

EUROJACKPOT KNVB BEKER



Handboek Eurojackpot KNVB Bekerfinale 2026/'27

Versie 1 augustus 2026

Inhoudsopgave

Inleiding	4
1 Karakteristieken	5
2 Veiligheid	6
2.1 Aanvullende regelgeving en documentatie	6
2.2 Veiligheidsorganisatie	6
2.3 Vuurwerk	7
2.4 Dadergerichte aanpak en opsporing	8
2.5 Wedstrijddag	8
2.6 Accreditatieprocedure	9
2.7 Rookbeleid	10
2.8 Geheimhouding documentatie	10
3 Mobiliteit	11
4 Ticketing	12
4.1 Verdeling tickets	12
4.2 Uitgangspunten ticketverkoop	14
4.3 Data-collectie ticketkopers	16
4.4 Toegangsprijzen	16
4.5 Wedstrijddag	18
4.6 Zwarthandel	18
4.7 Minder validen-/Invalidentickets/Blindentribune	19
4.8 Parkeertickets supporters	19
5 Hospitality	20
5.1 Genodigdentickets finalisten	20
5.2 Hospitalityruimtes finalisten (alleen in geval van een wedstrijd mét publiek en wanneer de horeca-richtlijnen dit toestaan)	20
5.3 Parkeertickets businesspubliek	21
5.4 Overige informatie hospitality	21
5.5 Business Units	22
5.6 Catering overig	22
6 Marketing	23
6.1 Eurojackpot KNVB Bekerfinale logo en Eurojackpot KNVB Bekerlogo	23
6.2 Tenues	23
6.3 Partneruitingen finalisten	24
6.4 Boarding	24
6.5 Partneractiviteiten	24
7 Media	25
7.1 Accreditatieprocedure Media	25
7.2 Accreditatieprocedure Club Media	25
7.3 Verplichtingen finalisten	25
7.4 Persinstructie	26
7.5 Clubmedia	26
7.6 Videoanalisten finalisten	28
7.7 Opstellingen	28
8 Wedstrijdorganisatie	29
8.1 Ballen	29
8.2 VAR/GLT	29

8.3	Ballenjongens/meisjes	29
8.4	Kleedkamers	29
8.5	Dug-outs/Warming-up	29
8.6	Kleuren tenues	29
8.7	Informatie t.b.v. teammanagers	30
8.8	Prijsuitreiking	30
9	Entertainment	31
9.1	Sfeeracties / Side events	31
9.1.1	Kaders Side events	31
9.1.2	Kaders Sfeeracties	32
9.2	Muziek/speaker	34
9.3	Clubmascottes	35
9.4	Players escorts	35
9.5	Rustprogramma	35
10	Sportiviteit & Respect	36
10.1	Inleiding	36
10.2	Rituelen	36
10.2.1	Handen schudden voorafgaand aan en na afloop van de wedstrijd	36
10.2.2	Prijsuitreiking	36
11	Projectorganisatie, planningen en tijdslijnen	37
11.1	Tijdslijnen	37
11.2	Halve finalistenoverleg Ketenpartners	37
11.3	Finalistenoverleg	38
11.4	Mobiliteitsoverleg en veiligheidsoverleg	38
11.5	Pre-match briefing	38
11.6	Evaluatie + Casusoverleg	39
11.7	Projectplan	39
11.8	Contactpersonen	39
12	Bijlagen	41
	Bijlage I Procedure van Verbaal Geweld	42
	Bijlage II Procedure Vuurwerk op of rond het veld	44

Inleiding

Dit document heeft tot doel om van de Eurojackpot KNVB Bekerfinale een goed georganiseerd voetbalfeest voor alle betrokkenen te maken. Dit handboek is een samenvatting van de geldende reglementen. Het handboek wordt in een vroeg stadium aan de (potentiële) finalisten verstuurd, zodat inhoudelijk aan de slag kan worden gegaan met de praktische zaken ter voorbereiding op de deelname aan de Eurojackpot KNVB Bekerfinale.

In dit document wordt het organisatieverloop van de bekerfinale omschreven, hoe Stadion Feijenoord, de lokale autoriteiten en de KNVB de (halve) finalisten hierin kunnen bijstaan en welke uitgangspunten en richtlijnen er worden gehanteerd.

In dit handboek wordt uitgegaan van de bepalingen zoals opgenomen zijn in, dan wel waarnaar wordt verwezen in, de volgende documenten:

- Het reglement Eurojackpot KNVB Beker 2026/'27
- Het Handboek voor het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker seizoen 2026/'27
- Het Handboek Competitiezaken seizoen 2026/'27
- Het Convenant KNVB Bekerfinale (nog niet getekend)
- Afspraken Publicatiewindows Officiële Online Clubplatforms en Club Social Media 2025-2030 Eredivisie en KNVB Beker
- Indien van toepassing: Additionele protocollen (bv. Corona-protocol)

In geval van tegenstrijdigheden binnen dit handboek dan prevaleren bovengenoemde documenten.

Het handboek is opgedeeld in de volgende deelgebieden die tevens terugkomen in het 'format projectplan':

- karakteristieken;
- veiligheid;
- mobiliteit;
- ticketing;
- hospitality;
- marketing;
- media;
- wedstrijdorganisatie;
- sportiviteit en respect;
- entertainment; en
- projectorganisatie.

Tevens zijn in de bijlagen een aantal belangrijke documenten toegevoegd.

Belangrijk hierbij te vermelden is dat dit document de komende periode aan verandering onderhevig is, mede op basis van overleg met de lokale autoriteiten. Het definitieve document wordt met de clubs gedeeld die zich plaatsen voor de kwartfinales van het bekertoernooi. Dit betreft geen uitputtend document. Er kunnen tijdens overleggen meer en gedetailleerder zaken aan de orde komen.

We zijn ervan overtuigd dat dit document zal bijdragen aan een goede organisatie – waarbij we ons inzetten voor Gastvrij en Veilig voetbal - en zien uit naar een prettige samenwerking met de (halve) finalisten om van de Eurojackpot KNVB Bekerfinale 2027 een groot succes te maken.

1 Karakteristieken

De officiële wedstrijdaanduiding en overige karakteristieken.

Wedstrijd	:	NNB
Wedstrijdaanduiding	:	Eurojackpot KNVB Bekerfinale 2026/'27
Datum	:	Zondag 18 april 2027
Aftrap	:	18.00u
Opening stadion	:	NNB
Locatie	:	Stadion Feijenoord, Rotterdam

De winnaar van de KNVB Beker neemt deel aan de wedstrijd om de Johan Cruijff Schaal XXXI (31^e editie), welke op zondag XX-XX-2027 gespeeld wordt (in geval van mogelijke Europese verplichtingen van één van de finalisten is uitwijk naar vrijdag XX-XX-2027 mogelijk). Deze data zijn nader te bepalen en volgen eind 2026.

2 Veiligheid

2.1 Aanvullende regelgeving en documentatie

Op de Eurojackpot KNVB Bekerfinale zijn – naast de in de inleiding genoemde documenten - de volgende documenten van toepassing:

- Kader voor beleid Voetbal en Veiligheid; en in het verlengde daarvan de doelstellingen van Gastvrij en Veilig voetbal
- Procedure Verbaal Geweld
- Procedure Vuurwerk op het Veld
- Plan van aanpak bestrijding vuurwerk

Bij eventuele tegenstrijdigheden neemt de KNVB een beslissing.

2.2 Veiligheidsorganisatie

De finalisten worden beiden beschouwd als 'uitspelende clubs' volgens het 'Handboek competitiezaken 2026/'27'. Als zodanig worden de aan finalisten toegewezen tribunedelen en vakken gedefinieerd als 'uitvak'. Dit betekent dat beide finalisten verantwoordelijk zijn voor de ticketverkoop, het vervoer en gedrag van de eigen supporters.

Taken en verantwoordelijkheden veiligheidscoördinatoren finalisten

Van beide veiligheidscoördinatoren wordt verwacht dat zij in de voorbereiding, voorafgaand aan, tijdens en na afloop van de wedstrijd de veiligheidscoördinator van de KNVB maximaal en proactief van informatie voorzien. Op de wedstrijddag is de veiligheidscoördinator, dan wel een bekwame en beslissingsbevoegde vervanger, vroegtijdig in Rotterdam aanwezig voor overleg.

Bezetting commandokamer

Van de finalisten wordt verwacht dat de veiligheidscoördinator en een centralist plaats nemen in de commandokamer vanaf het moment van aankomst van de eerste supporters. Dit aanvullend op de normale bezetting van de commandokamer van Stadion Feijenoord (KNVB, Stadion Feijenoord en politie).

Beslissingen worden in overleg genomen. De veiligheidscoördinatoren van de clubs moeten beschikken over voldoende mandaat om de eigen veiligheidsorganisatie effectief aan te kunnen sturen, besluiten te nemen en tijd te hebben om overleg te voeren. Bij meningsverschillen tussen de veiligheidsorganisatie van het stadion, de finalisten en de KNVB is de KNVB veiligheidscoördinator leidend. De politie heeft daarbij uiteraard haar gebruikelijke rol en verantwoordelijkheid. Eenieder moet zich bewust moeten zijn van de aanwezigheid van meer dan het gebruikelijke aantal personen in de commandokamer. Professionele rust is hier dan ook geboden.

Inzet stewards finalisten

Het vervoer van de supporters wordt, in geval van georganiseerd vervoer, door de eigen veiligheidsorganisatie (stewards en/of beveiligers) van de finalisten begeleid.

De finalisten zijn verantwoordelijk voor het gedrag van hun eigen supporters. Er wordt van de finalisten verwacht dat zij eigen stewards en/of beveiligers inzetten in de aan hen toegewezen sectoren. In het stadion zal een intensieve samenwerking van toepassing zijn tussen de stewards en beveiligers van de finalisten en de stewards en beveiligers van De Kuip. Verdere details met betrekking tot de inzet van en samenwerking met de eigen veiligheidsorganisatie worden in het eerstvolgende overleg met de finalisten besproken en vastgelegd.

Eventuele niet-werkzaam veiligheidspersoneel moet hun "stewardjas" uittrekken en plaatsnemen op de tribunes. De tickets die hiervoor nodig zijn komen uit het clubcontingent en worden door de club betaald (50% korting, zie 4.3).

Fouillering

De fouillering van de bezoekers is een verantwoordelijkheid van de betreffende finalist. Indien de finalist de fouillering (deels) over wenst te dragen aan de veiligheidsorganisatie van Stadion Feijenoord, dan geeft de finalist deze wens tijdig schriftelijk aan bij de KNVB en neemt dit op in het projectplan. In samenspraak met Stadion Feijenoord zal de afstemming over de inzet van deze stewards/beveiligers in het stadion plaatsvinden. De finalist blijft echter altijd verantwoordelijk voor de fouillering van de eigen supporters.

De wijze van fouillering wordt bepaald in de voorbereiding.

Voorwerpen die een gevaar kunnen vormen voor de openbare orde, gezondheid van de bezoekers of de veiligheid zijn verboden. Hieronder vallen onder andere doch niet uitsluitend:

- flessen/glazen/blikjes;
- spandoeken met discriminerende, provocerende of commerciële uitingen;
- kettingen/slag-, steek- en/of stootwapens;
- vuurwerk; en
- megafoons*.

** In het geval dat de finalist wenst dat er een megafoon gebruikt wordt, dan zal de finalist te allen tijde in contact staan met de gebruiker van de megafoon om negatieve spreekkoren te voorkomen of te overstemmen. Pas na toestemming van de KNVB is een uitzondering op het gebruik van een megafoon eventueel mogelijk.*

Het is mogelijk dat, op basis van veiligheidsoverwegingen, nadere aanwijzingen vanuit het bevoegd gezag kort voor de wedstrijd(dag) gegeven worden en/of de visitatie/fouillering anders ingericht wordt.

2.3 Vuurwerk

Het afsteken en het gooien van vuurwerk in en om het stadion is ten strengste verboden. Het afsteken wordt bestraft met een stadionverbod van 18 maanden en het gooien van vuurwerk zal nog zwaarder bestraft worden. Zoals gebruikelijk bij een landelijk stadionverbod is ook een boete van € 450,- van toepassing en kan eveneens strafrechtelijke gevolgen hebben. Ook het faciliteren van het (anoniem) afsteken van vuurwerk (lees het vasthouden van spandoeken om identificatie tegen te gaan), is verboden en strafbaar volgens de richtlijn Stadionverbod.

Het voorhanden hebben van of dragen van gezichtsbedekkende kleding is ook strafbaar.

De KNVB heeft een Plan van Aanpak Bestrijding Vuurwerk opgesteld waarin een palet aan maatregelen is opgenomen die ingezet zullen worden om het gebruik van vuurwerk te voorkomen.

Het is de verantwoordelijkheid van de finalisten dat zij op het juiste niveau hier actief over in gesprek gaan met hun achterban en in hun plan van aanpak maatregelen beschrijven om vuurwerk te voorkomen. Let hier ook op 'onbekend' publiek, dat niet bekend is met deze reglementen. Actieve communicatie via social media, ook over dit onderwerp, zal zeker helpen om supporters te bereiken.

Op de korte zijdes achter de doelen zal een veiligheidsnet gespannen worden om het veld en de fotografen te beschermen.

In het geval van vuurwerk afsteken of gooien van voorwerpen door supporters van één van beide finalisten, is het de verantwoordelijkheid van de betreffende finalist om de dader(s) op te sporen, te identificeren en te bestraffen. Hiertoe stelt Stadion Feijenoord alle beelden ter beschikking.

2.4 Dadergerichte aanpak en opsporing

Ingeval er bij de KNVB Bekerfinale incidenten voordoen dan zullen de finalisten samen met de KNVB, Stadion Feijenoord, de politie en het Openbaar Ministerie hoge prioriteit geven aan het opsporen, identificeren en sanctioneren van daders.

Elke finalist draagt er zorg voor dat er iemand in de ArAf (arrestantenafhandeling) in het stadion aanwezig is voor de directe afhandeling van personen die zich schuldig hebben gemaakt aan voetbalgerelateerd wangedrag.

Om de opsporing na de wedstrijd te vergemakkelijken zal Stadion Feijenoord de video-operators in de commandokamer instrueren om de incidenten zo goed als mogelijk in beeld te brengen met als prioriteit om daders en medeplegers te kunnen identificeren. Stadion Feijenoord zal de beelden direct veiligstellen en z.s.m. ter beschikking stellen aan de finalisten, het OM, de politie of de KNVB. Naast de stadioncamera's zullen de videoteams van de politie Rotterdam beelden maken in het stadion (o.a. vanaf het veld) als ook daarbuiten.

Bij grote of meerdere incidenten zal de KNVB veiligheidscoördinator een zogeheten casusoverleg organiseren kort na de KNVB Bekerfinale. Hierbij zijn minimaal de veiligheidsmanagers van de finalisten, de politie Rotterdam, de KNVB stadionverboden specialist en de veiligheidsmanager van Stadion Feijenoord aanwezig.

De KNVB *'Taskforce opsporing incidenten'* kan door de finalisten of de KNVB gevraagd worden te ondersteunen in het bestuderen van de beelden en het opmaken van de dossiers ten bate van een snelle en adequate opsporing en sanctionering.

2.5 Wedstrijddag

Begeleiding teambussen

De teambussen van de beide finalisten zullen voor en na de wedstrijd door de politie begeleid worden ('gidsen') vanaf hun daghotel in de buurt van Rotterdam. De KNVB geeft – op voorspraak van de politie Rotterdam – tijdens het finalistenoverleg een gebied aan waarbinnen de finalisten een daghotel móeten betrekken en van waaruit de teambussen naar het stadion begeleid worden.

Het programma van de teams (de dagen voorafgaand aan de Eurojackpot KNVB Bekerfinale) wordt in het projectplan meegenomen. Indien Feyenoord finalist is, zullen zij net als andere finalisten bij het stadion ontvangen worden. Dat betekent een aankomst met de spelersbus. Vooraf verzamelen door het thuis spelende team in het stadion zoals bij een reguliere thuiswedstrijd kan om redenen van 'level playing field' ten opzichte van de andere finalist niet worden toegestaan noch voor het 'thuis spelende' team, noch voor Feyenoord mochten zij finalist zijn.

Om de finalisten goed te kunnen bedienen, dient er minimaal 10 minuten te zitten tussen de aankomsttijden van beide teams. Beide teams zal om hun voorkeurstijd gevraagd worden. In geval beide teams op hetzelfde moment wensen te arriveren bij het stadion, worden twee tijdssloten vastgesteld te weten de gewenste aankomsttijd

minus vijf minuten en de gewenste aankomsttijd plus vijf minuten. Conform UEFA richtlijn heeft vervolgens het bezoekende team de eerste keuzen uit de beschikbare tijdssloten.

Voorbeeld: Bij de bekerfinale tussen Team A (thuis) en Team B (uit), willen beiden om 16.30 uur arriveren bij het stadion. Dan worden de tijden 16.25 uur en 16.35 uur vastgesteld en mag Team B als eerste kiezen.

Stadionschouw - schade

Vóór opening stadion, wordt met beide finalisten een stadionschouw in de aan hen toegewezen sector uitgevoerd. Na afloop vindt dit wederom plaats. Beide finalisten wijzen hiervoor een verantwoordelijke aan.

Gelet op de grootte van de sectoren van de finalisten wordt de schouw na de wedstrijd uitgevoerd door de veiligheidsorganisatie van Stadion Feijenoord en wordt er aan de sectorhoofden gemeld of er schade is waarna de vertegenwoordigers van de finalist, in aanwezigheid van de auditor en de stadionmanager, de schade kunnen inspecteren. Eventuele schade zal verhaald worden op de desbetreffende club.

Stadionschouw – oneigenlijke voorwerpen

Kort voor opening stadion voert de veiligheidsorganisatie van Stadion Feijenoord een uitvoerige schouw uit op oneigenlijke voorwerpen, zoals vuurwerk, wapens en drugs. Voor opening stadion wordt de uitkomst van deze schouw kenbaar gemaakt aan de veiligheidscoördinator van de KNVB.

Auditor

Vanuit de KNVB wordt een auditor aangesteld die een verslag van de wedstrijddag opmaakt. Indien er wanordelijkheden plaatsvinden, wordt de rapportage aan de aanklager Betaald Voetbal voorgelegd.

Procedure Verbaal Geweld

De KNVB heeft een 'Procedure Verbaal Geweld' opgesteld en is ook verantwoordelijk voor het eventueel stilleggen van de wedstrijd. Deze procedure is te vinden in de bijlagen. De scheidsrechter wordt hier eveneens van op de hoogte gesteld. De finalisten geven in het definitieve projectplan een vertegenwoordiger op die de eigen aanhang kan toespreken in het geval van spreekkoren of andere wanordelijkheden. Verzocht wordt hiervoor een clubicoon te selecteren waarvan bekend is dat deze autoriteit/gezag heeft richting fans.

Procedure Vuurwerk

De KNVB heeft een 'Procedure Vuurwerk' opgesteld en is ook verantwoordelijk voor het eventueel stilleggen van de wedstrijd. Deze procedure is te vinden in de bijlagen. De scheidsrechter wordt hier eveneens van op de hoogte gesteld. De finalisten geven in het definitieve projectplan een vertegenwoordiger op die de eigen aanhang kan toespreken in het geval van vuurwerk op de tribunes en/of het veld. Verzocht wordt hiervoor een clubicoon te selecteren waarvan bekend is dat deze autoriteit/gezag heeft richting fans.

2.6 Accreditatieprocedure

De KNVB gebruikt haar eigen accreditatiesysteem, waarbij de diverse gebieden worden weergegeven door cijfers. Op de accreditatieposter wordt niet alleen weergegeven welke accreditatie toegang heeft, maar ook welke (ontvangst)tickets, polsbandjes en/of hesjes van foto's of tv-crew mogen passeren.

De finalisten leveren een lijst aan van personeel (max. 45 personen, excl. spelers en staf) met naam, functie, pasfoto (indien verzocht door de KNVB) en het gebied in het stadion waartoe de persoon toegang moet verkrijgen. De KNVB is zeer terughoudend in de uitgifte van accreditaties, met name voor toegang tot het veld en

kleedkamergebied. Noodzakelijke functionele aanwezigheid is voorwaardelijk voor het toekennen van accreditatie in die gebieden. Functionele aanwezigheid in een bepaalde zone/ruimte is het criterium voor het toekennen van een accreditatie. Voor de toegang tot zalen of hospitality ruimtes worden zaaltickets gebruikt en deze ruimtes vallen niet onder het accreditatiesysteem.

De spelers en de staf van de finalisten die in teamkleding met de spelersbus arriveren hoeven niet aangemeld te worden voor een accreditatie. , tenzij ze vanuit hun functie het kleedkamergebied moeten kunnen verlaten en daar ook weer moeten kunnen terugkeren. Voor spelers buiten de selectie/geblesseerde spelers/verhuurde spelers liggen accreditaties klaar om bij de huldiging het veld te betreden. Deze spelers mogen zich niet op het podium melden voor het afhalen van een miniatuurbekertje, zij mogen de huldiging vanaf de zijlijn aanschouwen en zich bij de selectie voegen voor de ereronde na de huldigingsceremonie. Bij de finale wordt géén spelershome ingezet voor de finalisten.

De KNVB levert een (digitaal) aanvraagformulier bij de finalisten aan.

De KNVB bepaalt uiteindelijk welke rollen functioneel aanwezig mogen zijn bij de wedstrijd en hanteert hierbij de standaardlijsten zoals die gelden bij het van toepassing zijnde protocol. De veiligheidscoördinator van de KNVB bepaalt uiteindelijk wie geaccrediteerd wordt en voor welke delen van het stadion

2.7 Rookbeleid

De Eurojackpot KNVB Bekerfinale is – net als wedstrijden in de Eredivisie en Keuken Kampioen Divisie - geheel rookvrij. Op de tribunes van Stadion Feijenoord mag niet gerookt worden. Het rookverbod zal door middel van borden, vermelding op de tickets en speakerteksten aan het publiek worden meegedeeld. De finalisten communiceren het rookverbod nadrukkelijk aan hun achterban, zodat hier geen verwarring over kan ontstaan en handhaven het rookverbod met het eigen veiligheidspersoneel op de door toegewezen tribunes. Boetes vanuit de NVWA worden, voor zover deze betrekking hebben op de finalistensector(en) doorbelast aan de finalist(en). Communicatie over het rookverbod begint al bij de ticketverkoopinformatie.

2.8 Geheimhouding documentatie

Grote evenementen, waarop substantiële mensenmassa's afkomen, worden gezien hun omvang tegenwoordig gezien als 'soft target' voor kwaadwillende groeperingen. De KNVB beschouwt KNVB-wedstrijden - waaronder de Eurojackpot KNVB Bekerfinale - sinds 2016 standaard als 'soft target'. Dat vergt vanuit de bij de organisatie betrokken partijen een houding die recht doet aan deze kwalificatie.

Eén van de maatregelen is dat de KNVB zo weinig mogelijk informatie over de wijze/manier van organiseren deelt met partijen die niet direct bij de organisatie zijn betrokken.

Om die reden mag niets uit dit document zonder voorafgaand overleg met de KNVB worden gedeeld met derden, openbaar gemaakt of verveelvoudigd worden.

Dit voorbehoud is eveneens van toepassing op documenten die in het kader van de organisatie van de Eurojackpot KNVB Bekerfinale gemaakt zullen worden door KNVB, finalisten en/of door partijen die door KNVB en finalisten bij de organisatie van de Eurojackpot KNVB Bekerfinale betrokken gaan worden.

3 Mobiliteit

Mobiliteit heeft van alle betrokken partijen extra aandacht. Er reizen hoogstwaarschijnlijk grote aantallen supporters uit verschillende regio's aan. Voor deze supporters is het vaak een lange reis en een lange dag. Deze volksverhuizing vereist een goede afstemming tussen Stadion Feijenoord, Politie, eventueel NS, busmaatschappijen, vervoerspartners, beide finalisten en de KNVB.

Stadion Feijenoord wijst een mobiliteitsmanager aan, welke voorafgaand aan de bekerfinale één (of meerdere) mobiliteitsoverleg(gen) zal organiseren met alle mobiliteitspartners en de finalisten.

Gezien de grote aantallen supporters en zeer beperkte parkeergelegenheid wordt de finalisten aangeraden (en in het uiterste geval verplicht gesteld) georganiseerd vervoer mogelijk te maken door het inzetten van bussen en eventueel treinen.

Indien van toepassing worden de mogelijkheden voor de inzet van treinen, het aantal bussen en clusters en de mogelijkheid voor supporters om met eigen vervoer af te reizen in het eerstvolgende overleg met de finalisten nader bepaald. Hier worden tevens de vervoersplannen op detailniveau besproken.

Finalisten die ondersteuning zoeken op het gebied van busvervoer kunnen terecht bij Zoover (KNVB partner). Contactgegevens zijn via KNVB verkrijgbaar.

In het geval van georganiseerd vervoer kan er (mogelijk verplicht) gewerkt worden met omwisselvouchers.

Als onderdeel van het projectplan wordt van de finalisten verwacht dat ze een gedegen vervoersplan opstellen, zodat de verkeerstromen van de beide supportersgroepen in ticket kunnen worden gebracht en op elkaar kunnen worden afgestemd om het vervoer van de supporters voor en na afloop van de finale optimaal te kunnen laten verlopen.

Na ontvangst van de vervoersplannen van de finalisten wordt het definitieve mobiliteitsplan (tevens voor het onderliggende wegennet) in samenwerking tussen Stadion Feijenoord, politie en gemeente Rotterdam, finalisten en de KNVB opgesteld. Het is van groot belang dat diverse verkeersstromen definitief vastgelegd worden, zodat hierover geen onduidelijkheid kan ontstaan.

Waar nodig onderhoudt de politie ten aanzien van het bovenliggende wegennet contact met collega's uit betreffende regio rondom de club.

4 Ticketing

4.1 Verdeling tickets

Mogelijk ontstaat vanwege de grote vraag voor de Eurojackpot KNVB Bekerfinale een schaarste aan tickets. De KNVB zal zich inspannen om zoveel mogelijk tickets aan de finalisten toe te wijzen. Voor gratis tickets, zie hoofdstuk 5.

Bij een bekerfinale waar het volledige stadion benut kan worden

Minimaal 75% van de totale netto beschikbare stadioncapaciteit wordt toegewezen aan de finalisten (waarvan zij elk 50% krijgen). Het exacte aantal is o.a. afhankelijk van de vervoerscapaciteit, bepalingen in het KNVB Bekerconvenant, de verkoopbare capaciteit van Stadion Feijenoord en de capaciteit van de toegewezen sector en de daarin gelegen vakken. Om die reden zijn de finalistencontingenten nooit precies even groot.

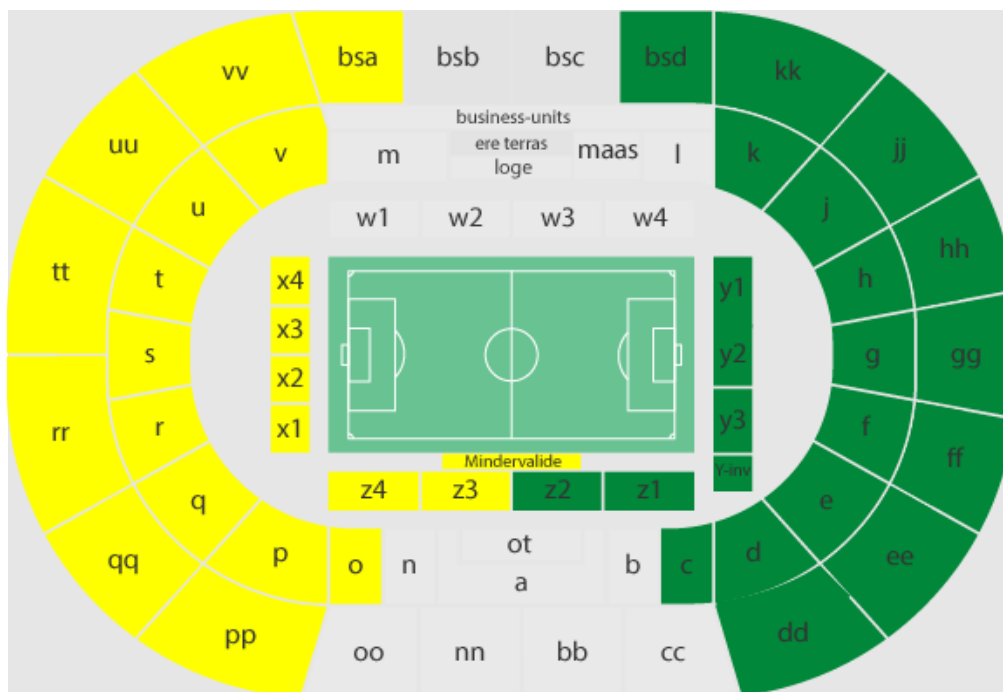
De overige tickets worden door de KNVB uitgegeven aan onder andere partners, genodigden en (aandeelhouders) stadion. Deze tickets worden allen geregistreerd verkocht of uitgegeven. De KNVB kan besluiten een deel van deze tickets alsnog aan de finalisten aan te bieden als extra tickets. In alle gevallen zullen dezelfde aantallen aan de finalisten worden aangeboden.

Indien een finalist niet alle (extra) tickets afneemt, kunnen mogelijk de overgebleven tickets aan de andere finalist worden aangeboden.

De basisindeling per finalist is weergegeven in onderstaande figuur en geldt als voorlopige indeling. De definitieve indeling wordt gedeeld in het finalistenoverleg. De exacte toewijzing van de vakken per finalist en per doelgroep wordt zo snel mogelijk na het bekend worden van het finale-affiche in overleg met de lokale autoriteiten, stadion en KNVB vastgesteld en aan de finalisten bekend gemaakt en met hen besproken tijdens het finalistenoverleg.

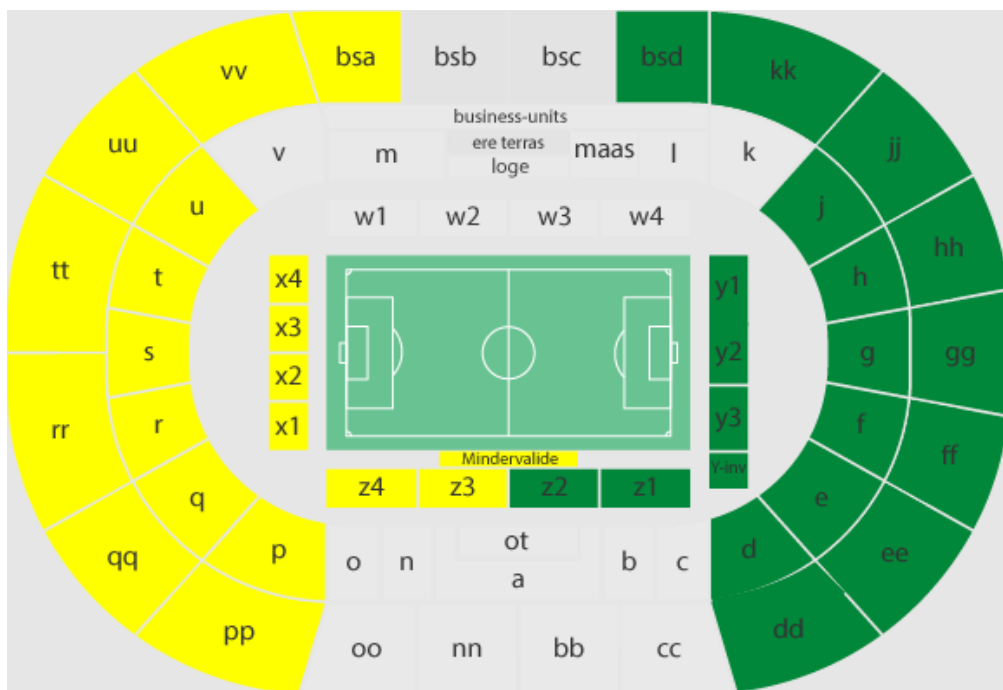
Finalisten krijgen op twee momenten de gelegenheid om het aan hen toegewezen ticketing contingent af te schalen. Afschaalde vakken worden door de KNVB in de verkoop gebracht en verkocht als zogenaamde 'gemengde vakken'. De verkoopwaarden worden afgestemd met de lokale autoriteiten en het stadion.

Indien een finalist niet afschaalt, wordt elk vak waarin de finalist tickets heeft verkocht in zijn geheel gefactureerd aan de finalist (tenzij de finalist toestaat dat en de KNVB erin slaagt om de tickets in dat vak aan andere doelgroepen te verkopen). Vakken binnen de sectorscheidingen vallen buiten de afschaalscenario's en worden in hun geheel gefactureerd aan finalisten (tenzij de finalist helemaal géén tickets buiten de sectorscheidingen heeft verkocht).



Figuur 1 Contingent A

Indien gewenst kan voor 31 maart 2027, als volgt door finalist(en) afgeschaald worden:



Figuur 2 Contingent B

Indien gewenst kan voor 7 april 2027, als volgt door de finalist(en) afgeschaald worden:



Figuur 3 Contingent C

Tickets die vóór 8 april 2027 niet teruggegeven zijn aan de KNVB, worden in rekening gebracht bij de finalist(en).

Bij een bekerfinale waar het stadion beperkt benut kan worden

Ook hier wordt de verdeling 75% van de capaciteit voor de finalist en 25% voor de KNVB en partners gehanteerd en zullen de tickets naar rato worden afgeschaald ten opzichte van het scenario met volledig publiek.

De toewijzing van de exacte vakken en aantallen per vak zal in dat geval later bekend gemaakt worden, omdat hier sprake zal moeten zijn van maatwerk. Uitgangspunt is dat de beschikbare tickets per finalist zoveel mogelijk uitgegeven worden in de oorspronkelijk aan de finalist toegewezen sector, met uitzondering van een aantal zakelijke tickets.

4.2 Uitgangspunten ticketverkoop

In de loop van 2026 gaat de KNVB over naar een nieuw ticketing systeem, waarvan de gevolgen voor het ticketingproces op het moment van schrijven van dit handboek nog niet bekend zijn. Onderstaande is dan ook volledig onder voorbehoud en zal tijdens het finalistoverleg begin 2026 definitief gemaakt worden.

Onderstaand volgt een aantal uitgangspunten voor de ticketverkoop:

- De finalist is verantwoordelijk voor de ticketverkoop en het gedrag van de ticketkoper.
- De finalist zal geen tickets verkopen aan supporters van 'bevriende' (buitenlandse) betaald voetbalclubs.
- Geautomatiseerde en geregistreerde ticketverkoop heeft de voorkeur (is mogelijk verplicht op grond van het veiligheidsprofiel van de wedstrijd). Dat wil zeggen dat de verkoop in beginsel via internet plaatsvindt.

- In het geval van georganiseerd bus- en/of treinvervoer kan er gewerkt worden met omwisselvouchers. De omwisselvouchers worden op een later te bepalen datum (op de wedstrijddag) omgeruild voor de daadwerkelijke toegangsbewijzen. De finalisten zijn verantwoordelijk voor het omwisselen van de omwisselvouchers voor de daadwerkelijke toegangsbewijzen.
- De KNVB richt een evenement in haar ticketverkoopsysteem in. Uit dit evenement worden ook de toegangsbewijzen voor de finalisten geprint (zowel tribunetickets als ontvangst/hospitality-tickets). Alle toegangsbewijzen worden door de KNVB en de finalisten uit één evenement geprint op het ticket (8 inch) dat speciaal is ontwikkeld ten behoeve van de bekerfinale. KNVB print deze tickets en stuurt deze vervolgens naar de finalisten. In onderling overleg of als de dan geldende richtlijnen hierom vragen, kan hiervan worden afgeweken.
- De finalisten wordt de mogelijkheid geboden een kidsclub-vak/blok in te richten voor een gereduceerd tarief (indien geen 40% georganiseerd vervoertarief van toepassing is). Over de afhandeling van deze tickets worden nadere afspraken gemaakt. Indien er sprake is van schaarste kan in overleg met KNVB gekeken worden naar uitbreiding van het kidsvak. Indien met beperkt publiek wordt gespeeld, kan een kidsclub-vak/blok niet worden gegarandeerd. In dat geval zal naar een andere mogelijkheid worden gezocht om kidsclub-leden een vorm van korting te bieden.
- Er wordt naar gestreefd zo snel mogelijk na de halve finale te starten met de ticketverkoop. Er kan een volgorde opgelegd worden waarbij de ene finalist eerder start dan de andere finalist. Bij een wedstrijd met beperkt publiek gelden afwijkende afspraken.
- Clubs leveren periodiek (één keer per week) een rapportage aan waarin het aantal verkochte tickets per categorie (regulier, zakelijk, kids, parkeren) is te herleiden.
- Op basis van de door de club aangeleverde rapportage wordt bepaald of het aantal toegewezen plaatsen wordt afgeschaald of dat er extra plaatsen beschikbaar worden gesteld.
- De uiteindelijke afrekening wordt gemaakt op basis van het aantal aan de finalist uitgegeven tickets in het ticketing systeem van de KNVB. Het is niet mogelijk om tickets na afloop van het evenement te retourneren. Als een club zélf tickets produceert, blijft het systeem van de KNVB leidend.
- KNVB en finalisten maken afspraken over de locatie in het stadion van verschillende doelgroepen.
- Er wordt door de KNVB indien nodig een aparte afspraak geïnitieerd waarbij ook uitgebreid stilgestaan wordt bij het ticketverkooptraject. Deze zal in ieder geval voor de start van de verkoop plaatsvinden.
- Een finalist krijgt een eigen ticketcontingent toegewezen, dat 'contingent A' wordt genoemd. Deze tickets worden in principe bij de finalist in rekening gebracht. Er zijn in het ticketverkooptraject twee momenten waarop finalist kan afschalen (en waar de eindfactuur op aangepast wordt):
 - Op 31 maart 2027 (switch van contingent A naar B)
 - Op 8 april 2027 (switch van contingent B naar C)
- De finalist mag na 8 april 2027 maximaal 100 tickets inzetten als 'reserve wedstrijddag'. Deze tickets mogen – voor zover niet gebruikt - na afloop van de wedstrijd worden geretourneerd aan de KNVB.

4.3 Data-collectie ticketkopers

Hoewel de kaartverkoop grotendeels operationeel wordt uitbesteed aan de finalisten (die daarmee kunnen reguleren wie wel en niet mag kopen), koopt de bezoeker formeel een ticket voor een evenement van de KNVB. Dat betekent dat elke ticketkoper klant wordt bij de KNVB en daarvoor eventueel een online profiel aangemaakt moet worden en/of dat de KNVB dient te beschikken over de mailadressen van de klanten in verband met de distributie van de tickets en om inzicht te krijgen in wie deze klanten zijn.

Afhankelijk van het ticketing systeem dat de KNVB gaat inzetten gaat de collectie van deze gegevens via dát systeem óf kan de KNVB de finalisten verzoeken deze gegevens elektronisch of anderszins aan te leveren.

4.4 Toegangsprijzen

De ticketprijzen voor de bekerfinale van 2027 zijn door de directie Betaald Voetbal vastgesteld

Business seats	€ 169 (uitsluitend tribuneplek, géén ontvangst/hospitality)
Categorie 1	€ 95
Categorie 2	€ 72
Categorie 3	€ 56

In geval van reizen met georganiseerd bus- en/of treinvervoer geldt 40% korting, alleen toe te passen op tickets in prijscategorie 2 en 3. De prijs na korting bedraagt dan € 43,20 (Categorie 2) of € 33,60 (Categorie 3). Deze korting is alleen van toepassing op tickets in prijscategorie 2 en 3 voor reguliere supporters, dus niet voor hospitality arrangementen, zakelijk gebruik, e.d.

Op arrangementen bestaande uit een tribuneticket en een autoparkeerplaats op afstand met pendelvervoer wordt géén korting verleend.

Figuur 4 Prijsstelling Eurojackpot KNVB Bekerfinale 2026



Veiligheidspersoneel (werkzaam op de dag, maar niet werkzaam in stadion), personeelsleden en kidsclubleden krijgen, ongeacht de wijze van vervoer, 50% korting op toegangstickets in de laagste prijscategorie, waardoor de prijs uitkomt op € 28,00.

In het zakelijk segment zijn tickets van € 72,00, € 95,00 en €169,00 (business seats) beschikbaar. Een business seat ticket geeft toegang tot het Maasgebouw (Hoofdgebouw), maar niet per definitie tot een ontvangstruimte. Bij de publieke bar in het Maasgebouw kunnen wel consumpties voor eigen rekening genuttigd worden.

Op een ticket in het business-to-consumer segment kan slechts één korting toegepast worden: een korting op relatiegroep (50%) óf op vervoerswijze (40%). Er kan géén sprake zijn van korting-op-korting, het hoogste kortingspercentage wordt toegepast. Op tickets in het business-to-business segment worden géén kortingen toegepast.

Prijstransparantie

Bij de verkoop van georganiseerde reizen of andersoortige arrangementen wordt gevraagd volkomen transparant te zijn naar supporters over de prijsopbouw:

- Bij georganiseerd reizen mag de ticketprijs alleen opgebouwd worden uit de volgende kosten:
 - Ticketprijs KNVB (face value, dus inclusief verrekende kortingen)
 - Kosten vervoer
 - Kosten stewards/beveiliging
 - Kosten verzekering
 - Eventuele mobiliteitsfee (zie ook laatste bullit)
 - Eventuele handlingkosten
 - Eventuele cateringkosten (in geval van business arrangement)

- Er mogen geen merchandise artikelen in de prijs worden verwerkt.
- Voordat de tickets in de verkoop gaan, laten de finalisten de verkoopprijs, voorzien van onderbouwing, accorderen door de KNVB.
- De afzonderlijke kosten die tot de ticketprijs leiden, zijn bij verkoop voor supporters inzichtelijk.
- Bij arrangementen wordt de ticketprijs van de KNVB en eventueel op die prijs verleende korting helder gecommuniceerd en op het ticket geprint.
- De parkeertarieven voor het parkeren van supportersbussen zijn afhankelijk van de te spelen finale en de vervoerswijzen van de finalisten. Als één van de twee finalisten op een gratis busparkeerplaats parkeert, terwijl de andere finalist genoodzaakt is omwille van een passende mobiliteitsregeling betaalde parkeerplekken in te zetten, wordt er gekeken naar een gezamenlijke mobiliteitsfee om alles gelijk te trekken. Deze wordt omgezet in een mobiliteitsfee per ticket. Eventueel afhankelijk te maken van de gekozen vervoerswijze. De totale parkeerkosten van alle bussen van beiden finalisten worden gedeeld door het totale aantal busreizigers van beide finalisten. Dat tarief wordt in rekening gebracht in het busarrangement van elke busreiziger, ongeacht van welke finalist. In de regel volstaat een mobiliteitsfee van € 1,25 per busreiziger.

Uiteraard gaan we ervanuit dat clubs de mensen aanraden om zoveel mogelijk met bussen en volle auto's af te reizen naar het Stadion.

4.5 Wedstrijddag

Informatiepunt

Aan de Olympiazijde van Stadion Feijenoord zijn de vaste loketten van Feyenoord Klantenservice gevestigd. Deze worden door beide finalisten als informatiepunt voor supporters gebruikt. Indien noodzakelijk kan ook op een andere locatie een informatieloket worden geplaatst/ingericht.

Dit informatiepunt dient nadrukkelijk niet gebruikt te worden voor het omwisselen van tickets, maar wordt geopend voor de afhandeling van problemen.

De loketten worden door de finalisten bemand tot tenminste 30 minuten na aftrap van de wedstrijd. Ook de KNVB zorgt voor bemensing tot tenminste 30 minuten na aftrap.

4.6 Zwarthandel

Tickets voor de Eurojackpot KNVB Bekerfinale zijn, zoals opgenomen in artikel 5.1 van de KNVB standaardvoorwaarden, enkel overdraagbaar in de privésfeer. Hetzelfde geldt voor omwisselvouchers. Alle andere gevallen van overdragen of doorverkopen ziet de KNVB als zwarthandel. De KNVB treedt actief op tegen zwarthandel en vraagt finalisten dat óók te doen voor wat betreft het aan hen toegewezen contingent. Van finalisten wordt verwacht dat ze hun supporters hierover informeren. Ter ondersteuning voorziet de KNVB de finalisten van informatie die op de clubwebsite gecommuniceerd dient te worden.

Degene die een ticket via de officiële weg heeft aangeschaft, maar vervolgens door verkoopt buiten de privésfeer, zal een landelijk stadionverbod voor de duur van 18 maanden en een geldboete van € 450,- opgelegd kunnen krijgen.

Tribunetickets die gerelateerd kunnen worden aan zwarthandel worden geblokkeerd en de eigenaar van de ticket wordt de toegang tot het stadion ontzegd. Er wordt géén vervangend ticket aangeboden, géén mogelijkheid geboden opnieuw een ticket te kopen en er wordt géén geld gerestitueerd. In alle gevallen verwijst de KNVB de gedupeerde persoon door naar de organisatie of persoon waar deze zijn/haar ticket heeft gekocht.

4.7 Minder validen-/Invalidentickets/Blindentribune

Elke club krijgt de beschikking over 35 rolstoelplaatsen (€48,00 per plaats + gratis begeleidersplek).

Er zijn 74 invalidenparkeerplaatsen beschikbaar (Olympiazijde stadion), waar men op vertoon van de landelijke invalidenticket kan parkeren. Hoewel dit een openbaar mindervalide parkeerterrein betreft, wordt wel een verdeling gemaakt tussen finalisten en KNVB aangaande het gebruik van dit terrein om vervelende situaties op de wedstrijddag te voorkomen.

Bij voldoende belangstelling wordt een blindentribune ingezet. Deze wordt verzorgd door de vaste leveranciers van de KNVB of in samenspraak met de finalisten. Er zijn tot 30 plaatsen beschikbaar op deze tribune voor slechtziende supporters, voor elke finalist tenminste 13. Het minimumaantal deelnemers is 20. Een slechtziende/blinde supporters betaalt de reguliere prijs voor een ticket. Hij/zij mag gratis één begeleider meenemen. De service bestaat uit het begeleiden van de supporters ter plaatse, het uitrusten van de supporters met een headset en het voorzien in wedstrijdcommentaar door professionele verslaggevers. In voorkomende gevallen kan de technische oplossing anders zijn dan hierboven beschreven.

4.8 Parkeertickets supporters

Nadat in overleg met de lokale autoriteiten de verdeling qua parkeerplaatsen is gemaakt, wordt er wekelijks een update gegeven van de uitgegeven parkeertickets. In versie 2 van het mobiliteitsplan geeft de finalisten de definitieve afname van parkeertickets aan.

De parkeertickets worden gescand bij de parkeerterreinen. Bij een arrangement met een parkeerticket worden minimaal drie tribunetickets aangeboden. Wanneer er parkeertickets voor P-Sligro (P9), P-Beverwaard (P10), P-Ahoy, P5C of P5 Verandagarage en P6 Garage worden uitgegeven, worden er afspraken gemaakt over de openingstijden van het parkeerterrein aangezien deze standaard pas enkele uren voor de wedstrijd beschikbaar zijn.

5 Hospitality

5.1 Genodigdentickets finalisten

Beide finalisten krijgen bij een finale waarin het hele stadion beschikbaar is, gratis de beschikking over:

20 ereterrastickets, gekoppeld aan 20 tickets voor de KNVB Bestuurskamer (incl. pre-match buffet en consumpties) in 'De Boardroom' – 1e etage Maasgebouw

Deze tickets zijn uitsluitend bestemd voor directie/ bestuur/RvC/RvT en vertegenwoordiging partners van de finalist. De finalist levert uiterlijk twee weken van tevoren de namen aan. Tickets worden geprint door de KNVB. De 4 standaard-uitnodigingen die bvo's ontvangen voor de Eurojackpot KNVB Bekerfinale vanuit het KNVB uitnodigingsbeleid, vervallen voor deze wedstrijd.

KNVB zorgt voor de indeling van het ereterras. De finalisten ontvangen te zijner tijd een indeling met het verzoek de voor de club bestemde stoelen op naam te stellen en deze namen aan de KNVB door te geven. De KNVB zorgt voor naamstickers op de stoelen.

De KNVB nodigt de burgemeester, wethouder sport en korpschef van de provincie/stad/regio van de betreffende finalisten uit en voorziet hen van ereterrastickets.

125 business seats, gekoppeld aan 125 tickets voor de KNVB Ontvangst in het Maasgebouw (incl. consumpties, broodjes en bittergarnituur)

De 125 business seats tickets zijn uitsluitend bestemd voor de familie/partners van de spelers en eventueel personeel van de club. Tickets worden geprint door de KNVB.

Het is nadrukkelijk niet toegestaan deze gratis tickets onder te brengen in arrangementen of op enigerlei wijze te verkopen.

De mogelijkheid bestaat om een nader te bepalen aantal business seats bij te kopen. De business seats geven eveneens toegang tot de publieke bar in het Maasgebouw waar consumpties voor eigen rekening genuttigd kunnen worden of kunnen worden gekoppeld aan een hospitality ruimte van de finalist (indien beschikbaar).

5.2 Hospitalityruimtes finalisten (alleen in geval van een wedstrijd mét publiek en wanneer de horeca-richtlijnen dit toestaan)

Alle ruimtes in het stadion staan ter beschikking van de KNVB. Voor beide finalisten wordt (desgewenst) een ruimte beschikbaar gesteld voor exclusief gebruik door de finalist. De huursom van deze ruimte is voor rekening van de KNVB, de catering-invulling is voor rekening van de finalist en dient afgenomen te worden uit het reguliere cateringaanbod dat Stadion Feijenoord aanbiedt.

In niet-exclusieve ruimtes in het stadion waar de finalist gasten in plaatst die géén recht op ontvangst en/of catering hebben, geldt het reguliere prijs- en betalingsbeleid van Stadion Feijenoord (standaard assortiment en betaling uitsluitend per PIN). Er worden géén consumptiemunten of andere specifieke betaalmiddelen ingezet in deze ruimtes.

Indien er meerdere ruimtes gewenst zijn, wordt dit bekeken op basis van beschikbaarheid. De KNVB en Stadion Feijenoord stellen alles in het werk om de finalisten tegemoet te komen in hun wensen op het gebied van hospitality. Voor alle ontvangstruimtes geldt eenzelfde openings- en sluitingstijd.

In het projectplan en eventueel al tijdens het finalistenoverleg kan aangegeven worden wat de plannen/wensen met betrekking tot hospitality zijn.

Na de definitieve bevestiging van de indeling van de ontvangstruimten door de KNVB kan de finalist rechtstreeks contact opnemen met de cateraar van het stadion om de verdere invulling af te stemmen. Offerte en factuur voor deze ontvangsten gaan rechtstreeks naar de finalist.

Voor elke ontvangstruimte dienen de gasten in het bezit te zijn van een ontvangstticket. Deze worden geprint door de KNVB. Een ontvangstticket kan alleen uitgegeven worden in combinatie met een tribuneticket. Het gebruik van polsbandjes kan in overleg plaatsvinden. Polsbandjes worden altijd uitgegeven door de KNVB.

Voor de ontvangstruimtes zullen capaciteitsplannen worden opgesteld voor zowel het scenario met volledig publiek als met beperkt publiek. Afschaling geschiedt naar rato.

5.3 Parkeertickets businesspubliek

Elke finalist ontvangt voor genodigden 75 parkeertickets voor nog nader te bepalen parkeerterreinen. Indien beschikbaar kunnen de finalisten desgewenst parkeertickets bijkopen. Bij een finale zonder publiek ontvangen alleen geaccrediteerden een parkeerticket. Bij een finale met beperkt publiek worden de parkeertickets naar rato afgeschaald.

Het is wellicht mogelijk een beperkt aantal VIP-bussen nabij het stadion te parkeren (na overleg met de lokale autoriteiten). Hiervoor moeten per bus 5 parkeertickets op het betreffende terrein worden ingeleverd (of bijgekocht indien beschikbaar). Voorwaarde is dat de bussen in één cluster aankomen en dat de kentekens van tevoren worden aangeleverd.

De KNVB verzorgt online informatie, die bij supporters onder de aandacht kan worden gebracht, over de aanrijroutes voor parkeertickethouders.

Gratis verkregen parkeertickets mogen niet worden verkocht.

5.4 Overige informatie hospitality

Arrangementen

Indien tickets door de club in arrangementen worden verwerkt, wordt de ticketprijs altijd vooraf duidelijk vermeld zodat men weet wat men betaalt voor eten, drinken en eventueel vervoer.

De eventuele verkoop van arrangementen wordt door de club zelf verzorgd en mag niet worden uitbesteed aan ticketingbureaus en/of evenementenbureaus. De KNVB wordt geïnformeerd over de soorten arrangementen.

Bewegwijzering

SportsExposure verzorgt in opdracht van de KNVB de bewegwijzering naar de ontvangstruimten, ook naar de eventuele ontvangstruimten van de finalisten. Het is niet de bedoeling dat hier door finalisten zelf signing aan wordt toegevoegd.

Een finalist kan zelf hosts of hostessen inzetten, tot een maximum van twee personen per exclusief aan de finalist toegekende ontvangstruimte. De hosts/hostessen mogen

alleen actief zijn in de desbetreffende ruimte, achter de toegangscontrole van die ruimte. Alleen hosts/hostessen van de KNVB/Stadion Feijenoord kunnen actief zijn buiten ontvangstruimtes en in niet-exclusieve ontvangstruimtes.

Uitingen

Plaatsing van club- en/of partneruitingen van de finalisten is alleen toegestaan in aan finalisten toegewezen hospitalityruimtes en mag niet zichtbaar zijn van buitenaf. Plaatsing van club- en/of partneruitingen buiten de toegewezen hospitalityruimtes is niet toegestaan.

5.5 Business Units

Stadion Feijenoord heeft de rechten van de business units. Indien een finalist behoefte heeft aan capaciteit op dit gebied, kan rechtstreeks met het stadion contact opgenomen worden aangaande beschikbaarheid en prijs.

5.6 Catering overig

De KNVB verzorgt de catering in de kleedkamergebieden aan de Olympiazijde en de Maaszijde van het stadion, waaronder de kleedkamers van beide finalisten.

In de kleedkamer van de bekerwinnaar wordt na afloop van de Eurojackpot KNVB Bekerfinale Heineken bier (0.0%) en champagne geleverd. Het gebruik van andere – al dan niet door de finalist zelf meegebrachte - biermerken in de kleedkamer is niet toegestaan. Als hier door de finalist toch inbreuk op gemaakt wordt, kan het bestuur betaald voetbal hiervoor een (financiële) sanctie opleggen.

Mochten er nog speciale wensen ten aanzien van catering in de kleedkamer zijn dan kunnen deze kenbaar worden gemaakt via e-mail: mitchell.kools@knvb.nl. Indien deze wensen afwijken van gangbare wensen, zal de KNVB eventuele kosten doorbelasten aan de finalisten.

Standaard wordt de kleedkamer voorzien van:

Vooraf:

- Koffie/thee
- Water zonder koolzuur
- Sportdrinkjes
- Vers fruit (druiven en bananen)

Rust:

- Koffie/thee
- Sportdrinkjes

Na afloop:

- Water zonder koolzuur
- Sportdrinkjes
- Belegde broodjes of sandwiches

6 Marketing

6.1 Eurojackpot KNVB Bekerfinale logo en Eurojackpot KNVB Bekerlogo

Er zijn twee officiële Eurojackpot KNVB Bekerlogo's: het Eurojackpot KNVB Bekerfinalelogo (specifiek voor de finale en bevat de logo's van de finalisten) en het Eurojackpot KNVB Bekerlogo. Spelregels ten aanzien van het algemene gebruik van de logo's zullen aan clubs worden medegedeeld.

Richtlijnen

Onderstaand volgen de richtlijnen ten aanzien het gebruik van het Eurojackpot KNVB Bekerlogo en de productie van merchandise en sfeerartikelen waaraan de finalisten zich dienen te houden:

De officiële Eurojackpot KNVB Bekerlogo's (de badge, het logo en (het silhouet van) de KNVB beker) mogen niet worden gebruikt op artikelen zonder toestemming van de KNVB. Het is mogelijk om merchandise/sfeerartikelen te laten maken met de officiële Eurojackpot KNVB Bekerlogo's, mits daarvoor vooraf vanuit de KNVB goedkeuring voor is gekregen:

- Voorafgaand aan de productie van merchandise/sfeerartikelen (petjes, vlaggen, t-shirts, sjaals, pennen etc.) met bekeruitingen (of in de vorm van de KNVB Beker of in welke vorm dan ook) stuurt de finalist een voorbeeld aan de KNVB ter goedkeuring. Pas na toestemming van de KNVB kan de club overgaan tot daadwerkelijke productie.
- Er mag in geen enkel geval koppeling zijn tussen bekeruitingen (in welke vorm dan ook) en clubpartners/commerciële partijen, niet zijnde de officiële bekerpartners.
- Het staat de finalisten vrij om via eigen leveranciers te produceren.
 - Een finalist die het Eurojackpot KNVB Bekerlogo gebruikt op merchandise betaalt 10% royalties over de inkoopprijs van de merchandise aan de KNVB.

Als een finalist de Eurojackpot KNVB Bekerlogo's op merchandise wenst te gebruiken kan contact opgenomen worden met Ton van der Leeden (ton.vanderleeden@knvb.nl), Hoofd Merchandise & Licensing KNVB.

Verkoop clubmerchandise

Binnen de sectoren mogen de finalisten hun eigen merchandise verkopen, mits het voldoet aan bovengenoemde criteria. Hiervoor kunnen stadionverkooppunten beschikbaar worden gesteld.

Verkoopverzoeken kunnen worden voorgelegd in het projectplan.

De ervaring leert dat finalisten beter geen uitgifte van merchandise kunnen doen bij een omwisselpunt vanwege het feit dat dit veel tijd in beslag neemt en veelal voor veel overlast/vervuiling zorgt.

6.2 Tenues

Wedstrijdtenue

Indien de finalisten ervoor kiezen voor de finale een speciaal tenue te maken, dan moet dit tijdig ter goedkeuring aan de KNVB worden voorgelegd.

Eurojackpot KNVB Bekerfinalelogo

Door de KNVB wordt een speciaal Eurojackpot KNVB Bekerfinalelogo aangeleverd. Het finalelogo bestaat uit het Eurojackpot KNVB Bekerlogo en de clublogo's van beide



finalisten. Het finalelogo wordt op de rechtermouw van het shirt afgebeeld. Elke finalist ontvangt 160 opstrijkbare badges.

Maatschappelijk partner

Door de KNVB wordt mogelijk een logo van een maatschappelijk partner aangeleverd. Het logo wordt op de linkermouw van het shirt afgebeeld. Elke finalist ontvangt 160 opstrijkbare badges.

Indien er door andere sponsoruitingen onvoldoende ruimte is voor één logo op elke mouw, kan in overleg worden toegestaan beide logo's op dezelfde mouw te dragen.

Prijsuitreiking

Indien de finalisten na afloop van de wedstrijd of voor de prijsuitreiking een afwijkend tenue/T-shirt willen gebruiken, dient dit eerst aan de KNVB te worden voorgelegd. Het afwijkende tenue/T-shirt mag geen expliciete uitingen van eigen partners hebben.

Bij het verlaten van het podium na de huldiging, krijgen zowel de verliezende finalisten als de winnende finalisten een Eurojackpot KNVB Beker-badjas aangeboden. Deze worden door de spelers en staf persoonlijk in ontvangst genomen.

6.3 Partneruitingen finalisten

Plaatsing van partneruitingen van de finalisten in en/of om het stadion (met uitzondering van de afsluitbare hospitalityruimtes van de finalisten) is niet toegestaan, tenzij expliciet vooraf goedgekeurd door de KNVB.

6.4 Boarding

De KNVB heeft alle boardingrechten voor de Eurojackpot KNVB Bekerfinale.

Aan de finalisten wordt per club 10 minuten (LED) boarding ter beschikking gesteld op de TV-zijde. Elke finalist dient 3 weken voor de bekerfinale aan de KNVB schriftelijk aan te geven of zij gebruik wenst te maken van deze minuten. Deze 10 minuten LED zijn voor officiële (top)partners in de bovenste sponsorlaag van de club. Dit mogen maximaal 3 partners zijn, niet conflicterend met KNVB Bekerpartners en Nike.

Indien de finalisten additioneel boardingruimte wensen in te kopen kan er een verzoek worden ingediend bij:

Ruud Koedijk (Sports Exposure)
Email: ruud@sportsexposure.nl
Telefoon: 06-50638542

6.5 Partneractiviteiten

De bekerpartners Heineken, Bitvavo en Eurojackpot hebben recht op een aantal activiteiten tijdens de Eurojackpot KNVB Bekerfinale.

De finalisten verlenen medewerking aan de Man of the Match – verkiezing als deze ingezet wordt. De Man of the Match krijgt bij de prijsuitreiking een eigen bokaal overhandigd en werkt mee aan een interview na de wedstrijd.

In de hoofdstukken 'Wedstrijdorganisatie' en 'Entertainment' komt nog een aantal partneractiviteiten aan de orde. Meer informatie over de partneractiviteiten die voor de finalisten van belang zijn, wordt tijdens het eerste overleg met de finalisten gegeven.

7 Media

7.1 Accreditatieprocedure Media

Media die beschikken over een NSP-kaart dienen zich te accrediteren via de Nationale Sport Pers (NSP): info@nsp.nl.

De accreditatietermijn voor clubmedia is uiterlijk woensdag 8 april 2027 (tien dagen voor de Eurojackpot KNVB Bekerfinale). Aanmeldingen die na deze datum binnenkomen, worden niet meer in behandeling genomen.

Media die niet beschikken over een NSP-kaart en wel als media de Eurojackpot KNVB Bekerfinale willen bijwonen, kunnen contact opnemen met de KNVB via persvoorlichting@knvb.nl.

Bovenstaande accreditatieprocedure wordt zo snel mogelijk na het spelen van de halve finales gecommuniceerd door zowel de KNVB als de NSP. De KNVB heeft het recht accreditatieaanvragen te weigeren.

7.2 Accreditatieprocedure Club Media

Onder Club Media wordt verstaan:

- Fotografen/videografen
- Persvoorlichters
- Redacteurs
- Leden content team (social media team, vloggers, bloggers, etc), voor zover het gaat om social media kanalen die van de club zelf zijn.

Accreditatie-aanvragen voor deze personen mogen opgenomen worden in de accreditatielijst (zie 2.6).

De perstribune is alleen beschikbaar voor clubmedewerkers werkzaam binnen de media-afdeling van de club. Overige medewerkers, zoals assistent-trainers dienen elders op de tribune een plek te zoeken.

7.3 Verplichtingen finalisten

De finalisten worden geacht medewerking te verlenen aan de volgende persmomenten:

- **Persconferentie voorafgaand Eurojackpot KNVB Bekerfinale**

In de week voorafgaand aan de finale wordt op een nader te bepalen moment een gezamenlijke persconferentie belegd op de KNVB Campus te Zeist. De finalisten zijn verplicht hiervoor hun trainer en aanvoerder af te vaardigen. In onderling overleg kunnen clubs samen tot een andere datum/tijdstip komen. Indien de clubs er niet uitkomen, dan bepaalt de KNVB de datum en het tijdstip.

- **Interviews**

Meewerken aan een kort interview met de trainer/coach voorafgaand aan de wedstrijd op het veld tijdens de warming-up. Na afloop van de wedstrijd een persconferentie of interview voor een backdropbord Eurojackpot KNVB beker met tenminste de trainer/coach, dit in overleg met persvoorlichters van de teams. Ook dienen de

aanvoerders van beide teams en/of Man of the Match een interview te geven voor een backdropbord Eurojackpot KNVB beker direct na het laatste fluitsignaal. Dit geldt voor de televisierechtenhouder ESPN. Verder worden de spelers van beide teams geacht om door de mixed-zone te lopen na de wedstrijd. Het is aan de persvoorlichters van de finalisten om hierop toe te zien.

- **Elftalfoto's**

Voorafgaand aan de wedstrijd dienen fotografen in de gelegenheid te worden gesteld van beide teams elftalfoto's te maken.

- **Huldigingceremonie**

Na afloop van de wedstrijd dient het gehele team zich te verzamelen voor de huldigingceremonie, conform het door de KNVB opgestelde draaiboek. De winnaar van de Eurojackpot KNVB Beker 2026/27 verzamelt zich na afloop van de huldigingceremonie bij het podium om de fotografen de gelegenheid te bieden een selectiefoto van de winnaar te maken.

- **Opnames kleedkamer**

De bekerwinnaar stelt televisierechtenhouder ESPN in de gelegenheid om na afloop van de huldigingceremonie in de kleedkameropnames te maken voor de live-uitzending en nabeschouwing van de finale, dit in overleg met de perschef van desbetreffende club. Daarnaast wordt er in overleg met de persvoorlichters van beide finalisten en de KNVB op voorhand een selectie gemaakt van fotografen die na afloop kort de kleedkamer mogen betreden.

7.4 Persinstructie

Uiterlijk één maand voor de Eurojackpot KNVB Bekerfinale wordt een overleg ingepland met de persvoorlichters van de finalisten, ESPN en KNVB. Hierin wordt gedetailleerde informatie besproken en gedeeld over mediazaken voor de wedstrijddag zoals de opstellingen, mediaruimtes, interviews, elftalfoto's, mixed-zones en de persconferentie. Ter voorbereiding op dit overleg moeten beide finalisten het clubmedia-productieplan aanleveren zodat deze in gezamenlijkheid kan worden besproken.

Voor beide finalisten is er op de wedstrijddag een vast aanspreekpunt vanuit de afdeling persvoorlichting van de KNVB. De contactgegevens van deze persvoorlichter wordt in de persinstructie meegenomen.

7.5 Clubmedia

De Eurojackpot KNVB Bekerfinale wordt live op het open net uitgezonden door ESPN. Als rechtenhouder hebben zij de exclusieve uitzendrechten voor het open net tot en met de dag na de wedstrijd. ESPN heeft ook de exclusieve uitzendrechten voor betaaltelevisie.

Indien clubmedia van één van de finalisten opnames rond de Eurojackpot KNVB Bekerfinale wenst te maken of beeldmateriaal van de finale wenst te ontvangen dan moet dit uiterlijk één maand voorafgaand aan de finale kenbaar gemaakt worden aan de KNVB en Southfields. E-mail: persvoorlichting@knvb.nl en richell.clemens@southfields.nl.

Onderstaand is een beknopte versie van de afspraken die zijn vastgesteld binnen het document **AFSPRAKEN PUBLICATIEWINDOWS OFFICIËLE ONLINE CLUBPLATFORMS EN CLUB SOCIAL MEDIA 2025-2030 EREDIVISIE EN KNVB BEKER**. Binnen de vastgestelde afspraken is het clubmedia toegestaan om wedstrijdbeelden en andere beelden te produceren en clubs toegestaan deze te publiceren. Deze afspraken zijn als volgt:

Productie wedstrijdbeelden en andere beelden:

- Clubmedia dienen zich minimaal 48 uur voor aanvang van de wedstrijd te hebben aangemeld bij de door EMM ingehuurde producent, thans zijnde Southfields. Dit zodat er een compleet overzicht is van alle werkzame crew op en langs het veld.
- Clubmedia dienen herkenbaar te zijn door gebruik van de daartoe aangewezen hesjes.
- Clubmedia-activiteiten mogen de werkzaamheden van EMM en de door haar ingehuurde producent (en onderaannemers) op geen enkele wijze hinderen.
 - In het geval dat de logistieke mogelijkheden beperkt zijn, wordt er altijd voorrang gegeven aan de officiële Eurojackpot KNVB Beker-rechtenhouder (thans zijnde ESPN). Eventuele beslissingen op locatie over dergelijke kwesties worden in overleg tussen clubs en EMM genomen en gerespecteerd door de clubs en clubmedia.
- Door clubmedia geproduceerde wedstrijdbeelden en andere beelden worden in overleg met de club op verzoek en zonder additionele kosten beschikbaar gesteld aan EMM, ten behoeve van gebruik door EMM. EMM zal daarbij bronvermelding [CLUB] in acht nemen. Clubs zullen deze verzoeken niet op onredelijke gronden weigeren.

Publicatie wedstrijdbeelden:

- Tijdens de wedstrijd is het clubs niet toegestaan om wedstrijdbeelden te publiceren van die betreffende wedstrijd. In uitzondering hierop:
 - o is het clubs toegestaan om tijdens de wedstrijd maximaal 6 fragmenten van elk maximaal 10 seconden wedstrijdbeelden uitgesteld te publiceren op de eigen officiële online clubplatforms en officiële club social media, met dien verstande dat deze wedstrijdbeelden geen beelden van de wedstrijd zelf mogen bevatten. Derhalve zijn (video)beelden van spelers, bal, veld en elk ander (video)beeld van de wedstrijd nadrukkelijk uitgesloten van deze uitzondering.
- Buiten de tijdsduur van een wedstrijd:
 - o is het Clubs uitsluitend toegestaan om Wedstrijdbeelden van de eigen wedstrijd - met een maximale totale lengte van 6 minuten - te publiceren op uitsluitend Officiële Online Clubplatforms en Officiële Club Social Media op de dag van de finale vanaf 23:59 uur. Op de dag van de finale is het club uitsluitend toegestaan om eigen wedstrijdbeelden te publiceren op (uitsluitend) officiële club social media vanaf 23:59 uur.

Publicatie andere beelden:

- Tijdens de wedstrijd is het clubs niet toegestaan om andere beelden te publiceren op officiële online clubplatforms en officiële club social media. In uitzondering hierop:
 - o is het clubs tijdens de rust toegestaan om in overleg met EMM eigen (partner)activaties te organiseren en publiceren met gebruik van andere beelden, onder voorbehoud dat dit op geen enkele wijze wedstrijd gerelateerde content betreft.
- Buiten de tijdsduur van een wedstrijd is het club uitsluitend toegestaan om andere beelden te publiceren op officiële online clubplatforms en officiële club social media vanaf 5 minuten na afloop van de wedstrijd. Hierop gelden de volgende uitzonderingen:
 - o Vóórafgaand aan de 45 minuten voor aanvang van de wedstrijd mogen andere beelden **live en/of uitgesteld** worden gepubliceerd, op voorwaarde dat de live uitzending van de betreffende wedstrijd op ESPN prominent en meermaals wordt gepromoot door club. Elke live publicatie dient uiterlijk 45 minuten voor de start van de wedstrijd te eindigen.
 - o Vanaf 45 minuten voor aanvang van de wedstrijd tot aanvang van de wedstrijd mogen andere beelden **uitgesteld** gepubliceerd worden. Dit op voorwaarde

dat de live uitzending van de betreffende Wedstrijd op ESPN minimaal eenmaal wordt gepromoot door Club.

- Deze uitgezonderde andere beelden kennen een maximale duur van 30 seconden per clip en per wedstrijddag in totaal maximaal 3 minuten aan gepubliceerde andere beelden.
- Waar in bovenstaande bullets wordt gesproken over 'de ESPN-uitzending wordt meermaals gepromoot' wordt verstaan: minimaal een drietal posts van 'andere beelden' op wedstrijddagen waarin @ESPNNL wordt getagged en/of het ESPN-kanaal waarop de wedstrijd te zien wordt gepromoot.

Het mediateam van de winnende club, de KNVB en ESPN krijgen maximaal drie gele hesjes die na afloop van de wedstrijd toegang geven tot het veld. Het is aan de desbetreffende partij deze te verdelen tussen fotograaf/social media/Club TV.

- Beide finalisten dienen voor de bijeenkomst met de persvoorlichters van de finalisten, ESPN en KNVB een clubmedia-productieplan in te dienen. In aanloop hiernaartoe zal door de KNVB worden aangegeven wat in dit plan in elk geval opgenomen dient te worden.
- Aankomst van de spelers en de warming-up mag vertoond worden tot 15 minuten voor kick-off, waarbij meermaals en via alle kanalen wordt verwezen en/of gelinkt naar de live-uitzending op ESPN. Bewegende beelden vertonen mag tot de aftrap (dus incl. opkomst spelers).
- In afstemming met ESPN-productie is het voor beide clubs mogelijk om langs het veld interviews te maken. De interviews kunnen aan de linkerkant van de spelerstunnel (Maaskant) gedaan worden aan de rand van het veld. Deze interviews mogen meteen als clips gepubliceerd worden, maar niet live.
- Het is toegestaan om zelf gedraaide beelden (positie op het veld maar in afstemming met en goedkeuring door ESPN-productie) van de huldiging en de feestelijkheden of verdriet te publiceren zodra de live-uitzending van ESPN is afgelopen.
- Elke club mag na afloop van de huldiging maximaal drie mediapersoon(en) (met geel hesje) op het veld hebben, zolang die zich houden aan de aanwijzingen van de KNVB en de ESPN-productie, dus nooit de live tv-registratie in de weg staan.
- Er wordt z.s.m. na de huldiging via FTP een clip van enkele minuten beschikbaar gesteld aan alle media, dus ook aan de clubmedia met daarin de sfeer na de wedstrijd, uitreiking van de beker en aanverwante feestelijkheden.

7.6 Videoanalisten finalisten

Beide finalisten kunnen een videoanalist (max. 2 personen) de wedstrijd laten volgen vanaf de perstribune of het cameraplatform. Indien de club van deze mogelijkheid gebruik wil maken graag uiterlijk twee weken voorafgaand aan de Eurojackpot KNVB Bekerfinale contact opnemen met de KNVB: persvoorlichting@knvb.nl.

7.7 Opstellingen

De kleedkamers en persruimtes worden door de KNVB voorzien van opstellingen. In de publieke delen van het stadion zijn deze niet verkrijgbaar. Wel worden ze gedeeld via de social mediakanalen van de KNVB en vertoond op de schermen in het Maas- en Olympiagebouw. 24 uur voorafgaand aan de bekerfinale sturen de clubs de wedstrijdselectie naar persvoorlichting@knvb.nl

8 Wedstrijdorganisatie

8.1 Ballen

De wedstrijd wordt gespeeld met een door de KNVB te bepalen NIKE bal. Het exacte type wordt gecommuniceerd in het finalistenoverleg.

Beide finalisten kunnen ter voorbereiding 30 trainingsballen in bruikleen aanvragen bij de KNVB Projectleider.

Deze ballen moeten worden meegenomen naar de wedstrijd. Bij aankomst van de kitvans in het stadion tonen de finalisten het aantal meegebrachte ballen aan de KNVB en staan de finalisten ieder 10 ballen af als wedstrijdballen en kunnen de 20 overige ballen als warming-up ballen worden gebruikt. Bij aankomst ontbrekende ballen worden in rekening gebracht. Na de wedstrijd dienen alle ballen in de kleedkamers van de finalisten te blijven.

8.2 VAR/GLT

Zowel VAR als doellijntechnologie worden ingezet bij de Eurojackpot KNVB Bekerfinale. De KNVB kan er voor kiezen om ook On Field Announcements in te zetten (het toelichten van een VAR-besluit via de omroepinstallatie van het stadion hoorbaar voor zowel bezoekers in het stadion als TV-kijkers thuis).

Welke technologieën ingezet worden zal in het finalistenoverleg worden aangegeven.

8.3 Ballenjongens/meisjes

De KNVB zorgt voor de werving en training van 14 ballenjongens/-meisjes.

8.4 Kleedkamers

De volgens affiche thuis spelende ploeg krijgt de beschikking over de kleedkamer van Feyenoord.

De KNVB verzorgt de catering in de kleedkamers (zie 5.6).

8.5 Dug-outs/Warming-up

Afhankelijk van de stadionindeling wordt bepaald welk team welke dug-out krijgt toegewezen (in principe voor de eigen supportersschare).

8.6 Kleuren tenues

In principe treedt de thuisclub in het thuistenue aan. Afdeling scheidsrechterszaken bepaalt in welke tenues wordt aangetreden.

8.7 Informatie t.b.v. teammanagers

De KNVB stuurt uiterlijk één week voor de wedstrijd gedetailleerde informatie naar de teammanager over opkomst, prijsuitreiking etc. Deze informatie wordt besproken tijdens de pre-match meeting voorafgaand aan de Eurojackpot KNVB Bekerfinale. De thuis spelende club maakt een digitaal wedstrijdformulier aan en neemt iPhone en inlogcodes mee op de wedstrijddag. Eén en ander wordt in de prematch meeting toegelicht.

8.8 Prijsuitreiking

De KNVB wil de prijsuitreiking in geval van een wedstrijd met publiek graag laten voltrekken door een vertegenwoordiger van KNVB en één 'clubcoryfee' van de winnend finalist. De finalisten worden verzocht hiervoor uiterlijk twee weken voor de finale één kandidaat voor aan te dragen die van grote waarde voor de club en het (Nederlandse) voetbal is geweest. Het betreft hier bijvoorbeeld een oud-voetballer/-trainer. Met een clubcoryfee wordt nadrukkelijk niet een bestuurs- of directielid of een belangrijk sponsor bedoeld. De directie betaald voetbal van de KNVB dient de clubcoryfee goed te keuren.

Behoudens een rol bij het uitreiken van de KNVB Beker in geval van winst van de eigen club, kunnen beide clubcoryfeeën gevraagd worden een rol te spelen bij de aankomst van de KNVB Beker in het stadion en zijn zij op voorhand bereid hieraan hun medewerking te verlenen.

De KNVB stelt bij akkoord twee tickets voor de clubcoryfee beschikbaar op het ere terras en één parkeerticket.

Aan de winnaar van de Eurojackpot KNVB Beker zal tijdens de prijsuitreiking de originele (zilveren) KNVB Beker worden uitgereikt. Deze zilveren beker blijft eigendom van de KNVB. Zo spoedig mogelijk na de finale levert de KNVB een replica van koper/messing op een marmeren voetstuk mét plaque.

Ten behoeve van het in bruikleen houden van de originele KNVB beker, dient een bruikleenovereenkomst ondertekend te worden. Indien de bruikleenovereenkomst voorafgaand aan de finale getekend is, mag de originele KNVB beker met bijbehorende maatwerkflightcase tot circa zes weken voorafgaand aan de eerstvolgende KNVB bekerfinale in bezit blijven van de winnaar. Op enig moment treedt de KNVB met de bekerhouder in contact om afspraken te maken over het retourneren van de beker en flightcase.

Indien de bruikleenovereenkomst niet ondertekend wordt, wordt de originele beker wél uitgereikt op het veld, maar zal deze door de winnaar niet meegenomen mogen worden uit Stadion Feijenoord.

Aan elk van beide finalisten worden tijdens de prijsceremonie 50 mini-bekers uitgereikt. De winnaar ontvangt tevens 50 badjassen. Deze badjassen worden ná de podiumceremonie uitgereikt aan de winnaars. De winnende selectieleden nemen deze badjassen persoonlijk aan én dragen deze badjassen tijdens de ereronde. Het maximum aantal personen op het veld bij de prijsuitreiking is (per finalist) gelijk aan dat aantal: 50 personen (team+staf).

9 Entertainment

9.1 Sfeeracties / Side events

De KNVB stelt per finalist gegarandeerd €5.000 beschikbaar voor de organisatie van een side-event (entertainment) in de aan hen toegewezen sector, binnen de stadionhekken en/of sfeerverhogende acties op de aan finalist toegewezen tribunes. Daarnaast faciliteert de KNVB de plaatsing van een podium op het fanplein van de finalist. Indien supporters van de finalist zich houden aan het vuurwerkverbod, kan de KNVB besluiten dit bedrag te verhogen met € 10.000,-.

Indien finalisten kosten maken voordat er toestemming is voor de sfeeractie en de plannen worden afgekeurd, komen deze kosten niet voor rekening van de KNVB.

De KNVB moet vooraf goedkeuring geven aan de plannen.

De finalisten nemen wensen voor sfeeracties en side events op in het projectplan, inclusief een draaiboek. Onderstaand worden de kaders beschreven waarin de side events en de sfeeracties kunnen worden georganiseerd. De finalisten communiceren deze kaders aan de organiserende partijen (waaronder supportersverenigingen).

9.1.1 Kaders Side events

Voor vermaak van de supporters wordt beide finalisten gevraagd een side event te organiseren in de aan hen toegewezen sector, binnen de stadionhekken op de korte zijde. De organisatie van dit side event stemt de finalist rechtstreeks met Stadion Feijenoord af.

Activiteiten Side events

Mogelijkheden waar de finalisten aan kunnen denken zijn onder andere:

- Het verzorgen van aankleding van een door de KNVB te plaatsen podium (en het invullen van het programma op dat podiummet DJ en/of artiest(en))
- Verkoop van merchandise (mits dit voldoet aan de genoemde criteria in paragraaf 6.1).

Door Stadion Feijenoord worden voldoende bemande horecapunten en toiletten geplaatst.

Richtlijnen

Bij het samenstellen van de plannen wordt de finalisten gevraagd met het volgende rekening te houden:

- Plaatsing van partneruitingen van de finalisten op de side events is niet toegestaan, tenzij expliciet vooraf goedgekeurd door de KNVB.
- Aanbrengen van enige clubuitingen is wél toegestaan, na goedkeuring van de KNVB.
- Om toegang tot het stadion te krijgen voor de opbouw van het side event heeft men een accreditatie nodig met 'toegang stadion'. Ook personen die gedurende het side event een functie moeten vervullen (bijv. voor optredens, verkoop merchandise) dienen te beschikken over een accreditatie. Deze dienen tijdig te worden aangevraagd door middel van het 'aanvraagformulier accreditaties', welke toegestuurd zal worden door de KNVB.
- Eventuele voertuigen die voor (opbouw van) het side event het stadionterrein op moeten, worden in het draaiboek ter goedkeuring aan de KNVB meegenomen, incl. het type van het voertuig en het kenteken. Indien niet tijdig en correct aangeleverd wordt er geen toegang gegeven.
- Het podium moet voorzien worden van crowdbarriers, losse hekken zijn niet toegestaan.

- Op basis van de plannen wordt er in samenwerking met Stadion Feijenoord een plattegrond van het side event op schaal ingetekend. Na samenspraak tussen de KNVB en Stadion Feijenoord wordt er definitief akkoord gegeven voor de plannen
- De opbouw mag op de wedstrijddag tot maximaal 12:30 uur duren.
- De afbouw vindt plaats tijdens de wedstrijd voor een optimale uitstroom.
- Er wordt door de finalisten één contactpersoon doorgegeven die als aanspreekpunt fungeert voor het side event.

Laden en lossen op wedstrijddag (side event)

Er worden parkeertickets verstrekt voor het laden en lossen. Hier zit een maximum aan van 5 parkeertickets per finalist.

De KNVB ontvangt uiterlijk 5 dagen voor de finale een overzicht van de voertuigen die laden en lossen (inclusief kentekens, naam van de chauffeur, verwachte aankomsttijd, verwachte vertrektijd en het telefoonnummer van de chauffeur). De KNVB levert hiervoor een format aan. Bij de autopoort wordt de parkeerticket voor laden en lossen ingenomen en verruild voor een voucher. Deze dient onder de voorruit te worden neergelegd. De KNVB en Stadion Feijenoord behouden zich het recht om deze voertuigen te controleren.

Er mogen geen voertuigen parkeren binnen de hekken van het stadion, tenzij het voertuig onderdeel uitmaakt van een activiteit, zoals een podiumwagen of een merchandisetruck. Voertuigen die moeten blijven staan, worden meegenomen in de tekening/plattegrond van het side event. Voertuigen die het terrein verlaten leveren hun voucher in bij de autopoort. De voertuigen moeten uiterlijk 60 minuten voor opening stadion van het terrein af zijn.

De voertuigen die na het laden en lossen van het terrein gaan, hebben via de finalist de beschikking gekregen over een parkeerticket om te kunnen parkeren op één van de parkeerterreinen.

9.1.2 Kaders Sfeeracties

Uitgangspunten sfeeracties:

Bij het samenstellen van de plannen voor een sfeeractie wordt de finalisten verzocht met het volgende rekening te houden:

- Er is een kader Plan van aanpak Sfeeracties opgesteld vanuit de KNVB en stadion Feijenoord. Dit PvA Sfeeracties moet zo volledig mogelijk ingevuld worden door de finalist en moet voldoen aan onderstaande richtlijnen.
- Alleen "positieve" spandoeken over de eigen club worden toegestaan, dit ongeacht de afmetingen. D.w.z. geen negatieve uitingen richting tegenstander, KNVB, etc. Ook kwetsende, beledigende, racistische of aanstootgevende teksten of afbeeldingen in welke vorm dan ook worden niet toegestaan. Teksten en uitingen worden minimaal 14 dagen voorafgaand aan de bekerfinale ter goedkeuring aan de KNVB voorgelegd.
- Een overzicht van alle sfeermaterialen wordt z.s.m., maar minimaal 14 dagen voor de bekerfinale, door de finalist ter goedkeuring aan de KNVB voorgelegd middels het PvA Sfeeracties.

Voor spandoeken groter dan 1,5m bij 2m gelden, naast bovenstaande, de navolgende stappen en voorwaarden:

- De formaten van de doeken en de specificaties worden met het stadion en de KNVB vóór de productie afgestemd. De afmetingen van de vakken kunnen worden opgevraagd bij Stadion Feijenoord.
- Eventuele vlaggenstokken mogen niet langer zijn dan 1 meter en mogen een holle doorsnede hebben van max. 2 cm. Materiaal bij voorkeur PVC.

- Spandoeken, vlaggen, banners e.d. in het kader van de sfeeractie moeten voldoen aan de eisen op het gebied van de brandveiligheid. Verzoeken hiervoor moeten uiterlijk 14 dagen voor de finale worden ingediend bij de KNVB middels het genoemde plan van aanpak sfeeracties. Voorzien van een staaltje + certificaat. Indien niet tijdig aangeleverd, volgt op voorhand afkeuring.
 - Het brandveiligheidscertificaat moet voldoen aan de Europese richtlijnen. De werkzaamheden moeten worden uitgevoerd door een gecertificeerd bedrijf met gediplomeerd personeel zoals FPU294. Wettelijk gezien moet het volgende aangetoond kunnen worden: De werkzaamheden worden volgens de geldende NEN-EN 13501-1 klasse B normen uitgevoerd.
 - De producten die gebruikt zijn voldoen aan de geldende NEN-EN 13501-1 klasse B normen.
- Alle attributen in het kader van de sfeeractie moeten bij voorkeur uiterlijk één dag van tevoren voor controle in het stadion aanwezig zijn. Indien later, dan beoordeelt de KNVB of dit past in de bestaande opbouw en schouwschema's.
- Gezien de ervaringen uit het verleden zijn confetti-kanonnen niet toegestaan.
- Voor de opbouw en het neerleggen van eventuele merchandise en attributen wordt verwacht dat de finalisten zelf menskracht inzetten.
- In verband met partnerverplichtingen is het niet toegestaan om permanent georganiseerd doeken over de boarding over de gehele 1^e en 2^e ring te plaatsen. Het is ten alle tijden verboden de parterrevakken achter de doelen te bedekken met (sfeer)doeken. Op deze vakken zijn géén (span)doeken, in welk formaat dan ook, toegestaan.

Wanneer er de wens is om grote supportersvlaggen met stokken mee te nemen, wordt dit in het plan van aanpak sfeeracties opgenomen en in overleg met de KNVB afgestemd. Een vereiste is dat de inhoud van spandoeken vooraf kenbaar wordt gemaakt aan de veiligheidsmanager van de KNVB, hij/zij zal hier vertrouwelijk mee omgaan en de inhoud toetsen op voorgaande.

Het is in overleg toegestaan trommels mee te nemen (niet in de vorm van een band/orkest), deze moeten vooraf aangemeld zijn en zullen gecontroleerd worden bij de ingangen. Verzoeken voor andere instrumenten worden individueel behandeld.

De aanvraagprocedure:

Sfeeracties worden door de finalist minimaal 14 dagen voor de finale aangevraagd bij de veiligheidsmanager van de KNVB, middels het delen van een zo volledig mogelijk ingevuld plan van aanpak sfeeracties en een voorbeeld van het ontwerp van de sfeeractie. De KNVB beoordeelt de aanvraag conform bovenstaande uitgangspunten. Het onderstaande stappenplan wordt daarin doorlopen.

De KNVB zal een kader voor het plan van aanpak sfeeractie aanleveren, waarin een aantal verplicht in te vullen velden zijn opgenomen.

Stappenplan goedkeuringstraject:

1. Beoordelen van het verloop van eerdere sfeeracties van de finalist bij eerdere KNVB Bekerfinales. Het mogen uitvoeren van een sfeeractie bij de bekerfinale en het verkrijgen van toestemming om een sfeeractie buiten de reguliere openingstijden op te bouwen en voor te bereiden bij een bekerfinale zijn privileges en géén rechten. De mate waarin een sfeerteam van een finalist zich in het verleden gehouden heeft aan de afspraken die op voorhand met de KNVB gemaakt werden en de houding van het sfeerteam richting de KNVB bij eerdere edities zijn medebepalend voor het op voorhand toekennen van deze privileges. De KNVB zal in het finalistenoverleg aangeven of zij het sfeerteam van de finalist deze privileges op voorhand wel of niet toekent.
2. Goedkeuring sfeeractie op hierboven benoemde wijze, na het toekennen van het privilege om een sfeeracties te mogen uitvoeren.
Goedkeuring is verkregen: zo vroeg mogelijk, maar:
 - Minimaal 14 dagen voor de finale.

Indien stap 1 akkoord is:

3. De KNVB maakt de sfeeractie bekend bij Projectleider Stadion. Dit bericht bevat zoveel mogelijk informatie over de sfeeractie, maar minimaal:
 - Grootte doek en hoeveelheid gebruikte materialen;
 - Wijze van uitvoer (o.a. momenten, locaties, constructiewijze, afvoer) en;
 - De benodigde certificaten, minimaal:
 - Brandveiligheidscertificaat van het doek.
 - Een officieel impregnatiecertificaat wanneer een brandveilig verklaard doek met brandbare substantie is overgespoten (NEN-EN-ISO 6940/41).

Na ontvangst van bovenstaande:

4. Diverse beoordelingen vinden plaats:
 - i. Technische beoordeling door en akkoord van Facilitaire Afdeling Stadion Feijenoord.
 - ii. Toetsing o.b.v. veiligheidsaspecten door Afdeling Veiligheid Stadion Feijenoord.
 - iii. KNVB: Discrete toetsing planvorming en certificaten bij VRR/Brandweer i.s.m. Veiligheid.
 - De sfeeractie kan niet meer worden gewijzigd zodra toetsing in gang is gezet.
*
 - Resultaat beoordelingen actief intern communiceren aan stakeholders.
 - Bij officieel door het KNMI afgegeven weercodes kan de sfeeractie (deels) worden geannuleerd, besluit KNVB/Veiligheid/Autoriteiten.

Indien bovenstaande beoordelingen akkoord zijn bevonden:

5. Aanleveren van Plan van Aanpak aan KNVB en PL Stadion door aanvrager, zie pagina 3.
Deze is ontvangen: zo vroeg mogelijk, maar:
 - minimaal 14 dagen voor de bekerfinale; en
 - moet voldoen aan minimale inhoud Kader Plan van Aanpak sfeeracties welke aangeleverd wordt door de KNVB.

*Omwille van de te doorlopen stappen is er voor iedere partij veel aan gelegen een aanvraag zo vroeg als realistisch mogelijk te doen. Als een aanvraag op de genoemde deadline wordt gedaan zal, hoewel theoretisch haalbaar, het tijdig doorlopen van alle stappen erg kort-dag kunnen zijn. Tussen stap 1 en stap 4 moet minimaal 3 werkdagen worden genomen.

9.2 Muziek/speaker

De KNVB zet bij deze wedstrijd de KNVB speaker in. In overleg kunnen voor het omroepen van opstellingen en doelpuntenmakers ook de eigen clubspeakers van de finalisten ingezet worden. Dit is alleen van toepassing wanneer beide finalisten hier akkoord mee gaan en indien de wedstrijd met (beperkt) publiek gespeeld wordt. In geval dat Ajax finalist is, zal de KNVB speaker tevens fungeren als de Ajax speaker aangezien beide rollen in de praktijk door dezelfde persoon worden ingevuld. Er zijn in dat geval twee stadionspeakers.

Indien de clubspeakers worden ingezet zijn de clubs verantwoordelijk voor de uitingen die deze speakers doen. De clubs dragen zorg voor een gedegen instructie richting clubspeakers zodat aankondigingen altijd positief zullen zijn.

Beide finalisten wordt gevraagd hun eigen clubmuziek, playlist voor de warming-up en (indien aanwezig) scoringstunes ter beschikking te stellen aan de KNVB, zodat deze rondom de finale kunnen worden gebruikt.

9.3 Clubmascottes

Beide finalisten wordt gevraagd de clubmascotte te laten optreden voor de sectoren van de desbetreffende finalist. Clubmascottes worden in principe alleen ingezet, indien beide finalisten over een clubmascotte beschikken, tenzij er geen bezwaar is van de club die niet over een clubmascotte beschikt of die zelf niet wil inzetten. De KNVB reserveert hier een kleedkamer en ruimte in het draaiboek voor. Beide finalisten leveren contactgegevens van de mascotte en/of contactpersoon aan.

De mascottes zijn actief voor en tijdens de warming-up, eventueel in de rust, maar niet bij de opkomst van de elftallen en tijdens de prijsuitreiking.

9.4 Players escorts

Eén van de officiële bekerpartners heeft het recht de players escorts voor de finale te organiseren. Finalisten stellen tegen inkoop prijs 14 *nieuwe* tenues beschikbaar voor de players escorts, voor rekening van de KNVB. De maten worden nog door de KNVB aangeleverd. In overleg met de bekerpartner kan bekeken worden of leden van de kidsclub(s) van de finalisten hierin een rol kunnen spelen. Indien dit recht door de bekerpartners (deels) wordt teruggegeven aan de finalisten, zorgen finalisten zelf voor de tenues van de players escorts en kan dit niet aan de KNVB gefactureerd worden. De tenues worden afgestaan als geschenk aan de players mascots.

9.5 Rustprogramma

De invulling van het rustprogramma wordt nog nader bepaald. Ideeën vanuit finalisten zijn hier welkom.

10 Sportiviteit & Respect

10.1 Inleiding

De afgelopen jaren heeft de KNVB zich ingespannen om sportiviteit en respect in het gehele voetbal te bevorderen. Samen met zowel voetbalbrede als sportbrede partners, zijn er de afgelopen jaren verschillende activiteiten georganiseerd en de nodige maatregelen getroffen.

Sinds een aantal jaar is het toernooi om de KNVB Beker een belangrijk uithangbord van sportiviteit en respect. Binnen het toernooi vragen we vanaf de kwartfinales door middel van verschillende rituelen en communicatie aandacht voor het thema. Dat doen we ook bij de Eurojackpot KNVB Bekerfinale.

10.2 Rituelen

De gedachte achter het invoeren van rituelen rondom voetbalwedstrijden in Nederland is het benadrukken van sportiviteit en respect tussen de beiden teams, ter promotie van de positieve waarden van het voetbal.

10.2.1 *Handen schudden voorafgaand aan en na afloop van de wedstrijd*

Het handen schudden voorafgaand aan de wedstrijd is een bekend fenomeen in het betaald voetbal en behoeft derhalve geen verdere toelichting. Ook na afloop van de wedstrijd vinden we het belangrijk dat de spelers elkaar en de arbitrage bedanken voor de wedstrijd.

10.2.2 *Prijsuitreiking*

Winnaars en verliezers hebben respect voor elkaar. Beide teams blijven op het veld tijdens de prijsuitreiking en volgen de huldiging van verliezer, arbitrage en winnaar met gepaste aandacht. In geval protocol D of E van kracht is mag de verliezende finalist na de uitreiking van de miniatuurbekers wel het veld verlaten en de kleedkamer opzoeken.

11 Projectorganisatie, planningen en tijdslijnen

Ter voorbereiding op de Eurojackpot KNVB Bekerfinale worden de volgende overleggen ingepland die van belang zijn voor de finalisten. Op de inhoud van die overleggen wordt in de daaropvolgende paragrafen ingegaan.

11.1 Tijdslijnen

Datum	Activiteit	Locatie	Wie
Week 7	Halve finalisten ontvangen documenten (projectplan sjabloon, handboek bekerfinale)		Halve finalisten
Februari	Bezoek KNVB aan halve finalisten (indien gewenst)	Stadion halve finalist	KNVB, halve finalisten (indien gewenst)
3-5 maart	Halve Finales Eurojackpot KNVB Beker	Nvt	
8 maart	Finalistenoverleg	Stadion Feijenoord	Finalisten, KNVB, ketenpartners en Supporterscollectief Nederland.
15 maart	Inleveren projectplan – versie 1	Nvt	Finalisten
22 maart	Inleveren projectplan – definitief (hoofdstukken veiligheid, mobiliteit, ticketing)	Nvt	Finalisten
26 maart	Start kaartverkoop finalisten	Nvt	Finalisten
6 april (ovb)	Mobiliteitsoverleg + Veiligheidsoverleg	Stadion Feijenoord	VC's finalisten, ketenpartners en mobiliteitspartners
7 april	Inleveren projectplan – definitief (volledig)	Nvt	Finalisten
16 april	Prematch Meeting (indien een finalist Europese verplichtingen heeft op 15 april en 16 april niet tijdig terug kan zijn, wordt uitgeweken naar 18 april)	KNVB Campus – Zeist	Finalisten (PL, VC, Teammanager), KNVB, ketenpartners, arbitrage
18 april	Eurojackpot KNVB Bekerfinale	Stadion Feijenoord	Finalisten
22 april	Evaluatie Eurojackpot KNVB Bekerfinale	KNVB Zeist	Finalisten, ketenpartners, Supporterscollectief Nederland
NNB	Evaluatiemoment tussen finalisten en KNVB	Finalist	KNVB en Finalist

11.2 Halve finalistenoverleg Ketenpartners

Op maandag 8 februari 2027 vindt een eerste organisatieoverleg plaats in Stadion Feijenoord. Hiervoor worden uitgenodigd:

- de gemeente Rotterdam;
- de politie Rotterdam;
- Stadion Feijenoord;
- de Nederlandse Spoorwegen; en

- de KNVB.

11.3 Finalistenoverleg

Op maandag 8 maart 2027 vindt het finalistenoverleg plaats in Stadion Feijenoord. Hierbij zijn Stadion Feijenoord, Gemeente Rotterdam, de politie Rotterdam en de Nederlandse Spoorwegen en KNVB vertegenwoordigd.

En namens de Finalisten worden uitgenodigd:

- een lid van het MT;
- de projectleider;
- de veiligheidscoördinator;
- de SLO;
- de ticketingmanager (indien de finalist dat wenst);
- sales account manager (indien de finalist dat wenst); én
- een afgevaardigde van de lokale politie (max. 2 personen). Politie wordt door de club zelf uitgenodigd.

Dit overleg wordt opgesplitst in een veiligheids-, ticketing- en mobiliteitsdeel. Later in de middag is er nog een aanvullende sessie waarin ook de onderwerpen media, marketing, hospitality aan de orde komen. Hiervoor kunnen door de finalisten extra deelnemers worden uitgenodigd. Zij kunnen in de lunchpauze aansluiten.

11.4 Mobiliteitsoverleg en veiligheidsoverleg

Er vinden tevens mobiliteitsoverleggen plaats in Stadion Feijenoord onder regie van de mobiliteitsmanager van Stadion Feijenoord. Deze data worden nog vastgesteld door de mobiliteitsmanager.

Namens de finalisten zijn hierbij de personen aanwezig die een rol hebben in het mobiliteitsplan. Dat kunnen ook externe mobiliteitspartners zijn.

6 april 2027 staat hiervoor gereserveerd (i.c.m. met een veiligheidsoverleg).

11.5 Pre-match briefing

Op vrijdag 16 april 2027 wordt in Zeist een pre-match briefing georganiseerd. In het uitzonderlijke geval dat één van de finalisten op donderdag 15 april een Europese uitwedstrijd speelt en niet in staat is om op vrijdag 16 april tijdig in Zeist te zijn, wordt mogelijk uitgeweken naar zaterdag 17 april.

Hieraan nemen de ketenpartners deel:

- de gemeente Rotterdam;
- de politie Rotterdam;
- Stadion Feijenoord projectteam;
- de Nederlandse Spoorwegen;
- de KNVB; én
- Supporterscollectief NL.

De KNVB zorgt voor aanwezigheid van de arbiter of de 4^e official.

Namens de finalisten worden uitgenodigd:

- de projectleider;

- o de veiligheidscoördinator;
- o de SLO;
- o een afgevaardigde van de supportersvereniging;
- o de teammanager (verplichte deelname); én
- o een afgevaardigde van de lokale politie (max. 2 personen). Politie wordt door de club zelf uitgenodigd.

11.6 Evaluatie + Casusoverleg

Op (datum n.t.b.) wordt in Stadion Feijenoord (12.00u-14:30u) een evaluatie-sessie georganiseerd. Hierbij zijn de ketenpartners aanwezig.

Namens de finalisten worden uitgenodigd:

- o de projectleider;
- o de veiligheidscoördinator;
- o de SLO;
- o een afgevaardigde van de supportersvereniging;
- o een afgevaardigde van de lokale politie (indien gewenst); én
- o indien nodig sluiten eventueel ook vervoerders aan.

Aansluitend op de evaluatiesessie vindt het casusoverleg plaats. Namens de finalisten sluiten hierbij de veiligheidscoördinatoren aan.

11.7 Projectplan

Zoals eerder in dit handboek aangekondigd is het als eerste stap noodzakelijk dat de finalisten een projectplan opstellen.

Het 'format projectplan' wordt in voorbereiding op de halve finales gedeeld met de halve finalisten. Aan de finalisten het verzoek om het projectplan volgens dit format zo volledig mogelijk uit te werken. Hieraan zijn de volgende deadlines gekoppeld:

- 16 maart: versie 1 projectplan inleveren. Tenminste hoofdstuk 1, 2 en 3 dienen uitgewerkt te zijn. Hierin staan onderdelen (ticketverkoop, mobiliteit en veiligheid) die al vóór de totstandkoming van het definitieve projectplan actueel worden. Tevens dient de contactpersonenlijst ingevuld te zijn.
- Voor start verkoop en als voorwaarde voor start verkoop: definitief projectplan inleveren (mobiliteit 80% gereed).

De projectorganisatie van de KNVB is te allen tijde bereid om mee te kijken en ervaringen te delen. Contactgegevens zijn in het projectplan terug te vinden.

11.8 Contactpersonen

Onderstaand de contactpersonenlijst van KNVB en Stadion Feijenoord. Deze kan gedurende de voorbereiding op de finale wijzigen. Wijzigingen worden bij het halve finalistenoverleg kenbaar gemaakt.

KNVB			
Marco van Luytelaar/Yoni van Aagten	Projectleider Eurojackpot KNVB Bekerfinale	06-53627373 06-53437234	marco.vanluytelaar@knvb.nl yonivanaagten@knvb.nl
Chris van de Poll	Veiligheidscoördinator	06-12986912	chris.vandepoll@knvb.nl
Paolo den Hartog	Persvoorlichting KNVB	06-40275368	persvoorlichting@knvb.nl
Denise van Minnen	Inkoop boarding en	06-23720658	denise.vanminnen@knvb.nl

	mediarechten		
Tijn Koolen	Coördinator Partnerships	06-23072560	tijn.koolen@knvb.nl
Peter Smoorenburg	Ticketing	06-20519172	peter.smoorenburg@knvb.nl
STADION FEIJENOORD			
Aniek Scholten	Projectleider Stadion Feijenoord	06-10951786	a.scholten@dekuip.nl
Thomas van Zomeren	Veiligheidscoördinator Stadion Feijenoord	06-26470202	t.van.zomeren@feyenoord.nl
Kelly Batist	Facilitair Stadion Feijenoord	06-10700028	k.batist@dekuip.nl
Robert Gjini	Mobiliteits Manager Stadion Feijenoord	06-26591599	r.gjini@dekuip.nl
Finalist 1			
	Projectleider		
	Veiligheidscoördinator		
	SLO		
Finalist 2			
	Projectleider		
	Veiligheidscoördinator		
	SLO		

12 Bijlagen

- Bijlage I : Procedure van Verbaal Geweld (zie volgende pagina's)
- Bijlage II: Vuurwerkprocedure (zie volgende pagina's)
- Bijlage III: Styleguide Eurojackpot KNVB Beker (wordt separaat verstrekt aan halve finalisten)
- Bijlage IV: Format projectplan Eurojackpot KNVB Bekerfinale 2026 (wordt separaat verstrekt aan halve finalisten)
- Bijlage V: Bruikleenovereenkomst Eurojackpot KNVB Beker (wordt separaat verstrekt aan halve finalisten)

Bijlage I Procedure van Verbaal Geweld

Voorafgaand aan de wedstrijd

- Communiceren tekst:
'Club A, Club B en de KNVB doen een dringend beroep op u om uw club op een positieve wijze te ondersteunen en u te onthouden en afstand te nemen van kwetsende en/of discriminerende spreekkoren. Bij kwetsende en/of discriminerende spreekkoren zal het spel stilgelegd worden en verlaten de spelers het speelveld'.
- Vooroverleg: coördinator veiligheidszaken KNVB, veiligheidsmanager stadion De Kuip, Politie en het arbitrale kwartet aangaande lokale bestrijding van kwetsende, beledigende, racistische of discriminerende spreekkoren

Bij constatering spreekkoren tijdens de wedstrijd (Stap 1)

Indien de KNVB (directie) tijdens de wedstrijd, eventueel getipt door leden van het arbitraal kwartet, spelers, technische staf of anderszins, constateert dat er sprake is van spreekkoren, wordt op initiatief van de veiligheidscoördinator van de KNVB een voorbereide speakertekst omgeroepen.

- Vertegenwoordigers van 1 of beide deelnemende finalisten spreken het publiek toe. Hiertoe is voorafgaand aan de wedstrijd per club één verantwoordelijke aangewezen (de clubautoriteit).

Indien spreekkoren aanhouden (Stap 2)

- Indien de KNVB (directie) tijdens de wedstrijd, eventueel getipt door leden van het arbitraal kwartet, spelers, technische staf of anderszins, constateren dat de spreekkoren aanhouden, verzoekt de VC van de KNVB de scheidsrechter de wedstrijd stil te leggen. spelers, staf en arbitrage blijven op het veld.
- Vertegenwoordigers van één of beide deelnemende finalisten spreken het publiek toe. Hiertoe is voorafgaand aan de wedstrijd per club één verantwoordelijke aangewezen (de clubautoriteit).
- Er volgt overleg over de situatie in besloten kring met scheidsrechter, gemeente Rotterdam, Politie en KNVB om vervolgstappen te bepalen indien spreekkoren aanhouden.

Indien spreekkoren aanhouden (Stap 3)

- Indien de KNVB (directie) tijdens de wedstrijd, eventueel getipt door leden van het arbitraal kwartet, spelers, technische staf of anderszins, constateren dat de spreekkoren aanhouden, verzoekt hij de scheidsrechter de wedstrijd definitief stil te leggen
- De scheidsrechter verlaat het veld en gaat naar binnen, met medeneming van de spelers en technische staven.
- Via de stadionspeaker zal aangegeven worden dat de wedstrijd niet meer hervat zal worden.
- Er volgt overleg over de situatie in besloten kring met scheidsrechter, gemeente Rotterdam, Politie en de KNVB.

Na de wedstrijd

- Afstemming woordvoering en daadwerkelijk te woord staan van de media met uitleg over het stilleggen en eventueel staken van de wedstrijd.

Bijlage II Procedure Vuurwerk op of rond het veld

Voorafgaand aan de wedstrijd

- Communicatie: Uitvoerige communicatie om de gevaren van vuurwerk onder de aandacht te brengen en op voorhand mede te delen dat het in bezit zijn van en/of het voorhanden hebben van en/of het afsteken van vuurwerk aangepakt zal worden (stadionverbod 18 maanden en geldboete van €450).
- Vooroverleg: veiligheidszaken KNVB, veiligheidsmanager stadion De Kuip, Politie en het arbitrale kwartet aangaande te volgen procedure bij vuurwerk (tijdens prematch meeting I). Er wordt tevens een calamiteitenprocedure opgesteld.
- Maatregelen: Er worden fysieke maatregelen genomen in het stadion om te voorkomen dat vuurwerk op het veld gegooid kan worden. Zie voor overige maatregelen het PVA bestrijding vuurwerk.

Constatering vuurwerk op of rond het veld tijdens de wedstrijd

1. Scheidsrechter legt zelfstandig de wedstrijd stil, blijft op het veld, of doet dit op aangeven VC KNVB via hoofdsteward veld en 4e official.

In geval van vuurwerk op het speelveld:

- a) De arbitrage en spelers nemen nadrukkelijk fysieke afstand van het vuurwerk en blijven er in alle gevallen vanaf.
- b) Het veiligheidspersoneel laat het vuurwerk uitbranden en pakt in geen geval het brandende vuurwerk in de hand.
- c) Pas als het vuurwerk gedoofd of afgegaan is, verwijdt het veiligheidspersoneel de restanten en hervat de scheidsrechter de wedstrijd.

2. Er wordt een door de KNVB voorbereide tekst omgeroepen op teken van de VC van de KNVB. Dit kan op advies van finalistenvertegenwoordiging in commandokamer.

3. Er wordt door omroeper stadion 'KNVB meeting' omgeroepen. Steward zorgt voor begeleiding vanaf Ereterras naar overlegruimte.

4. Publiek wordt toegesproken door speler / trainer / official van het bewuste team. In de voorbereiding op de wedstrijd is hiervoor iemand aangewezen namens beide finalisten.

5. De in de calamiteitenprocedure op te nemen personen komen bijeen in de in de calamiteitenprocedure aangewezen ruimte en bespreken acties indien punt 6 van kracht wordt. Indien de driehoek daartoe besluit vindt er een parallel overleg van de Rotterdamse Gezagsdriehoek met de KNVB directie plaats, gezien de mogelijke gevolgen voor de openbare orde. De locatie is de vergaderkamer Prijzenkast.

6. Indien na stilleggen en/of hervatting van de wedstrijd het incident zich herhaald wordt wedstrijd mogelijk definitief gestaakt. Dit besluit zal altijd in nauw overleg en afstemming met Rotterdamse gezagsdriehoek plaatsvinden.

7. Afstemmen woordvoering gemeente R'dam / Stadion Feijenoord / KNVB / Finalisten / Politie R'dam.