



Campagne 'Meer vrouwen in voetbal'

Nadat in kaart is gebracht hoe de cultuur inclusiever gemaakt kan worden, moet de hele vereniging daarin worden meegenomen. Dat doen we met een campagne. In de campagne wordt duidelijk waarom de vereniging meer vrouwen als vrijwilliger wil en hoe de vereniging dat wil bereiken. De vereniging bepaalt zelf welke boodschap past bij de eigen identiteit.

De campagne richt zich op twee doelgroepen. Ten eerste de meiden en vrouwen zelf. Hen wil je immers bereiken en overtuigen om een vrijwilligersfunctie te overwegen. En ten tweede de gehele vereniging. Immers bepaalt de omgeving van vrouwen of zij zich niet alleen welkom voelen, maar zich ook thuis voelen en of ze zich geroepen voelen actief te worden en blijven. Voor de gehele vereniging wordt de campagne een boodschap van bewustwording. Leden en functionarissen op cruciale posities dragen namelijk sterk bij aan het succes.

Meiden en vrouwen

Bereiken en overtuigen

Stap 1: Doel

Wat is het doel van de campagne? Wat wil je bereiken?

Stap 2: Doelgroep

Wie wil je met de campagne gaan bereiken?

Stap 3: Onderscheidend vermogen

Wat wordt het onderscheidend vermogen en de kracht van de campagne?

Stap 4: Boodschap en slogan

Wat wordt de algemene boodschap en slogan, en welke tone of voice ga je aannemen?

Stap 5: Communicatiemiddelen

Welke communicatiemiddelen zet je in om het onder de aandacht te brengen en activiteiten bekend te maken?

Stap 6: Uitvoering

*Hoe gaan jullie de boodschap uitdragen?
Wie gaan jullie activeren om daarbij te helpen?
Op welke momenten gaan jullie dit organiseren?
Hoe vaak gaan jullie dit organiseren?
Welke ondersteuning hebben jullie hierbij nodig?*

Gehele vereniging

Bewustwording & draagvlak

Stap 1: Doel

Wat is het doel van de campagne? Wat wil je bereiken?

Stap 2: Doelgroep

Wie wil je met de campagne gaan bereiken?

Stap 3: Onderscheidend vermogen

Wat wordt het onderscheidend vermogen en de kracht van de campagne?

Stap 4: Boodschap en slogan

Wat wordt de algemene boodschap en slogan, en welke tone of voice ga je aannemen?

Stap 5: Communicatiemiddelen

Welke communicatiemiddelen zet je in om het onder de aandacht te brengen en activiteiten bekend te maken?

Stap 6: Uitvoering

*Hoe gaan jullie de boodschap uitdragen?
Wie gaan jullie activeren om daarbij te helpen?
Op welke momenten gaan jullie dit organiseren?
Hoe vaak gaan jullie dit organiseren?
Welke ondersteuning hebben jullie hierbij nodig?*