



Communicatie over sportiviteit en respect

Beleid hebben op het gebied van sportiviteit en respect is hartstikke goed. Daarna is het zaak dit beleid binnen en buiten de vereniging te communiceren. Daarmee creëer je draagvlak, schep je duidelijkheid en kun je mensen in beweging krijgen. Voor de uitstraling van jouw vereniging is het belangrijk om buitenstaanders, zoals bezoekende verenigingen, sponsors en de gemeente te informeren over wat je doet op het gebied van sportiviteit en respect.

Hoe communiceer je over sportiviteit en respect?

Belangrijk vertrekpunt bij de communicatie is het bepalen van waar de vereniging voor staat op het gebied van normen en waarden. Wat zijn de belangrijkste doelstellingen en kernactiviteiten? Denk daarnaast aan de doelgroep: de eigen leden/ouders/toeschouwers of juist bezoekende verenigingen, sponsors, de gemeente of de KNVB)? Vervolgens kun je kiezen welke communicatiemiddelen je hiervoor wilt inzetten:

- website
- sociale media
- clubblad of nieuwsbrief
- welkomstbord
- bordjes in kleedkamer
- boarding
- posters
- kleding
- enzovoort...

Ook de KNVB communiceert over sportiviteit en respect. Kijk op www.knvb.nl/sportiviteitenrespect

Voorbeelden van verenigingen:

<https://www.knvb.nl/nieuws/assist/assist/69990/doesportief-14-clubs-de-liemers-voeren-campagne-tegen-wangedrag>

<https://www.knvb.nl/nieuws/assist/assist/69985/15-eindhovense-clubs-werken-samen-aan-sportiviteit-en-respect>

<https://www.knvb.nl/nieuws/assist/assist/69601/lolly-s-houden-ouders-langs-bredase-lijnen-zoet>