



ROLMODELLENPLAN

In de laatste stap worden de (nieuwe) meiden en vrouwen zelf een voorbeeld voor andere potentiële vrijwilligers op jullie vereniging. Met deze rolmodellen wordt het ontwikkelen van de nieuwe inclusieve norm versneld. Zij tonen immers wat er mogelijk is binnen de vereniging en dit vergroot de kans dat andere vrouwen en meiden ook vrijwilligers willen worden. Maak daarom een rolmodellenplan en denk daarbij ook na over of je dit op een inclusieve wijze wilt doen of juist niet.

Enkele tips:

- Sarina Wiegman is wereldwijd een fantastisch rolmodel, maar niet voor startend kader. Wat Sarina kan en doet is inspirerend, maar voelt voor veel mensen onbereikbaar. Een lokaal rolmodel is meer benaderbaar en toegankelijker. Vrouwen op de vereniging zullen eerder denken: dat kan ik ook. Werk dus zoveel mogelijk met lokale of regionale rolmodellen.
- Niet iedere vrouw wil graag een frontvrouw worden als rolmodel. Toch kan iedere vrouw wel iets betekenen. Maak een rolmodellenplan waarin je meerdere mogelijkheden biedt aan vrouwen om bij te dragen aan het 'vliegwiel'. Je kunt bijvoorbeeld werken met een basisrolmodel, een gevorderd rolmodel en één of meerdere frontvrouwen. Breng ze regelmatig samen om acties te bedenken.
- Mannen en vrouwen inzetten als rolmodel om vrouwen in kaderfuncties te normaliseren kan ook helpen. Mannen laten zich namelijk vaak eerder overtuigen door mannen. Als mannelijke cultuurdragers en verenigingsfunctionarissen positief zijn over en bijdragen aan meer vrouwen in kaderfuncties, dan laten andere mannen zich eerder overtuigen en zullen ze zich eerder ook positief uitlaten. Voor vrouwen is het juist cruciaal dat ze vrouwen zien in kaderfuncties. Zichtbaarheid van vrouwen zorgt er voor dat vrouwen eerder instappen.

Rolmodellen

Stap 1: Doel

Wat is het doel van de campagne?

Wat wil je bereiken?

Stap 2: Niveaus rolmodellen

Hoeveel en welke vrouwen passen/willen bij de verschillende rolmodellen niveaus?

Basisrolmodel(len):

Gevorderde rolmodel(len):

Frontvrouw(en):

Stap 3: Doelgroep

Welke doelgroep moet bereikt worden?

Hoe zou deze doelgroep een voorbeeld willen volgen?

Verschild dit per rolmodel niveau?

Stap 4: Welke activiteiten kunnen er plaatsvinden met rolmodellen?

Aan welke activiteiten kunnen rolmodellen een bijdrage leveren?

Verschild per rolmodel niveau?

Stap 5: Communicatiemiddelen

Welke communicatiemiddelen zet je in om de rolmodellen onder de aandacht te brengen en activiteiten bekend te maken?

Stap 6: Uitvoering

Wat verwacht je als vereniging van rolmodellen?

Hoe vaak gaan jullie een activiteit organiseren?

Welke ondersteuning hebben rolmodellen hierbij nodig?

Kunnen zij gebruik maken van ondersteunende middelen?

Hoe kan je gezamenlijk afspraken maken en elkaar hier aan houden?