



Ben jij een digital marketeer met oog voor strategie én creativiteit? Word jij blij van campagnes die impact maken, websites die scoren en data die laat zien dat jouw aanpak werkt? Dan is dit jouw kans om jouw talent in te zetten **op twee unieke plekken** : een sfeervol hotel midden in de bossen én een dynamische omgeving.

Over Woudschoten

Midden in de bossen van Zeist vind je Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. Een plek vol rust, natuur en gastvrijheid. Met 30 conferentiezalen, 139 hotelkamers en een groot restaurant bruist hier van alles. Van zakelijke meetings en trainingen tot overnachtingen. O ja, we zijn ook nog eens de trotse gastheer van het Nederlands Elftal. Werken bij ons = deel uitmaken van een gezellig, professioneel team waar je écht gezien wordt.

Over de KNVB Campus

Bij de KNVB Campus draait alles om inspiratie, samenwerking en ontwikkeling. Gelegen in de bossen bij Zeist, biedt onze Campus een dynamische werkomgeving voor professionals die willen groeien. Of je nu op zoek bent naar een ruimte om te vergaderen, de perfecte locatie om een bijeenkomst te organiseren of zelfs groter dat, dan vindt u bij de KNVB Campus de perfecte balans tussen werken, ontmoeten en verbinden.

Digital Marketeer

24 uur per week

Jouw job: een mix van creatief & strategisch

Als digital marketeer zorg jij dat iedereen ons online kan vinden (en niet meer vergeet).

Je werkt zo'n **70% van de tijd voor Woudschoten** en **30% voor de KNVB Campus**.

Denk aan:

- Content & campagnes: creatieve arbeidsmarktcampagnes, social posts en advertenties.
- Websitebeheer: onze sites up-to-date houden en nóg beter maken.
- SEO & SEA: zorgen dat we bovenaan staan.
- Ads & analytics: plannen, knallen, meten en verbeteren.

Een afwisseling dus tussen de serene rust van Woudschoten en de energieke dynamiek van de KNVB Campus.



Jouw rol

Als digital marketeer werk je nauw samen met onze marketing manager. Jij ondersteunt haar vooral op het gebied van online en digital marketing. Denk aan het uitwerken en uitvoeren van digitale campagnes, het optimaliseren van websites en advertenties en het analyseren van resultaten. Waar de Marketing Manager de lijnen uitzet, ben jij degene die dit vertaalt naar concrete acties en creatieve online uitingen. Zo zorgen jullie samen voor een sterke en consistente (online) zichtbaarheid van Woudschoten en de KNVB Campus.

Wie ben jij?

- Je hebt ervaring met online marketing (of bent een snelle leerling).
- WordPress en Adobe? Nice to have.
- Jij bent creatief, sociaal en pakt dingen zelfstandig op.
- Je bent 24 uur per week beschikbaar (3 dagen).

Wat krijg je van ons?

- Een contract voor 3 dagen per week (of freelance, als dat beter past).
- Een fijn team dat altijd voor elkaar klaarstaat.
- Twee werkplekken die totaal niet standaard zijn: de KNVB Campus en ons hotel in de bossen.
- Een salaris volgens de horeca-cao (schaal 7 of 8, afhankelijk van ervaring).

Zie jij dit helemaal zitten? Mail dan naar merel@woudschoten.nl met je cv, een korte motivatie en (als je wilt) een paar voorbeelden van werk waar je trots op bent. Heb je vragen? Bel of mail gerust naar 06-11095897.

