

Workshop II A:

De toekomstbestendige club

-Op zoek naar het club DNA-



Landelijke Kennisavond

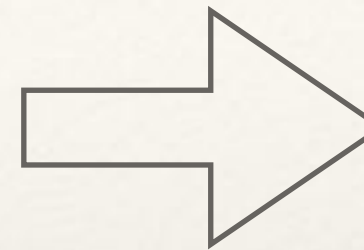
Even voorstellen



Ambities:



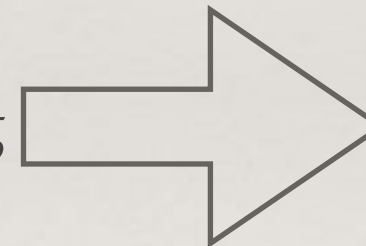
Versterken van verenigingen
Aantrekkelijk voetbal
Helpen groeien/ontwikkelen
Positieve voetbalbeleving



sturen op voetbal
sturen op verenigen
sturen op ontwikkelkracht



Bijdragen aan een groter bewustzijn
Bewust zijn van eigen houding en gedrag
Het laten groeien van het potentieel



sturen impact
sturen op slagkracht
sturen op sterke clubs



KNVB Ambitie

Wat willen we samen bereiken?

Wij gaan voor sterke voetbalverenigingen.

Verenigingen waar zoveel mogelijk mensen met zoveel mogelijk plezier van voetbal genieten!

Wat is een sterke vereniging?

Een sterke voetbalvereniging is **zelfstandig** in staat om in te blijven spelen op **interne behoeften** en **externe ontwikkelingen**.

Wat zijn de drijvende krachten hierachter?

1. Een sterke organisatie
2. Verbonden en betrokken leden
3. Inzicht in relevante ontwikkelingen (een open blik)





De drijvende krachten achter een sterke club

Een sterke organisatie

Duidelijke identiteit en strategie

Zelfstandig en open bestuur

Kwalitatief goed kader en voldoende vrijwilligers

Verbonden en betrokken leden

Aanbod op maat en voor iedereen

Veilige en gezellige omgeving en cultuur

Inspraak voor iedereen die mee wil doen

Inzicht in relevante ontwikkelingen

Sport/voetbal (nieuw, anders georganiseerd aanbod)

Veranderende rol overheid (privatisering, decentralisatie)

Demografische ontwikkelingen (vergrijzing, krimp en verkleuring)



Intentie voor vanavond...

- Stilstaan
- Spiegelen
- Zelfreflectie
- Met nieuwe inzichten thuiskomen
- Geen tips & tricks aanreiken



Reflectie vraag:

- Welk cijfer geef je jezelf als bestuurder?



Stelling:

- ‘De continuïteit van een club is voor 80% afhankelijk van de kwaliteit van een bestuurder.’



Maatschappelijke Context

- Gemeentes
- Sponsors
- (Maatschappelijke) partners
- Maatschappelijk sociale veranderingen



De club als buurtsuper

- Het clublid als consument



De drie generaties



Generatie Y



- Digitale denkers
- Voelen zich op alles gerechtigd
- Hebben veel nodig



Babyboomers



Hardwerken
Loyaal
Competitief
Zelfverzekerd



Generatie X

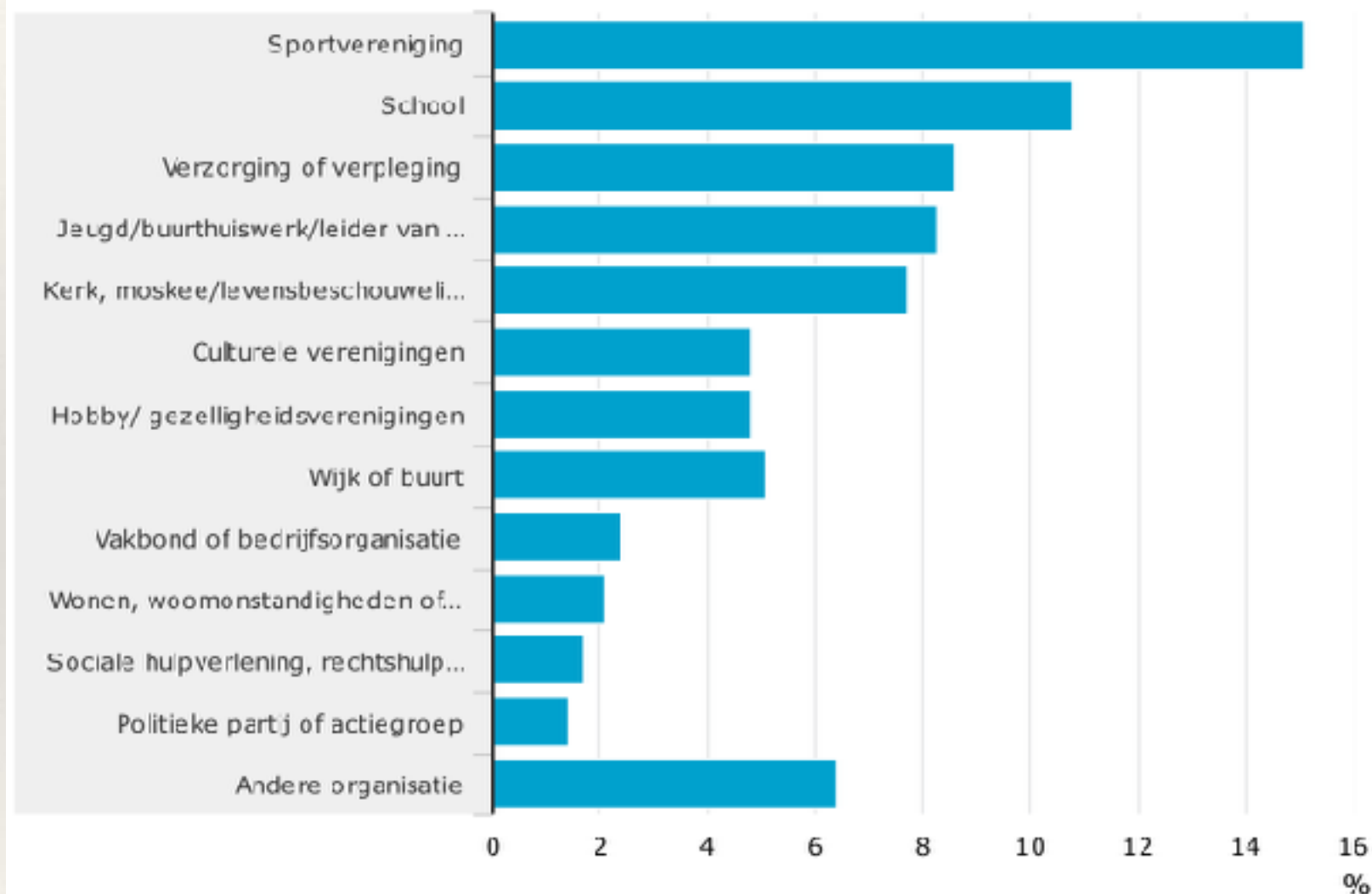


Anti-autoritair
Zelfvoorzienend
Gezinsgericht



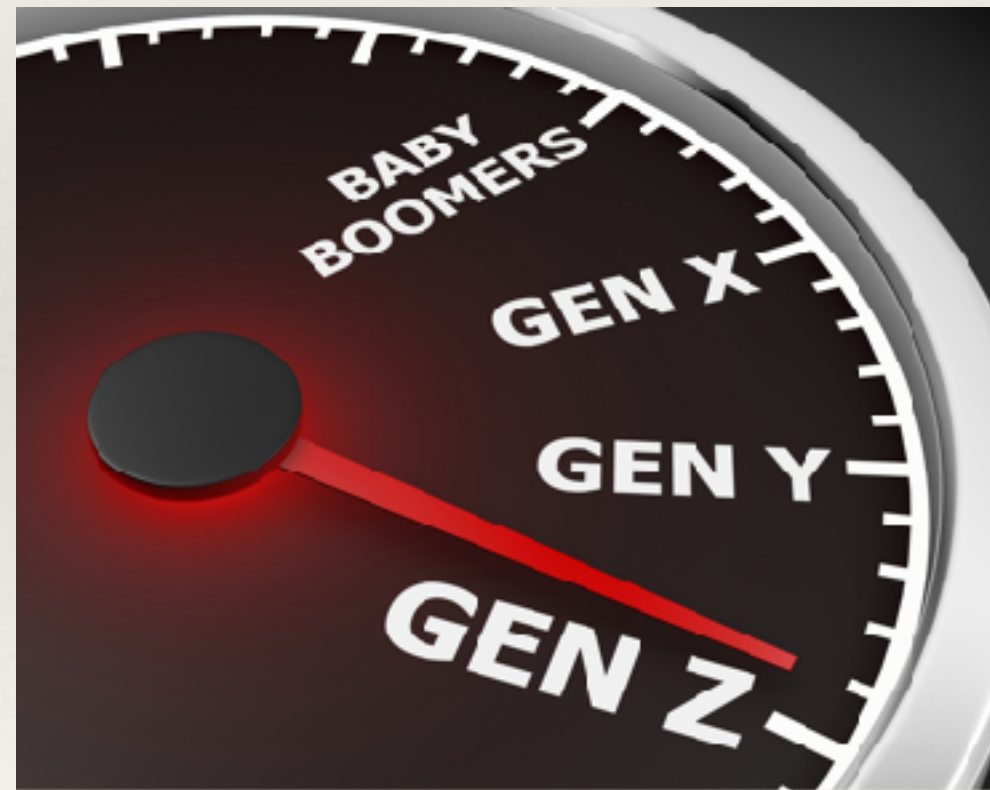
CBS Onderzoek

Aandeel Nederlanders van 15 jaar of ouder dat actief is als vrijwilliger en waarvoor, 2014



De toekomstbestendige Club

- Sturen op generatie diversiteit



Reflectie vraag:

- Stuur jij binnen jouw club op generatie-diversiteit?



De toekomstbestendige bestuurder?



De Lat

Hoe hoog leg jij de lat?



Stress-test



Reflectie vraag:

- Hoeveel uur besteed jij aan de club en hoeveel zou je eigenlijk willen?



Besturen

- Wat is dat?

Betekenis 'besturen'

be·stu·ren (*bestuurde, heeft bestuurd*)

1. in een bepaalde richting laten gaan
2. de leiding van iets hebben



Bestuurskwaliteiten

- Welke zijn dat?



Stelling:

- '95% van de bestuurders besturen overblijfselen uit het verleden.'



Bestuurskwaliteiten

- Gefocuste verantwoordelijkheid
- (toekomst) Besluiten durven nemen en uit kunnen leggen
- Bestuurlijke intuïtie



Bonus.....

- Stoppen met luisteren....

.....en wordt wakker!!



Reflectie vraag:

- Welke bestuurskwaliteiten bezit jij?



De toekomstbestendige club

- Op zoek gaan naar het club-DNA
- Bereid zijn om als bestuurder in de spiegel te kijken.
- Uitzoeken in welke behoeftes we voorzien, en in welke niet?



Reflectie vraag:

- Welk cijfer geef je jezelf als bestuurder?



Vragen?

(ter afronding)



Zo maken wij contact...



www.dirkbader.nl



Whitepaper?

