



## **UITVOERINGSBESLUIT – Uitbreiding reclame-uitingen op wedstrijdleding**

Het bestuur betaald voetbal van de vereniging Koninklijke Nederlandse Voetbalbond, statutair gevestigd te Zeist,

### **Overwegende dat:**

- a. door de coronapandemie de competities in het betaald voetbal voortijdig zijn beëindigd in het seizoen 2019/20 en de betaaldvoetbalorganisaties hierdoor financieel gezien in een moeilijkere situatie zijn beland;
- b. het bestuur betaald voetbal de betaaldvoetbalorganisaties de mogelijkheid wil bieden om (in ieder geval) in het seizoen 2020/21 meer geld uit shirtsponsoring te (kunnen) halen;
- c. het bestuur betaald voetbal op de algemene vergadering betaald voetbal van 18 juni 2020 heeft voorgesteld om het Sponsoringreglement Betaald Voetbal te verruimen daar waar het betreft:
  - I. de maximale oppervlakte van reclame-uitingen op de mouw; en
  - II. een reclame-uiting boven het nummer en een reclame-uiting onder het nummer op de rugzijde, ook als er boven of onder het rugnummer een spelersnaam wordt vermeld;
- d. de voorgestelde verruiming bedoeld onder c. geldt met inachtneming van de andere in het Sponsoringreglement Betaald Voetbal opgenomen bepalingen. Dit betekent dat er onder andere rekening mee moet worden gehouden dat de afstand van een reclame-uiting tot het rugnummer op de achterkant van het shirt in alle gevallen minimaal 2 cm moet bedragen en dat de reclame-uitingen op het shirt zodanig moeten worden aangebracht dat er per wedstrijdtenue niet meer dan drie dezelfde uitingen tegelijk in beeld kunnen komen en de herkenbaarheid van het tenue, met name waar het de basiskleur betreft, niet in het geding komt;
- e. aan het eind van het seizoen 2020/21 de onder c. bedoelde verruiming zal worden geëvalueerd, waarbij de tijdens de algemene vergadering betaald voetbal van 18 juni 2020 dienaangaande gemaakte opmerkingen in deze evaluatie worden meegenomen;
- f. de algemene vergadering betaald voetbal heeft ingestemd met de onder c. bedoelde verruiming in het seizoen 2020/21 en invoering daarvan door middel van een uitvoeringsbesluit;
- g. op grond van artikel 31 lid 3 onder a. van de Statuten het bestuur betaald voetbal bevoegd is in spoedeisende gevallen, een uitvoeringsbesluit vast te stellen;
- h. door middel van onderhavig uitvoeringsbesluit, het Sponsoringreglement Betaald Voetbal wordt aangevuld.

### **Besluit als volgt:**

Dat het Sponsoringreglement Betaald Voetbal in het seizoen 2020/21 wordt verruimd daar waar het betreft:

- I. de maximale oppervlakte van reclame-uitingen op de mouw; en
- II. een reclame-uiting boven het nummer en een reclame-uiting onder het nummer op de rugzijde, ook als er boven of onder het rugnummer een spelersnaam wordt vermeld, zulks overeenkomstig het bepaalde in bijlage I bij dit besluit.

Het onderhavige besluit is genomen door het bestuur betaald voetbal op 7 juli 2020. Het uitvoeringsbesluit wordt tijdens de eerstvolgende vergadering van de algemene vergadering betaald voetbal ter bekrachtiging voorgelegd.



## BIJLAGE I - Behorend bij het Uitvoeringsbesluit – Uitbreiding reclame-uitingen op wedstrijdkleding

### Sponsoringreglement Betaald Voetbal

#### Artikel 4 – Nadere voorschriften met betrekking tot overeenkomsten tot het maken van reclame op wedstrijdkleding

1. t/m 4.	(ongewijzigd)
<p>5. De reclame op wedstrijdkleding moet qua afmetingen blijven binnen de navolgende beperkingen:</p> <p>a. Fabrikant wedstrijdkleding Naam, beeldmerk, logo en/of domeinnaam van de fabrikant mogen maximaal drie maal per kledingstuk voorkomen, waarbij de oppervlakte per reclame-uiting niet meer mag bedragen dan 20 cm<sup>2</sup>. Indien de fabrikant van de wedstrijdkleding tevens fungeert als shirtsponsor dan wel shirtsponsor mogen de reclame-uitingen slechts zodanig zijn aangebracht, dat per wedstrijdtenue niet meer dan drie uitingen met dezelfde naam tegelijk in beeld kunnen komen.</p> <p>b. Shirtsponsor of shirtsponsor <b>Shirt</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aan de voorkant van het shirt mogen maximaal drie, al dan niet dezelfde, reclame-uitingen worden aangebracht met een totale oppervlakte van 600 cm<sup>2</sup>.</li><li>- Aan de zijkant van elke mouw van het shirt mag maximaal één reclame-uiting worden aangebracht tot een maximale oppervlakte van 40 cm<sup>2</sup>.</li><li>- Indien een reclame-uiting slechts aan de zijkant van één mouw van het shirt wordt aangebracht, terwijl er op de andere mouw geen enkele reclame-uiting wordt aangebracht, dan mag eerstgenoemde reclame-uiting worden aangebracht tot een maximale oppervlakte van 60 cm<sup>2</sup>.</li><li>- Aan de achterkant van het shirt mogen maximaal twee, al dan niet dezelfde, reclame-uitingen worden aangebracht met een totale oppervlakte van 400 cm<sup>2</sup>.</li><li>- Indien sprake is van vermelding van spelersnamen op de rugzijde van het shirt, staat het een club vrij te bepalen</li></ul>	<p>5. De reclame op wedstrijdkleding moet qua afmetingen blijven binnen de navolgende beperkingen:</p> <p>a. Fabrikant wedstrijdkleding Naam, beeldmerk, logo en/of domeinnaam van de fabrikant mogen maximaal drie maal per kledingstuk voorkomen, waarbij de oppervlakte per reclame-uiting niet meer mag bedragen dan 20 cm<sup>2</sup>. Indien de fabrikant van de wedstrijdkleding tevens fungeert als shirtsponsor dan wel shirtsponsor mogen de reclame-uitingen slechts zodanig zijn aangebracht, dat per wedstrijdtenue niet meer dan drie uitingen met dezelfde naam tegelijk in beeld kunnen komen.</p> <p>b. Shirtsponsor of shirtsponsor <b>Shirt</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aan de voorkant van het shirt mogen maximaal drie, al dan niet dezelfde, reclame-uitingen worden aangebracht met een totale oppervlakte van 600 cm<sup>2</sup>.</li><li>- Aan de zijkant van elke mouw van het shirt mag maximaal één reclame-uiting worden aangebracht tot een maximale oppervlakte van 40-60 cm<sup>2</sup>.</li><li>- <del>Indien een reclame-uiting slechts aan de zijkant van één mouw van het shirt wordt aangebracht, terwijl er op de andere mouw geen enkele reclame-uiting wordt aangebracht, dan mag eerstgenoemde reclame-uiting worden aangebracht tot een maximale oppervlakte van 60 cm<sup>2</sup>.</del></li><li>- Aan de achterkant van het shirt mogen maximaal twee, al dan niet dezelfde, reclame-uitingen worden aangebracht met een totale oppervlakte van 400 cm<sup>2</sup>.</li><li>- <del>Indien sprake is van vermelding van spelersnamen op de rugzijde van het shirt,</del> Het staat het een club vrij te</li></ul>



<p>of een eventuele reclame-uiting onder of boven het nummer op de rugzijde wordt vermeld, met dien verstande dat de reclame-uitingen en de spelersnamen niet tezamen boven dan wel onder het nummer mogen worden vermeld. Indien geen sprake is van die naamsvermelding staat het de club eveneens vrij te bepalen of een eventuele reclame-uiting onder of boven het nummer op de rugzijde wordt vermeld.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- De afstand van een reclame-uiting tot het rugnummer op de achterkant van het shirt dient in alle gevallen minimaal 2 cm te bedragen. De reclame-uitingen op het shirt dienen zodanig te worden aangebracht, dat per wedstrijdtenue niet meer dan drie dezelfde uitingen tegelijk in beeld kunnen komen. Voorts dient de reclame zodanig op het shirt te worden aangebracht, dat de herkenbaarheid van het tenue, met name waar het de basiskleur betreft, niet in het geding komt.</li></ul> <p><b>Divisiennaam</b> Op het shirt mag één uiting van de desbetreffende divisie voorkomen, waarbij de oppervlakte van de uiting niet meer mag bedragen dan 20 cm<sup>2</sup> en waarbij de uiting bestaat uit een willekeurige combinatie van naam, beeldmerk en logo van de desbetreffende divisie.</p> <p><b>Broek</b> Op iedere broekspijp mag maximaal één reclame-uiting van maximaal 75 cm<sup>2</sup> worden aangebracht.</p> <p><b>Kousen</b> Op de kousen mag uitsluitend de naam, het beeldmerk en/of het logo van de fabrikant van de kousen worden aangebracht.</p>	<p>bepalen of een eventuele reclame-uiting onder of boven het nummer op de rugzijde wordt vermeld, <a href="#">ook als daar een spelersnaam is vermeld</a><del>met dien verstande dat de reclame-uitingen en de spelersnamen niet tezamen boven dan wel onder het nummer mogen worden vermeld. Indien geen sprake is van die naamsvermelding staat het de club eveneens vrij te bepalen of een eventuele reclame-uiting onder of boven het nummer op de rugzijde wordt vermeld.</del></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- De afstand van een reclame-uiting tot het rugnummer op de achterkant van het shirt dient in alle gevallen minimaal 2 cm te bedragen. De reclame-uitingen op het shirt dienen zodanig te worden aangebracht, dat per wedstrijdtenue niet meer dan drie dezelfde uitingen tegelijk in beeld kunnen komen. Voorts dient de reclame zodanig op het shirt te worden aangebracht, dat de herkenbaarheid van het tenue, met name waar het de basiskleur betreft, niet in het geding komt.</li></ul> <p><b>Divisiennaam</b> Op het shirt mag één uiting van de desbetreffende divisie voorkomen, waarbij de oppervlakte van de uiting niet meer mag bedragen dan 20 cm<sup>2</sup> en waarbij de uiting bestaat uit een willekeurige combinatie van naam, beeldmerk en logo van de desbetreffende divisie.</p> <p><b>Broek</b> Op iedere broekspijp mag maximaal één reclame-uiting van maximaal 75 cm<sup>2</sup> worden aangebracht.</p> <p><b>Kousen</b> Op de kousen mag uitsluitend de naam, het beeldmerk en/of het logo van de fabrikant van de kousen worden aangebracht.</p>
6. t/m 7.	(ongewijzigd)