



Beste buurman/buurvrouw,

Het is hoog tijd eens nader kennis te maken. Misschien kunnen wij elkaar helpen. Een goede buur is immers beter dan een verre vriend.

Onze vereniging is letterlijk volop in beweging. We faciliteren sport voor [aantal leden]. Elke week komen die op ons complex bij elkaar.

We hebben ook ambitie. Wij willen [beschrijving ambitie].

Daar kunt u als goede buur mee helpen en uiteraard helpen wij u ook graag een handje.

Wilt u bijvoorbeeld de bezoekers van ons complex vertellen dat uw bedrijf in de buurt zit? Of een speciaal aanbod voor onze leden communiceren, of uw actuele aanbiedingen? Dan kunnen wij u hierbij helpen en creëren wij een echte win-win.

Adverteren via de schermen in onze kantine kost bijvoorbeeld [sponsorbedrag narrowcasting]. U bereikt dan uw doelgroep met een interessante boodschap en draagt tegelijkertijd bij aan het waarmaken van de ambitie van onze vereniging.

Wij vernemen graag wanneer u tijd heeft voor een telefonische of persoonlijke kennismaking. Met belangstelling wachten wij uw bericht af.

Met sportieve groet,
Sponsorcommissie
[naam vereniging]