



Beste leverancier,

Graag wil ik u laten weten dat wij tegenwoordig gebruik maken van narrowcasting (tv-schermen) in onze kantine. Hierop kunnen leveranciers en sponsors adverteren.

Wij verkopen uw producten in onze kantine en daardoor is het extra interessant voor u om hier ook gebruik van te maken.

Bewezen effectief

Point-of-sale-marketing is bewezen effectief. TV-schermen in ons clubhuis zijn een ideale manier voor u om reclame te maken voor uw product. U kunt direct de keuze van onze bezoekers in leden in uw voordeel beïnvloeden op het moment dat zij tot aankoop van een product over gaan. Bereik [aantal leden] leden en vele bezoekers. Onze club telt [aantal leden] leden, die gemiddeld twee dagen per week op de club komen. Daarnaast hebben wij wekelijks vele andere gasten.

Een advertentie op onze narrowcasting biedt dus een grote kans!

Wij geven u graag de gelegenheid om het extra voordelig uit te proberen. Al voor [bedrag 1 jaar adverteren] voor één jaar. Neem dus snel contact met ons op en profiteer!

Met vriendelijke groet,

Met sportieve groet,

Sponsorcommissie
[naam vereniging]