



HANDLEIDING
ZAALVOETBALACADEMIE



P. 5

VOORWOORD

01

P. 8

UITLEG ZAALVOETBALACADEMIE

- 1.1 Opzet zaalvoetbalacademie
- 1.2 Doelgroep
- 1.3 Doelstellingen
- 1.4 Voordelen voor de vereniging

02

P. 11

ROLVERDELING

- 2.1 Vereniging
- 2.2 KNVB
- 2.3 Gemeente
- 2.4 Onderwijs
- 2.5 Combinatiefunctionaris/
buurtsportcoach/straatcoach
- 2.6 Overige partners (sponsors)

03

P. 16

VOORBEREIDING

- 3.1 Commissie zaalvoetbalacademie
- 3.2 Doelstellingen
- 3.3 Plan van aanpak
- 3.4 Draagvlak
- 3.5 Vrijwilligers
- 3.6 Wow-factoren
- 3.7 Betrekken jongeren
- 3.8 Communicatie
- 3.9 Wegnemen drempels
- 3.10 Begroting
- 3.11 Sponsoring
- 3.12 Sportiviteit & Respect
- 3.13 Ouderbetrokkenheid

04

P. 27

UITVOERING

- 4.1 Programma
- 4.2 Begeleiding
- 4.3 Locatie
- 4.3 Materialen
- 4.5 Kick-off en afsluiting
- 4.6 Exposure

05

P. 30

CONTINUERING

- 5.1 Evaluatie
- 5.2 Tijdige planning
- 5.3 Doorstroming binnen de vereniging

06

P. 32

OVERIGE INFORMATIE

- 6.1 Subsidie via Sportimpuls
- 6.2 Contactgegevens KNVB

P. 34

DOCUMENTEN OP DE USB-STICK

P. 6

INLEIDING

DEZE TEKST IS VANUIT PRAKTISCH
OOGPUNT GESCHREVEN IN DE MANNELIJKE
VORM. OVERAL WAAR DE TERM 'SPELERS'
STAAT VERMELD, DOELEN WE EVENEENS
OP SPEELSTERS. DIT GELDT TEvens VOOR
ANDERE GEBRUIKTE MANNELIJKE VORMEN.



“IK VOETBALDE AL OP HET VELD BIJ FORTUNA WORMERVEER. TOEN IK HOORDE DAT PLUBOS EEN ZAALVOETBALACADEMIE ORGANISEERT, HEB IK ME METEEN OPGEGEVEN. IK HEB ZAALVOETBAL ALTIJD AL ERG LEUK GEVONDEN. BIJ DE ACADEMIE KREEG IK DE KANS OM EEN AANTAL KEER ECHT TE TRAINEN. IK VOND HET HEEL LEUK OM TE DOEN EN BEN OOK EEN BETERE VOETBALSTER GEWORDEN. INMIDDELS SPEEL IK – NAAST MIJN VELDTEAM – IN HET EERSTE VROUWENTEAM VAN PLUBOS.”

- AMY VISSER, DEELNEEMSTER ZAALVOETBALACADEMIE PLUBOS UIT ALKMAAR -

VOORWOORD

EEN BETERE VOETBALLER WORDEN EN TEGELIJKERTIJD WEDSTRIJDEN SPELEN TEGEN LEEFTIJDGENOTEN? DAT KAN BIJ DE ZAALVOETBALACADEMIE. HIERBIJ GAAN PLEZIER EN VOETBALONTWIKKELING HAND IN HAND. OOK JOUW VERENIGING KAN EEN ZAALVOETBALACADEMIE OPRICHTEN, MET ONDERSTEUNING VAN DE KNVB.

Als bondscoach van het Nederlands zaalvoetbalteam juich ik dit uiteraard toe. Leren voetballen doe je namelijk door te voetballen, zo luidt onze visie bij de KNVB. Kortom, een betere voetballer word je door veel te voetballen. De trainingen en wedstrijden bij de zaalvoetbalacademie, onder leiding van goede trainers, helpen spelers in hun ontwikkeling.

Zo kunnen zij wellicht ooit uitgroeien van talent tot topspeler – misschien zelfs wel op internationaal niveau. Maar of je Oranje haalt of het vierde team van de plaatselijke zaalvoetbalvereniging, plezier staat voorop.

De zaalvoetbalacademie kan zowel de vereniging als de deelnemers een extra impuls geven. Hoe? Dat bepaal je als vereniging zelf, door goed na te denken over de doelstellingen, doelgroep en invulling van de academie. Hopelijk biedt dit handboek genoeg handvatten en inspiratie.

Samen kunnen we zorgen voor een mooie toekomst van onze geliefde zaalvoetbalsport!

Marcel Loosveld

BONDSCOACH NEDERLANDS ZAALVOETBALTEAM



INLEIDING

WIL JOUW VERENIGING EXTRA VOETBALACTIVITEITEN ORGANISEREN VOOR ZOWEL JONGENS ALS MEISJES? DAT KAN MET DE ZAALVOETBALACADEMIE.

CONTINUE GROEI

DE KNVB HEEFT VOOR HET ZAALVOETBAL EEN AMBITIEUS BELEID UITGESTIPPELD, DAT IS VERWOORD IN HET MASTERPLAN 'ZAALVOETBAL OP DE KAART'. ZO STREEFT DE VOETBALBOND NAAR CONTINUE LEDENGROEI. EEN ANDER STREVEN IS DAT HET NATIONALE TEAM STRUCTUREEL DEELNEEMT AAN MONDIALE EINDTOERNOOIEN EN HIERIN EEN ROL VAN BETEKENIS SPEELT. HET UITEINDELIJK DOEL: EEN PLAATS IN DE TOP 10 VAN DE FIFA. EEN BELANGRIJKE VOORWAARDE HIERVOOR IS DAT HET NIVEAU VAN HET NEDERLANDSE ZAALVOETBAL STRUCTUREEL VERBETERT. HIER KAN DE ZAALVOETBALACADEMIE, AAN DE ONDERKANT VAN DE ZAALVOETBALPIRAMIDE, AAN BIJDRAGEN. DEZE ACADEMIE KAN ZORGEN VOOR MEER ZAALVOETBALLERS EN TEVENS DE TALENTONTWIKKELING VAN JEUGDSPELERS STIMULEREN.

De deelnemers aan de academie – meestal tussen de 12 en 18 jaar – kunnen in het najaar en/of voorjaar meedoen aan een cyclus van activiteiten. Ze krijgen leuke en leerzame trainingen van een trainer van de vereniging. Ook spelen ze op gameday wedstrijden en toernooitjes; onderling of eventueel tegen andere teams.

VOOR NIET-LEDEN ÉN BESTAANDE LEDEN

De zaalvoetbalacademie is een mooie manier om meer jongeren uit de wijk op een laagdrempelige manier te laten kennismaken met zaalvoetbal – en tegelijk ook met de vereniging. Bevalt deze kennismaking? Dan kan dit leiden tot een blijvend lidmaatschap. Daar wordt niet alleen jouw vereniging beter van, maar het gehele zaalvoetbal in Nederland. Maar de zaalvoetbalacademie biedt meer kansen. Als vereniging kun je er ook voor kiezen om een academie op te zetten voor de huidige jeugdleden. Door extra activiteiten te bieden aan spelers en speelsters kunnen zij hun talent verder ontwikkelen.

PARTNER IN DE WIJK

De zaalvoetbalacademie kan ervoor zorgen dat meer jongeren uit de wijk in beweging komen en plezier beleven aan sporten. Zo kan de vereniging uitgroeien tot een belangrijke partner in de wijk, helemaal als je ook nog de samenwerking zoekt met scholen en andere lokale partners. Dit alles sluit perfect aan bij het overheidsprogramma Sport en Bewegen in de Buurt. Dit maakt dat jouw vereniging aanspraak kan maken op subsidie vanuit de Sportimpuls (zie voor meer informatie paragraaf 6.1). Het uiteindelijke doel: zorgen dat steeds meer kinderen de beweegnorm halen en een leven lang sporten. Uit onderzoek blijkt dat jongeren die lid zijn van een vereniging langer blijven sporten.

INSPIRATIE

Als vereniging hoef je het uiteraard niet alleen te doen; de KNVB helpt je op weg. Daar draagt dit handboek aan bij. We geven een aantal belangrijke handvatten, aandachtspunten en ideeën mee. Op de bijgeleverde USB-stick staan tal van handige (voorbeeld)documenten. Je vindt op deze stick tevens een beknopt plan van aanpak, waar jouw vereniging haar eigen invulling aan kan geven. Iedere situatie vraagt immers een andere aanpak.

Laat je inspireren en wie weet maakt jouw vereniging binnenkort nog meer jongeren enthousiast voor zaalvoetbal. De KNVB draagt er graag aan bij om de zaalvoetbalacademie tot een succes te maken!



**“IK WIL BETER LEREN VOETBALLLEN.
DAAROM DOE IK MEE AAN DE
ZAALVOETBALACADEMIE, WANT
IK LEER HIER HEEL VEEL. OOK DOE
IK MEE OMDAT HET GEZELLIG IS.
IK VOETBAL SAMEN MET MIJN
VRIENDEN BIJ DE ACADEMIE.”**

- YAFES YELKOVAN, DEELNEMER ZAALVOETBALACADEMIE FC EL -

UITLEG ZAALVOETBALACADEMIE

DE ZAALVOETBALACADEMIE IS ACTIEF IN EEN PERIODE IN HET NAJAAR EN/OF VOORJAAR. IN DEZE PERIODE NEMEN JONGEREN DEEL AAN EEN CYCLUS VAN TRAININGEN EN WEDSTRIJDEN, OP EEN VAST TIJDSTIP EN EEN VASTE LOCATIE.

1.1 OPZET ZAALVOETBALACADEMIE

Na elke twee trainingen kan er een gameday plaatsvinden. Hierbij kunnen de deelnemers tijdens (onderlinge) wedstrijden laten zien wat ze in de voorgaande trainingen hebben geleerd.

Een cyclus kan bestaan uit in totaal twaalf activiteiten (acht trainingen en vier gamedays). Maar uiteraard kun je dit zelf bepalen. De activiteiten staan onder leiding van een trainer van de vereniging, bij voorkeur ondersteund door spelers of speelsters van het eerste team. Ook kun je andere lokale rolmodellen inzetten om de jongeren te stimuleren.

Als jongeren deelnemen aan de zaalvoetbalacademie, worden zij automatisch lid van de vereniging. Dit betekent dat zij ook gescout kunnen worden door de KNVB voor vertegenwoordigende teams. Enthousiaste en/of talentvolle deelnemers kunnen doorstromen naar een uitgebreider verenigingslidmaatschap, waarbij zij ook kunnen meedoen aan de reguliere KNVB-competitie en toernooien. Dit kan, maar hoeft niet; de academie kan ook prima autonoom bestaan naast het reguliere competitieaanbod.

1.2 DOELGROEP

Wie de doelgroep vormt? Dat kun je als vereniging zelf bepalen, waarbij de keuze sterk samenhangt met de doelstelling(en). In de praktijk richten de meeste zaalvoetbalacademies zich op jongeren tussen de 12 en 18 jaar. Dit is een leeftijdsgroep waarin veel jongeren juist stoppen met sporten. Voor deze mogelijke 'sport-afhakkers' kan de zaalvoetbalacademie een interessant alternatief aanbod zijn.

Ook is het mogelijk om een academie te organiseren voor jongere kinderen. Bijvoorbeeld als naschoolse activiteit voor leerlingen van de basisschool. Kortom, kies zelf welke leeftijdscategorie je als meest interessante doelgroep beschouwt, in relatie tot de verenigingsdoelstellingen.

De doelgroep kan bestaan uit jongens en meisjes die niet

regelmatig sporten en bewegen en die (nog) geen lid zijn van een sportvereniging. Als vereniging kun je echter ook kiezen voor een zaalvoetbalacademie, als extra aanbod voor de eigen jeugdleden. Overigens is in dat geval de kans klein dat je aanspraak kunt maken op financiële ondersteuning vanuit de Sportimpuls.

Tevens is het mogelijk om een academie – of groepen binnen de academie – te organiseren speciaal voor meisjes.

1.3 DOELSTELLINGEN

Het bevorderen van het sport- en beweeggedrag van jongeren. Dat is de primaire doelstelling van de zaalvoetbalacademie. De KNVB wil meer jongens en meisjes de kans geven om kennis te maken met zaalvoetbal; zo kunnen zij meer en vaker plezier beleven aan sporten. Bij de zaalvoetbalacademie kunnen jongeren hun talenten tonen en op een leuke manier samen sporten met (nieuwe) vrienden/vriendinnen. Het streven is dat dit leidt tot een langdurig verenigingslidmaatschap – en uiteindelijk een leven lang sporten. Het vergroten van de sportparticipatie van (allochtone) meisjes in de wijk kan hierbij speciale aandacht krijgen.

Daarnaast draagt de zaalvoetbalacademie bij aan meer cohesie in de wijk. De academie is een wekelijkse ontmoetingsplaats voor jongeren en andere betrokkenen uit de wijk. Denk aan spelers, trainers en vrijwilligers van de vereniging, maar ook ouders, broertjes en zusjes die komen kijken. Doordat het onderlinge contact toeneemt, wordt de leefbaarheid en veiligheid in de wijk vergroot. Ook de binding tussen de lokale zaalvoetbalvereniging en de wijk wordt versterkt.

De zaalvoetbalacademie kan tevens bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke en sociale problemen in de wijk. Denk bijvoorbeeld aan overgewicht bij jongeren. Of aan hangjongeren die voor overlast zorgen. Binnen de academie kan het gedrag van deze jongeren worden beïnvloed, mede dankzij de inzet van 'helden' binnen de club (spelers/speelsters eer-

ste team) en andere lokale rolmodellen.

Als vereniging kun je zelf bepalen welke doelstellingen bij jouw zaalvoetbalacademie centraal staan (zie paragraaf 3.2).

1.4 VOORDELEN VOOR DE VERENIGING

Een zaalvoetbalacademie biedt de vereniging een aantal mogelijkheden. Hierbij de belangrijkste op een rij.

- Meer en beter voetbal voor leden (en niet-leden).
- Alternatief voetbalaanbod voor jongeren.
- Leden langer behouden.
- Ouders actief betrekken als vrijwilliger.
- Meer zaalvoetballende leden werven.
- Meer vrijwilligers betrekken bij de vereniging.
- Opdoen van (voetbaltechnische) kennis.
- Profileren van de vereniging.
- Versterken van de samenwerking met de KNVB.
- Vervullen van een maatschappelijke rol in de wijk.

WERKGROEP WIE ZIJN WE ALS VERENIGING? WAT WILLEN WE MET ONZE ACADEMIE? PLAN MAKEN (TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN)



ROLVERDELING

WELKE PARTIJEN BETREK JE ALS VERENIGING BIJ DE ORGANISATIE VAN DE ZAALVOETBALACADEMIE? DIT HANGT NAUW SAMEN MET DE DOELSTELLING. ORGANISEERT JOUW VERENIGING DE ACADEMIE ALLEEN VOOR DE EIGEN LEDEN? DAN IS HET NIET PER SE NODIG DE GEMEENTE ERBIJ TE BETREKKEN.

Dit is wel van belang als de invulling van de zaalvoetbalacademie kan bijdragen aan de leefbaarheid en andere sociale doelstellingen in de wijk.

In dit hoofdstuk zetten we de partijen op een rij die (mogelijk) een rol kunnen spelen.

2.1 VERENIGING

De vereniging is de organisator van de zaalvoetbalacademie en zorgt voor de begeleiding tijdens de trainingen en wedstrijden. Hiervoor worden trainers van de vereniging ingezet, bij voorkeur ondersteund door rolmodellen zoals spelers/spelsters van het eerste team. Daarnaast worden er verenigingstaken uitgevoerd, zoals het invoeren van de deelnemers als verenigingslid en het innen van contributiegelden.

De vereniging richt een eigen werkgroep op voor de zaalvoetbalacademie en stelt een plan van aanpak op, evenals het programma. Maak in een vroeg stadium duidelijke afspraken en betrek hierbij de deelnemers.

Gaat de vereniging een samenwerking aan met de gemeente? Dan kunnen sommige taken – in overleg – worden overgenomen door bijvoorbeeld de combinatiefunctionaris, buurtsportcoach of straatcoach. Denk bijvoorbeeld aan het werven van deelnemers en communicatie met de jongeren en hun ouders.

2.2 KNVB

De KNVB ondersteunt de vereniging bij de opzet en uitvoering van de zaalvoetbalacademie, in de vorm van mankracht en kennis. Overweegt jouw vereniging te starten met een academie? Neem dan contact op met de KNVB om de gewenste en noodzakelijke ondersteuning te bepalen.

De KNVB heeft een starterskit ontwikkeld, waar dit handboek deel van uitmaakt. Daarnaast zorgt de bond voor kennisoverdracht en intervisie. De medewerker organisatie zaalvoetbal (MOZ) in jouw district heeft ervaring met het opstarten van

ZAALVOETBALACADEMIE VOOR MEISJES

OS LUSITANOS UIT AMSTERDAM HEEFT EEN ZAALVOETBALACADEMIE SPECIAAL VOOR MEISJES OPGEZET. MEISJES UIT DE WIJK – VEELAL VAN ALLOCHTONE AFKOMST – KUNNEN TIJDENS EEN CYCLUS VAN TWAALF WEKEN IEDERE ZONDAGMIDDAG TWEE UUR KOMEN TRAINEN. DE CYCLUS WORDT AFGESLOTEN MET EEN TOERNOOI, WAARAAN OOK ANDERE TEAMS DEELNEMEN. “BIJ DE START WAS DE INSTROOM ERG LAAG, MET VIJF MEIDEN. MAAR BIJ DE DERDE CYCLUS DEDEN AL VIJFTIEN MEIDEN MEE”, ALDUS DE AMSTERDAMSE ZAALVOETBALVERENIGING. “DE DEELNEMERS, DIE WE VOORAL VIA DE SCHOLEN HEBBEN BEREIKT, ZIJN TUSSEN DE 12 EN 16 JAAR. TWEE OF DRIE MEIDEN DEDEN AAN VELDVOETBAL, MAAR ER WAREN GEEN MEIDEN DIE AL LID WAREN VAN EEN ZAALVOETBALVERENIGING. DE MEIDEN VONDEN HET ERG LEUK OM NIEUWE DINGEN TE LEREN EN NAAR DE ANDERE MEIDEN TE KIJKEN. ER ZIJN ZELFS MEIDEN VAN VORIG SEIZOEN DIE ZICH WEER HEBBEN INGESCHREVEN.”

zaalvoetbalacademies en kan je op weg helpen. Verder kan het opleidingsaanbod van de KNVB bijdragen aan deskundigheidsbevordering van de betrokken trainers van de vereniging en/of de combinatiefunctionaris/buurtsportcoach. Zij kunnen bijvoorbeeld de KNVB-opleiding tot jeugd-zaalvoetballeider volgen. Ook biedt de KNVB opleidingen voor scheidsrechters in de zaal. Dit alles draagt bij aan de kwaliteit van uitvoering van de zaalvoetbalactiviteiten.

De vereniging kan tevens wervings- en promotiematerialen afnemen bij de KNVB. Denk hierbij aan posters, flyers etc. Een andere rol van de KNVB is het bijeenbrengen van verenigingen, door het organiseren van onderlinge toernooien tussen verschillende zaalvoetbalacademies.

Desgewenst is de KNVB ook partner in gesprekken met de gemeente, het onderwijs en andere partijen. Ook kan de KNVB de vereniging ondersteunen bij een subsidieaanvraag, zoals de Sportimpuls (zie paragraaf 6.1).

2.3 GEMEENTE

In het regeringsbeleid staat de samenwerking tussen gemeente, sport en onderwijs genoemd als speerpunt. Hierbij vervult de gemeente een belangrijke rol, onder meer op het gebied van sport in de wijk, participatie, de brede school, cohesie in de wijk en de bestrijding van overgewicht. De zaalvoetbalacademie kan een middel zijn om (gemeentelijke) doelstellingen op bovenstaande gebieden te bereiken. Vooral wat betreft sport in de wijk en participatie. Is dit het geval bij jouw academie? Dan kan een samenwerking met de gemeente voor alle partijen interessant zijn. Bovendien neemt dan de kans toe dat de vereniging in aanmerking komt voor subsidie vanuit de Sportimpuls.

Een taak van de gemeente binnen de organisatie van de zaalvoetbalacademie kan zijn het samenbrengen van de lokale partijen, zoals sportbuurtwerk, jongerenwerk en/of maatschappelijk werk. Daarnaast kan de gemeente de academie faciliteren, onder meer op het gebied van accommodatie. Ook speelt de gemeente een rol bij het aanstellen van een combinatiefunctionaris, buurtsportcoach of straatcoach. De



“IK VOETBAL OP HET VELD IN DE A1 BIJ REIGER BOYS, MAAR IK WILDE OOK WEER OP ZAALVOETBAL. MIJN MOEDER ZAG TOEVALLIG DE ADVERTENTIE VAN DE ZAALVOETBALACADEMIE VAN PLUBOS. SAMEN MET MIJN ZUS EN EEN VRIENDIN HEBBEN WE ONS OPGEGEVEN. WAT IK VOORAL LEUK VOND AAN DE ACADEMIE IS DAT WE SERIEUS TRAINDEN, MAAR DAT WE TUSSENDOOR WEL PLEZIER KONDEN MAKEN. HET ZAALVOETBALLEN VOND IK ZO LEUK DAT IK NU IN DAMES 2 SPEEL VAN PLUBOS, NET ALS MIJN VRIENDIN. EN MIJN ZUS DOET OOK AF EN TOE MEE.”

- MANDY OUD, DEELNEEMSTER ZAALVOETBALACADEMIE PLUBOS -

gemeente kan verder haar kanalen inzetten voor een lokale promotie van de academie. Dit alles kan worden opgenomen in de taakomschrijving van de gemeente.

Overigens wordt in veel gevallen de uitvoering van de gemeentelijke taken neergelegd bij organisaties als sportservice, sportsupport of het plaatselijke sportbedrijf.

2.4 ONDERWIJS

Een samenwerking aangaan met het onderwijs kan de vereniging veel opleveren. Helemaal als de zaalvoetbalacademie zich niet richt op de eigen leden, maar op kinderen en jongeren uit de wijk die nog geen verenigingslid zijn. Via scholen kun je meer bekendheid genereren bij de leerlingen voor de zaalvoetbalsport en de vereniging zelf. Deze leerlingen zijn niet alleen de spelers, maar wellicht ook de trainers, bestuurders of het publiek van de toekomst. Het aanbod van de academie leidt leerlingen via de school naar de vereniging; de school is een belangrijke vindplaats van potentiële deelnemers. Dat geldt ook voor kinderen en jongeren die (nog) niet goed kunnen voetballen.

Voor een school kan de zaalvoetbalacademie een interessant aanbod zijn om de leerlingen in beweging te krijgen of te houden. Dat geldt voor middelbare scholen en MBO's, maar ook voor basisscholen. Deze zijn immers verplicht naschoolse activiteiten aan te bieden aan hun leerlingen. De zaalvoetbalacademie kan een mooie invulling zijn van dit naschoolse aanbod. Ook is de academie zeer geschikt als dagarrangement binnen de brede school. Het stimuleren van bewegen door middel van de academie past eveneens binnen het concept 'de Gezonde School'.

De school ondersteunt de academie waar nodig, vooral door het werven van deelnemers en het informeren van ouders en kinderen. Dergelijke zaken vallen onder verantwoordelijkheid van de school, die kan besluiten deze taken op te nemen in de fte's en in het schoolplan.

Tevens kan de school een faciliterende rol spelen, door de sporthal bij/van de school beschikbaar te stellen voor de activiteiten van de zaalvoetbalacademie.



“WE WAREN OP ZOEK NAAR EEN MANIER OM JEUGD TE WERVEN, OM DE VERENIGING TE KUNNEN BLIJVEN VOORTZETTEN. HET VINDEN VAN JEUGD VOOR HET ZAALVOETBAL IS ERG LASTIG. ER IS NAMELIJK ENORME CONCURRENTIE VANUIT HET VELDVOETBAL. DE ZAALVOETBALACADEMIE IS EEN MOGELIJKHEID OM TALENTEN TE VINDEN VOOR HET EERSTE EN TWEEDE TEAM. HET IS GOED DAT DE KNVB VERENIGINGEN STIMULEERT OM EEN ZAALVOETBALACADEMIE OP TE ZETTEN EN HIERBIJ OOK ONDERSTEUNING BIEDT.”

- ZAALVOETBALVERENIGING OS LUSITANOS -

Ontstaat er een samenwerking tussen de vereniging en het onderwijs? Dan kun je wellicht aanspraak maken op ondersteuning in het kader van School en Voetbal, een van de producten op de Menukaart Sportimpuls. Kijk hiervoor paragraaf 6.1.

2.5 COMBINATIEFUNCTIONARIS/BUURTSPORTCOACH/STRAATCOACH

Zoek je als vereniging de samenwerking met het onderwijs en/of de wijk? Dan is er de mogelijkheid om een beroep te doen op een combinatiefunctionaris of buurtsportcoach. Informeer naar de mogelijkheden binnen jouw gemeente. De KNVB kan je hierbij – indien gewenst – ondersteunen. De combinatiefunctionaris/buurtsportcoach is het smeermiddel tussen de vereniging, gemeente, onderwijs en de wijk. Hij onderhoudt contact met alle betrokken partijen en speelt – als spin in het web – een belangrijke rol in het bereiken en enthousiasmeren van potentiële deelnemers. Is er in de gemeente geen combinatiefunctionaris/buurtsportcoach actief? Of is dit wel het geval, maar behoort de zaalvoetbalacademie niet tot zijn takenpakket? Dan is het van belang dat de betrokken partijen in overleg iemand anders aanwijzen die deze rol van ‘spin in het web’ en contactpersoon vervult. Dit is immers een onmisbare pion. Ook straatcoaches kunnen een rol spelen, als deze in de gemeente actief zijn. Dit geldt vooral als de zaalvoetbalacademie zich richt op hangjongeren. Wil je hun gedrag in de wijk beïnvloeden? Dan is de aanwezigheid van straatcoaches gewenst; zij kunnen bij activiteiten van de academie gesprekken aangaan met de jongeren. De verenigingstrainer kan zich zo vooral richten op waar hij goed in is: de jongeren op een leuke manier beter leren voetballen.

2.6 OVERIGE PARTNERS (SPONSORS)

Bedenk wie je nog meer kunt betrekken bij de organisatie van de zaalvoetbalacademie. Denk bijvoorbeeld aan het MKB binnen de wijk; van de lokale supermarkt tot het uitzendbureau op de hoek. Deze partners kunnen hun bekendheid in de wijk vergroten door als (shirt)sponsor of als naamgever

van de academie te fungeren. Dit in ruil voor financiële of materiële ondersteuning, zoals het beschikbaar stellen van de tenues voor deelnemers en trainers. Ook hierbij geldt weer: wie je erbij betreft, hangt af van de doelstellingen die de vereniging heeft met de academie. Is een (sub)doel het bijdragen aan een gezondere leefstijl van de jongeren in de wijk? Dan kan een samenwerking met de lokale supermarkt interessant zijn, die gezonde snacks beschikbaar stelt voor na de training of wedstrijd. Voor bedrijven die nadrukkelijk bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen kan dit een interessante invulling zijn. Richt de academie zich op hangjongeren? Dan is een mogelijk interessante partner het winkelcentrum dat veel last heeft van jongeren die daar zich vervelen. Het winkelcentrum is gebaat bij een oplossing en kan daar iets tegenover stellen; als mensen zich veiliger voelen zal de omzet immers stijgen. Ook is er minder schade, als de jongeren in plaats van rond te hangen aan het voetballen zijn. De gemeente heeft eveneens belang bij een oplossing en kan hierbij als partner fungeren. Een andere mogelijkheid is het koppelen van huiswerkbegeleiding aan de academie. De deelnemers gaan dan eerst onder professionele begeleiding anderhalf uur hun huiswerk maken, waarna ze lekker gaan voetballen.



SUCCESFACTOREN VAN OS LUSITANOS

OS LUSITANOS ORGANISEERT MET SUCCES EEN ZAALVOETBALACADEMIE VOOR MEISJES. WAT ZIJN VOLGENS DE AMSTERDAMSE ZAALVOETBALVERENIGING HUN BELANGRIJKSTE SUCCESFACTOREN?

- DE LOCATIE. ELKE ZONDAG WORDT ER OP HETZELFDE TIJDSTIP IN DEZELFDE SPORTHAL GETRAIND. VOOR DE MEESTE MEIDEN IS DEZE LOCATIE DICT BIJ HUN HUIS.
- DE TRAINSTER. DE TRAININGEN WORDEN GEGEVEN DOOR BOUCHRA AIT L'HOU, TOPZAALVOETBALSTER DIE MET DAMES 1 IN DE EREDIVISIE SPEELT. VOOR DE ALLOCHTONE MEIDEN IN DE WIJK IS ZIJ EEN VOORBEELD.
- WEDSTRIJDEN. NAAST DE TRAININGEN SPELEN DE DEELNEMERS OOK TOERNOOIEN. HET SPELEN VAN WEDSTRIJDEN EN TOERNOOIEN SPREEKT DE MEIDEN ERG AAN.
- ONDERSTEUNING KNVB. DE KNVB HEEFT OS LUSITANOS OP VERSCHILLENDE MANIEREN ONDERSTEUND.

VOORBEREIDING

IN DIT HOOFDSTUK GAAN WE IN OP EEN AANTAL BELANGRIJKE AANDACHTSPUNTEN IN DE VOORBEREIDENDE FASE. WELKE STAPPEN MOET JE ALS VERENIGING DOORLOPEN OM EEN GOEDE BASIS TE LEGGEN VOOR HET OPSTARTEN OF VERDER ONTWIKKELEN VAN EEN ZAALVOETBALACADEMIE?

3.1 COMMISSIE ZAALVOETBALACADEMIE

Voor een goede organisatie is het van belang om tijdig een commissie of werkgroep op te richten binnen de vereniging. Deze is verantwoordelijk voor het opzetten en monitoren van de zaalvoetbalacademie. De commissie maakt duidelijke afspraken over de doelstellingen, rolverdeling, taken, verantwoordelijkheden en werkwijze. Bijvoorbeeld op het gebied van inschrijfprocedure, begeleiding, communicatie en materialen.

De commissie zoekt tevens uit op welke subsidies de academie aanspraak kan maken. Bijvoorbeeld de Sportimpuls, het Jeugdsportfonds (zie pagina 23) of gemeentelijke potjes bedoeld voor sportstimulering en kaderopleidingen. Zorg dat hier vooraf afspraken over zijn gemaakt. De commissie is verder verantwoordelijk voor het benaderen en betrekken van eventuele partners (zie ook hoofdstuk 2).

3.2 DOELSTELLINGEN

De zaalvoetbalacademie organiseer je uiteraard niet voor niets. Wat is de hoofddoelstelling? En wat zijn onderliggende doelstellingen? Het is goed om hier binnen de vereniging goed over te praten, om uiteindelijk de doelen helder te formuleren. Dit vormt een goed uitgangspunt voor het verdere proces. Relevante vragen die je hierbij kunt meenemen zijn onder meer:

- Wat beoog je als vereniging met het organiseren van een zaalvoetbalacademie?
- Welke doelgroep(en) heb je voor ogen?
- Welke inhoud (soorten activiteiten) denk je te geven aan de academie?
- Welk aantal deelnemers denk je te kunnen inschrijven?
- Verwacht je een rol van de KNVB, en zo ja: welke?

De keuze van de doelstelling(en) is uiteraard onlosmakelijk verbonden met de doelgroep, aanpak en benodigde rand-

voorwaarden. Richt de academie zich bijvoorbeeld op hangjongeren die overlast veroorzaken in de wijk? Dan zijn goede trainers met een pedagogische achtergrond nog meer van belang. Ook een goede samenwerking met de gemeente (straatcoaches), onderwijs en andere partners in de wijk is dan een cruciale succesfactor.

Een andere mogelijke hoofddoelstelling is talentontwikkeling; door middel van de zaalvoetbalacademie wil je jongeren helpen een betere zaalvoetballer te worden. Hierbij kun je je richten op zowel niet-leden als huidige jeugdleden, die dus kunnen meedoen aan extra activiteiten.

Wil je nieuwe leden werven, eventueel in een bepaalde leeftijdscategorie? Ook voor dit doel kun je de academie inzetten. Tijdens de activiteiten kunnen jongeren uit de wijk kennismaken met zaalvoetbal en de vereniging. Dit kan leiden tot een aanwas van nieuwe leden of zelfs een heel nieuw team.

Werkt de vereniging samen met andere partijen? Formuleer dan tevens een gezamenlijke visie en doelstellingen (zie ook paragraaf 1.3). Zo worden ieders doelen en belangen inzichtelijk. Dit zorgt voor een gezamenlijke focus en voorkomt misverstanden.

3.3 PLAN VAN AANPAK

Zijn de doelstellingen duidelijk, evenals de rolverdeling? Dan is het zaak om een plan van aanpak op te stellen. Leg hierin alle stappen vast die moeten worden genomen. Geef per stap aan wie erbij betrokken is/zijn en wie (eind)verantwoordelijk is. Maak tevens een tijdsplanning en zorg dat deze tijdens het proces bewaakt wordt. Zie de USB-stick voor een voorbeeld van een plan van aanpak.

Kijk regelmatig naar het plan van aanpak en pas dit – indien noodzakelijk – tussentijds aan op basis van een gezamenlijke evaluatie.

Maak naast het plan van aanpak ook een draaiboek voor

OOK VOOR BEGINNERS

WMC UIT WINSCHOTEN ORGANISEERT AL JARENLANG EEN ZAALVOETBALSCHOOL VOOR EIGEN LEDEN. IEDERE VRIJDAGMIDDAG KOMEN ZO'N ZESTIG KINDEREN IN VERSCHILLENDE LEEFTIJDGROEPEN TRAINEN. IN HET KADER VAN HET ZAALVOETBALACADEMIE-PROJECT VAN DE KNVB IS DE VERENIGING OOK EEN APARTE ACADEMIE GESTART VOOR KINDEREN DIE ERG ENTHOUSIAST ZIJN, MAAR (NOG) NIET ZO GOED KUNNEN ZAALVOETBALLEN. DEZE GROEP BESTOND UIT TWAALF BESTAANDE LEDEN EN DRIE NIET-LEDEN TUSSEN DE 13 EN 15 JAAR. DE OPZET VAN DE ACADEMIE IS DAT DE KINDEREN GEDURENDE VIJFTIEN WEKEN EENMAAL PER WEEK TRAINEN, GEVOLGD DOOR EEN AFSLUITEND TOERNOOI. DAN VOLGT EEN TWEEDE CYCLUS, VOOR DEZELFDE GROEP KINDEREN.





“LAAT DE KINDEREN MERKEN DAT ZE BIJ DE VERENIGING HOREN. DEELNEMERS AAN DE ACADEMIE KRIJGEN EEN SHIRT. DAT VINDEN ZIJ PRACHTIG. EN MET HUN SHIRTJES ZIJN DE KINDEREN METEEN ‘WANDELENDE’ RECLAMEBORDEN VOOR DE VERENIGING. WE GAAN OOK WELEENS MET DE KINDEREN NAAR WEDSTRIJDEN VAN DE WAT OUDERE SPELERS KIJKEN. OOK DIT GEEFT HUN HET GEVOEL DAT ZE ERBIJ HOREN. DE OUDERS BETREKKEN WE ER OOK BIJ, DOOR HUN WAT DRINKEN AAN TE BIEDEN EN VEEL MET HEN TE PRATEN. NIET ALLEEN OVER ZAALVOETBAL, MAAR OOK OVER ANDERE DINGEN. HET IS BELANGRIJK DAT JE INTERESSE TOONT IN DE OUDERS. ALS EEN KIND HET ZAALVOETBAL LEUK VINDT, MAAR DE OUDERS VINDEN HET NIKS, DAN MAG HET KIND ALSNOG NIET ZAALVOETBALLen. HET IS DUS ERG BELANGRIJK DAT DE SFEER BINNEN DE VERENIGING GOED IS.”

- ZAALVOETBALVERENIGING WMC -

iedere activiteit (training/gameday). Beschrijf per dag hoe de planning van de activiteit eruitziet en wie waarvoor verantwoordelijk is. Denk bijvoorbeeld aan het openen en afsluiten van de sporthal, het tijdstip van verzamelen en het klaarzetten en opruimen van de materialen.

3.4 DRAAGVLAK

Het is wellicht een open deur, maar niet minder waar: het is cruciaal dat er voldoende draagvlak is voor de zaalvoetbalacademie. Binnen de vereniging, maar ook bij eventuele andere partijen waarmee je samenwerkt. Trekt slechts een handjevol enthousiastelingen de kar, met weinig steun van anderen? Dan is het lastig de academie goed en structureel van de grond te krijgen. Probeer daarom zoveel mogelijk mensen deelgenoot te maken. Ook de betrokkenheid van de deelnemers zelf (zie paragraaf 3.7) en hun ouders (paragraaf 3.13) is van belang.

Uiteraard valt ook de steun van het verenigingsbestuur niet te onderschatten. Daarbij gaat het niet alleen om passieve steun; als bestuur is het ook zaak om de vrijwilligers actief te stimuleren en te ondersteunen waar nodig. Informeer regelmatig naar de stand van zaken en ontwikkelingen. Luister naar de behoeften en problemen van de vrijwilligers die de academie organiseren. Zoek samen naar oplossingen. Laat uiteraard ook regelmatig je gezicht zien bij de activiteiten van de zaalvoetbalacademie.

3.5 VRIJWILLIGERS

In de praktijk doen vaak bestaande vrijwilligers de organisatie van de academie ‘erbij’. In veel gevallen zijn dit mensen die al een flink takenpakket hebben. Het is echter aan te raden om een groep te formeren, waarin nieuwe vrijwilligers aan de slag gaan met de zaalvoetbalacademie. Belangrijk is dat deze groep ‘eigenaar’ en verantwoordelijk is, zodat zij – binnen de kaders van de vereniging – iets moois kan neerzetten. Maak vooraf een overzicht van de benodigde functies en taken, met een korte omschrijving en inschatting van het aantal uren. Vervolgens kunnen deze verdeeld worden over

de vrijwilligers. Een helder overzicht maakt het bovendien makkelijker om nieuwe vrijwilligers te werven voor bepaalde taken. Hoe meer mensen meehelpen, hoe kleiner ieders takenpakket.

Het is mooi als ook iemand het secretariaat van de academie op zich wil nemen. De taken die hieronder vallen zijn onder meer het inschrijven van de deelnemers, invoeren in Sportlink, contributie innen en het uitnodigen van ouders.

3.6 WOW-FACTOREN

Waarom wil een jongere meedoen aan de zaalvoetbalacademie? Welke zaken zijn voor de doelgroep belangrijk? Het is goed om van tevoren over deze vraag na te denken. Probeer de specifieke pluspunten van de academie te noteren. Laat ook jongeren zelf hierover meedenken. Als volwassene kun je wel wow-factoren formuleren, maar wellicht heeft de doelgroep zelf hier heel andere ideeën over.

Hieronder vind je een aantal belangrijke zaken om rekening mee te houden bij de organisatie. Deze kunnen bijdragen aan het wow-effect.

- Tijdstip waarop je de zaalvoetbalacademie aanbiedt.
- De hal of de uitstraling van materialen die je aanbiedt.
- Bekende en gediplomeerde trainers in de wijk.
- Beter leren voetballen.
- Bekende voetballer uit de wijk aanwezig.
- Mooi tenue voor de deelnemers, professionele uitstraling.
- Mogelijkheid om geselecteerd te worden voor KNVB-talententeams.
- Bezoeken van een wedstrijd van het eerste team.
- Trainingskamp in een weekend.
- In een vakantie drie zaalvoetbaldagen als verlenging van de zaalvoetbalacademie.
- Een certificaat na afloop.
- Een activiteit na schooltijd (naschoolse opvang).
- Een eigen DVD per deelnemer met beelden van zijn acties.

3.7 BETREKKEN JONGEREN

Zoals we in de vorige paragraaf al meldden: het is absoluut

nuttig om de jongeren actief te betrekken bij de organisatie van de zaalvoetbalacademie. Dit kan door een whoZ-next-team te starten. Kijk voor meer informatie op de site www.whoznext.nl of neem contact op met de medewerker organisatie zaalvoetbal (MOZ) in jouw district.

Laat jongeren bijvoorbeeld meedenken over de wow-factoren, een eigen logo creëren, foto's en filmpjes maken, flyeren op hun school etc. Ook kunnen deelnemers een Facebook- of internetpagina maken en/of bijhouden over de academie. Zorg wel dat dit gemonitord wordt en besteed aandacht aan het omgaan met social media.

De taken die een jongere uitvoert, kan hij wellicht doen in het kader van een stage voor zijn opleiding. Bijvoorbeeld het begeleiden van een jongere leeftijdsgroep binnen de zaalvoetbalacademie of het maken van persberichten en nieuwsbrieven.

Door jongeren te betrekken wordt het nog meer 'hun' academie. Het vergroot de binding met zowel de academie als de vereniging. Dit kan ertoe bijdragen dat ze lid blijven en in de toekomst wellicht vrijwilligerstaken of zelfs een bestuursfunctie willen vervullen. Probeer daarom als vereniging steeds waarde te geven aan de activiteit. Het moet de deelnemer een trots gevoel geven om lid te zijn van de zaalvoetbalacademie.

3.8 COMMUNICATIE

Heeft jouw vereniging met de zaalvoetbalacademie een mooi voetbalaanbod voor jongeren in de wijk? Dan is het uiteraard belangrijk dat zij dit ook weten! Alleen dan kun je op een succesvolle manier deelnemers werven. Goede communicatie is daarom van essentieel belang. Stel van tevoren een communicatieplan op: welke acties gaan we ondernemen om de academie bekendheid te geven?

Neem hierbij alle soorten van communicatie mee. Zorg voor exposure in de kranten door het sturen van pakkende persberichten (zie de tips op de USB-stick). Verspreid ook flyers en posters op de plekken waar de doelgroep bijeenkomt. Dat kan de school zijn, maar ook het buurthuis. Hiervoor kun

je rolmodellen en bestaande (jeugd)leden inzetten; gebruik jongeren om andere jongeren te bereiken! Een persoonlijke benadering en mond-tot-mondreclame werkt nog altijd het best, helemaal als hierbij de wow-factoren naar voren komen. Dan verkoopt de academie zichzelf.

Daarnaast is het mogelijk een speciale website voor de academie op te richten, nieuwsbrieven te verspreiden of social media in te zetten. Denk bijvoorbeeld aan een Facebook-pagina (check als voorbeeld de pagina van de Zaalvoetbal-school Drachtster Boys) of Twitter-account over de zaalvoetbalacademie met uitslagen, foto's en nieuwtjes. Of zet op YouTube filmpjes waarin de deelnemers hun beste moves showen. Hier kun je een wedstrijd (Show it!) aan koppelen: wie maakt het leukste filmpje? Dit soort initiatieven verbetert niet alleen de informatievoorziening, maar ook het gevoel van betrokkenheid bij de deelnemers.

Is het programma rond? Dan kun je een programmaboekje of flyer voor de deelnemers maken. Stuur dit eveneens naar bestaande verenigingsleden, sponsors en andere belangstellenden/partners.

Communicatie is niet alleen rond de start en afsluiting van de academie van belang. Zorg dat de academie continu onder de aandacht is en blijft leven in de wijk. Kortom, show it!

3.9 WEGNEMEN DREMPELS

Wil je met de zaalvoetbalacademie veel jongeren in de wijk aan het sporten krijgen of houden? Zorg dan dat de drempels om mee te doen zo laag mogelijk zijn.

PRAKTISCHE DREMPELS

Zorg voor een eenvoudige inschrijfprocedure. Potentiële deelnemers moeten niet afhaken omdat de aanmelding 'te veel gedoe' of onduidelijk is. Verder is de planning van de activiteiten essentieel; het zou zonde zijn als de academie deelnemers misloopt, omdat de doelgroep op de trainingstijden druk is met school, bijbaantjes of andere activiteiten die deelname in de weg staan. Houd ook rekening met feestdagen en eventueel overvolle sporthallen; continuïteit

is van belang! Als er door omstandigheden tijdens een cyclus ineens drie weken geen activiteit op het programma staat, kunnen deelnemers afhaken.

Denk verder goed na over de programmering. Kiest de vereniging voor 24 activiteiten, verdeeld over een cyclus in het najaar en voorjaar? Of toch liever een laagdrempeliger opzet, met minder activiteiten – en daardoor ook lagere deelnamekosten? En is het wellicht een idee om de voorjaarscyclus pas eind april te starten, als de reguliere KNVB-competitie ten einde loopt?

FYSIEKE DREMPELS

Een belangrijke succesfactor is een goede locatie. Kies daarom voor een sporthal in de wijk waar de jongeren leven en naar school gaan. Zorg dat de activiteiten steeds op dezelfde locatie en op hetzelfde tijdstip plaatsvinden en dat de deelnemers hier tijdig van op de hoogte zijn.

FINANCIËLE DREMPELS

Voor deelnemers aan de zaalvoetbalacademie geldt een verenigingslidmaatschap tegen een speciaal tarief, dat in relatie staat tot het aanbod en de kosten. Toch kan deze contributie voor sommige gezinnen nog te hoog zijn. Maak daarom gebruik van de mogelijkheden die er binnen de gemeente zijn voor financiële ondersteuning. Denk aan het Jeugd-sportfonds of andere gemeentelijke subsidieregelingen voor sportstimulering. Zorg dat deze fondsen aan de voorkant geregeld zijn. Dit is een taak voor commissie zaalvoetbalacademie (zie paragraaf 3.1).

MOGELIJKE DREMPELS VOOR MEISJES

Wil de vereniging (meer) meisjes laten deelnemen aan de academie? Houd dan rekening met mogelijke drempels, die vooral kunnen spelen bij allochtone meisjes en hun ouders. Maatregelen om deelname aantrekkelijker te maken:

- Zorg voor goede voorlichting richting de ouders en meisjes.
- Zorg voor vrouwelijke trainers en begeleiders.
- Zorg indien nodig voor begeleiding van en naar de sporthal

WAT KAN HET JEUGDSPOORTFONDS BETEKENEN?

ALLE KINDEREN MOETEN KUNNEN SPORTEN. DAT IS HET MOTTO VAN HET JEUGDSPOORTFONDS. DIT FONDS MAAKT HET VOOR JONGENS EN MEISJES TOT EN MET 18 JAAR MOGELIJK OM TE SPORTEN, OOK ALS DE OUDERS HIER DE FINANCIËLE MIDDELEN NIET VOOR HEBBEN. HET JEUGDSPOORTFONDS BETAALT DE CONTRIBUTIE EN BENODIGDE SPORTATTRIBUTEN TOT EEN MAXIMUM BEDRAG VAN € 250,- PER KIND PER JAAR. OUDERS, KINDEREN EN SPORTVERENIGINGEN KUNNEN ZELF GEEN AANVRAAG INDIENEN. DIT KAN LOPEN VIA DE SCHOOL, GEMEENTE OF COMBINATIEFUNCTIONARIS/BUURTSPOORTCOACH. KIKK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.JEUGDSPOORTFONDS.NL.

- (vooral van belang bij naschools aanbod voor basisscholen).
- Stel indien nodig aparte trainingsdagen in voor jongens en meisjes. Voor bepaalde religieuze groepen kan dit een zwaarwegend argument zijn.
 - Houd rekening met de speeltijd, zodat de meisjes in de winter voor het donker thuis zijn.

3.10 BEGROTING

Als vereniging kun je subsidie aanvragen, bijvoorbeeld via de Sportimpuls (zie paragraaf 6.1). Maar ook zonder subsidie is het prima mogelijk om de zaalvoetbalacademie te organiseren. Maak van tevoren een zorgvuldige begroting. Deze geeft inzicht in zowel de opbrengsten als de kosten. Zo zie je wat er nodig is voor het organiseren van – bijvoorbeeld – twaalf activiteiten met een groep van 20/25 deelnemers. Ook kun je op basis van de ingeschatte kosten en opbrengsten uit subsidie/sponsoring de bijdrage per deelnemer vaststellen. Uiteraard kun je als vereniging zelf bepalen wat je wel/niet wilt begroten. Zo kun je er bijvoorbeeld voor kiezen om geen tenues te verstrekken, of om het eindtoernooi te laten vervallen. Houd er wel rekening mee dat dit soort beslissingen van invloed zijn op het wow-effect bij de deelnemers!

3.11 SPONSORING

- Hoe meer sponsors je weet te werven, hoe rooskleuriger de begroting van de academie. In paragraaf 2.6 kon je al meer lezen over mogelijke partners. Hierbij een aantal tips:
- Bedenk waarom een partner iets voor jouw zaalvoetbal-academie zou willen doen. Wat levert de academie? Wat kost de partner dat?
 - Beschrijf acties om partners aan de academie te koppelen. Wie doet wat en wanneer? Betrek hierbij ook eventueel ouders.
 - Denk na over de bedragen per sponsor en de mogelijkheid tot sponsoring in natura (tenues, lunchpakket, drinken, drukken van posters etc).
 - Beschrijf het sponsoraanbod in sponsorpakketten.
 - Leg contact met potentiële sponsors en doe een duidelijk



**“MEEDOEN AAN DE
ZAALVOETBALACADEMIE VOND
IK HEEL LEUK EN LEERZAAM.
WE WERDEN GOED BEGELEID EN
DE TRAINSTERS WAREN HEEL
AARDIG! IK HEB OOK VRIENDINNEN
AANGERADEN OM MEE TE DOEN,
OMDAT ZAALVOETBAL EEN
SUPERLEUKE SPORT IS. IK VIND HET
NU LEUKER DAN VELDVOETBAL.”**

- FLEUR BAART, DEELNEEMSTER ZAALVOETBALACADEMIE PLUBOS -

- aanbod. Bijvoorbeeld: als naamgever van de zaalvoetbal-academie op shirtje, op poster, in programmaboekje.
- Zorg voor contracten voor de academie en de ondertekening hiervan.
 - Onderhoud contacten met de sponsors/partners (versturen nieuwsbrief, uitnodigen voor activiteiten etc.).
 - Zorg voor extra exposure (zie paragraaf 4.6).

3.12 SPORTIVITEIT & RESPECT

De KNVB hecht veel waarde aan Sportiviteit & Respect. Hoe gaan we met elkaar om, op en rond het voetbalveld? Normen en waarden vormen ook een belangrijk aspect binnen de academie, waar alle deelnemers zich welkom, veilig en prettig moeten voelen. Hierbij spelen de trainers en begeleiders een grote rol. Zij geven het goede voorbeeld en stimuleren positief en respectvol gedrag. Ook de inzet van rolmodellen – zoals spelers/speelsters van het eerste team – is hierbij belangrijk.

Om het belang van Sportiviteit & Respect te benadrukken kun je als vereniging tijdens de activiteiten een poster ophangen in de zaal (zie als voorbeeld ‘De Gouden Vijf’ op de USB-stick, met een aantal positief geformuleerde regels). Laat de deelnemers zelf de gedragsregels opstellen. Dat maakt dat zij deze eerder zullen nakomen en elkaar corrigeren. Laat deze zaken ook terugkomen op het certificaat dat de deelnemers na afloop ontvangen.

Zorg dat dit geen papieren regels blijven, maar handhaaf deze gezamenlijk. Maak vooraf ook afspraken wat de procedure is bij ernstig onsportief gedrag. Wat is daarbij de rol van de trainer, de combinatiefunctionaris/buurtsportcoach/straatcoach en/of de vereniging?

3.13 OUDERBETROKKENHEID

Enthousiaste deelnemers, dat is wat je wilt. Maar minstens zo belangrijk zijn betrokken ouders, die hun kinderen stimuleren en ondersteunen. Vooral als je de academie organiseert voor jongere kinderen is de rol van de ouders van grote waarde.

Het is aan te raden om vooraf een voorlichtingsavond te organiseren voor de ouders. Hier horen zij wat de zaalvoetbal-academie inhoudt en welke rol zij zouden kunnen spelen. Bijvoorbeeld als begeleider. Of benader een vader met een eigen reclamebureau, die wellicht kosteloos posters wil ontwerpen. Of betrek een moeder die goed is in fotograferen of het schrijven van persberichten.

Vertel de ouders ook meer over de vereniging en wat een lidmaatschap inhoudt. Wat kunnen kinderen en ouders van de vereniging verwachten? En andersom: wat verwacht de vereniging van hen? Het is van belang dat ouders een relatie krijgen met de vereniging. Zo voelen zij zich meer betrokken en willen zij eerder een rol vervullen. Die betrokkenheid neemt toe als je de ouders ook uitnodigt voor activiteiten van de academie of een toernooi organiseert voor alle ouders. Tijdens de ouderbijeenkomst is Sportiviteit & Respect eveneens een belangrijk onderwerp. Bespreek met de ouders welke rol zij van de academie verwachten op dit gebied, maar ook van hun kinderen. En hoe kunnen de ouders zelf bijdragen aan een goede, positieve sfeer in de sport-hal? De input van de ouders kan tevens worden gebruikt bij het ontwikkelen van de poster met de gedragsregels (zie paragraaf 3.12).



UITVOERING



“BIJ DE START VAN DE ZAALVOETBALACADEMIE HEBBEN WE EEN BIJEENKOMST GEORGANISEERD. HIERBIJ WAREN ONDER ANDERE MENSEN VAN DE VERENIGING, DE KINDEREN, DE KNVB EN DE PERS AANWEZIG. DE KINDEREN KREGEN HUN TENUES EN ER WERD EEN CONVENANT ONDERTEKEND. ER IS HIERVAN EEN FOTO GEMAAKT VOOR IN DE KRANT. OP DEZE MANIER WORDT GOEDE RECLAME GEMAAKT VOOR DE VERENIGING. WE HEBBEN LEUKE REACTIES GEKREGEN OP HET KRANTENARTIKEL. OVERIGENS GAF DE AANWEZIGHEID VAN DE KNVB EXTRA UITSTRALING AAN HET PROJECT.”

- ZAALVOETBALVERENIGING WMC -

HEEFT JOUW VERENIGING DE ZAALVOETBALACADEMIE GOED VOORBEREID? DAN IS HET TIJD OM DE BAL TE LATEN ROLLEN. WAT ZIJN IN DEZE UITVOERENDE FASE DE BELANGRIJKSTE AANDACHTSPUNTEN? WE ZETTEN ER ENKELE OP EEN RIJ.

4.1 PROGRAMMA

In paragraaf 1.1 kon je meer lezen over de opzet van de academie. Het programma is eigenlijk waar het allemaal om draait: wat biedt je de deelnemers? Het is dus essentieel om vooraf na te denken over een leuk en uitdagend aanbod voor de jongeren. Dit moet uiteraard aansluiten bij hun belevingswereld.

Alleen maar trainen vindt geen enkele voetballer leuk. Zorg dus voor afwisseling tussen trainingen en het spelen van wedstrijden (gameday). Daarbij kunnen de spelers zich meten met anderen en in de praktijk brengen wat ze hebben geleerd in de voorgaande trainingen. Dit past bovendien in de KNVB-visie dat je leert te voetballen door te voetballen. Voor gameday zijn allerlei varianten denkbaar. Bijvoorbeeld een onderling vier tegen vier toernooi, met aan het eind een individuele winnaar of een winnend team.

4.2 BEGELEIDING

De kwaliteit en het enthousiasme van de trainer is een doorslaggevende succesfactor. Zorg als vereniging dus voor gekwalificeerde trainers, die bovendien affiniteit hebben met de doelgroep. Tijdens de activiteiten moet de trainer zorgen voor een strakke en herkenbare organisatie, met weinig regels en veel duidelijkheid. Ook moet hij zorgen voor een veilige omgeving, waarin de deelnemers voldoende aandacht krijgen. De trainer kan hierbij worden ondersteund door spelers/spelsters van het eerste team, die als rolmodel de jongeren extra kunnen stimuleren.

Om de kwaliteit van de activiteiten en begeleiding te waarborgen, ligt het aantal deelnemers per groep op maximaal rond de 20. Het is belangrijk om met twee trainers te werken, zodat de activiteit in elk geval altijd doorgaat. Afhankelijk van het aantal aanmeldingen kun je kiezen voor meerdere groepen, al dan niet ingedeeld op niveau, leeftijd en geslacht.



“ONZE VRIJWILLIGERS ZIJN HEEL ENTHOUSIAST OVER DE ZAALVOETBAL-ACADEMIE EN TROTS DAT DE VERENIGING DEZE AANBIEDT. OOK DE DEELNEMERS ZIJN POSITIEF. ZE VINDEN DAT ZE VEEL LEREN EN KOMEN GRAAG. ZE VINDEN HET ERG LEUK DAT DE VROUWEN VAN ONS EERSTE TEAM DE ACTIVITEITEN BEGELEIDEN. EEN VAN ONZE VASTE TRAINERS IS EEN SPEELSTER VAN HET EERSTE TEAM EN IEDERE TRAINING KOMT MINIMAAL EEN VAN HAAR TEAMGENOTEN HELPEN. OOK DE TRAINER/COACH VAN HET EERSTE VROUWENTEAM KOMT EEN AANTAL KEER LANGS.”

- ZAALVOETBALVERENIGING PLUBOS -

De trainers van de vereniging en andere belangstellenden kunnen hun expertise vergroten door het volgen van een KNVB-opleiding. Bijvoorbeeld de opleiding tot jeugdzaalvoetballeider. Deze bestaat uit vier modules, waarbij aandacht is voor voetbaltechnische zaken en de spelregels. De cursisten leren ook hoe zij kunnen omgaan met het gedrag van kinderen/jongeren, met niveauverschillen binnen de groep, met culturele verschillen etc. Bij voldoende deelname kan de KNVB opleidingen op maat organiseren om het technisch kader te versterken. Neem voor meer informatie – onder meer wat betreft de kosten – contact op met de KNVB. Ook als je ondersteuning zoekt bij de inhoudelijke uitwerking van de trainingen van de zaalvoetbalacademie.

4.3 LOCATIE

Zoals eerder gemeld is de keuze van de locatie cruciaal. De wedstrijden moeten plaatsvinden in de wijk waar de jongeren leven en naar school gaan. Huur de sporthal af op tijden waarop de jongeren willen komen. Het is ook mogelijk om de activiteiten te organiseren op een Cruyff Court of een andere locatie in de wijk. Dit vergroot de zichtbaarheid van de zaalvoetbalacademie, waardoor meer jongeren en andere belangstellenden komen kijken. Lees meer over exposure in paragraaf 4.6.

4.4 MATERIALEN

De randvoorwaarden moeten uiteraard in orde zijn. Dus zorg dat er bij de activiteiten voldoende materialen aanwezig zijn, zoals tenues/hesjes, pylonen, goed opgepompte plofballen en scheidsrechtersfluiten. In het voortraject zijn duidelijke afspraken gemaakt wie hiervoor verantwoordelijk is. Uiteraard moet in de hal ook een EHBO-koffer aanwezig zijn. Zorg dat de verantwoordelijke trainer of aanwezige coördinator ook weet waar deze staat! Voorkomen is nog altijd beter dan genezen, dus besteed aandacht aan blessurepreventie. Zorg dat de deelnemers goed schoeisel aan hebben en een warming-up doen.

4.5 KICK-OFF EN AFSLUITING

Zorg voor een feestelijke start en afsluiting van de cyclus. Denk bijvoorbeeld aan een officiële kick-off, waarbij de wethouder en de KNVB-districtscoach van de partij zijn. De afsluiting kan een eindtoernooi zijn; onderling of samen met zaalvoetbalacademies van andere verenigingen. Voor de prijsuitreiking kun je een sterspeler van de eigen vereniging vragen – of misschien zelfs een international. Deze kan alle deelnemers na afloop tevens een persoonlijk certificaat overhandigen.

Dergelijke activiteiten zijn allereerst leuk voor de deelnemers; het vergroot de beleving. Helemaal als je hen zelf laat meedenken over de invulling en aankleding van de activiteiten. Uiteraard geeft het ook de andere betrokkenen een extra boost. Door de ouders zowel voor de kick-off als het eindtoernooi uit te nodigen, kun je hun betrokkenheid vergroten (zie paragraaf 3.13).

4.6 EXPOSURE

Een spectaculaire kick-off en eindtoernooi vormen mooie gelegenheden om extra aandacht te genereren. Heeft jouw vereniging een mooie academie? Show it! Hiervoor kun je een enthousiast, nieuwswaardig persbericht sturen naar de lokale en regionale media. Op de USB-stick vind je een bestand met praktische tips. Leuke foto erbij en grote kans dat het gepubliceerd wordt in de lokale krant. De kick-off en het eindtoernooi zijn de hoogtepunten, die extra in het oog springen. Zorg echter continu voor voldoende aandacht (zie ook paragraaf 3.8). Denk goed na over de vraag: hoe kunnen we de academie gedurende de gehele periode zo goed mogelijk uitdragen? Dat geldt binnen de eigen vereniging, maar ook binnen de wijk/de stad/het dorp. Nodig andere leden, buurtbewoners en ouders uit voor een gameday en maak flitsende posters hiervoor. Of laat de academie-deelnemers een voorwedstrijd spelen, voorafgaand aan een wedstrijd van het eerste team. Exposure is uiteraard ook in het belang van de sponsors. Je kunt hiervoor zorgen door in persberichten de partners te benoemen. Of door in samenwerking met een partner een

demo te organiseren. Bij voorkeur niet in de beslotenheid van de sporthal, maar ‘op locatie’. Laat deelnemers na een aantal trainingen bijvoorbeeld hun kunsten vertonen in het winkelcentrum, door partijtjes vier tegen vier te spelen. Zo kun je tegelijkertijd een negatief beeld doorbreken dat wellicht heerst ten aanzien van (hangl)jongeren in de wijk.



KINDEREN MET OVERGEWICHT IN BEWEGING

ONDER DE DEELNEMERS VAN DE ZAALVOETBAL-ACADEMIE VAN WMC ZITTEN OOK ENKELE KINDEREN MET OVERGEWICHT. “ZAALVOETBAL IS EEN SPORT DIE OOK GESCHIKT IS VOOR WAT DIKKERE KINDEREN”, MEENT DE WINSCHOTER VERENIGING. “HET DIK ZIJN IS MEESTAL EEN BELEMMERING VOOR HET KIND OM TE GAAN SPORTEN. BIJ ZAALVOETBAL SPEELT TECHNIEK ECHTER EEN BELANGRIJKE ROL. ALS EEN KIND DE TECHNIEK GOED BEHEERST, KAN HET AARDIG TOT GOED ZAALVOETBALLEN. DE ZAALVOETBALACADEMIE IS EEN GOEDE MANIER OM KINDEREN IN BEWEGING TE KRIJGEN, ÓÓK KINDEREN MET OVERGEWICHT. WE HEBBEN HET IDEE DAT WE DAARIN GESLAAGD ZIJN.”

CONTINUERING

WIL JE DE ZAALVOETBALACADEMIE BLIJVEND OP DE KAART ZETTEN? DAN ZITTEN DE WERKZAAMHEDEN ER NOG NIET OP ZODRA DE LAATSTE BAL IS GETRAPT. BESTEED OOK RUIM AANDACHT AAN DE FASE VAN EVALUEREN EN CONTINUEREN.

5.1 EVALUATIE

Aan het begin van het traject heb je als vereniging doelstellingen geformuleerd (zie paragraaf 3.2). Daarin is aangegeven wat je met de zaalvoetbalacademie wilt bereiken. Bij de evaluatie is het tijd om te kijken: zijn deze doelen bereikt? Heeft de academie opgeleverd wat je had verwacht? Zijn de afspraken gerealiseerd? Wat ging goed en wat kan er beter? Hoe verliep de samenwerking tussen de verschillende partijen? Betrek betrokken partijen – indien van toepassing – bij de evaluatie.

Evalueer overigens niet alleen na afloop, maar ook tussentijds. Zo is het mogelijk om – waar nodig – bij te sturen. Vraag ook de deelnemers tijdens de cyclus en na afloop wat zij van de academie vinden. Vragen die daarbij aan de orde kunnen komen: ben je bij alle activiteiten aanwezig geweest? Wat heb je geleerd? Wat vond je wel/niet leuk? Ook is het interessant om te informeren of de wow-factoren duidelijk naar voren kwamen bij alle deelnemers. Het afnemen van een vragenlijst bij de deelnemers kun je mogelijk uitbesteden aan studenten van een MBO of HBO.

Op basis van de bevindingen kunnen verbeteringen worden doorgevoerd. Tevens kunnen de uitkomsten helpen om doelstellingen en plan van aanpak aan te passen dan wel scherper te formuleren. De evaluatie levert overigens niet alleen interessante gegevens op voor de vereniging, maar ook voor eventuele partners. Bedenk dus vooraf goed wat relevante onderwerpen zijn voor de verschillende doelgroepen/partners.

Interessant om te weten is wat de academie heeft opgeleverd. Bijvoorbeeld een nieuw jeugdteam, drie nieuwe partners voor de vereniging, twee talenten voor het eerste team, een beter imago in de wijk en/of meer vrijwilligers voor de vereniging.

5.2 TIJDIGE PLANNING

Is de academie nog in volle gang? Kijk dan ook vast vooruit naar volgend seizoen. Dit is helemaal van belang als je de academie organiseert in samenwerking met andere partijen, zoals scholen, gemeente, stadsdeel, sportservicebureau, sportbuurtwerk en/of jongerenwerk. Overleg tijdig (in januari/februari) over de planning en invulling van de komende editie, zodat alle partijen dit kunnen opnemen in hun eigen (jaar)plannen. Op die manier kan zowel de organisatie als de werving nog beter verlopen.

Het is belangrijk om je als stuurgroep te laten zien. Ook in letterlijke zin: ga langs bij de betrokken partijen voor persoonlijk overleg. Hierbij is het nuttig om onderzoeksgegevens en/of getallen paraat te hebben. Noem de sterke punten van de zaalvoetbalacademie, maar ook de zaken die voor verbetering vatbaar zijn.

5.3 DOORSTROMING BINNEN DE VERENIGING

Meld een jongere – die nog geen lid is van de vereniging – zich aan voor de zaalvoetbalacademie? Dan wordt hij automatisch verenigingslid. Het betreft hier een aangepast lidmaatschap tegen een gereduceerd tarief. De deelnemer ontvangt geen spelerspas en mag niet mag uitkomen in de KNVB-competitie.

Het zou mooi zijn als de kennismaking via de academie leidt tot een blijvend of uitgebreid lidmaatschap. Dit gaat echter niet vanzelf; daar moet je als vereniging in investeren. Bijvoorbeeld door tijdens activiteiten van de academie regelmatig in contact te treden met zowel deelnemers als ouders (zie ook paragraaf 3.13). Geef meer informatie over de vereniging en vertel hun wat de verschillende vormen van lidmaatschap zijn.

Als vereniging kun je deelnemers direct benaderen, met de vraag of zij vanuit de academie willen doorstromen naar een regulier competitieteam. Dit kunnen vooral talentvolle en/

of enthousiaste spelers zijn, die wellicht iets verder willen reizen om competitie te spelen.

Wat eveneens belangrijk is: focus als vereniging niet alleen op het werven en binnenhalen van nieuwe jeugdleden, maar vergeet ook het binden en behouden niet. Blijf daarom de spelers – en hun ouders! – actief betrekken bij het verenigingsleven. Hoe meer zij zich thuis voelen, hoe groter de kans dat het lidmaatschap niet na één jaar alweer wordt opgezegd. Op naar een leven lang sporten!



SUCCESFACTOREN VAN PLUBOS

- DE ORGANISATIE HEEFT GROTE BINDING MET DE CLUB EN INVESTEERT VEEL TIJD IN 'HET IDEE'.
- EEN AANTAL MENSEN ZIJN VERANTWOORDELIJK, DAAROMHEEN INZET VRIJWILLIGERS (OUDERS EN ANDERE BETROKKENEN).
- BINDING MET OUDERS/VERZORGERS VAN DE SPEELSTERS.
- GROTE INDIVIDUELE AANDACHT DOOR GENOEG MENSEN OP DE VLOER EN OOG VOOR DE INDIVIDUELE KWALITEITEN EN INTERESSES.
- INZET VAN ALLE MEIDEN VAN HET EERSTE VROUWENTEAM, OP TOERBEURT (ROLMODELLEN).
- EEN PROFESSIONELE OP ONTWIKKELING GERICHTE AANPAK BINNEN EEN VRIENDELIJKE SFEER.
- VEEL VARIATIE EN DIFFERENTIATIE.
- HET BETREKKEN VAN DE GROEP BIJ DE INVULLING VAN EEN DEEL VAN HET PROGRAMMA, KEUZEMOMENTEN INLASSEN.

OVERIGE INFORMATIE

**DE OVERHEID HECHT VEEL
BELANG AAN EEN GEZONDE,
SPORTIEVE LEEFSTIJL.
DAAROM IS HET MINISTERIE
VAN VOLKSGEZONDHEID,
WELZIJN EN SPORT (VWS)
GESTART MET SPORT EN
BEWEGEN IN DE BUURT.**

6.1 SUBSIDIE VIA SPORTIMPULS

Dit programma, dat van 2012 t/m 2016 loopt, wil eraan bijdragen dat het lokale sport- en beweegaanbod beter aansluit op de vraag. Met andere woorden: er moet meer lokaal maatwerk komen. Zo kunnen mensen zélf beslissen aan welke sport- of beweegactiviteit ze willen deelnemen. Uiteindelijk moet dit leiden tot een hogere en duurzame sportdeelname en tot een gezonde en actieve leefstijl.

OOK VOOR JOUW VERENIGING?

De zaalvoetbalacademie sluit goed aan op Sport en Bewegen in de Buurt. Daarom kunnen deelnemende verenigingen een beroep doen op de Sportimpuls-regeling, die onderdeel uitmaakt van het programma. Als vereniging kun je zelf subsidie aanvragen voor het opzetten en organiseren van de zaalvoetbalacademie. Het is aan te raden om de aanvraag samen met een KNVB-medewerker voor te bereiden. Zo vergroot je de kans op een succesvolle toekenning van de subsidie.

Wil je weten wat de Sportimpuls kan betekenen voor jouw vereniging? Kijk dan op de website www.sportindebuurt.nl voor meer informatie. Hier vind je ook de Menukaart Sportimpuls, met een overzicht van sport- en beweegaanbod dat binnen de regeling valt.

6.2 CONTACTGEGEVENS KNVB

Wil je meer informatie over de zaalvoetbalacademie? Of wil je weten hoe de KNVB jouw club kan ondersteunen bij de opstart of verdere ontwikkeling? Neem dan contact op met de medewerker organisatie zaalvoetbal (MOZ) in jouw district. Deze helpt je graag verder op weg!

In overleg met de MOZ kun je bepalen wat voor ondersteuning jouw vereniging graag zou willen ontvangen. De MOZ kan vervolgens het aanbod afstemmen op deze behoefte. Ook voetbaltechnische ondersteuning door de districtscoach zaalvoetbal behoort tot de mogelijkheden.

DISTRICT NOORD

Wessel Jongens
wessel.jongens@knvb.nl
0513 - 618900

DISTRICT OOST

Maarten Vrugink
maarten.vrugink@knvb.nl
0570 - 664242

DISTRICT WEST I

Wesley Lagerwey
wesley.lagerwey@knvb.nl
020 - 4879130

DISTRICT WEST II

Ben Eikendal
ben.eikendal@knvb.nl
010 - 2862111

DISTRICT ZUID I

Sjoerd Beijen
sjoerd.beijen@knvb.nl
076 - 5728300

DISTRICT ZUID II

Eric Debets
eric.debets@knvb.nl
046 - 4819400

DOCUMENTEN OP DE USB-STICK

**OP DE USB-STICK DIE JE
BIJ DIT HANDBOEK HEBT
ONTVANGEN, VIND JE
DIVERSE DOCUMENTEN.
DEZE BEVATTEN MEER
ACHTERGRONDINFORMATIE.
TEVENS KUNNEN DEZE ALS
UITGANGSPUNT DIENEN VOOR
HET MAKEN VAN EIGEN
DOCUMENTEN.**

VOORBEELDDOCUMENTEN

- Format plan van aanpak
- Begroting zaalvoetbalacademie
- Certificaat deelnemers
- Persbericht voor lokale media (meisjes)
- Programma zaalvoetbalacademie
- Tekst flyer
- Vragenlijst voor evaluatie deelnemers

FOTO'S

???



Show it.