KNVB
VROUWENVOETBAL
2018 – 2022

VROUWENVOETBAL

2018 – 2022

VOORWOORD

Voetballende meiden en vrouwen zijn sinds 1971 onderdeel van de KNVB. Met name in deze eeuw heeft hun aantal een vogelvlucht genomen, waardoor de teller in 2018 op 158.562 leden staat. Het aantal vrouwelijke bestuurders neemt toe, maar is nog altijd erg laag. Net als het aantal vrouwelijke scheidsrechters, in 2018 zijn er slechts 42 vrouwelijke KNVB-scheidsrechters actief. Kortom; vele meiden en vrouwen hebben hun plek in de voetbalwereld gevonden, maar op een aantal vlakken zijn er zeker nog stappen te zetten. Ons uiteindelijke doel is dat vrouwen op alle niveaus volledig zijn geïntegreerd in het gehele voetballand-schap. Als speler, trainer, scheidsrechter en/of bestuurder. Natuurlijk is er ook aandacht voor de fans. Gelukkig weten steeds meer meiden en vrouwen hun weg naar de stadions te vinden, maar ook hier zit nog een enorm potentieel.

We willen zo veel mogelijk meiden en vrouwen enthousiast maken voor het voetbal. Zodat zij van hun sport kunnen genieten en zich als speelster kunnen ontwikkelen. Hoe? Door ernaar te streven om iedereen een passende plek te bieden die past bij haar (voetbal)leeftijd, ambitie, motivatie en niveau. Voetballen met gelijkgestemden biedt het meeste plezier.

Deze visie sluit uitstekend aan op de strategische agenda van de KNVB. Meer vrouwen in voetbal is een belangrijk onderdeel van dit plan en daar gaan we met z'n allen de schouders onder zetten. De realiteit is dat we ons in de beginfase van de ontwikkeling bevinden: meiden- en vrouwenvoetbal kent een relatief korte geschiedenis en telt kleinere aantallen. Toch mogen we ook trots zijn op alles wat we al bereikt hebben, samen met al die vrijwilligers, clubs, speelsters, partners en fans.

Nu wordt het tijd om écht te oogsten. En dat vraagt om specifieke acties. Uiteindelijk is onze ambitie dat vrouwen op alle fronten verder geïntegreerd zijn en onvoorwaardelijk deel uitmaken van het voetbal. Om dat te bewerkstelligen gaan we de komende jaren aan de slag met de volgende vijf focuspunten:

1. **Meer vrouwen in voetbal**
2. **Optimaal voetbalaanbod voor iedereen**
3. **Optimale topsportomgeving**
4. **Sterkere Eredivisie Vrouwen**
5. **Samenwerking in het landschap**

Op naar een mooie toekomst voor alle meiden en vrouwen in het voetbal!

MEER VROUWEN IN VOETBAL

OPTIMAAL VOETBAL-AANBOD VOOR IEDEREEN

SAMENWERKEN MET HET LANDSCHAP

OPTIMALE TOPSPORTOMGEVING

STERKERE EREDIVISIE VROUWEN

Op naar een mooie toekomst voor alle meiden en vrouwen in het voetbal!

JAN DIRK VAN DER ZEE
Directeur-bestuurder amateur- en vrouwenvoetbal

KIRSTEN VAN DE VEN
Manager vrouwenvoetbal

1924
De Oostzaanse Vrouwenvoetbal Vereniging is de eerste vereniging die officieel met vrouwenvoetbal start

1955
Op 16 april 1955 wordt de Algemene Damesvoetbalbond in het leven geroepen

1971
Het vrouwenvoetbal maakt officieel deel uit van de KNVB. We registreren ongeveer 5.500 actieve vrouwelijke voetballers

1979
Vanaf 1979 kunnen ook meiden het lidmaatschap aanvragen

1986
Introductie gemengd voetbal tot en met 12 jaar, een belangrijke stap in de ontwikke-ling van het meiden- en vrouwenvoetbal

2016
Voor het eerst voetballen er meer dan 150.000 meiden en vrouwen

2018
Het aantal voetballende vrouwen blijft groeien, naar 158.353

1 MEER VROUWEN IN VOETBAL

"Welke moeder kan vandaag de tenues wassen? En wie van de vaders heeft interesse om komend seizoen trainer te worden?" Bewust of onbewust, deze traditionele rolverdeling duikt nog regelmatig op als het om bepaalde voetbalfuncties gaat. Men staat er soms simpelweg niet bij stil om ook vrouwen te polsen als er een trainer, scheids-rechter of bestuurder wordt gezocht.

Ook al zijn we zeker goed op weg, voetbal is anno 2019 gewoonweg (nog) niet 100% inclusief. Op diverse vlakken. Gezeur en geklaag? Nee, het is de realiteit waarvoor we de ogen niet sluiten. Integendeel, er is ons alles aan gelegen om die kloof qua ontwikkelingsmogelijkheden te dichten. Een proces van bewustwor-ding en normalisering, dat begint bij onszelf – het liefst – samen met en de clubs. Het potentieel is namelijk zo veel groter.

Om een voorbeeld te noemen. Enig idee hoeveel vrouwelijke KNVB-scheidsrechters er momenteel zijn? Dat zijn er welgeteld 42. Veel te weinig, maar ook logisch gelet op de jonge historie van het vrouwenvoet-bal. Toch zijn we ervan overtuigd dat er in Nederland veel meer potentiële arbiters rondlopen. Het is daarom onze ambitie om in 2022 het aantal vrouwelijke KNVB-scheidsrechters dat we op de velden zien fluiten minimaal te verdubbelen. Ook onder trainers en bestuurders valt nog een hele wereld te winnen. Wij willen vrouwen vanuit ons voetbalaanbod stimuleren en faciliteren om trainers-, bestuurders- en arbitrageopleidingen te volgen en daarna blijven zorgen voor optimale begeleiding. Zowel op de amateurvelden als in de doorstro-ming naar de (internationale) top.

Let wel, voor vrouwen zelf is ook een voorname rol weggelegd. Omdat zij nog te weinig als doelgroep worden beschouwd, zien zij zichzelf ook niet altijd in soortgelijke functies. Terwijl ze misschien wel de interesse, kwa-liteit en ambitie hebben. Rolmodellen kunnen daar verandering in brengen. Door hen zichtbaarder te maken, wordt de aanwezigheid van vrouwen in die functies steeds normaler en logischer. Met als gevolg dat straks zonder nadenken álle ouders via de app-groep worden opgeroepen om de trainershandschoen op te pakken. En natuurlijk ook de shirts te wassen.

WAT GAAN WE DOEN?

INCLUSIEF COMMUNICEREN
Altijd en overal, beginnend bij onszelf. Wie voetbal zegt, bedoelt automatisch iedereen. En dat laten we zien, in woord en beeld, in doen en laten.

ZORGEN DAT VROUWEN ZICH WELKOM VOELEN ALS TRAINER, SCHEIDSRECHTER EN BESTUURDER
Vrouwen zijn op alle vlakken een doelgroep. Die bewust-wording willen we creëren, te beginnen binnen de KNVB. We maken ons opleidingsaanbod aantrekkelijker en toegankelijker zodat potentieel kader zich meer welkom voelt. Ook maken we vrouwen zelf (meer) bewust van een mogelijke rol.

ROLMODELLEN CREËREN
Goed voorbeeld doet volgen. We gaan meer rolmodellen creëren onder vrouwelijke trainers, scheidsrechters en bestuurders en maken hen vervolgens ook zichtbaar.

OPLEIDINGSAANBOD EVALUEREN
We gaan ons eigen opleidingsaanbod bekijken en eventueel aanpassen. Zodat er hogere tevredenheid en deelname van vrouwen is. Zowel in de breedte als in de top.

TALENT ONDERSTEUNEN
Vrouwelijke trainers en scheidsrechters met veel ambitie die al actief zijn in de top of aanstormende talenten willen we helpen in hun ontwikkeling door het creëren van opleiding-en ervaringsplekken.

MOTIVATIE

2 OPTIMAAL VOETBAL-AANBOD VOOR IEDEREEN

Plezier is de basis van alles. Wie bij een club voetbalt wil het natuurlijk graag naar de zin hebben. Daarin verschillen jongens en meiden niet. Neem het jeugdvoetbal, de basis van onze sport. Gemengd voetbal zien wij daarin als het vertrekpunt voor alle kinderen. Op dit moment voetbalt in de leeftijdscategorieën Onder 8 tot en met Onder 11 ongeveer 50 procent van de meiden in een gemengde 'jeugd-competitie'. De andere helft speelt in een volledige meidencompetitie. Ons streven is dat gemengd voetbal het startpunt voor álle kinderen is.

Door jongens en meiden samen te laten spelen, ontwikkelen ze zich sneller, vinden ze een betere plek in het team en hebben ze meer plezier.

Wanneer vanaf de jongste jeugd wordt gestart met gemengd voetbal, wordt dit voor kinderen, trainers en ouders heel normaal. Met als bijkomend voordeel dat het de integratie van meiden en vrouwen in het gehele voetballandschap bevordert.

En op latere leeftijd? Daar ontstaan nu bij oudere meiden soms lastige situaties als het gaat om het vinden van een plek, bijvoorbeeld passend bij ambitie en motivatie. Daardoor zouden speelsters af kunnen haken en voor het voetbal verloren kunnen gaan. En dat is zonde. Daarom heeft dit onze volle aandacht en willen we samen met verenigingen zaken verbeteren om voor iedereen een passende plek te vinden.

WAT GAAN WE DOEN?

ACTIEF VISIE UITDRAGEN

Gemengd voetbal is de basis voor de ontwikkeling en het plezier van alle jeugdspelers. Wij adviseren en stimuleren verenigingen proactief om jongens en meiden minimaal tot de leeftijdscategorie Onder 11 samen te laten spelen. Ook daarna moedigen we gemengd voetbal aan als dat de beste plek voor een speelster is.

GEZAMENLIJK KIJKEN NAAR HET AANBOD

Met ingang van het seizoen 2019/'20 kijken we vanuit verschillende perspectieven en met verschillende afdelingen naar het competitieaanbod. Waar vallen er gaten, wanneer haken meiden af? Indien nodig worden nieuwe (competitie)vormen ontwikkeld.

STARTEN NIEUWE COMPETITIES

Als blijkt dat er door ontwikkelingen in het voetballandschap gaten ontstaan in het competitie-aanbod waardoor we geen passende plek kunnen bieden, gaan we op zoek naar oplossingen. Een voorbeeld hiervan is de semi-landelijke competitie voor speelsters onder 17 jaar. Deze kwam tot stand na signalen van ambitieuze jeugdspeelsters die na het gemengd voetbal geen passende plek in competitieverband vonden.

ONTWIKKELEN NIEUW VOETBALAANBOD

In hoog tempo wordt op vernieuwende wijze gewerkt aan een volwaardig aanbod van events, trainingen en korte competities, zo veel als mogelijk in samenwerking met verenigingen. Gericht op het groeiende aantal leden dat nu geen aansluiting vindt bij het huidige aanbod in verenigingsverband.

TALENT

3 OPTIMALE TOPSPORTOMGEVING

De OranjeLeeuwinnen en de nationale jeugd-teams nemen structureel deel aan de Europese en mondiale titeltoernooien. Oranje telt mee in het internationale topvoetbal en de prijzenkast is inmiddels gevuld met fraai zilverwerk na de Europese titels van Vrouwen onder 19 (2014) en de OranjeLeeuwinnen (2017). Maar we willen door. Nog meer successen, bekers en keiharde resultaten.

Daar blijven we hard voor werken. Stil staan is achteruitgang, dus is het zaak dat we ons continu blijven doorontwikkelen. Dat doen we met Oranje en de vertegenwoordigende jeugdelftallen, te beginnen met het jongste nationale KNVB-team: Oranje onder 15. Zodat elk Nederlands meisje die dat ambieert en talentvol is de kans krijgt zich te ontwikkelen tot de nieuwe Lieke, Shanice of Vivianne.

Die weg naar de top loopt langs diverse stations. Vanuit de KNVB is voor de allerbeste talenten een duidelijke route uitgestippeld richting de nationale teams. Het Jeugdplan Nederland is daarbij hun eerste podium. Vanaf Onder 11 worden talenten regionaal in kaart gebracht door drie Talent Performance Coaches. Deze talentvolle meiden krijgen een extra voetbal-programma aangeboden en worden individueel geholpen bij optimale ontwikkeling van hun talent. Een optimaal weekprogramma met diverse mogelijkheden is daarbij cruciaal.

Denk aan het spelen van gemengd voetbal, voldoende trainen op een kwalitatief goed niveau, extra trainingen bij een BVO of meespelen bij het Jeugdplan Nederland jongens.

In het huidige landschap zou het een goede ontwikkeling zijn – en bij sommige clubs is dat al het geval – als elke Eredivisieclub drie teams heeft: een eerste elftal, een beloftenteam en een team voor speelsters onder 17. Dit laatste team komt in een reguliere jeugdcompetitie uit.

Als we nu naar de huidige Oranjeleeuwinnen en nationale jeugdselecties kijken heeft geen enkele international hetzelfde pad gevolgd. Wel heeft het overgrote deel van de OranjeLeeuwinnen tot op late (jeugd)leeftijd bij de jongens gespeeld. Qua talentontwikkeling richting het topvoetbal is gemengd voetbal van groot belang. Ter illustratie: vrijwel alle huidige OranjeLeeuwinnen hebben deze achtergrond, op Shanice van de Sanden na.

Kortom, we staan er goed voor, doen mee op internationaal topniveau en hebben de beste route voor onze talenten uitgestippeld. Zijn we tevreden? Nee, vanzelfsprekend niet. Ontwikkeling stopt nooit en andere landen zitten ook niet stil. We zullen dus vol moeten blijven investeren in een optimale topsportom-geving voor onze grootste talenten.

WAT GAAN WE DOEN?

PRESTATIES ORANJELEEUWINNEN CONTINUEREN

De staf wordt verder uitgebreid en geprofessionaliseerd. Qua faciliteiten vlak schakelen we naar hetzelfde niveau als de Oranjemannen. Ook is er inhoudelijk overleg tussen de nationale jongens- en meidenlijn, en tussen de A-elftallen.

LIJN NATIONALE JEUGDTEAMS OPTIMALISEREN

Met het oprichten van Oranje onder 23 is een cruciale schakel tussen de jeugdteams en Oranje toegevoegd. Dit team moet de doorstroom van talentvolle speelsters naar de top versoepelen.

PROGRAMMA NATIONALE JEUGDTEAMS INTENSIVEREN

Het aantal activiteiten voor de nationale jeugdelftallen neemt verder toe. Selecties zijn per seizoen meer dagen bij elkaar, bijvoorbeeld tijdens inter-landperiodes. We investeren in faciliteiten en zorgen voor uitwisseling van kennis en kunde tussen coaches van jongens en meiden.

ROUTE TALENT NAAR TOP OPTIMALISEREN

Vanuit de KNVB is de route die een talent kan volgen richting de nationale teams duidelijk uitgestippeld. Via de zogenoemde 'player pathway' kan een talentvolle speelster zich in een topsportomgeving zo optimaal mogelijk ontwikkelen.

TALENTONTWIKKELING VIA GEMENGD VOETBAL STIMULEREN

Talent Performance Coaches zullen de grootste talenten helpen om een passende plek te vinden. Bij voorkeur in het gemengde voetbal in combinatie met extra activiteiten waardoor de speelster zich optimaal kan ontwikkelen. We zullen deze ontwikkelingen monitoren en actief onze visie uitdragen.

AMBITIE
DSV
Haagland
Kozijnen

4 STERKERE EREDIVISIE VROUWEN

Zonder de Eredivisie Vrouwen was er in 2017 nooit een Europese titel veroverd, dat durven we wel te stellen. Toch valt er nog een hoop te verbeteren om tot een stabiele competitie met topsportklimaat te komen. We zullen moeten laten zien wie we zijn, wat we kunnen en wat we commercieel te bieden hebben. Een lastige opgave? Zeker, maar wie had drie jaar geleden verwacht dat bij thuisinterlands van de Leeuwinnen stadions met een capaciteit van 30.000 toeschouwers tot de nok toe gevuld zouden zijn met Oranjefans? The sky is the limit.

De OranjeLeeuwinnen trekken een miljoenenpubliek. Natuurlijk herinneren we ons allemaal nog de EK-finale van 2017 die liefst 4,1 miljoen Nederlanders aan de buis gekluisterd hield. Sindsdien blijven bij kwalificatiewedstrijden en oefeninterlands de kijkcijfers steevast boven het miljoen uittorenen. Tijdens het WK 2019 zijn er specifieke sponsoracties rondom Oranje en tv-rechten worden steeds meer waard. Inkomsten die er mede voor zorgen dat we verder kunnen bouwen aan de ontwikkeling van de sport.

We zien bij de OranjeLeeuwinnen de gigantische potentie aan commerciële waarde die het vrouwenvoetbal in zich heeft. Het trekt nieuwe groepen fans aan die naar de stadions komen, wedstrijden op tv of online kijken en merchandising kopen. Dit willen we doortrekken naar ons hoogste nationale niveau, de Eredivisie Vrouwen. De competitie die pas dertien jaar bestaat, een aantal ontwikkelingsfases heeft doorgemaakt en waarin alle huidige A-internationals – Jackie Groenen is de enige uitzondering – hun talenten hebben kunnen ontplooien.

Zodra we de commerciële waarde van de Eredivisie Vrouwen vergroten, kunnen we het voetbal in zijn algemeenheid naar een hoger niveau trekken. Het gros van de speelsters in de Eredivisie kan nu niet leven van de sport en draait daardoor geen optimaal topsportprogramma of stopt zelfs met Eredivisievoetbal. Leven van de sport is wel nodig, aangezien we een hoger niveau nastreven. Dus moeten we zichtbaarder zijn en interesse van sponsors, media en toeschouwers opwekken om tot een stabiele en belangwekkende competitie te komen. Ook is samenwerking met betaald voetbalorganisaties van belang. Om dit alles te kunnen bereiken is samen met de clubs in de Eredivisie Vrouwen een plan gemaakt.

WAT GAAN WE DOEN?

WERKEN MET KWALITEITSEISEN

Met ingang van seizoen 2019/'20 werken we met een tweejaarlijkse set van kwaliteitseisen om een steeds betere topsportomgeving te creëren. Hierin maken KNVB en clubs afspraken over zaken als gediplomeerde trainers, aantal trainingen, medische begeleiding, accommodatie, begroting, organisatiestructuur en meerjaren continuïteit. Natuurlijk wordt er gecontroleerd of clubs aan de kwaliteitseisen voldoen. Al vormen de eisen vooral de basis voor de ondersteuning die door de KNVB aan de clubs geboden wordt.

ONDERSTEUNING VOOR DE CLUB

De KNVB levert een clubondersteuner die clubs ondersteunt hun plannen vorm te geven. Iedere twee jaar worden de kwaliteitseisen waar mogelijk verder aangescherpt, zodat de competitie zich steeds professioneler ontwikkelt. Met als uiteindelijk doel dat de Eredivisie in 2027 een topcompetitie is waarin de beste speelsters actief zijn, clubs in Europa meedoen om de prijzen en speelsters in een topsportklimaat volledig met voetbal bezig zijn.

COMMERCIËLE WAARDE VERGROTEN

Clubs en KNVB zetten een gezamenlijke media- en marketingstrategie op, waarmee we meer content (tv, online, socials) creëren volgens onze eigen brand identity. Speelsters fungeren als rolmodellen in (publieks)campagnes. Meer exposure levert meer aandacht en betrokkenheid op van bijvoorbeeld sponsoren.

BELOFTENTEAMS INVOEREN

Alle Eredivisionisten zijn met een team vertegenwoordigd in de beloftencompetitie. Clubs die dat nu nog niet hebben, gaan hiermee aan de slag. In deze competitie wordt een aantal specifieke regels gehanteerd die geheel in dienst staan van talentontwikkeling.

PASSEND AANTAL TEAMS

Gelet op de huidige aantallen voetbalsters kan de kwaliteit van de Eredivisie op dit moment met maximaal 10 à 12 clubs worden gewaarborgd. Nieuwe toetreders worden alleen toegelaten als zij een kwalitatieve impuls aan de competitie kunnen geven. Zij zullen eerst een belofteteam moeten ontwikkelen en aan de gestelde voorwaarden moeten voldoen. Het doel is dus niet per se meer clubs, maar sterke clubs in een sterke competitie.

Voor het eerst in de geschiedenis kronen de Oranjevrouwen zich in 2017 tot Europees kampioen.

Tijdens het Europees kampioenschap in eigen land winnen de OranjeLeeuwinnen in uitverkochte stadions al hun duels.

5 SAMENWERKEN MET HET LANDSCAP

Samenwerking? Onmogelijk, was jarenlang de heersende gedachte. Gezonde rivaliteit tussen twee Brabantse buurdorpen stond dat in de weg. Totdat een aantal clubmensen van vv Heeswijk en rksv Avesteyn over hun schaduw heen stapten en inzagen dat ze de krachten beter konden bundelen. Te veel meiden stopten namelijk met voetbal omdat ze niet op hun niveau of met leeftijdsgenoten konden spelen en daardoor het plezier verloren. Sindsdien hebben de vrouwelijke leden van beide dorpsclubs elkaar gevonden in samengestelde teams. En bijkomend voordeel: er is meer contact dan ooit tevoren tussen beide verenigingen, waardoor ze ook op andere vlakken samenwerken en van elkaar leren.

Geen land ter wereld beschikt over zo'n fijnmazige verenigingsstructuur als Nederland. We zijn uniek in de wereld met ons netwerk aan bijna 3.000 clubs die op landelijk, regionaal en lokaal niveau opereren. In het geval van het meiden- en vrouwenvoetbal loert wel het gevaar dat speelsters te veel over die 3.000 clubs versnipperd raken.

Meer samenwerking is daarom nodig om voetbal op maat aan te kunnen bieden. Door een heel netwerk over Nederland uit te rollen kunnen verenigingen elkaar versterken. Een voetballandschap waarin ruimte is voor topsport, breedtesport en talentontwikkeling. Als we samenwerken, opgedane kennis delen en van elkaar leren, maken we elkaar sterker en kan er worden gewerkt aan een optimale voetbalomgeving waarin alle meiden en vrouwen een passende plek vinden die aansluit bij hun (voetbal) leeftijd, ambitie, motivatie en niveau. Daarnaast willen we binnen deze voetbalpiramide ook door intensievere samenwerking een logische lijn van de breedte naar de top, en van de pupillen naar de senioren creëren.

WAT GAAN WE DOEN?

DE KNVB STAAT KLAAR

Verenigingen die kampen met specifieke vraagstukken over vrouwenvoetbal, kunnen de hulp inschakelen van een verenigingsadviseur of een Technisch jeugdcoördinator. We zorgen ervoor dat KNVB-experts op diverse vlakken altijd klaar staan om clubs te adviseren en ondersteunen, en waar nodig door te verwijzen naar externe experts.

ONTWIKKELINGSPROGRAMMA

We hebben een medewerker voetbalontwikkeling die zich bezighoudt met het ontwikkelingsprogramma voor amateurverenigingen. Door middel van het ontwikkelingsprogramma helpt de KNVB de komende jaren meer clubs om het meiden- en vrouwenvoetbal nog beter te positioneren binnen de vereniging, een daarop afgestemde organisatie en de kwaliteit van voetballen die daarbij hoort.

ZO VEEL MOGELIJK KENNIS DELEN

Sterke verenigingen zijn zelfstandig in staat om in te blijven spelen op interne behoeften en externe ontwikkelingen. Het is belangrijk om te weten wat er leeft onder de vrouwelijke leden. We willen hen aansporen hun kennis en inzichten te delen met verenigingen uit de regio. Zo worden andere clubs geïnspireerd. Een open netwerk versterkt het gehele landschap en het vrouwenvoetbal in de breedte.

SAMENWERKING ZOEKEN MET EREDIVISIE VROUWEN

Eredivisieclubs en sterke verenigingen die intensief werken aan de ontwikkeling van het meiden- en vrouwenvoetbal, gaan we stimuleren om samen te werken. Ook hier gaat kennisdeling zorgen voor verdere versterking van het landschap en wordt de logische lijn van breedte naar top geoptimaliseerd.

WAAR STAAN WE IN 2022?

Werpen we de blik op het jaar 2022, dan willen we nog massaler juichen voor de OranjeLeeuwinnen, hebben we allemaal de Eredivisie Vrouwen omarmd, zijn de aantallen vrouwen in het voetbal – spelers, trainers, scheidsrechters en bestuurders – sterk toegenomen,komen de toeschouwers in steeds grotere getale naar de velden en stadions, bieden we iedereen een passende plek en beleven we enorm veel plezier aan het voetbal. En vooral: vrouwen zijn op alle fronten verder geïntegreerd en maken onvoorwaardelijk deel uit van onze sport. Wie voetbal zegt, heeft het over ons allemaal. Over mannen en vrouwen, in één adem en in één gedachte.

KNVB
WWW.KNVB.NL
UEFA
WOMEN'S
UEFA W