



VOETBAL BRENGT MENSEN SAMEN

MAATSCHAPPELIJK IMPACTVERSLAG

SEIZOEN
2024/'25

VOETBAL BRENGT MENSEN SAMEN

VOETBAL ALS GROOTSTE SOCIALE NETWERK

Ons voetballandschap staat bekend als het grootste sociale netwerk van Nederland met ruim 2800 verenigingen, 1,2 miljoen leden en 10 miljoen liefhebbers.

Voetbal brengt allerlei achtergronden, klassen en karakters bij elkaar. Op het veld, langs de lijn en in de kantine. Er zijn weinig plekken in de samenleving waar zoveel verschillende soorten mensen zich verbinden als rondom een voetbalveld.

Door voetbal ontstaat een plek waar chauffeur en chirurg naast elkaar staan en samen in een team spelen. Waar de jeugd contact maakt met kinderen buiten hun vertrouwde bubbel en met respect voor elkaar om leert gaan. Bij voetbal hoef je het niet met elkaar eens te zijn of de wereld op eenzelfde manier te beleven, rol een bal op het veld en iedereen weet hoe laat het is. Voetbal brengt mensen samen.

Voetbal brengt mensen samen



Ons netwerk zetten we in voor positieve maatschappelijke impact. De pijlers:



GEZONDE BASIS

Samen komen we in beweging, voor een fysiek en mentaal sterke start.



GELIJKE KANSEN

Meedoen is voor iedereen. Samen maken we ons hard voor clubs waarin iedereen zich thuis voelt, ongeacht je achtergrond of voorkeuren.



GROENE CLUBS

Voetbalverenigingen zijn ontmoetingsplekken voor de buurt. Samen vergroenen we clubs en maken ze toekomstbestendig.



**FOOTBALL
FOR THE GOALS**

De KNVB is lid van Football for the Goals; een initiatief van de Verenigde Naties. Deelnemers creëren bewustzijn voor de SDG's en tonen dat voetbal actie kan ondernemen op maatschappelijke thema's.





01 VOORWOORD

Soms zie je pas hoe bijzonder iets is wanneer je er even afstand van neemt. Dit jaar viel het mij opnieuw op: in een tijd waarin mensen soms verder van elkaar lijken te bewegen, is er nog altijd één plek waar verschillen verdwijnen. Waar Nederland echt samenkomt. Dat is het voetbal. Overal zie je dezelfde verbondenheid en hetzelfde plezier. Ik merk het langs de lijn, bij verenigingen die ik bezoek en op de club waar ik zelf speel. Voetbal is meer dan een sport. Het is een ankerpunt in een snel veranderende samenleving.

Ons voetbal is groter en veelzijdiger dan veel mensen denken. We hebben meer dan tien miljoen voetballiefhebbers. Achter iedere vereniging staat een trotse gemeenschap. En achter ieder kind dat begint met voetballen, staat iemand die gelooft in de kracht van onze sport. Dat zie ik terug bij het EK in Zwitserland met onze vrouwen en in eredivisiewedstrijden die populairder zijn dan ooit.

In een tijd waarin de politiek soms laat zien hoe groot verschillen lijken, laat voetbal juist het tegenovergestelde zien. Op het veld is iedereen gelijk. Daarom ben ik trots dat we als KNVB werken aan een meer verbonden Nederland. Want voetbal verbindt Nederland. Met programma's voor mentale gezondheid, rookvrije sportomgevingen, duurzame verenigingen, gelijke kansen voor meisjes en vrouwen en initiatieven zoals Niemand Buitenspel; dat al 11.000 kinderen hielp lid te blijven van hun club. Ook zetten we ons in voor mensen met een beperking, zodat ook zij onbeperkt kunnen voetballen. Het terugdraaien van de btw-verhoging op sport onderstreept dat ook de politiek de maatschappelijke waarde van sport erkent.



"VOETBAL IS MEER DAN EEN SPORT. HET IS EEN ANKERPUNT IN EEN SNEL VERANDERENDE SAMENLEVING."

Die maatschappelijke kracht wordt ook buiten Nederland gezien. Tijdens het UEFA-congres in Belgrado werd ik gekozen in het uitvoerend comité. Een grote eer en vooral een verantwoordelijkheid om daar niet alleen het sportieve, maar ook het maatschappelijke gezicht van het Nederlandse voetbal te laten zien. Daarbij is het van belang om niet alleen nationaal, maar ook internationaal richting te geven aan de ontwikkelingen op dit onderwerp én duidelijk de ambitie uit te dragen dat wij als land en als bond een gidsfunctie willen vervullen. De kracht om te verbinden, kansen te bieden en gemeenschappen te versterken nemen wij mee naar het internationale podium. Want voetbal is meer dan een sport, het is een middel om mensen met verschillende achtergronden samen te brengen.

Die verantwoordelijkheid dragen we niet alleen internationaal, maar vooral hier in Nederland. Wij doen dit voor de jeugd en de veteranen, voor het amateurvoetbal en het profvoetbal, voor futsal, voor passend voetbal, voor vrouwen en mannen. Zonder breedtesport is er geen topsport. Alles hangt met elkaar samen. Als KNVB zetten we ons samen elke dag in om dat geheel te versterken. Om ervoor te zorgen dat voetbal in Nederland een bron blijft van plezier, ontmoeting en hoop. Want dat is uiteindelijk de grootste maatschappelijke winst die wij als voetbalwereld kunnen bieden.

INHOUDS- OPGAVE

PAGINA 08

VISIE: MARIANNE VAN LEEUWEN

PAGINA 18

VISIE: JAN DIRK VAN DER ZEE

PAGINA 22

THEMA: GEZONDE BASIS

PAGINA 34

THEMA: GELIJKE KANSEN

PAGINA 10

02 FEITEN & CIJFERS

PAGINA 16

03 WAT DOEN WE VOOR ONS VOETBAL

PAGINA 44

INTERNATIONALE IMPACT

PAGINA 48

UITGELICHT: KNVB WORLD COACHES

PAGINA 52

UITGELICHT: UNITY EURO CUPS

PAGINA 54

THEMA: GROENE CLUBS

PAGINA 62

04 WAT DOEN WE VOOR ONZE ORGANISATIE

PAGINA 76

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS



MARIANNE VAN LEEUVEN

“OF HET NU GAAT OM EEN
GEZONDER NEDERLAND,
GELIJKE KANSEN OF HET
VERGROTEN VAN ONDERLING
BEGRIJP; VOETBAL LAAT ZIEN
DAT ECHTE VERANDERING
BEGINT WANNEER MENSEN
ELKAAR ONTMOETEN.”



Wat mij dit seizoen opnieuw raakte, is hoe diep voetbal in onze samenleving geworteld is. Met 10 miljoen voetballiefhebbers, elk weekend ruim 2,1 miljoen mensen voor de televisie en 1 op de 3 Nederlanders die een stadion bezoekt, is voetbal het grootste sociale netwerk van Nederland. Waar ik ook kom, bij een wedstrijd in de VriendenLoterij Eredivisie, bij een club in de Eerste Divisie of tijdens een activiteit in de wijk, overal voel ik dezelfde energie: voetbal brengt mensen samen. En dat doen onze clubs niet alleen op het veld. Met 330 maatschappelijke programma's en een investering van 9,9 miljoen euro is het betaald voetbal opnieuw een motor geweest voor gezondheid, mentale kracht en sociale verbinding. Dat maakt mij ongeloofelijk trots.

Het was ook het seizoen waarin we nog meer zagen hoe spelers, trainers en vrijwilligers het verschil maken. Van Walking Football tot jongeren die via Community Champions hun eigen pad vinden, van programma's voor mentale gezondheid tot persoonlijke ontmoetingen tijdens de KNVB iftar, overal voel je hoe groot de kracht van voetbal is. Tijdens het Captains Dinner in het Rijksmuseum zagen we hoe de spelers van de Eurojackpot Vrouwen VriendenLoterij Eredivisie uitgroeiden tot rolmodellen voor nieuwe generaties. Spark the Game is niet slechts een slogan, het is precies wat de spelers doen: zij laten meisjes voelen dat hun dromen haalbaar zijn.

De KNVB heeft de verantwoordelijkheid en de ambitie om de verbindende kracht van het voetbal zichtbaar te maken. Dat doen we door clubs te steunen, nieuwe ideeën te ontwikkelen en samen te werken met partners die geloven in wat voetbal voor de samenleving betekent. Of het nu gaat om een gezonder Nederland, gelijke kansen of het vergroten van onderling begrip; voetbal laat zien dat echte verandering begint wanneer mensen elkaar ontmoeten. Van chirurg tot chauffeur, van Oranje-speler tot jonge supporter: juist die ontmoeting maakt ons voetbal zo bijzonder en belangrijk. Dat voel en zie ik elke dag. Daarom geef ik het seizoen 2024/2025, zowel sportief als maatschappelijk, een dikke negen.

MARIANNE VAN LEEUVEN
DIRECTEUR BETAALD VOETBAL KNVB

02 FEITEN & CIJFERS



CIJFERS DIE LATEN ZIEN WAT VOETBAL BETEKENT

De waarde van voetbal laat zich eigenlijk maar beperkt in cijfers vangen. Het zit in momenten, ontmoetingen en verhalen die je niet altijd kunt tellen, maar die wél enorm veel betekenen. Toch laten de gegevens in dit hoofdstuk zien wat wij samen met onze partners én dankzij de analyses van KNVB Expertise en het Data Intelligence team zichtbaar kunnen maken. Het impactrapport seizoen 2024/'25 van de VriendenLoterij Eredivisie en Keuken Kampioen Divisie, opgesteld met de Universiteit Utrecht, maakt duidelijk hoe groot de maatschappelijke kracht van het betaald voetbal is. Van een gezonder Nederland tot meer sociale verbinding, van groeiend voetbalplezier tot nieuwe kansen voor jongeren: de cijfers maken deze impact tastbaar en helpen ons om nog gericht te bouwen aan een gezonde basis, gelijke kansen en een duurzaam Nederland. Want investeren in voetbal is investeren in een sterkere en verbonden samenleving.

**10
MILJOEN
VOETBALLIEFHEBBERS**



IMPACTCIJFERS



220.000

DEELNEMERS KNVB SCHOOLVOETBAL



225.000

EURO OPGEHAALD VANUIT NEDERLANDS ELFTAL VOOR HET VERGETEN KIND

WORLD COACHES CURSUSSEN IN

18 LANDEN EN 6 CONTINENTEN

1400

DEELNEMERS KNVB SCHOOLVOETBAL SPECIAAL ONDERWIJS

700

VRIJWILLIGERS VOLGDEN EEN REANIMATIECURSUS

UNITY EURO CUP KWALIFICATIE BRENGT SPELERS UIT

33

VERSCHILLENDE LANDEN SAMEN

4189

GROENE SPORTCLUBS

12.902.671

KG CO2 BESPAARD VIA DE GROENE CLUB

650

FINANCIEEL CONTACTPERSONEN OP CLUBS

11.000

KINDEREN UIT GEZINNEN MET BEPERKTE MIDDELEN GEHOLPEN OM TE KUNNEN VOETBALLLEN

800

DEELNEMENDE CLUBS AAN DISCRIMINATIE = KANSLOOS

BETAALD VOETBAL

1 / 3

NEDERLANDERS BEZOEKT VOETBALSTADIONS

2.1

MILJOEN TV-KIJKERS PER WEEKEND

3.7

MILJOEN SUPPORTERS VERSTERKT HET BETAALD VOETBAL HUN SOCIALE NETWERK

49%

ZIET LOKALE EN LANDELIJKE OVERHEDEN GRAAG INTENSIEVER SAMENWERKEN MET BETAALD VOETBALCLUBS EN HUN FOUNDATIONS OM SOCIALE BINDING TE VERBETEREN

330

MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S MET 186.406 UNIEKE DEELNEMERS

9.9

MILJOEN INVESTERINGEN IN MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN

110.000

DEELNEMERS ORANJEMARS

VOETBAL DRAAGT VOOR

4.1

MILJOEN MENSEN BIJ AAN PLEZIER, GELUK EN MENTAAL WELZIJN.

AMATEURVOETBAL

1.2

MILJOEN KNVB-LEDEN

400.000

VRIJWILLIGERS

778.104 WEDSTRIJDEN

GOED VOOR 5.450.180 DOELPUNTEN

2.800

AMATEURCLUBS

68.000

TEAMS

HIGHLIGHTS

SEIZOEN 2024/'25



AUGUSTUS

EERSTE WORLDCOACHES CURSUS IN NEDERLAND

OKTOBER

ALLEREERSTE POWERCHAIR FOOTBALL COMPETITIE



DECEMBER

500 VERENIGINGEN ZEGGEN: DISCRIMINATIE = KANSLOOS

FEBRUARI

NEDERLAND WINT BID UNITY EURO CUP: EK VOOR VLUCHTELINGEN IN EIGEN LAND



JUNI

NATIONALE VOETBALWEEKEND

APRIL

COLLEGE TOUR MET NIGEL DE JONG BIJ ZIJN OUDE MIDDELBARE SCHOOL

2025

2024

NOVEMBER

REFUGEE REFEREE WINT MVP AWARD 2024



SEPTEMBER

LANCERING DUURZAME, MODULAIRE HOUTBOUW KANTINES VOOR CLUBS

MAART

CAPTAINS DINNER VAN AZERION VROUWEN EREDIVISIE IN RIJKSMUSEUM



JULI

START ONZICHTBARE BLESSURE: TRAP HET GESPREK AF OVER MENTAAL WELZIJN



JANUARI

15 JAAR WORLDCOACHES

MEI

NEDERLANDS MANNENELFTAL HAALT €225.000 OP VOOR STICHTING HET VERGETEN KIND

03 WAT DOEN WE VOOR ONS VOETBAL



“AMATEURVOETBAL IS MEER DAN SPORT: HET STAAT VOOR PLEZIER, GEZONDHEID, ONTMOETING EN ONTWIKKELING. HET IS EEN PLEK WAAR KINDEREN LEREN, VOLWASSEN ONTSPANNEN EN GEMEENSCHAPPEN GROEIEN.”



Wat een seizoen was het! Een jaar waarin ons amateurvoetbal opnieuw liet zien waarom het de grootste sport van Nederland is, met bijna één miljoen voetballende leden die elke week met plezier het veld op gaan. Over het hele land zagen we volle velden, enthousiaste teams en al die vrijwilligers die met hun onvermoeibare inzet het allemaal mogelijk maken.

Dit seizoen speelden we maar liefst 778.104 wedstrijden, goed voor 5.450.180 doelpunten. Waarbij ieder team zijn eigen verhaal heeft en elke goal een uniek juichmoment oplevert. Het zijn precies die verhalen die het amateurvoetbal zo bijzonder maken. Samen maken we het voetbal tot wat het is, een feest dat we elke week opnieuw beleven.

Die magie van ons amateurvoetbal voel je niet alleen op het veld, maar ook in de kantine. Dé plek in Nederland waar mensen samenkomen. Daar worden wedstrijden nabesproken, vriendschappen gesloten en successen gevierd. Dit jaar viel FC De Bilt in de prijzen. Hun kantine werd verkozen tot de mooiste van het land, gekozen door meer dan 44.000 stemmers en iedereen die er binnenstapt, begrijpt direct waarom. Het warme interieur, de eiken bar, de vertrouwde barman en vrijwilliger John die de beste broodjes maakt. Dat samen maakt het een plek waar je je meteen thuis voelt. Voetbalkantines laten zien hoe belangrijk verenigingen zijn als ontmoetingsplek voor jong en oud. Voetbal brengt mensen samen.

Daarnaast ben ik trots op alles wat de verenigingen dit seizoen hebben bereikt. Van Schoolvoetbal voor het speciaal onderwijs tot Niemand Buitenspel voor gezinnen die steun kunnen gebruiken en van hartveilig voetballen tot verenigingen die meewerken aan de Groene Club. Tijdens het Nationale Voetbalweekend kwam dat allemaal samen, met meer dan 700 activiteiten door het hele land.

Amateurvoetbal is meer dan sport: het staat voor plezier, gezondheid, ontmoeting en ontwikkeling. Het is een plek waar kinderen leren, volwassenen ontspannen en gemeenschappen groeien. Dankzij de inzet van al die duizenden vrijwilligers kunnen we dit blijven vieren. Daar ben ik hen enorm dankbaar voor. Met veel enthousiasme kijk ik uit naar wat we volgend seizoen samen weer bereiken.

JAN DIRK VAN DER ZEE
DIRECTEUR AMATEURVOETBAL KNVB

JAN DIRK VAN DER ZEE



EEN ODE AAN HET AMATEURVOETBAL

Een paar lijnen, een bal en familie als support. Dit is het spelletje. Het spelletje zoals het ooit bedoeld is. Amateurs is afgeleid van het Latijnse woord 'amare', wat liefhebben betekent en dat zijn we allemaal in het weekend; liefhebbers. Op maandag ga je naar kantoor, school of de bouw. Op zaterdag en zondag weet niemand daar iets van. Uitblinkers die zijn hier niet en dat is precies de bedoeling, want op de club zijn we allemaal gelijk.

Zo vieren we het voetbal week in week uit en tijdens het nationale voetbal weekend nog eens extra. 'Voetbal Verbindt' was dit jaar het thema. Ruim 500 verenigingen in het land lieten zien hoe mooi en belangrijk het amateurvoetbal is in Nederland. Onvermoeibare vrijwilligers organiseerden bijna 700 activiteiten: van een reünie tot aan 24 uur lang aan een stuk door voetballen. Uiteindelijk komt alles samen in de kantine. Het kloppende hart van onze club. Een dag per week is dit het centrum van de aarde. Voor ons dan. De foto's, de bekens, allemaal herinneringen aan verhalen die hier zijn ontstaan. Of geëindigd. Of verzonnen. Of allemaal tegelijk.

Daarom zijn we samen met Nederlandse Loterij op zoek gegaan naar Dé Voetbalkantine van Nederland. De trots op de kantine was voelbaar tijdens de verkiezing. Meer dan 44.000 mensen brachten hun stem uit op de kantines van ruim 1.800 voetbalclubs. Uiteindelijk bleven er drie voetbalverenigingen over. Ex-internationals Frank en Ronald de Boer kregen de eervolle taak uit deze top-3 een winnaar te kiezen. Uiteindelijk werd in het tv-programma 'de Oranjezomer' de kantine van FC De Bilt uitgeroepen tot Dé Voetbalkantine van Nederland. Ronald de Boer legt uit waarom. "Achter de bar staat al jaren dezelfde vertrouwde barman, en vrijwilliger John bakt elke zaterdag de lekkerste broodjes. Het is duidelijk meer dan een plek om iets te drinken na de wedstrijd; het is het kloppend hart van de club en een belangrijke ontmoetingsplek voor jong en oud. Wat ooit een kille ruimte was, is door de inzet van vrijwilligers veranderd in een gezellige kroeg waar je graag blijft hangen.



3.1 GEZONDE BASIS



3.1.1 MENTALE GEZONDHEID

MAAK DE ONZICHTBARE BLESSURE BESPREEKBAAR

DE ONZICHTBARE BLESSURE

In een voetbalelftal zitten gemiddeld twee jongeren die dag in dag uit een zware wedstrijd spelen. Niet op het veld, maar in hun hoofd. Uitspreken wat je voelt, is niet altijd makkelijk. Dat kan heel eenzaam zijn. Terwijl een klein beetje support al een groot verschil kan maken. De KNVB en Zilveren Kruis zetten zich daarom in om samen het taboe op mentale gezondheid te doorbreken. Zodat deze onzichtbare blessure zichtbaar wordt en iedere speler zich gesteund voelt om met worstelingen naar buiten te treden.

Jan Dirk van der Zee: "Steeds meer jongeren ervaren mentale druk, dat merken we ook in het voetbal. In het profvoetbal spreken steeds meer spelers zich al uit over stress en druk, maar in het amateurvoetbal is het nog vaak een taboe. Door dit te doorbreken, wordt het bespreekbaar. De druk op jongeren neemt toe door school, werk en sociale media, maar het amateurvoetbal kan juist een deel van de oplossing zijn."

De Play Mental Foundation, Het Erasmus MC en Stichting MIND Us versterken de samenwerking door middel van hun kennis en ervaringen.



FUTSAL ZET MENTALE GEZONDEHEID OP DE KAART

Gianni Zuiverloon en Edson Braafheid worstelden tijdens hun carrière met deze onzichtbare blessure. Hun missie is om de nieuwe generatie te helpen zich wel uit te spreken. Daarvoor hebben ze de Play Mental Foundation opgericht. Iedereen verdient in hun ogen de kans en ondersteuning om mentale obstakels te overwinnen zodat ook zij de beste versie van zichzelf kunnen worden.

Tijdens de Final Four van de KNVB Futsal Cup zetten wij de laatste jaren een maatschappelijk thema centraal. Dit jaar was dat mentale gezondheid. We werkten daarbij samen met de Play Mental Foundation. De vrouwen van finalist FC Marlène volgden een workshop mentale gezondheid. Bekende Nederlanders als Soufiane Touzani, Broederliefde, Ryan Babel en Jeremain Lens trokken extra publiek naar het Topsportcentrum Rotterdam. Na afloop kreeg Gianni Zuiverloon een cheque van € 10.000,- overhandigd voor zijn foundation.

3.1.2 NATIONALE TEAMS IN ACTIE

ORANJE STEUNT HET VERGETEN KIND

De spelers van het Nederlands elftal (m) zijn zeer betrokken bij kinderen die ziek zijn of op een andere manier tegenslag ervaren. Zo werden in het afgelopen seizoen de gedragen en gesignde shirts van zes EK-wedstrijden en acht Nations Leagueduels geveild voor Stichting Het Vergeten Kind. Met de netto-opbrengst van bijna € 225.000,- kan de stichting vele kinderen via vakantieweken, dagjes uit en andere evenementen de liefde en aandacht geven die ze door een moeilijke thuissituatie niet krijgen.

Ook is er ruimte voor persoonlijke ontmoetingen via organisaties als Make-A-Wish en FC Robinstijn. Kinderen beleven de dag van hun leven met een verrassingsbezoek aan de training van Oranje. De kinderen wanen zich dan voor even als een international met een rit in de Oranjetaxi en een rondleiding door het spelershotel. Als kers op de taart mogen zij de besloten training volgen. Virgil van Dijk zorgt er na afloop van de training als een echte aanvoerder voor dat alle spelers hun handtekening op het Oranjeshirt zetten.



STICHTING DENZEL DUMFRIES OP BEZOEK BIJ ORANJE

"Iedereen heeft zijn eigen pad, met zijn eigen talenten of kwaliteiten, die triggeren. Dát is de uitdaging." Vanuit die filosofie heeft Denzel Dumfries samen met zijn moeder, zussen en broertje 'Dumfries Unlimited Care and Education' (DUCE) opgericht. Het doel is om Rotterdamse jongeren weerbaarder te maken en te helpen hun pad te vinden. Sport speelt daarin een belangrijke rol. 'Dankzij sport komen jongeren in aanraking met elkaar, met discipline en met bepaalde regels. Je moet samenwerken. Dat komt allemaal terug in het dagelijks leven, vandaar dat het een essentieel onderdeel van het programma is.'

Zijn drukke voetbalschema beperkt Dumfries in zijn activiteiten voor de stichting, maar soms kan hij iets bijzonders doen. Zo werd een aantal jongeren dit seizoen verrast met een bezoek aan de training van Oranje. Een mooi voorbeeld dat laat zien, dat voetbal ook op het hoogste niveau verbonden is met de samenleving.

ORANJE JEUGD VROLIJKT KINDEREN UIT HET PRINSES MAXIMA CENTRUM OP

De nationale jeugdteams waren zeer succesvol in het seizoen 2024/'25 en speelden zich in de spotlights van het grote publiek. Vier van de vijf teams plaatsten zich voor het Europees kampioenschap in hun leeftijdscategorie. Onder 17 (v) en Onder 19 (m) schreven zelfs historie door zich voor het eerst tot Europees kampioen te laten kronen. De spelers (v) onder 17 jaar verdienden met hun prestaties op het EK ook nog eens een ticket naar WK in Marokko. Jong Oranje (m) reikte tot de top vier.

Zo zijn de Oranjetalenten al op jonge leeftijd rolmodellen die ook buiten de lijnen impact kunnen maken en dat ook doen. Vijf spelers van Jong Oranje en coach Michael Reiziger bezochten in oktober 2024 een aantal zieke kinderen in het Prinses Maxima Centrum in Utrecht. "Met voetbalactiviteiten hebben we geprobeerd bij de kinderen een glimlach op het gezicht te toveren en de zorgen bij hen en hun ouders/verzorgers voor even weg te nemen", zegt Reiziger. "Dat is goed gelukt. De energie en het enthousiasme van de kinderen heeft diepe indruk op ons gemaakt."

ORANJE VOOR PINK

Het Nederlands elftal (v) blijft betrokken bij Pink Ribbon. De spelers vroegen rondom de thuiswedstrijd tegen Indonesië, opnieuw aandacht voor de Borstkankermaand. Oranje droeg bij opkomst een Pink Ribbon op de borst. Ook werd de boodschap over het zelf signaleren van borstkanker online en in het stadion onder de slogan 'Oranje voor Pink' verspreid.

Het initiatief is twee jaar geleden in het leven geroepen door Kim Blewamus, fysiotherapeut bij Oranje, en haar zus Eva, fysiotherapeut bij Ajax. Beiden kregen te maken met de ziekte, net als een op de zeven vrouwen in Nederland. "Het raakt dus ook ons team. Niet alleen onze fysiotherapeut Kim, maar ook ex-international Vanity Lewerissa is door deze ziekte getroffen", zegt Daniëlle van de Donk. "Zelf je borsten checken is belangrijk om borstkanker op tijd op te sporen, en daarmee je genezingskans te vergroten. We vinden het belangrijk om ons platform te gebruiken om dat aan onze vrouwelijke fans mee te geven." En dat niet alleen, Oranje stelde na afloop een aantal gedragen wedstrijdshirts beschikbaar aan de KNVB die werden geveild voor Pink Ribbon.



3.1.3 DE GEZONDE SPORTOMGEVING

HARTVEILIG VOETBALLEN

Een speler die een hartstilstand krijgt, komt helaas regelmatig voor. Volgens cijfers van de Hartstichting overlijden drie tot vier personen per week tijdens of vlak na het sporten, toeschouwers niet meegerekend. Snelle reanimatie en de inzet van een AED redt levens, daarom slaan we met de Hartstichting en de Nederlandse Reanimatie Raad de handen ineen om zoveel clubs hartveilig te maken.

Daar is meer voor nodig dan het plaatsen van een AED, die hangt inmiddels bij 89% van alle clubs. De AED moet ook toegankelijk zijn. Dat is nu pas het geval bij iets meer dan de helft (55%) van de clubs, dat percentage moet omhoog.

Hoe meer mensen een AED kunnen bedienen en kunnen reanimeren, hoe 'hartveiliger' de club. Samen met de Hartstichting en de Nederlandse Reanimatie Raad bieden we een op maat gemaakte reanimatiecursus aan voor iedere club en leren we je een AED te gebruiken. Zevenhonderd vrijwilligers hebben deze cursus met goed gevolg afgelegd. Zij kunnen leden niet alleen levensreddende handelingen verrichten op de clubs, maar ook in de buurt, thuis of op het werk.

700

OPGELEIDE VRIJWILLIGERS

89%

VAN DE CLUBS HEBBEN EEN AED

55%

DAARVAN IS ALTIJD TOEGANKELIJK



De vrienden Bas van Loon en Nikki Baggerman werden totaal onverwacht getroffen door een hartstilstand tijdens twee verschillende wedstrijden op dezelfde club. Beiden leefden een gezond, druk bestaan en stonden midden in het voetbal. De schok was enorm, voor henzelf, voor hun teamgenoten en voor iedereen die erbij was. Dankzij mensen langs de lijn kwamen ze er allebei levend uit. Hun ervaringen laten zien hoe kwetsbaar je kunt zijn, zelfs wanneer alles 'normaal' lijkt.

Na hun herstel bleek hoe zwaar de nasleep is. Angst, onzekerheid en een lichaam dat ineens niet meer vanzelfsprekend voelt: daarmee worstelden ze allebei. Tegelijkertijd groeide door deze gedeelde ervaring hun vriendschap. Door te vertellen over wat hen is overkomen, onder andere via hun boek Voetbalhart, benadrukken ze hoe belangrijk goed opgeleide vrijwilligers en toegankelijke AED's zijn op sportlocaties.

SMEREN = WINNEN

Weekend. De zon schijnt uitbundig. Een heerlijke dag om naar het voetbalveld te gaan om te spelen of een wedstrijd te kijken langs de lijn. Daar loert ook een gevaar. Overmatige blootstelling aan de zon is namelijk de grootste veroorzaker van huidkanker. Maar in de hectiek van de wedstrijd dag wordt daar vaak niet bij stil gestaan. Daarom hebben we met onze partner La Roche Posay smeren = winnen gelanceerd, gericht op het belang van insmeren tegen de zon.

Samen willen we voetballers, trainers, ouders en fans bewuster maken van de noodzaak om zich te beschermen tegen UV-straling. Dat kan door op de club meer schaduwplekken te creëren (weren), beschermende kleding te dragen (kleden) en zonnebrand onderdeel te maken van de sportieve routine (smeren). Dit seizoen hebben we bij honderd amateurverenigingen een zonnebranddispenser geplaatst, inclusief gratis zonnebrand. Onze campagne vindt gehoor bij de clubs. Liefst 71 procent geeft aan bewuster te zijn geworden van het belang je goed in te smeren en jezelf te beschermen tegen de zon.

100

AMATEURVERENIGINGEN
ZIJN VOOR EEN HEEL
SEIZOEN VOORZIEN VAN
ZONNEBRANDDISPENSER
INCLUSIEF GRATIS ZONNEBRAND

71%

VAN DE CLUBS GEEFT AAN DAT
ZIJ DANKZIJ DE CAMPAGNE
BEWUSTER ZIJN GEWORDEN
DAT HET BELANGRIJK IS OM JE
GOED IN TE SMEREN EN JEZELF
TE BESCHERMEN TEGEN DE ZON.



#11: INNOVEREN VOOR GEZONDHEID EN VOETBALPLEZIER



Voetbal Innovatiehub #11 is dé plek waar innovatieve organisaties in het voetbal elkaar ontmoeten. Vanuit #11 worden innovaties gescout, getest en opgeschaald. Het #11 netwerk bestaat uit meer dan 50 partijen.

Het afgelopen seizoen heeft #11 verschillende innovaties verder gebracht, die bijdragen aan sportparticipatie, meer sporten en meer plezier voor voetballers. Een aantal voorbeelden:

- **Footbar:** een performance tracker voor amateurvoetballers. Footbar is een prestatiemeter, die door middel van een sensorbandje om de kuit meet hoeveel een speler rent, hoe hard een speler sprint en hoeveel ballen de speler speelt. Uit testen blijkt dat spelplezier, motivatie en inzet verhogen bij het dragen van de tracker. Inmiddels hebben na de introductie door #11 meer dan 5.000 spelers in Nederland een Footbar tracker aangeschaft.
- **FC Urban:** een platform voor flexibel voetballen. Met FC Urban kunnen spelers voetballen op flexibele tijdstippen en locaties die passen in hun leven. Afgelopen seizoen hebben we met FC Urban een concept ontwikkeld om met behulp van het FC Urban platform, flexibel voetbal bij amateurverenigingen aan te bieden. Inmiddels wordt FC Urban voetbal bij 8 verenigingen aangeboden en wordt in seizoen 2025/'26 opgeschaald naar 20 verenigingen.
- **Refsix:** een smartwatch app voor scheidsrechters. Met deze smartwatch app kan de scheidsrechter alle wedstrijdadministratie digitaal afhandelen en met behulp van de gps- en hartslagdata fysieke prestaties monitoren. Zo wordt een wedstrijd voor scheidsrechters nog uitdagender. Inmiddels zijn er meer dan 12.000 wedstrijden met de app geleid.

ROOKVRIJ IS GASTVRIJ

Alle voetbalverenigingen rookvrij in 2025. Dat is het doel dat we in samenwerking met NOC*NSF en de Rookvrije Generatie hebben gesteld. De meeste Nederlanders zijn het daar grondig mee eens. Zij vinden dat sportplekken rookvrij horen te zijn, vooral op plaatsen waar veel kinderen zijn. JOGG- Teamfitcoaches begeleiden clubs in het proces en voorzien ze van gerichte adviezen. Om clubs over de streep te trekken, doen we samen met NOC*NSF en de Rookvrije Generatie mee aan de campagne: rookvrij is gastvrij. Alle betaaldvoetbalclubs zijn al volledig rookvrij.

3.1.4 VAN JONG TOT OUD: IEDEREEN VOETBALT

SCHOOLVOETBAL

Iedereen heeft er nog wel een herinnering aan: schoolvoetbal. Afgelopen jaar deden maar liefst 221.400 kinderen mee, uit zowel het regulier als het speciaal onderwijs.

Het schoolvoetbal heeft als doel om jongens en meisjes kennis te laten maken met voetbal in het bijzijn van hun schoolvriendjes en -vriendinnetjes. Schoolvoetbal maakt kinderen daarnaast enthousiast voor sport als onderdeel van een gezonde leefstijl.

Het Jeugdfonds Sport & Cultuur is als partner verbonden aan het schoolvoetbal. Wanneer scholieren na het Schoolvoetbal graag wil blijven sporten bij een vereniging, kunnen ouders een beroep doen op het Jeugdfonds Sport en Cultuur als ze zelf niet in staat zijn om de contributie te betalen.

Naast het reguliere Schoolvoetbal op het veld ontwikkelden de KNVB en Albert Heijn dit seizoen Code Blauw; een luisterprogramma voor basisschoolklassen. In dit programma leren de scholieren meer over de thema's voeding, beweging en sportiviteit.

220.000

DEELNEMERS KNVB SCHOOLVOETBAL

1400

DEELNEMERS KNVB SCHOOLVOETBAL SPECIAAL ONDERWIJS



WALKING FOOTBALL: OP JE 78E DEBUTEREN VOOR ORANJE

Het mooiste aan voetbal is misschien wel dat je het je hele leven kan blijven doen. Het begint als kind; allemaal op een kluitje achter de bal aan. In de herfst van je leven, als het lijf piept en kraakt, speel je met senioren wekelijks een potje Walking Football. Veel ouderen hebben dankzij Walking Football de weg naar het voetbalveld weer gevonden. Zo blijven ze fysiek fit en - minstens zo belangrijk - maken ze veel sociale contacten, in een tijd dat veel leeftijdsgenoten in een sociaal isolement verkeren. Samen met KPN Mooiste Contactfonds en het Ouderenfonds zet de KNVB zich in voor de verdere groei van Walking Football in Nederland.

Voor Walking Football gelden bijzondere regels. Zo mag je, uiteraard, niet rennen. Ook slidings zijn uit den boze en de bal mag niet hoger komen dan je heup. Zo blijft het voor iedereen leuk en voorkomen we blessures. Deze toegankelijke voetbalvorm voor senioren is een groot succes. Ruim vijfhonderd clubs bieden deze voetbalvorm al aan. Zo blijven maar liefst 6500 zestigplussers actief en er is nu ook een heus Nederlands elftal. Ook op latere leeftijd kun je dus blijven dromen van Oranje.

We willen dat Walking Football zich nog verder verspreidt over het Nederlandse voetballandschap. Om de bekendheid te vergroten hebben we samen met het KPN Mooiste Contact Fonds besloten voor het eerst deel te nemen aan het WK in Spanje. Uit tientallen geïnteresseerden, selecteerden de bondscoaches Hans van Breukelen en Peter Heerschop, samen met aanvoerder Kees Kist, een gemengd mannen- en vrouwenteam van twaalf ervaren 70+ Walking Footballers. Ex-international Van Breukelen genoot van het plezier bij alle deelnemers. "Dit is een goed stel hoor", zei hij met een knipoog naar het gouden EK-team van 1988. "Het winnen van een WK ontbreekt nog op mijn erelijst. Dat zou mooi zijn, maar als de andere landen met dezelfde intentie als wij afreizen, dan wordt het sowieso een geweldig toernooi."

6500

WALKING FOOTBALLERS

500

CLUBS



3.1.5 PASSEND VOETBAL

NORMAAL WAT NORMAAL KAN, SPECIAAL WAT SPECIAAL MOET

ZWALUWEN JEUGDACTIE

Onder het toezicht van beschermvrouwe Prinses Beatrix werd het startsein gegeven voor de 65ste editie van de Zwaluwen Jeugd Actie. Tot aan de herfstvakantie gingen ruim 500.000 jeugdvoetballers in Nederland de strijd aan in het KNVB Zwaluwen Bekertoernooi. Voor iedere speler die meedoet aan het toernooi doneert de eigen vereniging een deel van het inschrijfgeld (€1 euro). Niet alle jeugdvoetballers van Nederland zullen beseffen waarvoor ze dan voetballen. Ze gaan gewoon lekker zorgeloos wedstrijdjes spelen. Het mooie is dat ze daarmee juist hun leeftijdsgenootjes helpen voor wie dat niet zo vanzelfsprekend is.

Een snelle rekensom leert dat ze € 500.000,- ophalen voor het Prinses Beatrix Spierfonds, Spieren voor Spieren en voor kinderen met een beperking die vaak extra hulpmiddelen nodig hebben. Dankzij de opbrengst van de Zwaluwen Jeugd Actie kunnen mooie projecten binnen ons Passend Voetbal kunnen worden georganiseerd. Ook is een deel beschikbaar voor subsidieaanvragen van amateurverenigingen die gericht zijn op gelijke kansen voor mensen met een beperking.



PARA VOETBALWEEKEND

Iedereen verdient een kans om zich te ontplooiën binnen het voetbal, daarom organiseerden wij van 23 tot en met 25 mei het Oranje Para-voetbalweekend op de KNVB Campus. Drie dagen in het teken van gelijke kansen, ontmoeting en het vieren van talent van sporters met een beperking. Sporters van internationale jeugdteams, vrouwenteams en ontwikkelteams inspireerden elkaar via interlands in verschillende passende voetbalvormen als amputatie-, blinden- en CP-voetbal. Kinderen mochten meetrainen met de internationals. Zij verlieten de KNVB Campus met de droom ooit voor Oranje te spelen.



COACHES ON TOUR: JIJ KRIJGT DIE LACH NIET VAN MIJN GEZICHT

Tijdens 'Coaches on Tour' worden voetballers met een beperking voor een middag gecoacht door de trainers uit het betaald voetbal. Een lange traditie die 31 jaar geleden begon bij BVV Barendrecht en inmiddels is uitgewaaid over zes gastverenigingen verspreid over heel Nederland.

De deelnemers spelen hun wedstrijden in het tenue van de profclub waar hun gelegenheidstrainer werkzaam is of dragen het Oranjeshirt om de schouders. Scheidsrechters uit het betaald voetbal leiden alles in goede banen. Dit jaar waren voor het eerst ook de coaches uit de Eurojackpot Vrouwen Eredivisie vertegenwoordigd.

Het resultaat? Dat deed er voor de fanatieke coaches op deze middag even wat minder toe. Deze ontmoeting tussen het G-voetbal en het betaald voetbal ging vooral over de ontmoeting tussen liefhebbers uit twee belevingswerelden die elkaar vonden in het plezier voor het spelletje.



3.2 GELIJKE KANSSEN



3.2.1 ONS VOETBAL IS VAN IEDEREEN

DISCRIMINATIE = KANSLOOS

Verschillen in afkomst, kleur, geloof, overtuigingen etc. vallen weg zodra de bal rolt, maar waar zoveel verschillende mensen samenkomen, loert ook het gevaar van discriminatie. Dit beschadigt mensen en alles waar het voetbal voor staat. Daarom zetten we ons volop in om discriminatie te bestrijden. We trekken daarbij sinds 2020 samen op met de overheid in het programma Ons Voetbal Is Van Iedereen (OVIVI). Maatregelen in de richtingen van preventie, signaleren, sanctioneren en samenwerken versterken elkaar.

'Discriminatie = Kansloos, hier accepteren we het niet' is de norm en wat we willen uitdragen met de campagne. Al achthonderd clubs dragen deze norm zichtbaar uit met bordjes, tegels en vlaggen op hun terrein. De campagne viel ook buiten het voetbal op. Zo hebben de gemeentes Arnhem, Apeldoorn en Roermond ook Discriminatie = Kansloos geadopteerd.

Nu we de norm hebben gesteld, is ook duidelijk wanneer we in actie moeten komen. Daar kunnen we nog flinke stappen zetten. Uit onderzoek blijkt dat slechts 42% van de ondervraagden zegt in te grijpen als zij getuige zijn van een incident met discriminatie en dat terwijl omstanders op het moment zelf juist veel invloed op zowel de dader als het slachtoffer kunnen hebben. Zeker als zij de kracht van de meerderheid inzetten. Deze boodschap hebben we via verschillende media overgebracht op alle voetballiefhebbers: tv, online, (digitale) buitenreclame bij stadions en e-mails.

Clubs uit het betaald en amateurvoetbal kunnen ook een speciaal voor OVIVI samengestelde training volgen. Het doel is om de kennis te vergroten bij bestuursleden, kaderleden en jeugdspelers en ze bewust te maken van de impact die ze kunnen hebben. Ruim vierhonderd clubs hebben hier de afgelopen jaren al gebruik van gemaakt. Inmiddels wordt deze trainingen in samenwerking met NOC*NSF ook sportbreed aangeboden onder de naam 'Onze Club Is Van Iedereen'. Het afgelopen seizoen zijn hiervoor lokale bijeenkomsten georganiseerd in o.a. Amsterdam, Uithoorn, Wassenaar, Zwolle, Eindhoven, Deventer en Vught. Daarnaast wordt gekeken hoe het trainingsaanbod kan worden geïntegreerd in de opleiding voor bestuurders, zoals bijvoorbeeld al het geval is bij stewards.

Naast preventie blijft het sanctioneren als men de regels overtreedt ook heel belangrijk. Om te kunnen straffen, is er bewijsmateriaal nodig, daarom loopt er een pilot met nieuwe technologie om daders van discriminerende spreekwoorden beter in beeld te krijgen. Ook de tuchtrechtelijke aanpak met in discriminatie gespecialiseerde aanklagers is verder aangescherpt.



SELECTEREN ZONDER VOOROORDEN

Ook in de organisaties van het betaald voetbal gaan we discriminatie en racisme tegen. Vooroordelen kunnen soms een blinde vlek zijn bij de zoektocht naar nieuwe medewerkers. Voor alle betaaldvoetbalorganisaties hebben we daarom een collectieve OVIVI bijeenkomst georganiseerd gericht op werving en selectie zonder vooroordelen. We kregen daarbij de hulp van het College voor de Rechten van de Mens en KNVB Expertise.

De deelnemers leerden bijvoorbeeld over de invloed van stereotypen en hielden hun eigen communicatie kritisch tegen het licht. Ze gingen daarnaast aan de slag met het inclusiever opstellen van vacatureteksten.



DE HAAGSE NORM

We ondersteunen ook een initiatief in Den Haag dat de Haagse Norm is gaan heten. Samen met 'Werken aan Sportstad Den Haag' en de gemeente Den Haag willen we het voetbal in de stad veiliger, toegankelijker en plezieriger maken. We krijgen daarbij hulp van elf verenigingen uit de regio. Zij testen welke afspraken en interventies echt werken en hoe clubs elkaar daarin kunnen versterken. Zo ontstaat met bestuurders, sportprofessionals en vertegenwoordigers uit het Haagse voetbal een beweging van onderop die door de clubs zelf wordt gedragen. Peilers onder de Haagse Norm zijn de waarden: begrip, verbinding, ontwikkeling en veiligheid. Dat biedt spelers, trainers, scheidsrechters, bestuurders én supporters houvast om gezamenlijk te bouwen aan een sportcultuur waarin iedereen zich welkom voelt.

800

DEELNEMENDE CLUBS AAN
DISCRIMINATIE = KANSLOOS

400

DEELNEMERS TRAININGSAANBOD OVIVI

COMMISSIE MIJNALS

Bij de start van 'Ons Voetbal Is Van Iedereen' in 2020 wilden we een denktank vormen waarin kennis over het bestrijden van discriminatie wordt gebundeld. Een groep deskundigen die ons gevraagd en ongevraagd advies geven. Deze denktank onder leiding van Humberto Tan kreeg de naam Commissie Mijnaals mee, naar Humphrey Mijnaals, de eerste Nederlandse international van Surinaamse afkomst. De leden van deze onafhankelijk commissie overleggen structureel tweemaal per jaar met de KNVB-directie over de aanpak van racisme en discriminatie. Zo dragen zij er inmiddels al vijf jaar aan bij dat iedereen zich altijd welkom blijft voelen op de Nederlandse velden.

3.2.2 GELIJKWAARDIG VOETBAL VOOR MANNEN EN VROUWEN

COACHING GIRLS

Het aantal voetballende meiden van 13 tot en met 18 jaar in Nederland groeit nog altijd. Toch is de uitstroom bij de meiden in deze leeftijdsgroep structureel hoger dan bij de jongens. Factoren die hierbij een rol spelen zijn: sociale normen, stereotyperingen en begeleiding die niet op meiden is toegespitst. We bundelen daarom onze krachten met Nike om coaches van meiden- en gemengde teams nog beter op te leiden.

Dat doen we via de Coaching Girls module, een lesmodule die speciaal is ontworpen voor trainers en coaches van meiden- en gemengde juniorenteams. Vanaf de puberteit worden de verschillen tussen jongens en meiden langzaam groter. Dit vraagt om specifieke kennis en vaardigheden van de coaches. De module biedt hen houvast en bestaat uit elf thema's die relevant zijn voor voetballende meiden. Denk aan feedback geven, omgaan met conflicten, doelen stellen, maar bijvoorbeeld ook hoe coaches het beste om kunnen gaan met menstruatie. Voetbalverenigingen krijgen in de module tips hoe ze zaken als kleedkamers, clubkleding en andere faciliteiten het beste kunnen organiseren voor de meiden.

Ambassadeur Esmee Brugts omarmt Coaching Girls en benadrukt het belang: "Tijdens mijn jeugd werd ik ondersteund door coaches die niet alleen oog hadden voor wat ik op het veld deed, maar ook voor wat daarbuiten speelde. Goede coaching gaat namelijk verder dan wat er op het veld gebeurt; het draait om het creëren van een omgeving waarin jonge meiden zich veilig en zelfverzekerd voelen. Daarom is deze nieuwe Coaching Girls module zo belangrijk. Het biedt coaches de handvatten om echt impact te hebben en ervoor te zorgen dat meer jonge meiden, net als ik destijds, het plezier in voetbal behouden en hun dromen kunnen najagen."



EUROJACKPOT VROUWEN EREDIVISIE: SPARK THE GAME

Gelijke kansen voor iedereen; dat zou toch eigenlijk de normaalste zaak van de wereld moeten zijn. Maar daar moeten we nog hard aan werken. Onze ambitie: in 2040 is de huidige generatie meiden een gelijkwaardige speler op elke positie, zowel binnen als buiten de lijnen. Om die gelijke kansen nadrukkelijker op de agenda te zetten, organiseerden we net als vorig jaar in de week van Internationale Vrouwendag, samen met partner ING, het Captains Dinner in het Rijksmuseum.

Op de Eregalerij kwamen alle captains van de clubs uit de competitie én een brede groep van captains van buiten het voetbal samen. Tijdens deze tweede editie werd het belang van sociale support benadrukt. Sociale support vanuit de media, het bedrijfsleven, het mannenvoetbal en vanuit vrouwelijke rolmodellen. In het speelweekend kwamen alle captains het veld op met een speciaal wedstrijdvaantje met de boodschap "Spark the Game". Daarmee willen we andere inspireren en aanspreken om ook bij te dragen aan positieve verandering.

ATHLETE EDUCATION OM ROLMODEL TE ZIJN

Spelers die doorbreken in de Eurojackpot Vrouwen Eredivisie (tot juli 2025 Azerion Vrouwen Eredivisie) worden rolmodellen. Ineens staan ze handtekeningen uit te delen langs de zijlijn, poseren ze voor een selfie en krijgen ze een plopkap van ESPN onder hun neus. Wat betekent dat en hoe ga je daar mee om? Diverse spelers ontvingen daarom een uitnodiging voor het 'Athlete Education'-programma op het hoofdkantoor van Nike. Ervaringsdeskundige Rocky Hehakaija gaf de spelers handvatten hoe zij anderen kunnen helpen en hun stem gebruiken om impact te maken.



EERSTE MEIDENHUBS GEOPEND IN AMSTERDAM

Samen met de gemeente Amsterdam hebben we laten zien dat voetbal meer is dan een bijzaak. Bij ASV De Dijk, OSV, Atlético Club Amsterdam en Zuidoost United zijn vier meidenhubs gestart. Hier wordt voor het eerste gericht geïnvesteerd in de lange termijn: van werving in de wijk tot het opleiden van vrouwelijke coaches. De opening bij ASV De Dijk, inclusief het grote 'Meiden boven 't IJ-toernooi', liet direct de potentie van deze aanpak zien: een volle club en honderden spelende meiden. De vier verenigingen vormen samen het fundament onder een nieuw netwerk dat erop gericht is om meiden structureel meer ruimte, zichtbaarheid en kansen om zich te ontwikkelen te geven in het voetbal.

ONDERZOEK NAAR KRUISBANDBLESSURES

Meiden en vrouwen hebben vaker te maken met voorste kruisbandblessures. Hoe dat kan, is lang onderbelicht gebleven in de medische wetenschap. Gelukkig wordt er nu een inhaalslag gemaakt die wij ondersteunen vanuit ons Voetbal Medisch Centrum. Het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG) onderzoekt een mogelijk verband tussen stressfactoren uit het dagelijks leven en het ontstaan van voorste kruisbandblessures bij meisjes en vrouwen.

DAPHNE PAKT ONGELIJKHEID TUSSEN TEAMS AAN DOOR COACHING GIRLS

Daphne komt uit Veenendaal, is moeder van zes en coördinator bovenbouw. Maar ook is ze inmiddels een voetbalvernieuwer. "Eerlijk?" zegt ze. "Ik had niks met voetbal, behalve als het Nederlands elftal speelde. Dat gevoel dat iedereen samenkomt, dát vond ik mooi. Maar verder? Nee hoor."

Tot haar jongste zoon wilde gaan voetballen en ze te maken kreeg het vrijwilligerstekort op de club. 'Als ik vind dat het anders kan, dan doe ik het zelf wel,' aldus Daphne. Binnen een paar maanden was ze coördinator bovenbouw bij GVVV, voor jongens en meidenteams van O13 tot O23.

En precies bij die meiden kwam ze iets tegen wat al jaren onder de oppervlakte borrelde: ongelijkheid die bijna niemand kwaad bedoelt, maar die wel werd gevoeld. Daarom startte ze met de Coaching Girls-module.

'Het zou eigenlijk verplicht moeten zijn'

Daphne is uitgesproken: "Als je een meidenteam coacht, zou het bijna verplicht moeten zijn dat je die module volgt, omdat meiden soms een andere aanpak nodig hebben." Dat gaat over luisteren, over hoe je coacht, maar ook over heel praktische zaken. Bij GVVV spelen de meiden nog met witte broekjes. Daphne: "We zitten nu midden in een traject om de tenues aan te passen. Dat vind ik, maar ook de meiden zelf, een succesverhaal. Ik hoop dat ze voor het einde van het seizoen in blauwe broekjes spelen."

Even inchecken is geen gedoe

Waar ze het meest enthousiast over is? "Het mentale stuk. Even inchecken: hoe gaat het met je? Coaches denken soms dat dat gedoe is, maar het is geen gedoe. Mensen willen gezien en gehoord worden."

Voor Daphne is Coaching Girls niet alleen een cursus, maar een bron van inspiratie. Door haar vrijwilligerswerk op de club besloot ze zelfs een nieuwe richting in te slaan: "Ik start in januari met een fulltime opleiding sociaal werk. In het voetbal kwam ik erachter hoeveel talent jongeren hebben; zeker als je ze goed begeleidt. Dáár wil ik mijn werk van maken."

3.2.3 NIEMAND BUITENSPEL

DUIZENDEN KINDEREN TERUG OP HET VOETBALVELD

Eén op de elf kinderen groeit op in armoede. Voetballen bij een vereniging is voor hen niet zo vanzelfsprekend als voor hun vriendjes. Contributie, voetbalschoenen of kleding zijn simpelweg te duur, waardoor deze kinderen ongewild buitenspel komen te staan.

Dat laten we niet gebeuren, want iedereen verdient het om te kunnen voetballen en vriendschappen te sluiten op de velden.

Met het initiatief 'Niemand Buitenspel' helpen ING en KNVB in samenwerking met het Jeugdfonds Sport en Cultuur ouders om deze kinderen toch te laten voetballen, ook als daar (even) geen financiële ruimte voor is. Diverse lokale regelingen kunnen namelijk uitkomst bieden. Alleen zijn deze niet altijd bekend bij leden en verenigingen. 'Niemand Buitenspel' brengt die regelingen op een laagdrempelige wijze onder de aandacht en probeert zoveel mogelijk mensen te bereiken.

Dat lukt steeds beter. Elfduizend kinderen hebben in het derde seizoen van het programma de weg naar een lokale regeling gevonden, een verdubbeling ten opzichte van vorig seizoen. Zij zijn behouden voor de club of juist lid geworden. Financiële drempels hoeven geen reden meer te zijn om lid te blijven of te beginnen met voetbal.

Ruim achthonderd amateurclubs hebben zich inmiddels aangesloten bij 'Niemand Buitenspel'. Ouders kunnen zich bij deze clubs vaak laten begeleiden door een van de 650 financieel contactpersonen. Zij zijn speciaal opgeleid om mensen op een vertrouwelijke manier wegwijs te maken in allerlei bestaande regelingen en staan altijd klaar om vragen te beantwoorden.

11.000

KINDEREN ZIJN GEHOLPEN OM TE KUNNEN VOETBALLEN

ACTIEF BIJ

800

AMATEURCLUBS IN NEDERLAND

WAAR MEER DAN

650

OPGELEIDE FINANCIËEL CONTACTPERSONEN
OUDERS PERSOONLIJK BEGELEIDEN

FINANCIËEL CONTACTPERSOON CEES LAAT ZIEN WAT CLUBS KUNNEN BETEKENEN VOOR GEZINNEN IN DE KNEL



Op een drukke zondagmiddag in de kantine van FC De Bilt schuift Cees uit Waddinxveen aan. Vader van drie voetballende jongens, ooit zelf speler tot blessures hem dwongen te stoppen én in de afgelopen jaren een drijvende kracht in bijna iedere mogelijke vrijwilligersrol binnen de club. Trainer, scheidsrechter, grensrechter, jeugdcommissielid en nu als bestuurslid Financieel Contactpersoon in het programma Niemand Buitenspel.

Cees weet hoe het voelt om onderdeel te zijn van een voetbalclub: een gemeenschap, een plek waar iedereen, arm of rijk, samenkomt. Juist daarom spreekt het initiatief Niemand Buitenspel hem zo aan. "Met leden waarvan we weten dat ze het moeilijk hebben, kijken we samen wat er kan met behulp de regelingcheck. Extra subsidies bijvoorbeeld. Het is toch lastig om die weg zelf te bewandelen."

Niet weggijken maar in actie komen

Zijn club, CVV Be Fair, maakt bij de aanmelding meteen duidelijk dat er steun mogelijk is. "We vragen direct of er behoefte is aan een gesprek met de Financieel Contactpersoon. Dat staat gewoon op het intakeformulier." Cees vertelt over een gescheiden moeder die dacht vrijwel nergens recht op te hebben. "Door samen in gesprek te gaan bleek dat ze juist meer hulp kon krijgen dan gedacht."

Maar signalen gaan verder dan formulieren. Soms kun je ook zelf zien dat er ondersteuning nodig is. "Kinderen die met gaten in hun schoenen spelen. Of een speler die we ineens een tijdje niet meer zien. Dan moet je niet weggijken, maar in actie komen. Dat is niet alleen mijn taak, dat is een verantwoordelijkheid van iedereen op de club." Een lift naar de training, een discreet gesprekje, een kort lijntje met de trainer; kleine gebaren die een wereld van verschil kunnen maken.



3.2.4 MVP AWARD



REFUGEE REFEREE WINT MVP AWARD 2024

Het initiatief 'Refugee Referee' wint de MVP Award 2024. Deze jaarlijks terugkerende prijs, vernoemd naar voormalig KNVB-voorzitter Michael van Praag, is voor een individu of collectief dat zich heeft ingezet voor inclusie, toegankelijkheid en diversiteit binnen het voetbal.

Refugee Referee toont de kracht van voetbal. Statushouders worden door te gaan fluiten onderdeel van de voetbalgemeenschap en dat stimuleert ook hun persoonlijke ontwikkeling en integratie in de samenleving. Refugee Referee draagt bij aan het overbruggen van de kloof tussen statushouders en de lokale gemeenschap. Voetbal speel en beleef je tenslotte nooit alleen.

De jury had nog twee mooie initiatieven voor de MVP award genomineerd. Oud-voetballers Wout Brama en Maud Roetgering hebben twee kinderboeken geschreven over een voetbalteam, waarbij ze op hele toegankelijk wijze discriminatie en inclusiviteit bespreekbaar maken. Jules en Mahmoud voetballen samen bij S.V. Enkhuizen. Hun verschillende achtergronden spelen een rol. Jules is Joods; Mahmoud Palestijns. Als de oorlog in Gaza begint, besluiten ze hun gesprekken ook voor de klas te houden om zo een brug te slaan naar meer wederzijds begrip.

3.2.5 CLASS OF '25

De Class of 2025 is een landelijk programma dat de KNVB samen met zestien vrijwillige bestuursleden ontwikkelde, om de diversiteit van bestuurders in beeld te brengen en nieuwe bestuurders te werven.

De groep bestond uit jonge, diverse en ambitieuze vrijwillige bestuurders uit het amateurvoetbal, geselecteerd uit meer dan vijftig voordrachten vanuit onze verenigingsadviseurs. De bestuurders volgden een driedaags leiderschapsprogramma op de KNVB Campus, gericht op persoonlijke ontwikkeling, governance en onderlinge kennisuitwisseling. Hun eigen verhalen over trots, groei en betekenisvol vrijwilligerswerk vormden de basis van de landelijke communicatiecampagne.

Clubs konden via een quiz in contact komen met gemotiveerde kandidaten, waardoor de aanpak direct impact had op de werving van nieuwe vrijwilligers. De Class of 2025 bereikte uiteindelijk ruim 1,5 miljoen mensen. De campagne liet zien dat bestuurder zijn niet iets van vroeger is, maar een rol waarin ontwikkeling, diversiteit en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

3.2.6 CANAL PARADE

Wout Brama was onze gast tijdens de Canal Parade 2024. We voeren mee op de sportboot van NOC*NSF om samen met de andere bonden een geluid te maken voor gelijke kansen in de sport. De oud-speler van onder meer FC Twente, FC Utrecht en het Nederlands elftal schreef samen met oud-FC Twente speelster Maud Roetgering het jeugdboek 'Wout & Maud: Het geheim van de trainer'. Hierin beleven de hoofdpersonen allerlei voetbalavonturen, maar zijn zij ook getuige van onder meer homodiscriminatie. Vooral in het mannenvoetbal moet er volgens Brama op het gebied van homo-acceptatie nog flinke stappen worden gezet. "Ik heb in de kleedkamer wel eens gevraagd aan mijn teamgenoten wat ze ervan zouden vinden als iemand uit ons team uit de kast zou komen. Ik schrok van de reacties. Meerdere spelers vonden dat idee toch niet prettig en dat vond ik wel een pijnlijke constatering." Brama had gehoopt dat we verder zouden zijn op dit gebied. Precies daarom voeren we mee tijdens de Canal Parade. Om zichtbaar te maken dat iedereen welkom is in het voetbal en dat je in de kleedkamer kunt zijn wie je bent.



3.3 INTERNATIONALE IMPACT





GIJS DE JONG

“HET NEDERLANDSE VOETBAL OPENT DEUREN
DIE ANDERS GESLOTEN BLIJVEN.”

Er zijn van die momenten waarop je even stilstaat en denkt: wat bijzonder dat ik dit mag doen. Voor mij gebeurt dat vaak op plekken ver van huis. In Nairobi, Jordanië of Indonesië, waar kinderen hetzelfde geluk in hun ogen krijgen, zodra de bal rolt. Maar ik zie het net zo goed hier in Nederland. Op zaterdagochtend zie ik bij mijn eigen vereniging in het dorp artikel 1 van de Grondwet in actie: kinderen van alle achtergronden die samen spelen, leren en lachen. Dat is de kracht van voetbal. Het brengt mensen dicht bij elkaar, juist in een wereld die snel verandert en soms onrustig voelt.

Dit seizoen vierden we vijftien jaar WorldCoaches, inmiddels goed voor meer dan twintigduizend opgeleide coaches en honderdduizenden bereikte kinderen. Een prachtig resultaat, maar ook een moment van verdriet. We namen afscheid van Johan Neeskens, het warme hart van het programma. Overall ter wereld wist hij coaches en kinderen te raken met zijn eenvoud, zijn humor en zijn enorme betrokkenheid. Zijn nalatenschap leeft voort in al die coaches die nu hun eigen gemeenschap sterker maken.

Ook internationaal laat de KNVB zien wat voetbal kan betekenen. Van sportdiplomatie tot clinics en deelname aan de Unity EURO Cup met spelers uit drieëndertig verschillende landen; het Nederlandse voetbal opent deuren die anders gesloten blijven. Zeker nu geopolitieke verhoudingen snel verschuiven, is het waardevol dat voetbal juist verbinding brengt. Daarom geloven wij als KNVB in samenwerking. Wij ontwikkelen het voetbal niet alleen, dat doen we samen met bonden, ambassades, partners en duizenden coaches en vrijwilligers wereldwijd. Waar de bal rolt, ontstaat ruimte voor ontmoeting, begrip en gesprek. Die kracht blijven we de komende jaren samen verder uitbouwen.

GIJS DE JONG
SECRETARIS-GENERAAL KNVB

3.3.1 KNVB WORLD COACHES

"IEDER KIND VERDIENT EEN GOEDE COACH - EEN WORLD COACH"

KNVB WorldCoaches vierde dit seizoen haar 15-jarig jubileum. Sinds de start in 2009 zijn meer dan 20.000 coaches opgeleid die kinderen en jongeren begeleiden op drie centrale thema's: persoonlijke ontwikkeling, gezondheid en sociale cohesie. Als trainer én rolmodel helpen zij via voetbal- en life-skills activiteiten jonge mensen om vaardigheden te ontwikkelen zoals communiceren, samenwerken en kritisch denken, zodat zij beter zijn opgewassen tegen uitdagingen in hun eigen leefomgeving.



DUURZAAM EN STEVIG FUNDAMENT

WorldCoaches investeert bewust in langetermijnontwikkeling. Het opleidingsmodel is duurzaam ingericht: de meest gemotiveerde en talentvolle deelnemers groeien door tot (co-) docent en leiden vervolgens in hun eigen land nieuwe WorldCoaches op. Dertig coaches uit vijf verschillende landen in het Midden-Oosten en Noord-Afrika volgden in december 2024 de International Coaching Course in Caïro. Na een intensief 10-daags programma sloten zij hun opleiding af en kunnen zij aan de slag als zelfstandig WorldCoach. Dankzij deze aanpak worden in landen als Kenia, Indonesië en Libanon inmiddels veel trainingen volledig verzorgd door lokale WorldCoaches-docenten, zonder de betrokkenheid van KNVB-docenten. Zo bouwen we aan een stevig fundament voor blijvende verandering.

VOETBAL ALS MIDDEL VOOR VERWERKING EN HOOP

We kiezen er nadrukkelijk voor om ook aanwezig te zijn waar sport niet vanzelfsprekend is. WorldCoaches bieden ook in vluchtelingenkampen trainingen aan die bijdragen aan psychosociaal welzijn, structuur en perspectief voor jongeren. In Libanon organiseerden WorldCoaches bijvoorbeeld sportactiviteiten voor kinderen die gevlucht zijn voor het geweld in het zuiden van het land, met voetbal als middel voor verwerking en hoop. Door hun rol als coach en rolmodel nemen opgeleide deelnemers een betekenisvolle plek in binnen hun gemeenschap en creëren zij betere vooruitzichten voor zichzelf en anderen.

IN MEMORIAM JOHAN NEESKENS (73), VAANDELDRAGER VAN KNVB WORLD COACHES

Zondag 6 oktober, een herfstdag die zonnig begint. Totdat het bericht uit Algerije ons bereikt dat Johan Neeskens is overleden. Johan verbleef in Algerije voor een project van zijn geliefde KNVB WorldCoaches. Er gaat een schok door de voetbalwereld. Herinneringen aan het gouden Ajax van de jaren zeventig en het eerste Nederlands elftal dat de wereld in 1974 Oranje kleurde vechten om voorrang. Zijn onverzettelijkheid in het veld maakte hem mateloos populair.

Na zijn actieve carrière werd hij clubcoach, coach van nationale jeugdteams en assistent-bondscoach onder Frank Rijkaard, maar bij de KNVB werd Johan Neeskens op latere leeftijd vooral ook de vaandeldrager van KNVB WorldCoaches. Hiervoor reisde hij de hele wereld over naar plekken waar zelfs een bal niet vanzelfsprekend is. Hij leidde vele coaches op die via het voetbal instrumenten kregen aangereikt voor een beter leven en dat nu zelf ook weer uit dragen. Wie hem bezig zag, wist dat die rol hem op het lijf geschreven was. Hij genoot met volle teugen. Op het veld staan met andere voetballiefhebbers vanuit de gedachte om samen iets moois te bereiken, dat was Johan Neeskens ten voeten uit.

"VOOR ONS ALLEMAAL WAS JOHAN MÉÉR. NIET ALLEEN DIE VRIEND DIE JE EEN VERHAAL VERTELDE OVER TOEN HIJ SPEELDE. NIET ALLEEN DIE STER OP HET VELD. NIET ALLEEN DE TEAMLEIDER DIE ALTIJD DE SLEUTEL WAS IN HET SPEL. NIET ALLEEN DIE DOCENT DIE JE CORRIGEERDE EN TRAINDE, DIE JE BEGELEIDDE EN LEERDE, DIE ALTIJD OP ZOEK WAS OM DE BESTE COACH VAN JE TE MAKEN. VOOR IEDEREEN WAS JOHAN ÉÉN EN VOOR ONS ALLEN WAS HIJ NOG MEER. ZIJN ERFENIS EN WAT HIJ ONS HEEFT GELEERD ZAL ALTIJD DEEL UITMAKEN VAN ALLES WAT WE DOEN."

**DEELNEMER
WORLD COACHES COLOMBIA**



3.3.1. KNVB WORLDCOACHES

"IEDER KIND VERDIENT EEN GOEDE COACH - EEN WORLDCOACH"

IN 18 LANDEN GAVEN WE 74 CURSUSSEN WAARMEE 1022 COACHES ZIJN OPGELEID. ZIJ BEREIKEN SAMEN 16.871 KINDEREN OP STRUCTURELE BASIS.

WK O20 X WORLDCOACHES UIT DE PROFBUBBEL

Waar mogelijk treden nationale teams uit hun professionele bubbel om samen met WorldCoaches kinderen in het land waar ze op dat moment verblijven een onvergetelijke dag te bezorgen. In samenwerking met de Oranje onder 20 vrouwen gaf WorldCoaches een clinic in een van de armere wijken van Colombia tijdens het WK. Spelers ervoerden het contrast tussen het leven als prof in Nederland en de realiteit buiten de stadions. Dit gaf het toernooi voor zowel de spelers als de deelnemers een extra dimensie. Kinderen waren dolblij dat ze met de spelers mee konden doen, terwijl jongens met muziekinstrumenten op een plastic ton muziek maakten om hen te verwelkomen. De spelers gunden de kinderen op hun beurt een blik in hun wereld: ze nodigden hen uit voor de halve finale, zodat ze het team vanaf de tribune konden aanmoedigen.

WORLDCOACH IN TER APEL

Voor het eerst zetten we deze kennis ook in Nederland in. In samenwerking met de UEFA Foundation leiden we asielzoekers in Ter Apel en Wageningen op tot WorldCoach. Zij leren sportactiviteiten organiseren voor kinderen, binnen het azc en in hun toekomstige woonplaats. Zo stimuleren we niet alleen sportdeelname, maar versterken we ook sociale cohesie, bijvoorbeeld wanneer deelnemers actief worden bij lokale amateurverenigingen. Een stap die dankzij de opleiding tot WorldCoach een stuk kleiner is geworden.

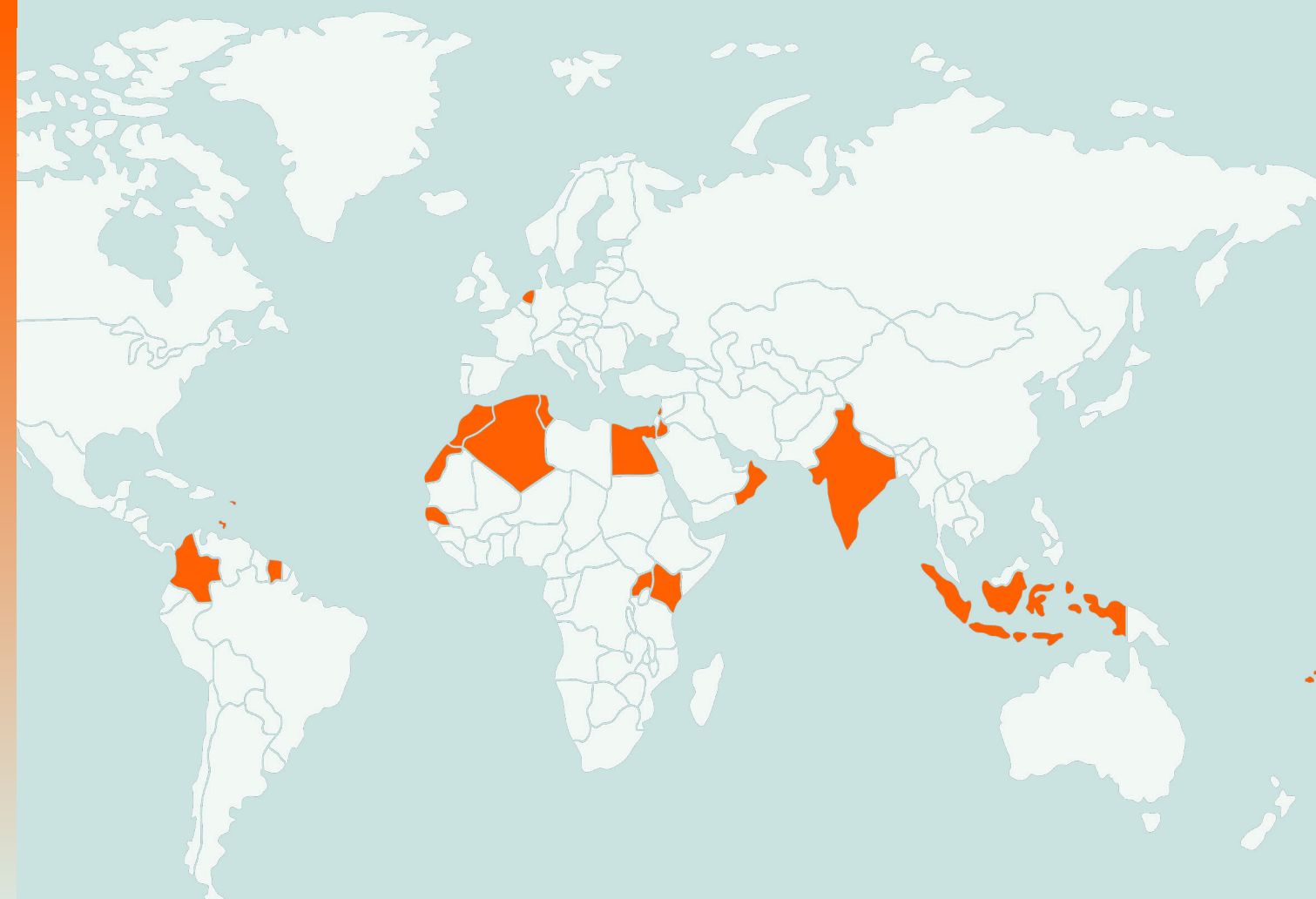
Met WorldCoaches bouwen we verder aan een wereld waarin voetbal een krachtig middel is voor positieve verandering; lokaal verankerd, wereldwijd gedragen.

WK FUTSAL X WORLDCOACHES EYE-OPENER VOOR WELKE KANSEN WE HEBBEN GEHAD

In voorbereiding op het WK Futsal in Oezbekistan verbleef Oranje Futsal (m) voor een oefencampagne in Marokko. Tussen de interlands door verzorgde het team van bondscoach Miguel Andrés in Rabat een WorldCoaches Clinic voor twintig kinderen. WorldCoaches is al langere tijd actief in Marokko. Sinds 2022 zijn er al meer dan 180 coaches over heel Marokko opgeleid. De clinic in Rabat werd onder toezicht van de Nederlandse ambassadeur in Marokko, verzorgd door de spelers van Oranje Futsal en de lokaal opgeleide WorldCoaches.

Net als bij Oranje onder 20 (v) drong bij de spelers van Oranje Futsal het besef door dat ze in een bevoorrechte positie zijn opgegroeid.

"WIJ HEBBEN ZELF DEZE KANSEN WEL GEHAD IN NEDERLAND. DAT WAS ECHT WEER EEN EYE-OPENER ONS TEAM. WIJ ZIEN ONS LEVEN ALS NORMAAL EN KLAGEN ALTIJD, TERWIJL WE HET EIGENLIJK HEEL GOED HEBBEN."



74

CURSUSSEN

- AFRIKA 41
- AZIË 22
- EUROPA 3
- NOORD-AMERIKA 2
- ZUID-AMERIKA 5
- OCEANIË 1

1.022

COACHES OPGELEID

WAARVAN

33%

VROUW

COACHES BEREIKEN

1.6871

KINDEREN OP
STRUCTURELE BASIS

3.3.2 UNITY EURO CUP

OJC Rosmalen, WVV Wageningen en AVV Zeeburgia stelden hun club open voor een bijzonder toernooi: de voorrondes van de Unity EURO Cup 2025. In totaal streden 475 spelers uit 33 landen voor een plek in het team dat Nederland vertegenwoordigt op dit bijzondere Europees kampioenschap, waarin statushouders en landgenoten samen een team vormen. Dat Europees kampioenschap komt door een winnend bid van de KNVB, UNHCR en Stichting Life Goals ook nog eens naar Nederland.



WINNEND BID

Nederland krijgt in februari namelijk de eer toegewezen om het toernooi te organiseren; ondanks sterke concurrentie van andere kandidaat-gastlanden Spanje en Italië. Daar zijn we heel trots op. Uniek aan het bid is dat de wedstrijden zullen worden geleid door scheidsrechters uit het Refugee Referee programma, de winnaar van de MVP Award 2024.

"IEDEREEN WIL ERBIJ HOREN, ONDERDEEL ZIJN VAN DE SAMENLEVING EN VAN WAARDE ZIJN. MAAR DAT IS NIET ALTIJD GEMAKKELIJK. ZOORA SPELERS HET ORANJE-TENUE AANTREKKEN, VOELEN ZE ZICH DEEL VAN IETS GROTERS. HET IS MOOI DAT WE STATUSHOUDERS DIT ORANJEGEVOEL MEE KUNNEN GEVEN EN DAT ZE SAMEN MET HUN LANDGENOTEN ÉÉN TEAM VORMEN."

GIJS DE JONG
SECRETARIS-GENERAAL

SELECTIE

Na de intensieve voorrondes bleven zestig spelers over voor de selectietraining. Zij mochten zich bewijzen onder begeleiding van de KNVB WorldCoaches. Bondscoach en voormalig profvoetballer René van Rijswijk stelde op basis daarvan de definitieve selectie samen: een divers elftal van mannen en vrouwen met spelers uit Nederland, Syrië, Sierra Leone, Turkije en Jemen. Dit team vertegenwoordigt Nederland tijdens het toernooi van UEFA en de VN-Vluchtelingenorganisatie UNHCR in het volgend seizoen.



Als een echt Nederlands elftal werkt het team toe naar het toernooi op de Campus in Zeist. De tenues liggen klaar en de eerste kilometers door de bossen van Zeist zijn gefietst. Op de vraag of iedereen kon fietsen, reageerde het team lachend: "Natuurlijk, we wonen toch in Nederland?"



3.4 GROENE CLUBS



3.4.1 DE GROENE CLUB

VOLLE CLUBKAS, LAGE BROEIKAS

De Groene Club helpt amateurverenigingen hun ecologische voetafdruk te verkleinen én hun kosten te verlagen. Dat is goed nieuws voor de aarde en voor de penningmeester, want met stijgende kosten voor energie, afval en water is verduurzaming niet langer een optie, maar een noodzaak. Door clubs te ondersteunen met duurzame oplossingen, bouwen we aan een sterke en duurzame toekomst voor het Nederlandse amateurvoetbal.

DE GROENE CLUB IN CIJFERS

4189

DEELNEMENDE SPORTCLUBS

12.902.671

KG CO2 BESPARING

GEEN OPTIE MAAR NOODZAAK

Verduurzaming is niet langer een optie, maar een noodzaak. Stijgende kosten voor energie, afval en water zetten amateurclubs onder druk. In 2018 is De Groene Club opgericht. Samen met onze partners Mitsubishi Electric, Klimaatroute en ING werken we eraan om clubs financieel toekomstbestendig te maken, zodat zij niet alleen bijdragen aan een beter klimaat, maar ook de sport betaalbaar kunnen houden voor hun leden. Door clubs te ondersteunen met duurzame oplossingen, bouwen we aan een sterke en duurzame toekomst voor het Nederlandse amateurvoetbal. Ook moedigen we teams en supporters actief aan om samen te rijden en vaker de fiets te pakken.

36%

VAN DE SPORTBESTUURDERS BESCHOUWT
ENERGIELASTEN ALS EEN GROTE ZORG

DIT DOEN WIJ

01.

ONDERZOEK: We voeren onderzoek uit om knelpunten in kaart te brengen en prognoses te maken van de verwachte kosten.

02.

BEGELEIDEN: We informeren clubs via webinars, themabijeenkomsten en toolkits. We geven maatwerk advies en organiseren collectieve inkooptrajecten.

03.

INSPIREREN: We organiseren pilotprojecten en delen succesverhalen van vergelijkbare amateurverenigingen.

OPWARMING AARDE GEMIDDELD 1,1°C

In 2023 meldde het IPCC dat de aarde door broeikasgasemissies al met gemiddeld 1,1°C is opgewarmd. De gevolgen zijn wereldwijd zichtbaar en urgent: smeltende ijskappen, stijgende zeespiegels en steeds extremere weersomstandigheden. Ook voor Nederland neemt de noodzaak van actie snel toe, met directe effecten op de sportsector. Extreme hitte en zware regenval brengen niet alleen gezondheidsrisico's voor sporters met zich mee, maar kunnen ook schade veroorzaken aan velden, gebouwen en andere infrastructuur.

STIJGENDE KOSTEN ZIJN GROTE ZORG

Naast de impact op het spel zelf, voelt de voetbalwereld nu al de stijgende kosten voor energie, afval en water. Uit onderzoek van het Mulier Instituut blijkt dat maar liefst 36% van de sportbestuurders energielasten als een grote zorg beschouwt, een scherpe stijging ten opzichte van 19% in 2022. Volgens de prognoses van De Groene Club kunnen deze lasten, zonder maatregelen, tot 2030 met 60% toenemen. Snelle actie is dan ook nodig om voetbal toegankelijk en betaalbaar te houden voor iedereen.

GROENE CLUBWEKEN

Voor het derde jaar op rij organiseerden de KNVB en Mitsubishi Electric de Groene Clubweken, waarbij de verduurzaming van sportverenigingen centraal stond. Een van de hoogtepunten was de Groene Clubavond XL, die in samenwerking met ING werd gehouden in het Sparta Stadion. Deze avond stond volledig in het teken van duurzame ontwikkelingen binnen de sport.

Tijdens de sessies van Mitsubishi Electric, ING, Klimaatroute en Rijkswaterstaat kwamen belangrijke onderwerpen aan bod, zoals het verbod op single-use plastic, de mogelijkheden van modulaire houtbouw, en praktische adviezen over het verlagen van de gasrekening en het benutten van subsidies. Sportclubs die al met succes duurzame stappen hebben gezet deelden inspirerende verhalen. Zo gingen de deelnemers na afloop naar huis met het gevoel dat verduurzaming niet alleen noodzakelijk is, maar ook haalbaar is en kansen biedt.

Om clubs een extra zetje te geven, organiseerden we een winactie. Drie verenigingen maakten kans op de installatie van een Mitsubishi Electric-airconditioning. Zo stimuleren we verduurzaming niet alleen door kennis te delen, maar ook door concrete maatregelen mogelijk te maken die bijdragen aan een lagere CO₂-uitstoot en een financieel gezonde toekomst voor sportverenigingen.



"VEEL CLUBS ZIJN ACTIEF BEZIG MET VERDUURZAMING. DE GROENE CLUB HELPT HEN DAAR ZO GOED MOGELIJK BIJ. SAMEN ZORGEN WE ERVOOR DAT VOETBAL OOK IN DE TOEKOMST VOOR IEDEREEN TOEGANKELIJK BLIJFT."

THOMAS DEGEN
PROGRAMMAMANAGER
GROENE CLUB



MAATSCHAPPELIJK IMPACTVERSLAG

MODULAIRE HOUTBOUW

Verouderde accommodaties beperken clubs vaak in het nemen van duurzame maatregelen. Samen met ING bundelen we daarom de krachten om verenigingen te stimuleren hun accommodatie te vervangen. Modulaire houtbouw kan daarbij een oplossing bieden. Het is snel en duurzaam.

ING stelt financiering beschikbaar aan voetbalverenigingen die duurzame nieuw- of herbouw willen uitvoeren en gebruikmaken van modulaire houtbouw ontwikkeld met Arons en Gelauff architecten en Sustainer. Verenigingen kunnen daarmee een nieuwe accommodatie als een soort legoblokken samenstellen. Met deze modulaire ontwerpen is snel een nieuw duurzaam clubgebouw te realiseren, vaak binnen een zomerstop.

HSV HEILOO VOLLEDIG VAN HET GAS

HSV Heiloo laat zien wat er mogelijk is wanneer ambitie, vakkennis en draagvlak samenkomen. In slechts enkele jaren transformeerde de vereniging naar een volledig gasloze accommodatie, met onder meer ledverlichting, 160 zonnepanelen, batterij en een warmtepompinstallatie. Dankzij een sterk verduurzamingsteam, eigen middelen én beschikbare subsidies wist de club grote stappen te zetten, ondanks uitdagingen zoals het verstevigen van het dak en het inregelen van nieuwe systemen. Het resultaat is een aanzienlijke daling in energiekosten, een toekomstbestendige accommodatie en een versterkte band met de gemeente. HSV Heiloo is daarmee een inspirerend voorbeeld voor andere verenigingen: wie tijdig plannen maakt, de juiste mensen betrekt en gebruik maakt van de expertise van De Groene Club, kan grote impact maken.



3.4.2 KNVB GO

Meer dan 1,2 miljoen voetballers spelen per jaar ruim 800.000 wedstrijden in het amateurvoetbal. Om op het veld te komen, leggen we jaarlijks ruim 300 miljoen kilometer af. Dat is een CO₂-uitstoot van zo'n 41.000 ton per seizoen. KNVB GO zet zich, met partners Volkswagen en het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, in om zowel het aantal kilometers als de uitstoot per kilometer te verminderen. Dat doen we door het speelschema in het amateurvoetbal te optimaliseren zodat teams zo veel mogelijk in de buurt spelen, zonder dat dit ten koste gaat van het niveau van de competities. Door elk seizoen de data van reisafstanden en wedstrijdlocaties te analyseren, blijven we verbeteringen aanbrengen en houden we de effectiviteit van deze maatregelen nauwlettend in de gaten, ook moedigen we teams en supporters actief aan om samen te rijden en vaker de fiets te pakken.

128

GEVERIFIEERDE RITTEN

24.154

KM BESPAARD

4.662

KG CO₂ BESPAARD

EK 2024: DUURZAAM REIZEN NAAR ORANJE

Het EK 2024 was een groot feest. Duitsland kleurde in de loop van het toernooi steeds meer Oranje. Rond de halve finale in Dortmund waren naar schatting 100.000 Oranjesupporters in de stad. Zo bood het EK een mooie kans om veel fans te bereiken en te overtuigen om duurzamer naar de wedstrijden te reizen. In alle speelsteden van het Nederlands Elftal, Hamburg, Leipzig, Berlijn, München en Dortmund, werden naast de maatregelen van de UEFA om openbaar vervoer te stimuleren, ook initiatieven genomen om samen rijden te stimuleren. Via de Volle Bak!-campagne en de Slinger-widget werd het makkelijker voor supporters om ritten te delen en gezamenlijk naar de wedstrijden te reizen. In totaal werden er 128 ritten gedeeld via de Slinger-widget, wat bijdraagt aan een aanzienlijke vermindering van de wwCO₂-uitstoot van het reisverkeer. De Volle Bak!-campagne zorgde voor meer bewustwording rondom duurzaam voetbalverkeer.

VOLLE BAK!

Via Volle Bak! roepen we fans op om gezamenlijk te reizen naar wedstrijden van Oranje. Via Slinger®, een widget waarmee ritten kunnen worden gedeeld, kunnen fans die naar de wedstrijd gaan aan elkaar worden gekoppeld en hun rit delen. Ook als je wel bij elkaar in de buurt woont, maar elkaar nog niet kent. Binnen het amateurvoetbal kunnen voetballers via de Voetbal.nl-app de samenrijd-functie gebruiken, waarmee teams eenvoudig carpools kunnen opzetten. Zo maken we duurzaam reizen makkelijker voor iedereen die van voetbal houdt.



04 WAT DOEN WE VOOR ONZE ORGANISATIE



WE WILLEN WERKEN AAN EEN BETERE WERELD. DAT BETEKENT DAT WE OOK ONZE EIGEN ORGANISATIE ONDER DE LOEP NEMEN. VOETBAL BRENGT ONS SAMEN. WE STAAN VOOR EEN OPEN KNVB WAAR IEDEREEN WELKOM IS EN KANSEN KRIJGT. WE BIEDEN RUIMTE OM TE LEREN, TE ONTDEKKEN EN SAMEN MET COLLEGA'S TOPPRESTATIES NEER TE ZETTEN.

4.1 GEZONDE BASIS

KNVB CAMPUS: FIT FOR THE JOB

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers mentaal en fysiek fit zijn. Fit for the job. Met ons uitgebreide lifestyleprogramma stimuleren we dit. Gezond leven begint met gezond eten, daarom is op alle drie de werklocaties op elk moment van de dag fruit beschikbaar.

Op vele manieren inspireren we onze collega's om in beweging te komen. Daarbij maken we gebruik van onze sportfaciliteiten op de campus in Zeist, zoals de gym in het VMC en de twee padelbanen. Wekelijks worden er sportlessen (boksen, spinning en core stability) aangeboden. De jaarlijkse Lifestyle Cup voor alle KNVB'ers is inmiddels traditie. Dit seizoen organiseerden we ook een onderling padel- en veldvoetbaltoernooi. Lunchwandelaars kunnen buiten in het bos hun stappenteller laten draaien via speciaal uitgestippelde routes. Tijdens werktijd mogen alle medewerkers twee keer per week sporten. De collega's in Zwolle en Eindhoven hebben recht op een maandelijkse financiële tegemoetkoming op hun sportschoolabonnement.

VOETBAL MEDISCH CENTRUM

Het Voetbal Medisch Centrum (VMC) van de KNVB is hét centrum waar iedereen, amateurvoetballers, profvoetballers, scheidsrechters, jong en oud, man of vrouw terecht kan voor een deskundig sportmedisch onderzoek, een behandeling of revalidatie van een sportblessure. Sinds 2010 draagt het VMC het kwaliteitsstempel FIFA Medical Centre of Excellence vanwege de kennis van zaken bij de medewerkers en de hoogwaardige faciliteiten.

De sportartsen en fysiotherapeuten van het VMC verzorgen met hun expertise ook de sportmedische begeleiding van onze nationale voetbalteams. Daar profiteert ook de breedtesport van.

"De onderzoeksresultaten die wij uit het topvoetbal halen, gebruiken wij ook voor de recreanten en andere sporten", zegt bondsarts Edwin Goedhart. "Alles wat wij bijvoorbeeld weten over het voorkomen en behandelen van blessures zetten wij breed in. Dit zit in de filosofie van de KNVB Campus. Het VMC heeft op die manier een landelijke functie voor sporters op alle niveaus, maar ook een regionale functie als regulier medisch centrum."

De Sportgerelateerde Hersenschuddingen Polikliniek (SGH-Poli) is een goed voorbeeld waarbij de KNVB verder kijkt dan alleen de topsport en het voetbal. Het VMC zorgt in samenspraak met het Amsterdam UMC voor een passende behandeling en goede begeleiding bij mensen met langdurige klachten na een hersenschudding.



4.2 GELIJKE KANSSEN

TRAININGSDAG INCLUSIEVE TAAL, MEDIA EN BEELDVORMING MET COMMERCIELE EN COMMUNICATIE AFDELINGEN

Via al onze kanalen en platformen bereiken we miljoenen Nederlanders. Hiermee bepalen we welke verhalen we vertellen, hoe we mensen aanspreken en welke beelden we vormgeven en laten zien. Taal en beeld kan inclusie en herkenbaarheid bevorderen, maar het kan onbedoeld juist ook uitsluiten. Het is belangrijk dat we ons daar van bewust zijn.

Onze medewerkers van de commerciële en communicatie-afdelingen volgden eind mei gezamenlijk een trainingsdag over inclusieve taal, media en beeldvorming. WOMEN Inc. en OMNI CORE, twee bureaus met ieder hun eigen expertise op dit thema, verzorgden de trainingen, boden waardevolle inzichten en praktische handvatten om nog inclusiever en effectiever te communiceren.

We zetten daarin al goede stappen. Sportjournalist Suse van Kleef en trainer Rebecca Slee (WOMEN Inc.) zien veel vooruitgang in hoe er vanuit de KNVB wordt gecommuniceerd via de websites, campagnes en socialmediakanalen. De Nederlandse elftallen worden daarin gelijkwaardig gepositioneerd.

Maar we moeten scherp blijven. Dat was ook een van de inzichten na een training met 50 medewerkers. Blijf bewust van de eigen mogelijke blinde vlekken. Dat kan door vaker het gesprek met elkaar aan te gaan over inclusief taal en beeld gebruik. Hoe doen we het, waar is ruimte voor verbetering? Het leidde tot de ambitie om voor de toekomst een taal- en beeldgids voor de organisatie op te stellen.

COLLEGE TOUR NIGEL DE JONG

Nigel de Jong keerde in april 2025 terug naar zijn roots in Amsterdam Nieuw-West. 'Grote Spelers', een initiatief van de gemeente Amsterdam gericht op studenten en jonge werknemers uit dezelfde buurt, organiseerde een College Tour in het Caland Lyceum. Nigel de Jong heeft hier ook in de schoolbanken gezeten. Nu moest hij aan de andere kant plaatsnemen om een spervuur aan interessante vragen te beantwoorden. Over zijn voetbalcarrière uiteraard, maar ook over persoonlijke uitdagingen en zijn huidige rol als directeur Topvoetbal bij de KNVB. Zo inspireerde hij de ambitieuze jongeren die na afloop ook in gesprek konden gaan met andere KNVB-collega's. Een mooie kans om ons te profileren als potentiële werkgever.



JEUGDRAAD

We geven jongeren een stem in het voetbal via de KNVB Jeugdraad. Deze raad bestaat uit elf enthousiaste jongeren die gevraagd én ongevraagd advies geven over uiteenlopende thema's. Hun betrokkenheid zorgt ervoor dat het beleid van de KNVB beter aansluit bij wat jeugdspelers belangrijk vinden in hun voetbalomgeving.

In het afgelopen seizoen leverden de bijeenkomsten met de Jeugdraad waardevolle input op voor onderwerpen zoals sportiviteit en respect, het competitieaanbod en de campagne 'De Onzichtbare Blessure', die aandacht vraagt voor mentaal welzijn in het voetbal. Ook maakten meerdere Jeugdraadsleden een manifest, waarin zij met andere jongerenorganisaties opriepen om meer ruimte te maken voor voetbal en wachtlijsten te beperken. Deze overhandigden zij in Den Haag.

We namen na drie jaar afscheid van de huidige Jeugdraad. Zij geven het stokje over aan elf nieuwe jongeren, die vanaf 2025/26 hun visie gaan delen over de toekomst van het amateurvoetbal. Wij bedanken alle jeugdraadsleden voor hun tomeloze inzet voor het amateurvoetbal. Karlijn en Xem kijken terug op drie leerzame en inspirerende jaren.

KNVB IFTAR 2025

Ook dit jaar organiseerden we, voor de vierde keer, een iftar. Voor de wedstrijd Nederland-Spanje (m) kwamen ongeveer 70 personen samen in het Topsportcentrum Rotterdam om gezamenlijk het vasten te verbreken.

De iftar toont volgens directeur betaald voetbal Marianne van Leeuwen de kracht van voetbal en hoe de sport mensen samenbrengt. "Juist in deze tijd", benadrukte zij, "laten avonden zoals deze zien hoe we samen, dankzij het voetbal, het verschil kunnen maken."

Ex-voetballer Romano Denedoom en Iris de longh werken beiden voor de Excelsior Foundation. Zij vertelden hoe hun activiteiten bijdragen aan sociale ontwikkeling en gelijke kansen. Via de foundation brengen zij mensen in beweging, met alle positieve gezondheidseffecten van dien, en bespreken zij maatschappelijke thema's.

Ex-international en lid van de Raad van Commissarissen bij de KNVB, Clarence Seedorf, stuurde de aanwezigen met een krachtige boodschap naar de wedstrijd van Oranje: "Laten we elkaar allemaal vooral eerst als mens zien en nieuwsgierig blijven naar elkaar."

INTERVIEW JEUGDRAAD KARLIJN & XEM

Hoe zijn jullie in de Jeugdraad terechtgekomen?

Karlijn (K): "Ik heb zeven jaar gevoetbald en meldde me via de mail aan. Ik was eigenlijk te laat, maar mocht toch langskomen."

Xem (X): "Ik voetbal al acht jaar. Mijn moeder stuurde een aanmeldingsmail en zo ben ik erin gerold."

Wat waren jullie meest bijzondere ervaringen?

X: "We zijn met de Jeugdraad onder andere naar Nederland-Frankrijk geweest en zelfs naar de Australische ambassade."

K: We hebben zelfs voetvolley gespeeld in de achtertuin van de ambassade.

Het was een combinatie van gezelligheid en iets heel vets dat je niet snel meemaakt. Je hebt echt het gevoel dat je bijdraagt. En het is ook bijzonder dat iemand als voormalig FIFA secretaris-generaal Fatma Samoura langskwam en tijd voor ons vrijmaakte."

Wat hebben jullie geleerd?

K: "Veel waardevolle ervaringen. Je krijgt een kijkje in hoe het is om in een organisatie te werken en echt impact te maken."

X: "Ik vond het leuk om na te denken over hoe je voetbal kunt verbeteren. En ik heb geleerd om gesprekken te beginnen met mensen die je niet kent."

Waar zijn jullie trots op?

K: "Op de groep. We begonnen als elf onbekenden en onwetenden. Nu, drie jaar later, heeft iedereen een eigen stem en voelen we ons echt een team."

FNAAN WOLDEGIORGIS

"JUIST DOORDAT MILJOENEN MENSEN ZICH OP EEN MANIER MET VOETBAL IDENTIFICEREN DRAGEN WIJ ALS BOND, EN ZEKER OOK ALS WERKGEVER, DE VERANTWOORDELIJKHEID OM DE TOEGANKELIJKHEID EN VERBINDENDE KRACHT VAN SPORT UIT TE DRAGEN."



Waarom ben jij gemotiveerd om bij te dragen aan een inclusievere KNVB?

"Ik zie dat de KNVB als organisatie een bijzondere positie heeft in de Nederlandse samenleving. De KNVB staat niet alleen midden in het voetbal, maar daarmee ook midden in de maatschappij. Voetbal heeft de kracht om mensen te verbinden, ongeacht achtergrond, identiteit of overtuiging. Juist doordat miljoenen mensen zich op een manier met voetbal identificeren dragen wij als bond, en zeker ook als werkgever, de verantwoordelijkheid om de toegankelijkheid en verbindende kracht van sport uit te dragen."

Dat begint door jezelf wel altijd kritisch te bevragen: hoe toegankelijk zijn we? Zitten we op een ivoren toren of is werken bij de KNVB echt mogelijk voor iedereen? We moeten zelf actief blijven werken aan een werkplek waar iedereen zich erkend, veilig en gehoord voelt. Alleen zo laten we zien dat onze waarden verder gaan dan het veld alleen."

Welke stap is volgens jou het meest bepalend om de KNVB inclusiever en diverser te maken als werkgever?

"Een van de belangrijkste stappen hierin was het inrichten van de afdeling Mens & Cultuur: een overkoepelende afdeling waarin HR, Kennis & Ontwikkeling en Diversiteit & Inclusie vanuit een gezamenlijke strategie richting geeft aan een positieve werkcultuur en toekomstbestendige organisatie. Daarmee is diversiteit en inclusie echt onderdeel geworden van een bredere strategie, in plaats van een losstaand initiatief."

Met welke organisaties werk je samen en waarom?

"We werken met verschillende organisaties samen die ons helpen in onze missie voor een positieve werkcultuur en toekomstbestendige organisatie. Vanuit hun kennis en expertise helpen zij ons verder. Een van die organisaties is WOMEN Inc, die ons ondersteunt op thema's die de werkvloer aan gaan, zoals gelijke kansen en inclusieve taal- en beeldvorming."

In 2023 hebben we het Charter van Stichting Talent naar de Top ondertekend waarmee we ons gecommitteerd hebben aan een monitor waarmee het diversiteit en inclusiebeleid onafhankelijk wordt getoetst. Dit helpt ons bij het bereiken van onze gestelde doelstellingen voor 2030: 30% vrouwen in leidinggevende- en sleutelposities en een organisatie waar 15% een bi-culturele achtergrond heeft."

FNAAN WOLDEGIORGIS
HOOFD DIVERSITEIT EN INCLUSIE

4.1.3 DUURZAAMHEID

GROENE CAMPUS

We hebben samen met PwC een zogenaamde dubbele-materialiteitsanalyse uitgevoerd. Dat gaf ons een scherp beeld van waar onze maatschappelijke impact het grootst is en waar we nog duidelijk stappen moeten zetten, vooral op het gebied van duurzaamheid.

We hebben voor het eerst onze volledige CO₂-uitstoot in kaart gebracht: 1.514 ton CO₂. Alle afdelingen hebben vervolgens concrete maatregelen opgesteld om in 2025 minimaal 10% uitstootreductie te realiseren.

Daarnaast heeft de directie onze Code of Conduct vastgesteld. Deze vormt vanaf nu de basis voor onze toekomstige contracten en afspraken met partners.

Op operationeel niveau hebben we verdere verbeteringen doorgevoerd. Met energiemonitoring sturen we actiever op het verbruik van het bondsbureau. Ook hebben we zonnepanelen geplaatst achter het Voetbal Medisch Centrum. Een deel van onze stroombehoefte wekken we nu duurzaam op.

Samen vormen deze stappen het fundament voor een organisatie die haar maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus neemt en dit structureel verankert in beleid én praktijk.



INTERVIEW TIM HOFMAN HEAD OF SUSTAINABILITY

Mijn motivatie om mij in te zetten voor een duurzamere organisatie komt voort uit mijn overtuiging dat we als samenleving in harmonie met de natuur zouden moeten leven. Dat betekent dat we binnen de grenzen van onze planeet blijven, zowel in ons privéleven als in ons professionele handelen. Gezondheid is het belangrijkste dat we hebben en dat moeten we beschermen. Klimaatverandering, biodiversiteitsverlies, slechte luchtkwaliteit en plasticvervuiling vormen allemaal reële bedreigingen voor onze gezondheid. Daarom voel ik de urgentie om te streven naar een duurzame organisatie.

De manier waarop ik nu naar duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid kijk, is mede gevormd door mijn ervaring in het adviseren van sportverenigingen over het verduurzamen van hun accommodaties. Daar zag ik dat duurzaamheid niet alleen noodzakelijk is, maar ook daadwerkelijk resultaat oplevert. Opvallend genoeg was dit nog vóór de energiecrisis; de KNVB had in 2018 al scherp dat energiekosten een steeds grotere rol zouden gaan spelen. Dat vooruitdenken typeert voor mij de organisatie: kijken naar de toekomst en vandaag al werken aan de oplossingen voor de problemen van morgen.

De recent vastgestelde Code of Conduct beschouw ik als een belangrijk startpunt om het gesprek over duurzaamheid, bestuur en sociale thema's te verdiepen. Door vast te leggen wat we belangrijk vinden, nodigen we medewerkers en partners uit om samen te onderzoeken hoe we onze samenwerking en dagelijkse keuzes duurzamer kunnen maken.

Met diverse partners is dat gesprek al gaande, maar ik verwacht dat de grootste cultuurverandering intern zal plaatsvinden. Uiteindelijk zijn wij zelf de afnemers, de beslissers en de vormgevers van hoe duurzaam onze organisatie werkelijk wordt. Dat vraagt om bewuste besluitvorming op alle niveaus.

Afgelopen seizoen hebben we dat onder andere gedaan door ons vliegbeleid aan te passen. We kiezen sneller voor de trein en waar vliegen onvermijdelijk is, zorgen we voor compensatie van de uitstoot. Het zijn concrete maatregelen die direct impact hebben.

Voor de komende seizoenen ligt de ambitie zowel op organisatieniveau als persoonlijk hoog. Als organisatie willen we blijven toewerken naar de gestelde doelen: in 2030 voldoen aan 'Fit for 55' en in 2040 volledig klimaatneutraal opereren.



TIM HOFMAN
HEAD OF SUSTAINABILITY

KNVB EXPERTISE

KNVB Expertise is het kenniscentrum van het Nederlands betaald voetbal. Onze missie luidt: “Wij geloven in de kracht van voetbal en dragen daarom bij aan de ontwikkeling van betaald voetbalorganisaties (BVO's) in Nederland.” We richten ons daarbij primair op de bestuurders, directieleden en medewerkers. We willen hen inspireren, informeren en opleiden om de bedrijfstak betaald voetbal verder te ontwikkelen en te professionaliseren.



Jaarlijks organiseren we een kenniscongres waarop medewerkers van alle clubs samenkomen. Dit jaar namen we de aanwezigen mee in de duurzaamheidsstrategie van de UEFA en hoe ze die kunnen toepassen op hun eigen club. Daarnaast inspireerden organisaties als Powerchair football, PLYRS, Hydraloop, Circuit, 3x3 Unites en ECA met hun verhaal over maatschappelijke impact en duurzaamheid.

We brachten ook een bezoek aan Manchester United. De club gaf een indrukwekkend inkijkje hoe zij met de Manchester United Foundation het verschil kunnen maken in de maatschappij en op het gebied van duurzaamheid.

Het belang, de organisatie en de uitvoering van maatschappelijke initiatieven zit ook verweven in de opleiding Leergang Management Betaald Voetbal en de masterclasses voor toezichthouders. Zo borgen we op structurele wijze de kracht van maatschappelijke impact bij de BVO's. Ook is de samenwerking met de coöperatie Eerste Divisie en Eredivisie CV op dit gebied geïntensiveerd. De divisies organiseerden strategiesessies over duurzaamheid voor de clubs, in nauwe samenwerking met KNVB Expertise.

4.1.4 MAATSCHAPPELIJKE BELANGEN



BTW-VERHOOGING OP SPORT DEFINITIEF VAN DE BAAN

De prestaties van het Nederlands Elftal op het EK en de atleten van TeamNL in Parijs maakten ons niet alleen trots, maar benadrukten ook waarom sport zo'n belangrijke rol speelt in onze samenleving. Sport verbindt, inspireert en biedt kansen voor iedereen, ongeacht achtergrond of financiële situatie.

De voorgenomen btw-verhoging op sport had verstrekken gevolgen voor onze samenleving. Voetbalwedstrijden dreigden duurder te worden, convenant jeugdvoetbal stond onder druk en sporten bij sportclubs, klimhallen, ijsbanen en zwembaden minder toegankelijk.

Maar ook sectoren buiten de sport zouden worden geraakt. Een breed bondgenootschap van organisaties uit de cultuur, sport, evenementen, media, boeken en logies voerde daarom actie tegen de voorgenomen verhoging van de btw. Aan twee locaties die door de btw-verhoging werden getroffen, museum Escher in het Paleis en Huis van het Boek, is vlak voor het langstrekken van de koets tijdens Prinsjesdag een 'kassabon voor de samenleving' uitgehangen. Op die 20 meter lange banner kon iedereen zien wat de financiële gevolgen van de btw-verhoging zouden zijn.

Met succes. Door een combinatie van acties, vele gesprekken en steun vanuit onze achterban kon uiteindelijk een verhoging van de btw worden voorkomen. David Pranger, Hoofd Corporate Affairs & Sociale Impact KNVB: "Een fantastische overwinning voor iedereen die van voetbal houdt. Anderhalf jaar lang hebben we samen met cultuur, boeken, media en evenementen geknokt om sport betaalbaar te houden en het is gelukt. Dankzij brede steun in de politiek bleef voetbal toegankelijk: geen hogere kaartjes, geen extra lasten voor clubs en wél ruimte om te blijven groeien in het amateurvoetbal. Dit besluit onderstreept hoe belangrijk sport is voor Nederland."

VERKIEZING VAN DÉ VOETBALWETHOUDER VAN NEDERLAND

We lanceerden dit seizoen ook de verkiezing van dé Voetbalwethouder van Nederland. Daarmee spreken we onze waardering uit voor al die bestuurders die zich de afgelopen vier jaar op bijzondere wijze hebben ingezet voor het voetbal in hun gemeente.

Een vakjury, bestaande uit Ahmed Aboutaleb, Simone Richardson, Fonda Sahla en Frank Paauw beoordeelt wie de titel als eerste mag dragen. Uit maar liefst 178 voordrachten koos de jury een selectie van elf wethouders. Volgend seizoen maakt de jury de winnaar bekend in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen 2026.

Juryvoorzitter Frank Paauw: "Voetbal verbindt buurten, verenigingen en generaties. Lokale bestuurders spelen daarin een sleutelrol. Met de verkiezing van dé Voetbalwethouder van Nederland laten we zien hoe belangrijk die rol is en wie deze bijzondere titel verdient."



MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

MAATSCHAPPELIJKE SAMENWERKINGSPARTNERS



PARTNERS VAN VOETBAL



DOMEINPARTNERS



