

# STRATEGIE 2026 2030





## HET GROOTSTE SOCIALE NETWERK

Al 140 jaar brengt ons voetbal Nederland samen. Op velden, in kantines en stadions, in kleine dorpen en grote steden. Samen met clubs, voetballers, vrijwilligers, supporters en partners vormen we één groot sociaal netwerk waarin miljoenen mensen meedoen, het voetbal beleven en zich met elkaar verbinden.

Daar zijn we trots op, want voetbal is meer dan een sport. Het is cultureel erfgoed, verweven met de Nederlandse identiteit; met mensen van verschillende achtergronden en generaties die elkaar vonden rond een bal, een veld, een club. Die erfenis dragen we met ons mee, en het is onze verantwoordelijkheid om deze door te geven aan volgende generaties.

Met die rijke voetbalcultuur als fundament en volop kansen om te groeien, is dit het moment om verder te bouwen aan sterke clubs, nog beter voetbal en een sport die miljoenen mensen blijft inspireren. Deze strategie beschrijft hoe we die ambitie de komende jaren waarmaken.





# VOETBAL

Het grootste sociale netwerk

**2.800** clubs

**1.2 MILJOEN** leden



**35** BVO's

**10 MILJOEN** voetballiefhebbers

**1/3 NEDERLANDERS** bezoekt voetbalstadion



**400.000** vrijwilligers

**68.000** teams

**780.000** wedstrijden

**994.174** voetballers





## HIER ZIJN WE TROTS OP

De afgelopen vier jaar hebben we laten zien wat er mogelijk is als we samen bouwen. We vierden internationale successen met Europese titels voor de mannen onder 19 en de vrouwen onder 17, maar de grootste winst zat misschien wel dichterbij huis. Door een groei van ruim 40.000 actieve spelers, voetballen er meer mensen dan ooit. Het aantal vrouwen dat voetbalt nam toe en zit inmiddels op meer dan 140.000. En ook in de jongste categorieën groeide het aantal spelers gestaag door.

Dat zijn geen toevallige uitkomsten. Ze zijn het resultaat van keuzes die we samen hebben gemaakt: om voetbal toegankelijker te maken, om clubs te versterken en om het spel te laten groeien op alle niveaus. Op dat fundament bouwen we de komende jaren verder.





## ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE

Maar de wereld staat niet stil. Verwachtingen veranderen, de voetballer verandert, de concurrentie groeit en het voetbal wordt op alle niveaus complexer; van talentontwikkeling en competities tot maatschappelijke betrokkenheid en financiële duurzaamheid. Tegelijkertijd staat de organisatiekracht van clubs onder druk. Vrijwilligers zijn moeilijker te vinden en te behouden, en besturen dragen steeds zwaardere lasten. Het verenigingsleven, de club, het kloppende hart van ons voetbal, verdient alle steun die we kunnen geven.

Onze visie is helder: ons voetbal kleurt de wereld Oranje. Niet alleen op het veld, maar in alles wat we doen. In de manier waarop we clubs ondersteunen, talenten ontwikkelen, mensen verbinden en het spel laten groeien, van de jongste pupillen tot de absolute top.

Om die ambitie waar te maken, hebben we zeven strategische doelen geformuleerd die de komende vier jaar richting geven aan onze keuzes voor het voetbal .





## **ONZE MISSIE**

Het voetbal in Nederland naar een steeds hoger niveau brengen en met de verbindende kracht van het voetbal positieve impact maken op de samenleving.





ONZE VISIE  
**ONS  
VOETBAL  
KLEURT  
DE WERELD  
ORANJE**

ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE





2026



2030





# STRATEGIE KNVB 2026-2030

## ONZE MISSIE

Het voetbal in Nederland naar een steeds hoger niveau brengen en met de verbindende kracht van het voetbal positieve impact maken op de samenleving.

## ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE

### KERNWAARDEN

Gedreven. Verbindend. Vernieuwend.

### KERNTAKEN

Nationale teams. Competities. Arbitrage. Opleiden. Clubs versterken. Kennis, Onderzoek en Innovatie. Belangen behartigen.





**GEDREVEN**



**VERBINDEND**

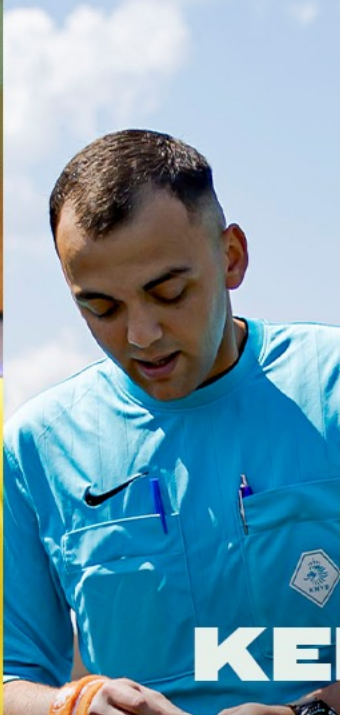
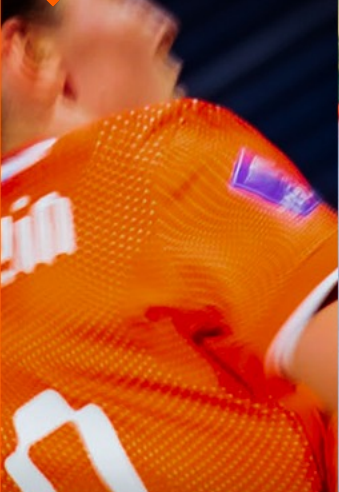
**ONZE KERNWAARDEN**



**VERNIEUWEND**

**ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE**





# KERNTAKEN

NATIONALE  
TEAMS

COMPETITIES

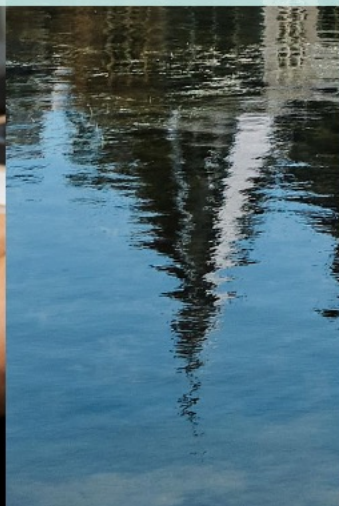
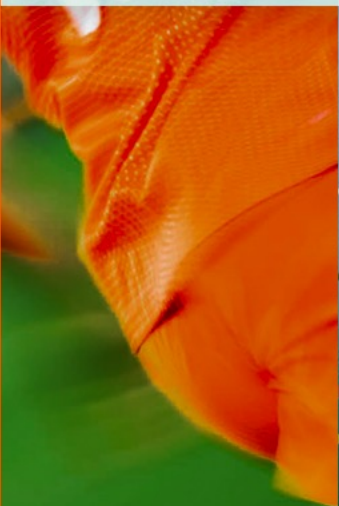
ARBITRAGE

OPLEIDEN

CLUBS  
VERSTERKEN

KENNIS, ONDERZOEK  
EN INNOVATIE

BELANGEN  
BEHARTIGEN



# STRATEGISCHE DOELEN



**GROTE  
TOERNOOIEN  
WINNEN**



**BESTE  
JEUGDVOETBAL  
TER WERELD**



**KWALITEITSIMPULS  
BETAALD  
VOETBAL**



**MEER VROUWEN  
MAKEN HET  
VERSCHIL**



**POSITIEVE  
VOETBAL-  
CULTUUR**



**MAATSCHAPPELIJKE  
IMPACT  
VERGROTEN**



**STERK  
TEAM  
KNVB**





# GROTE TOERNOOIEN WINNEN



ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE





**IN 2030...**

### **GROTE TOERNOOIEN WINNEN**

Nederland heeft de voetbalwereld veranderd. Met een aanvallende, intelligente speelstijl als handelsmerk heeft onze voetbalcultuur zich bewezen als een van de meest invloedrijke ter wereld. Die erfenis verplicht en daagt ons uit om niet alleen met trots terug te kijken, maar juist met ambitie vooruit. Het Nederlandse voetbal wil niet alleen meedoen, het wil winnen. Een cultuur bouwen waarin aanvallend voetbal samenkomt met winnaarsmentaliteit en verdedigend vakmanschap, en waarin elke speler weet wat het betekent om te spelen voor iets dat groter is dan jezelf.

Succes op grote toernooien is het ultieme bewijs van de kracht van het Nederlandse voetbal. Het inspireert miljoenen fans, versterkt nationale trots en verbindt generaties rond Oranje. Tegelijk stimuleert het nieuwe generaties spelers om het hoogste niveau na te streven en versterkt het onze internationale positie. Zo geeft sportief succes richting en energie aan het hele Nederlandse voetballandschap. Zo blijft het Nederlandse voetbal doen wat het altijd al deed: de wereld Oranje kleuren.

- ◆ **VOLLEDIG ZICHT OP NEDERLANDS TALENT**
- ◆ **ORANJE ROUTE NAAR WERELDTOP**
- ◆ **TOONAANGEVENDE VOETBALCAMPUS**
- ◆ **ORANJE FUTSAL OP TOPNIVEAU**





# BESTE JEUGDVOETBAL TER WERELD



ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE





## IN 2030...

### **BESTE JEUGDVOETBAL TER WERELD**

We kiezen voor jeugd, omdat daar de toekomst van het voetbal ligt. Door diverse maatschappelijke ontwikkelingen staat deze basis onder druk. Doen we niets, dan gaan minder kinderen voetballen en verliest de volgende generatie de binding met het voetbal.

“Beste” betekent voor ons meer dan presteren. Het gaat om een omgeving waar plezier, ontwikkeling en talent samenkomen. Met aantrekkelijk aanbod, sterke begeleiding en clubs waar je je thuis voelt, bouwen we aan een nieuwe generatie spelers én betrokken voetballiefhebbers.

- ◆ **VOETBALAANBOD DAT IEDER KIND RAAKT**
- ◆ **IEDERE SPELER EEN OPGELEIDE COACH**
- ◆ **24/7 VOETBALBELEVING**
- ◆ **CLUBS WAAR JE BIJ WILT HOREN**
- ◆ **MEER EN BETER TALENT**





# KWALITEITSIMPULS BETAALD VOETBAL



ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE





# IN 2030...

## **KWALITEITSIMPULS BETAALD VOETBAL**

Het betaald voetbal staat onder druk. Internationale verschillen nemen toe en het verdienvermogen en de talentontwikkeling vragen om scherpe keuzes. Daarom werken we samen met ECV, CED, clubs, spelers, coaches en partners vanuit één koers aan een gerichte kwaliteitsimpuls, zowel voor het mannen- als het vrouwenvoetbal.

Met onderzoek, toekomstverkenning en data versterken we het betaald voetbal: van competities en talentontwikkeling tot verdienvermogen en financiële gezondheid. We meten onze voortgang onder meer aan de hand van ELO-ratings, economische groei in het betaald voetbal en het aantal in Nederland opgeleide spelers in topcompetities. Tegelijk werken we toe naar één gezamenlijke visie en strategie voor het mannen- en vrouwenvoetbal na 2030. Zo bouwen we richting 2030 aan een sterker, aantrekkelijker en internationaal concurrerend voetballandschap.

- ◆ **NEDERLAND HÉT OPLEIDINGSLAND**
- ◆ **CLUBS FINANCIËEL STERKER**
- ◆ **BETAALD VROUWENVOETBAL VERSTERKT**
- ◆ **MAXIMALE INTERNATIONALE INVLOED**
- ◆ **ÉÉN GEZAMENLIJKE TOEKOMSTVISIE**



MEER VROUWEN  
MAKEN HET VERSCHIL



ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE





## IN 2030...

### **MEER VROUWEN MAKEN HET VERSCHIL**

In 2030 weerspiegelt het voetbal de samenleving, met meer meiden en vrouwen op en rond het veld. Hier ligt het grootste groeipotentieel: meer vrouwen betekent meer spelers, bestuurders, vrijwilligers en fans, en daarmee een sterkere en toekomstbestendige voetbalbasis. Vrouwen dragen bij aan een positievere voetbalcultuur.

Zij brengen nieuwe energie, perspectieven en zijn rolmodellen voor de huidige én volgende generatie. Nu haken nog te veel voetballende meiden en vrouwen af en zijn ze ondervertegenwoordigd in belangrijke rollen. Dat doorbreken we door drempels te verlagen, instroom, behoud en doorstroom te vergroten en vrouwen zichtbaar en succesvol te maken in elke rol.

- ◆ **VERSTERKEN VROUWEN DE CLUB**
- ◆ **MEER VROUWEN IN SLEUTELROLLEN**
- ◆ **MEER INSPIRERENDE ROLMODELLEN**
- ◆ **KNVB NEEMT HET VOORTOUW**





# POSITIEVE VOETBALCULTUUR



ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE





## IN 2030...

### **POSITIEVE VOETBALCULTUUR**

Voetbal is meer dan een wedstrijd. Het is het verenigingsleven, de vriendschap op de club, de spanning op de tribunes, de kantine waar jong en oud samenkomen en waar het leven even gewoon en simpel is: samen kijken, juichen en plezier beleven. Juist die sfeer maakt voetbal uniek en waardevol, en die willen we versterken en beschermen.

Daarom kiezen we voor een voetbalcultuur waarin positieve beleving verbindt, clubs en wedstrijden gastvrij en veilig zijn en respect de norm is op en rond het veld. Waar de scheidsrechter wordt gesteund (en gerespecteerd), niet betwist, en waar iedereen zich welkom voelt om mee te doen en te genieten. Dit doen we samen met lokale en landelijke overheden, supporters, OM, politie, ECV, CED en clubs.

- ◆ **POSITIEF GEDRAG OP EN ROND HET VELD**
- ◆ **EEN STERKE VOETBALCOMMUNITY**
- ◆ **GASTVRIJ EN VEILIG VOETBAL**
- ◆ **WAARDERING VOOR DE SCHEIDSRECHTERS**





# MAATSCHAPPELIJKE IMPACT VERGROTEN



ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE





IN 2030...

### **MAATSCHAPPELIJKE IMPACT VERGROTEN**

Voetbal is het grootste sociale netwerk van Nederland en brengt miljoenen mensen samen, op en rond het veld en ver daarbuiten. We maken deze kracht zichtbaar, agenderen dit actief richting politiek en zetten de verbindende kracht van het voetbal samen met al onze partners in voor een positieve impact op de samenleving.

Met meer dan 10 miljoen betrokken Nederlanders is voetbal diep verankerd in onze samenleving. Het is een bewezen middel voor verbinding, gelijke kansen, gezondheid en duurzaamheid, en een plek waar je een leven lang kunt meedoen.

- ◆ **VERBINDEN STERKE CLUBS DE  
SAMENLEVING**
- ◆ **EEN LEVEN LANG VOETBALLEN**
- ◆ **RACISME EN DISCRIMINATIE UIT  
HET VOETBAL**
- ◆ **VOETBAL STIMULEERT  
GEZONDHEID, GELIJKE KANSEN  
& DUURZAAMHEID**





**STERK TEAM  
KNVB**



**ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE**





## IN 2030...

### **STERK TEAM KNVB**

We bouwen verder aan een sterk, wendbaar en toekomstgericht Team KNVB dat het voetbal naar een steeds hoger niveau brengt en met de verbindende kracht van het voetbal positieve impact maakt op de samenleving. Dit doen we op de manier die bij ons past: gedreven, verbindend en vernieuwend. Met top talent, een inclusieve cultuur en slimme inzet van data en technologie maken we het verschil voor clubs, competities, supporters en fans.

- ◆ **EEN TOPWERKGEVER**
- ◆ **ÉÉN TEAM, DIVERSITEIT ALS KRACHT**
- ◆ **TECHNOLOGIE DIE HET VOETBAL VOORUITBRENGT**
- ◆ **MEER WAARDE CREËREN VOOR HET VOETBAL**





ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE



# ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE



STRATEGIE  
2026 - 2030

