



Reglement voor de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal XXIX

1 juli 2025

REGLEMENT VOOR DE WEDSTRIJD OM DE JOHAN CRUIJFF-SCHAAL XXIX

Inhoud

Artikel 1 – Reikwijdte
Artikel 2 – Deelnemende clubs
Artikel 3 – Datum, locatie en tijdstip
Artikel 4 – Thuisspelende club
Artikel 5 – Opzet wedstrijd
Artikel 6 – Prijzen
Artikel 7 – Maatschappelijk thema
Artikel 8 – Verdeling nettoresultaat
Artikel 9 – Faciliteiten
Artikel 10 – Toegangskaarten
Artikel 11 – Entreprijzen
Artikel 12 – Verplichtingen betrokken partijen
Artikel 13 – Verplichtingen winnaar van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal
Artikel 14 – Commerciële rechten
Artikel 15 – Uitzendrechten
Artikel 16 – Aankleding stadion
Artikel 17 – Wedstrijdorganisatie
Artikel 18 – Video-assistent-scheidsrechter
Artikel 19 – Slotbepaling

Artikel 1 – Reikwijdte

Dit reglement is van toepassing op de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal XXIX, als bedoeld in artikel 2 lid 4 onder a van het Reglement Wedstrijden Betaald Voetbal, die wordt georganiseerd door het bestuur betaald voetbal. De wedstrijd wordt, onder toezicht en in opdracht van het bestuur betaald voetbal, gespeeld in het stadion van de landskampioen waar de thuiswedstrijden van het eerste elftal in de competitie gespeeld worden.

De landskampioen draagt hierbij zorg voor de (totale) organisatie van deze wedstrijd (o.a. het stadion waarin gespeeld wordt, de kaartverkoop voor het gehele stadion (uit- en thuispubliek) en een professionele veiligheidsorganisatie, waaronder bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend, het tijdig aanvragen en verkrijgen van de – voor de wedstrijd vereiste – vergunningen). De landskampioen draagt geen zorg voor de navolgende werkzaamheden (die worden uitgevoerd door de KNVB):

- aankleding stadion binnenzijde;
- uitoefening commerciële rechten, zoals benoemd in dit reglement;
- voorbereiding en uitvoering opkomstprotocol;
- voorbereiding en uitvoering prijsuitreikingsprotocol;
- invulling hospitality-arrangementen van ruimtes die aan de KNVB of haar partners worden toebedeeld; en
- uitoefening mediarechten, zoals benoemd in dit reglement.

Artikel 2 – Deelnemende clubs

Aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal XXIX wordt deelgenomen door de landskampioen seizoen 2024/'25, te weten PSV en de winnaar van de TOTO KNVB Beker seizoen 2024/'25, te weten Go Ahead Eagles.

Artikel 3 – Datum, locatie en tijdstip

De wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal XXIX wordt gespeeld op zondag 3 augustus 2025 om 18:00 in het stadion van PSV, als zijnde de landskampioen seizoen 2024/'25. In overleg met de autoriteiten en zendgemachtigde kan het bestuur betaald voetbal besluiten om tot een ander aanvangstijdstip over te gaan.

Artikel 4 – Thuisspelende club

De landskampioen wordt als thuisspelende club aangemerkt. Dit betekent dat de spelers van de landskampioen, volgens het gestelde in artikel 6 lid 2 sub a van het Reglement Wedstrijden Betaald Voetbal, de door het bestuur betaald voetbal goedgekeurde wedstrijdkeuring voor de thuiswedstrijden dragen.

REGLEMENT VOOR DE WEDSTRIJD OM DE JOHAN CRUIJFF-SCHAAL XXIX

Artikel 5 – Opzet wedstrijd

- a. De wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal wordt in één wedstrijd afgewerkt.
- b. Bij een gelijkspel na het einde van de wedstrijd, dus na het verstrijken van de reguliere speeltijd, valt de beslissing door het nemen van strafschoppen op de wijze zoals is vastgelegd in de Spelregels Veldvoetbal.

Artikel 6 – Prijzen

1. De winnaar van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal ontvangt de Johan Cruijff-schaal XXIX.
2. Alle deelnemers aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal ontvangen een medaille (maximaal 50).
3. De winnaar van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal ontvangt een geldbedrag van € 50.000,-- en de verliezer van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal ontvangt een geldbedrag van € 20.000,--.

Artikel 7 – Maatschappelijk thema

1. De wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal staat in het teken van een maatschappelijk thema. Dit maatschappelijke thema wordt gekozen door het bestuur betaald voetbal, na overleg met de Johan Cruyff Foundation.
2. In het bijzonder verleent elk van de deelnemende clubs medewerking door:
 - a. één speler uit het eerste elftal beschikbaar te stellen voor een videoreportage over het maatschappelijke thema op een door de productie gekozen locatie;
 - b. de trainer/coach beschikbaar te stellen voor een interview over het maatschappelijke thema direct voorafgaand aan of direct na afloop van de persconferentie die in de week voorafgaand aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal plaatsvindt;
 - c. de aanvoerder van het eerste elftal beschikbaar te stellen voor een interview over het maatschappelijke thema na de laatste training voorafgaand aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal;
 - d. een door de KNVB aan te leveren videoreportage en informatie over het maatschappelijke thema op haar online (social) kanalen te plaatsen in de week voorafgaand aan of op de wedstriiddag (in overleg met de KNVB en Johan Cruyff Foundation);
 - e. gedurende de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal de aanvoerder een aanvoerdersband te laten dragen met daarop een uiting over het maatschappelijke thema.
3. Eén euro van elke verkochte toegangskaart voor de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal komt ten goede aan het maatschappelijke thema. Dit wordt door de landskampioen bij de kaartverkoop duidelijk gecommuniceerd als gezamenlijk initiatief van landskampioen, winnaar van de TOTO KNVB Beker en de KNVB. Het totaal aantal verkochte toegangskaarten wordt op de wedstriiddag bekend gemaakt en gebruikt in communicatie.

Artikel 8 – Verdeling nettoresultaat

1. De deelnemende clubs ontvangen elk 50% van het nettoresultaat van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal.
2. Het nettoresultaat als genoemd in lid 1 van dit artikel wordt berekend door van de bruto receteopbrengst de omzetbelasting af te trekken waarop van het alsdan verkregen bedrag de navolgende posten in mindering worden gebracht:
 - i. organisatiekosten, **waaronder (doch niet uitsluitend) stadion- en/of terreinhuur** (inclusief verlichting) en/of de kosten voor wedstrijd- en/of veiligheidsorganisatie. Aan organisatiekosten kan een vast deel van de bruto receteopbrengst exclusief btw worden toegerekend, te weten 35% met een maximum van € 250.000,--.
 - ii. heffing KNVB, sectie betaald voetbal (2,5% van de bruto receteopbrengst exclusief btw). Indien betreffende heffing over de receteopbrengst van deze wedstrijd door de KNVB wordt gerestitueerd, dan heeft de bezoekende club recht op 50% van de gerestitueerde heffing. Deze verrekening vindt plaats tussen de thuis spelende en de bezoekende club.
 - iii. heffing Stimuleringsfonds Jeugdvoetbal (4,9% van de bruto receteopbrengst exclusief btw);
 - iv. de bijdrage aan het maatschappelijke thema uit hoofde van de kaartverkoop als bedoeld in artikel 7 lid 3 van dit reglement. De totale afdracht geschiedt doordat het maatschappelijk doel een factuur stuurt aan de landskampioen.
3. Indien het maximum als genoemd in lid 2 onder i. van dit artikel aan organisatiekosten wordt overschreden, bijvoorbeeld in geval van extra veiligheidsmaatregelen, kunnen deze meerkosten uitsluitend in de afrekening worden betrokken (en derhalve ten laste van de bruto receteopbrengst exclusief btw worden gebracht) indien en voor zover de bezoekende club zich hiermee voorafgaand aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal schriftelijk akkoord heeft verklaard.

REGLEMENT VOOR DE WEDSTRIJD OM DE JOHAN CRUIJFF-SCHAAL XXIX

4. Bij dit reglement is als bijlage I een standaardformulier betreffende de afrekening opgenomen.
5. De afrekening wordt binnen 14 dagen na de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal afgerond.
6. Indien één van de deelnemers niet akkoord gaat of beide deelnemers niet akkoord gaan met de afrekening, dan wordt de afrekening binnen 30 dagen na de datum van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal ter beoordeling aan het bestuur betaald voetbal voorgelegd. Het bestuur betaald voetbal zal alsdan de definitieve afrekening vaststellen.

Artikel 9 – Faciliteiten

1. De landskampioen stelt voor de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal de navolgende faciliteiten om niet beschikbaar aan de KNVB:
 - i. 25 toegangskaarten voor het ereterras met toegang tot de bestuurskamer voor eigen gebruik;
 - ii. 25 toegangskaarten voor het ereterras met toegang tot de bestuurskamer voor de maatschappelijke partner van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal;
 - iii. 200 toegangskaarten voor de business seats met de mogelijkheid deze te koppelen aan een aangrenzende of zo dichtbij mogelijk gelegen ontvangstruimte in het hoofdgebouw voor eigen gebruik;
 - iv. 200 toegangskaarten op de hoofdtribune tussen de 16 meter gebieden voor eigen gebruik;
 - v. 1.000 toegangskaarten aan één van de lange zijden tussen de 16 meter gebieden op de eerste ring voor eigen gebruik;
 - vi. 3.800 toegangskaarten aan één van de lange zijden in de op één na hoogste prijscategorie voor maatschappelijke partners, commerciële partners en eigen gebruik;
 - vii. 175 parkeerkaarten waarvan 50 parkeerkaarten recht geven op een parkeerplaats die het dichtst bij het stadion ligt en de overige 125 parkeerkaarten in de directe omgeving van het stadion;
 - viii. parkeerkaarten ten behoeve van media en pers, voor zover daar – in alle redelijkheid – behoefte aan is;
 - ix. hospitalityruimte voor maximaal 400 ontvangsten in twee ruimtes van 200 personen elk of één ruimte van 400 personen (catering voor rekening KNVB).
 - x. minimaal 2 plekken op de perstribune voor het verzamelen van data met als doel de collectieve exploitatie van internationale mediarechten.
2. Ter beschikking gestelde toegangskaarten in dezelfde vakken bevinden zich aaneengesloten aan elkaar (zowel op rij- als stoelniveau), tenzij daar in overleg met de KNVB andere afspraken over gemaakt worden.
3. De landskampioen stelt voor de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal de navolgende faciliteiten om niet beschikbaar aan de bezoekende club:
 - i. 25 toegangskaarten voor het ereterras met toegang tot de bestuurskamer;
 - ii. 125 toegangskaarten voor de hoofdtribune met toegang tot een ontvangstruimte in het hoofdgebouw;
 - iii. 25 parkeerkaarten in de directe omgeving van het stadion;
 - iv. eventuele aankoop van extra toegangskaarten in het zakelijke segment geschiedt in onderling overleg tussen deelnemende clubs.
4. De onder lid 1, 2 en 3 genoemde aantallen toegangskaarten worden naar rato aangepast indien de benutbare stadioncapaciteit lager is dan 100% als gevolg van een besluit vanuit de overheid.

Artikel 10 – Toegangskaarten

1. De bezoekende club heeft recht op ten minste het aantal toegangskaarten conform UEFA-richtlijnen, zijnde minimaal 5% van de stadioncapaciteit waarbij de landskampioen zich dient in te spannen om dit te verhogen naar 10% van de stadioncapaciteit. Het reguliere uitvak maakt onderdeel uit van de toegewezen sector en overige plaatsen sluiten aan op het reguliere uitvak.
2. In het veiligheidsoverleg (vooroverleg), voorafgaand aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal, dient overeenstemming te worden bereikt over het aantal beschikbare toegangskaarten voor de bezoekende club en de wijze waarop deze toegangskaarten worden verstrekt aan de bezoekende club. Indien de deelnemende clubs hierover niet tot overeenstemming komen, beslist het bestuur betaald voetbal.
3. Ingeval de deelnemende clubs niet tot overeenstemming komen dan mogen er geen toegangskaarten worden aangeboden c.q. verkocht voordat het bestuur betaald voetbal een besluit heeft genomen als bedoeld in lid 2 van dit artikel.
4. Het onder lid 1 genoemde aantal wordt naar rato aangepast indien de verkoopbare stadioncapaciteit lager is dan 100% als gevolg van een besluit vanuit de overheid.

Artikel 11 – Entreprijzen

1. Voor de losse kaartverkoop dient een kaartprijs gehanteerd te worden van minimaal 50% van de prijzen die gehanteerd worden bij de losse kaartverkoop tijdens reguliere competitiewedstrijden van het betreffende vak.
2. Voor de supporters van de bezoekende club wordt de entreprijs vastgesteld op € 10,- per toegangskaart, ongeacht de wijze van vervoer, voor zover deze toegangskarten zich in de reguliere uitvakken van het stadion bevinden. Bij gelijke zichtlijnen dienen entreprijzen van vakken voor de supporters van de landskampioen gelijk te zijn aan de entreprijzen van vakken buiten het reguliere uitvak voor de bezoekende supporters.
3. De entreprijs per toegangskaart voor bezoekende supporters mag echter nooit hoger zijn dan de entreprijs voor een toegangskaart van een vergelijkbaar vak voor de supporters van de landskampioen.
4. Daarnaast kan de bezoekende club bij de verkoop aan zijn supporters maximaal de organisatiekosten doorberekenen (zoals de inzet van stewards, het vervoer en de verzekering).
5. Deelnemende clubs die in het bezit zijn van loges, skyboxen en/of business-seats, dienen voor deze plaatsen, indien zij bezet zijn, de prijs van de duurste tribuneplaats in de wedstrijdafrekening op te nemen. Deze prijs ziet enkel op de kosten voor de zitplaats.
6. De deelnemende club die in haar seizoenkaart de toegang tot de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal heeft opgenomen, dient voor deze plaatsen, indien zij bezet zijn, de losse verkoopprijs van de plaatsen in kwestie (of plaatsen met vergelijkbare zichtlijnen), in de wedstrijdafrekening op te nemen.
7. Bij wedstrijden om de Johan Cruijff-schaal mag door de thuisspelende club niet meer dan 2% van de beschikbare stadioncapaciteit voor vrijkaarten worden aangewend, evenwel met een maximum van 1.000 plaatsen (kaarten ten behoeve van de KNVB en de winnaar van de TOTO KNVB Beker niet meegerekend). Indien het desbetreffende stadion een capaciteit heeft van ten hoogste 10.000 plaatsen, mogen maximaal 200 kaarten als vrijkaarten worden aangewend (kaarten ten behoeve van de KNVB en de winnaar van de TOTO KNVB Beker niet meegerekend).
8. Indien de benutbare stadioncapaciteit lager is dan 100% als gevolg van een besluit vanuit de overheid, zal het maximum aantal vrijkaarten als genoemd in lid 7 van dit artikel naar rato worden aangepast.

Artikel 12 – Verplichtingen betrokken partijen

1. In het algemeen dienen alle bij de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal betrokken partijen, waaronder de deelnemende clubs, alles in het werk te stellen om deze wedstrijd succesvol te maken.
2. In het bijzonder dient elk van de deelnemende clubs:
 - a. in de week voorafgaand aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal op een nader te bepalen tijdstip en locatie medewerking te verlenen aan een persconferentie voor het backdrop Johan Cruijff-schaal waarbij de trainer/coach en aanvoerder van de deelnemende clubs verplicht aanwezig zijn;
 - b. in de week voorafgaand aan of op de dag van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal medewerking te verlenen aan het wedstrijdoverleg, waarbij van de deelnemende clubs in ieder geval de projectleider en de teammanager aanwezig zijn. Overige aanwezigen zijn de scheidsrechter die de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal leidt en een afgevaardigde vanuit de KNVB;
 - c. toe te staan dat van haar laatste training voor de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal ten minste 15 minuten beeldmateriaal wordt opgenomen en na afloop van deze laatste training medewerking te verlenen aan een persconferentie met een representatieve afvaardiging;
 - d. medewerking te verlenen aan een kort interview met de trainer/coach met de zendgemachtigden voorafgaand aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal op het veld tijdens de warming-up;
 - e. zich voorafgaand aan de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal op een door de KNVB te bepalen plaats op te stellen teneinde de pers de gelegenheid te bieden om een of meer elftalfoto's te maken;
 - f. medewerking te verlenen aan interviews voor het backdrop Johan Cruijff-schaal na afloop van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal door spelers en de trainer/coach alsmede interviews op het veld met de zendgemachtigden. Voor spelers van beide teams geldt dat direct na afloop van de wedstrijd een interview kan plaatsvinden, de zogenaamde 'superflash';

REGLEMENT VOOR DE WEDSTRIJD OM DE JOHAN CRUIJFF-SCHAAL XXIX

- g. de verplichting op zich te nemen om met het gehele elftal deel te nemen aan de huldigingsceremonie conform het door de KNVB bepaalde in het draaiboek voor de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal;
- h. na afloop van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal een persconferentie voor het backdrop Johan Cruijff-schaal te geven, met ten minste de trainer/coach van de deelnemende clubs;
- i. goedkeuring van de KNVB te verkrijgen alvorens zij, voorafgaand en/of na afloop van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal, op het veld afwijkende tenues draagt;
- j. goedkeuring van het bestuur betaald voetbal te verkrijgen alvorens zij voor welk doeleinde dan ook gebruik mag maken van het logo en/of de beeltenis van de Johan Cruijff-schaal;

Artikel 13 – Verplichtingen winnaar van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal

- 1. De winnaar van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal dient zich na afloop van de huldigingsceremonie achter een speciaal bord op het veld te verzamelen om de pers de gelegenheid te bieden één of meer elftalfoto's van de winnaar te maken.
- 2. De winnaar van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal stelt de zendgemachtigden en een door de KNVB geselecteerde groep fotografen in de gelegenheid om direct na afloop van de huldigingsceremonie opnamen te maken ten behoeve van de live-uitzending en nabeschouwingen van de wedstrijd. Het is niet toegestaan om bij de huldigingsceremonie, in de kleedkamers en/of op het veld een met Heineken conflicterend biermerk in beeld te (laten) brengen.

Artikel 14 – Commerciële rechten

- 1. Alle commerciële rechten (waaronder maar niet uitsluitend uitzendrechten, televisierechten en/of boardingrechten) van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal onder dit reglement komen geheel toe aan de KNVB, tenzij expliciet anders vermeld.
- 2. De volgende commerciële rechten worden verdeeld onder het maatschappelijke thema, de deelnemende clubs en de KNVB:
 - a. De boardingrechten, bestaande uit 90 minuten LED-boarding, wordt als volgt verdeeld:
 - i. 30 minuten ten behoeve van het maatschappelijke thema;
 - ii. 20 minuten voor de landskampioen;
 - iii. 20 minuten voor de winnaar van de TOTO KNVB Beker dan wel de runner-up van de Eredivisie;
 - iv. 20 minuten voor de KNVB.Hierbij geldt dat de precieze invulling van de minuten in overleg met de KNVB plaats vindt. Er mogen maximaal 5 sponsors/partners per deelnemende club worden getoond, welke niet conflicterend mogen zijn met de sponsors van de KNVB, zoals genoemd in lid 2, sub f. Er wordt geen gebruik gemaakt van virtuele boarding. Overige momenten (bijvoorbeeld warming-up, penalty-reeks) worden op basis van evenredigheid verdeeld.
 - b. Alle interview backdrops die voorafgaand aan en na afloop van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal worden gebruikt, worden gebruikt ter promotie van het maatschappelijke thema. De exploitatie hiervan gebeurt door de KNVB.
 - c. Er wordt gespeeld met een wedstrijdbal van NIKE. De KNVB levert de ballen. De clubs ontvangen uiterlijk één maand voor de wedstrijd 30 wedstrijdballen in bruikleen, welke op de wedstrijddag geretourneerd moeten worden.
 - d. In de aan de KNVB ter beschikking gestelde ontvangstruimtes dient bier uit het Heineken-portfolio geschonken te worden.
 - e. Bij de huldiging op het veld en in de kleedkamers worden dranken uit het Heineken-assortiment ingezet.
 - f. Voor ING en NIKE geldt branche-exclusiviteit. Alle partners/sponsors van de deelnemende clubs worden in overleg met KNVB vastgesteld en getoetst aan deze exclusiviteit. De KNVB kan, als eigenaar van de marketingrechten, het finale besluit nemen.

Artikel 15 – Uitzendrechten

De wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal wordt live op het open net uitgezonden door ESPN. Als rechthebbende hebben zij de exclusieve uitzendrechten voor het open net tot en met de dag na de wedstrijd. ESPN heeft ook de exclusieve uitzendrechten voor betaaltelevisie. Indien Clubmedia van één van de finalisten opnames rond de Johan Cruijff-schaal wenst te maken, of beeldmateriaal van de finale wenst te ontvangen, dan moet dit uiterlijk één maand voorafgaand aan

de finale kenbaar gemaakt worden aan de KNVB en Southfields. E-mail: media@knvb.nl en nick.dobbe@southfields.nl.

REGLEMENT VOOR DE WEDSTRIJD OM DE JOHAN CRUIJFF-SCHAAL XXIX

Voor deze wedstrijd gelden de afspraken zoals opgenomen in het document “Afspraken publicatiewindow Officiële Online Clubplatforms en Club Social Media 2025 – 2030”. Dit betreft onder andere afspraken voor wat betreft:

- Productie Wedstrijdbeelden en Andere Beelden;
- Publicatie Wedstrijdbeelden;
- Publicatie Andere Beelden;

Waarbij in hoofdlijn geldt:

- Het is Club Media niet toegestaan op de dag van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal opnames te maken, tenzij daarvoor (op aanvraag van de betreffende club) door zowel de KNVB als de zendgemachtigde uiterlijk twee weken voorafgaand aan de wedstrijd schriftelijke toestemming is verleend.
- Het is clubs uitsluitend toegestaan om eigen Wedstrijdbeelden te publiceren op (uitsluitend) Officiële Club Social Media vanaf 23:59 uur op de wedstrijddag

Aanvullende afspraken Johan Cruijff-schaal:

Het mediateam van de winnende club, de KNVB en ESPN krijgen maximaal drie gele hesjes die toegang geven tot het veld na afloop. Het is de desbetreffende partijen toegestaan deze te verdelen tussen fotograaf/sociale media/Club TV.

- Aankomst van de spelers en de warming-up mag vertoond worden tot 15 minuten voor kick-off, waarbij meermaals en via alle kanalen wordt verwezen en/of gelinkt naar de live uitzending op ESPN. Bewegende beelden vertonen mag tot de aftrap (dus incl. opkomst spelers)
- In afstemming met ESPN-productie is het voor beide clubs mogelijk om langs het veld interviews te maken. De interviews kunnen aan de rand van het veld worden gedaan in overleg met ESPN. Deze interviews mogen meteen als clips gepubliceerd worden, maar niet live.
- Het is toegestaan om zelf gedraaide beelden (positie op het veld maar in afstemming met en goedkeuring door ESPN-productie) van de huldiging en de feestelijkheden of verdriet te publiceren zodra de live-uitzending van ESPN is afgelopen.
- Elke club mag na afloop van de huldiging maximaal drie mediapersonen (met geel hesje) op het veld hebben, zolang die zich houdt aan de aanwijzingen van KNVB en ESPN-productie, dus nooit de live tv-registratie in de weg staat
- Er wordt z.s.m. na de huldiging via FTP een clip van enkele minuten beschikbaar gesteld aan alle media, dus ook aan de clubmedia met daarin de sfeer na de wedstrijd, uitreiking van de beker en aanverwante feestelijkheden.

Sublicenties voor het uitzenden van wedstrijdbeelden door derden binnen Nederland op de dag van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal dienen te worden aangevraagd bij de zendgemachtigden (rechtenhouder en ESPN). Voor sublicenties voor uitzending vanaf de derde dag na de dag van de Wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal dient men zich tot de KNVB te wenden. Licenties voor uitzendrechten in het buitenland dienen te worden aangevraagd bij MuyManero BV.

Artikel 16 – Aankleding stadion

Om de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal een eigen uitstraling en identiteit te geven zorgt de KNVB voor een passende aankleding van het stadion waar de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal wordt gespeeld. Hierbij worden alle “TV-gevoelige uitingen” in het stadion (zoals boarding tweede ring) afgedekt met doeken in de huisstijl van de Johan Cruijff-schaal dan wel wordt op LED boarding/schermen een animatie afgespeeld, aangeleverd door de KNVB.

Artikel 17 – Wedstrijdorganisatie

De landskampioen draagt zorg voor een professionele wedstrijdorganisatie bestaande uit ten minste het in artikel 1 van dit reglement gestelde en de logistieke organisatie van de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal.

Artikel 18 – Video-assistent-scheidsrechter en doellijntechnologie

1. Bij de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal XXIX wordt gebruik gemaakt van de video-assistent-scheidsrechter overeenkomstig en met inachtneming van het protocol zoals dat is vastgesteld in de Spelregels Veldvoetbal.
2. De deelnemende clubs zijn verplicht medewerking te verlenen aan de (mogelijke) inzet van de video-assistent-scheidsrechter tijdens de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal.
3. Bij de wedstrijd om de Johan Cruijff-schaal XXIX wordt gebruik gemaakt van Doellijntechnologie.

Artikel 19 – Slotbepaling

1. Voor zover in dit reglement niet anders is bepaald en voor zover van toepassing, gelden de betreffende bepalingen uit de reglementen betaald voetbal en de Spelregels Veldvoetbal.
2. In gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur betaald voetbal.



Koninklijke Nederlandse Voetbalbond
Woudenbergseweg 56-58 3707 HX Zeist
Postbus 515 3700 AM Zeist
e: wedstrijdorganisatie@knvb.nl
Bank: ING-bank NL45INGB0670000132
BTW: NL002691346.B01
KvK: 40478591 Utrecht