



KONINKLIJKE NEDERLANDSE VOETBALBOND
BETAALD **VOETBAL**

Handboek voor het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker seizoen 2025/'26

Inhoud

Algemeen.....	4
I - Media & accreditatie richtlijnen	4
a) Opname rechten t.b.v. televisie	5
b) Uitzendrechten	7
c) Fotografen.....	7
II - Faciliteiten en richtlijnen ten behoeve van televisie uitzending.....	8
a) Camera posities	8
b) TV-compound en overige faciliteiten.....	10
c) Bekabeling	11
d) Stadion verlichting.....	11
e) Veiligheid algemeen.....	12
f) Procedures voor camera's op het veld	12
g) Interviews	13
h) Medewerking spelers / technische staf.....	14
III - Commerciële richtlijnen Eurojackpot KNVB Beker	15

Algemeen

Artikel 1 – Status

In aanvulling op het Reglement voor het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker seizoen 2025/'26 (hierna: bekerreglement) vormt dit Handboek voor het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker seizoen 2025/'26 een onlosmakelijk onderdeel van het bekerreglement. In dit handboek wordt een verbijzondering gegeven van enkele verplichtingen die kort zijn aangeduid in het bekerreglement.

Artikelen in hoofdstukken Algemeen, I a, b & c, en II f & h, en de artikelen 5, 53 tot en met 56 en 68 van dit handboek gelden voor het gehele toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker. De overige bepalingen opgenomen in dit handboek gelden voor de 1e ronde tot en met de halve finale.

Artikel 2 – Wijzigingen

Mochten er in de loop van het seizoen aanvullingen noodzakelijk of gewenst zijn op de inhoud van het handboek, zulks ter beoordeling van de KNVB, dan behoudt de KNVB zich het recht voor wijzigingen aan te brengen op de inhoud van dit handboek:

- a) voor zover dit niet significante wijzigingen zijn, of
- b) wijzigingen zijn die een onvoorziene tegenstrijdigheid moeten verhelderen.

Artikel 3 – Naamgeving

De officiële naam van het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker seizoen 2025/'26 is 'Eurojackpot KNVB Beker'. Media en deelnemende clubs dienen in hun uitingen betreffende de te spelen bekerwedstrijden consequent de naam Eurojackpot KNVB Beker, inclusief de door KNVB te verstrekken logo's en beeldmerken te gebruiken, conform de met ingang van het seizoen 2025/'26 vernieuwde huisstijlrichtlijnen voor gebruik van deze logo's en beeldmerken. De betreffende logo's, beeldmerken en huisstijlrichtlijnen zijn opgenomen in een huisstijlgids die na inschrijving wordt verstrekt of bij het Eurojackpot KNVB Bekerteam kan worden aangevraagd.

Clubs en media (rechtenhouders en niet-rechtenhouders) worden verzocht de uniforme schrijfwijze te hanteren: 'Eurojackpot KNVB Beker' (dus zonder verbindingsstreepje en met hoofdletter voor het woord beker).

Artikel 4 – Organisatieteam

De commerciële aangelegenheden ten behoeve van de sponsors van het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker worden gecoördineerd door het Eurojackpot KNVB Bekerteam. Voor alle vragen en opmerkingen betreffende commerciële kwesties over boarding en sponsors kan contact worden opgenomen met bekerteam@knvb.nl tel: 088-0275050.

I – Media- & accreditatierichtlijnen

Artikel 5 – Algemeen

Ten behoeve van het maken van opnames gelden de algemene accreditatierichtlijnen van de KNVB en de NSP, aangevuld met de bepalingen in dit handboek. Alleen de door KNVB aangewezen pers is tijdens de wedstrijd toegestaan langs het veld, te weten de cameraploegen van de exclusieve tv-zendgemachtigden (één landelijke open net zender en één betaal tv-zender) en daartoe geaccrediteerde fotografen. Clubs dienen er zorg voor te dragen dat tijdens de wedstrijd de camera's van niet-rechtenhouders (niet zijnde fotografen) worden ingeleverd bij de persvoorlichter van de club. De camera's worden vrijgegeven direct na afloop van de wedstrijd. Niet-rechtenhouders zijn alleen na afloop toegestaan in de Mixed-zone en van de persconferentie opnames te maken.

Artikel 6 – Persvoorlichter

Thuis spelende clubs zijn verantwoordelijk voor het accrediteren van de media. De thuis spelende club stelt daartoe een persvoorlichter aan. Zijn/haar belangrijkste taak is te zorgen dat de afstemming tussen club, KNVB, de uitvoerend tv-producent en overige pers soepel verloopt.

De desbetreffende persvoorlichter stemt eventuele onduidelijkheden ten aanzien van de media en pers voorafgaand aan de wedstrijd af met een persvoorlichter van de KNVB en (indien sprake van een tv-uitzending) met de productie leider van de door de zendgemachtigde aangewezen uitvoerend tv-producent.

Artikel 7 – Rol en taken persvoorlichter

De persvoorlichter van de thuis spelende club:

- opereert naar de pers toe namens de club en de KNVB en is onafhankelijk van producent en omroep;
- coördineert en controleert de belangen van de KNVB en haar zendgemachtigden rondom de wedstrijden in het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker;
- draagt zorg voor naleving van de regels door alle mediapartijen (zendgemachtigden en niet-rechtenhouders), en opereert namens club en de KNVB en kan hierdoor onafhankelijk beslissen en zo nodig optreden, na overleg met de club;
- rapporteert knelpunten op de wedstrijdavond aan de KNVB, waarop vervolgens voor komende rondes vervolgstappen kunnen worden genomen om eventuele knelpunten / onvolkomenheden uit te bannen.

Als takenpakket worden onder meer de volgende zaken gerekend:

- verantwoordelijk voor pre-match-overleg met de KNVB en volgt aanwijzingen van de KNVB op;
- verantwoordelijk voor toegang geaccrediteerde pers. Perstribune-aanvragen worden gedaan bij de thuis spelende clubs en eveneens doorgegeven aan de uitvoerend tv-producent en verwerkt in het door de producent toe te sturen callsheet voor de tv-registratie;
- de uitgifte van de perskaarten op de wedstrijddag (in overleg met zendgemachtigden of zijn uitvoerend tv-producent);
- zorgt ervoor dat alle interviews (inclusief persconferentie) voor de juiste backdrop plaatsvinden (zowel zendgemachtigden als niet-rechtenhouders);
- zorgt ervoor dat niet-rechtenhouders niet het veld betreden;
- zorgt ervoor dat niet-rechtenhouders geen opnames van de wedstrijd maken;
- zorgt ervoor dat de zendgemachtigden zonder het hinderen van de niet-rechtenhouders hun interviews kunnen doen in de daarvoor bestemde flashinterview zone;
- zorgt ervoor dat niet-rechtenhouders alleen in de daarvoor bestemde Mixed-zone blijven;

- zorgt dat de KNVB een plattegrond van het stadion krijgt waarop staat waar de Mixed-zone en flashinterview zone is;
- verzorgt de hesjes voor fotografen.

Artikel 8 – Venuemanager

Bij elke wedstrijd is een 'KNVB Venuemanager' aanwezig. Namens de KNVB is de Venuemanager toezichthouder op de taken van de deelnemende clubs en persvoorlichter ten aanzien van de bepalingen (in het reglement en dit handboek) op het gebied van media, accreditatie en boarding. Clubs dienen de aanwijzingen van de Venuemanager op te volgen.

De KNVB Venuemanager, in overleg met de persvoorlichter, coördineert de plaatsing van de backdrop interviewborden (voor interviews en bij de persconferentie) op de wedstrijddag, in een reclame vrije ruimte en houdt toezicht op de overige sponsortechnische zaken (waaronder de plaatsing van boarding van Eurojackpot KNVB Beker sponsors, muziek, line-up) die voortkomen uit dit handboek.

A) Opname rechten t.b.v. televisie

Artikel 9 – ENG Ploegen

ENG ploegen (ploegen met een losse camera) zijn te onderscheiden in vier soorten. Ten eerste de ENG ploegen van de zendgemachtigden (of de uitvoerend tv-producent), ten tweede de ploegen van de niet-rechtenhouders, ten derde de ploegen van de deelnemende clubs ten behoeve van eventuele Clubmedia kanalen en ten vierde een club cameraploeg ten behoeve van technisch analyse.

Artikel 10 – Zendgemachtigde

De ENG ploegen van de zendgemachtigden (één landelijke Open Net zender (ESPN) en één Betaal tv-zender (ESPN), en de eventuele zendgemachtigden uit het buitenland) krijgen toegang tot de volgende gebieden:

- Voor aanvang van de wedstrijd ter hoogte van de middenlijn langs de zijlijn om eventueel een beeld te maken van de opkomst van de spelers en de team line-ups;
- Tijdens de wedstrijd achter het doel. De ENG Ploegen mogen alleen tijdens de rust van helft wisselen en niet tijdens de wedstrijd;
- Na afloop van de bekerwedstrijd bij de interview backdrop borden in de interview posities op het veld (superflash) of in de flashinterview zone in de catacomben en bij de persconferentie.

Artikel 11 – Niet-rechtenhouder

ENG Ploegen van niet-rechtenhouders en clubmediakanalen krijgen op de dag van de wedstrijd alleen toegang tot de Mixed-zone en de persconferentie. Het is niet-rechtenhouders niet toegestaan in het stadion of op en langs het veld te filmen, noch een live verslag/verbinding vanuit het stadion op te zetten.

Het is Clubmedia toegestaan opnamen te maken van de betreffende bekerwedstrijd van de club tot en met de halve finale, nadat zowel de KNVB als de Zendgemachtigde hiermee schriftelijk heeft ingestemd, waarbij de camera teams gehouden zijn opnames te maken vanaf de door de KNVB Venuemanager, in samenspraak met de tv-producent toegewezen camera positie.

Het is KNVB media toegestaan opnamen te maken van bekerwedstrijden tot en met de halve finale, nadat de Zendgemachtigde hiermee schriftelijk heeft ingestemd, waarbij de camera teams gehouden zijn opnames te maken vanaf de door de KNVB Venuemanager, in samenspraak met de tv-producent toegewezen camera positie.

Het is de verantwoordelijkheid van de club om de exclusiviteit van de zendgemachtigden te beschermen en toezicht te houden op de niet-rechtenhouders en de Clubmedia.

Artikel 12 – Internet media

Internet media dient te worden geaccrediteerd en behandeld als schrijvende pers.

Artikel 13 – Clubmedia opnames

Het is de ENG ploeg van een Clubmedia toegestaan sfeerimpressies te maken voorafgaand aan de wedstrijd, alsmede in de Mixed-zone en tijdens de persconferentie. Clubmedia kunnen de wedstrijd registratie tegen handelingskosten opvragen bij Southfields. Het is de ENG ploeg van een Club media alleen na voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de KNVB toegestaan beeldopnames te maken van de wedstrijd en interviews achteraf op te nemen in de flash-interviewzone, met inachtneming van het bepaalde in artikel 36 van het bekerreglement.

De thuisspelende club dient tijdens het productieoverleg met de uitvoerend tv-producent van de zendgemachtigden de ENG ploeg aan te melden die opnames maakt voor alleen het eigen Clubmedia kanaal. De ENG ploeg van een eventueel Club media dient in overleg te treden met de productie leider van de uitvoerend tv-producent, en dient diens aanwijzingen op te volgen, teneinde de opname van het tv-verslag niet te hinderen.

Voor opnames door een Clubmedia van de finale gelden afwijkende richtlijnen. Hiervoor wordt verwezen naar het Handboek Eurojackpot KNVB Bekerfinale 2026.

Artikel 13A – Technische analyse camera

Het is clubs toegestaan één (1) camera op te stellen ten behoeve van technische analyse door de eigen technische staf, in overleg met de uitvoerend tv-producent en alleen indien daartoe ruimte beschikbaar is. Beeldmateriaal opgenomen met deze camera mogen niet worden uitgezonden of voor ander doeleinden dan technische analyse worden aangewend.

Artikel 14 – Inleveren camera's

Om de accreditatieregels die gelden voor ENG ploegen van niet-rechtenhouders maximaal na te leven dienen clubs camera's van niet-rechtenhouders tijdens de wedstrijd op te slaan in de zogenoemde beveiligde NON Rights Holders Camera Storage. De accreditaties voor betreffende niet-rechtenhouders worden door de club persaccreditatie officier uitgegeven en mogen pas worden uitgereikt als de camera's worden ingeleverd. Deze camera's kunnen na het laatste fluitsignaal worden opgehaald om zodoende een positie te kunnen innemen in de Mixed-zone of bij de persconferentie.

De KNVB behoudt zich het recht voor gedurende de looptijd van het seizoen de procedure voor accreditaties te wijzigen.

B) Uitzendrechten

Artikel 15 – Exclusiviteit

De KNVB heeft de exclusieve televisie uitzendrechten in Nederland gegund aan 2 zendgemachtigden (één landelijke Open Net zender (ESPN) en één betaal tv-zender ((ESPN) Zendgemachtigde (n)). Tot en met de halve finales geldt dat vanaf 6.00 uur op de dag na de laatste wedstrijddag van elke speelronde de thuis spelende club gerechtigd is binnen Nederland het beeldmateriaal in sub licentie te verstrekken aan een derde partij, niet zijnde een betaal tv-zender. De tv-zendgemachtigden hebben vanaf dat moment op basis van het mediacontract non-exclusief recht om het beeldmateriaal van de wedstrijden op de eigen televisiezender en internetportals uit te mogen blijven zenden.

Artikel 16 - Clubmedia

Clubs mogen wedstrijdbeelden van zowel de thuis- als uitwedstrijden gebruiken ten behoeve van uitzending van een korte samenvatting op de kanalen van de eigen Clubmedia (welke niet op het open net is/zijn te ontvangen) en club social media vanaf 23.59 uur op laatste reguliere wedstrijddag van elke speelronde, in de regel vanaf donderdag 23.59 uur.

Artikel 17 – Productierecht

Het recht om de wedstrijdbeelden te registreren ligt exclusief bij de zendgemachtigde Betaal tv-zender (en zijn uitvoerend tv-producent). De betreffende clubs is het toegestaan, (in overleg met de uitvoerend tv-producent) voor en na de wedstrijd, doch niet tijdens de wedstrijd, beeldopnames in het stadion te maken ten behoeve van Clubmedia en stadionschermen.

Artikel 18 – Procedure

Clubs kunnen ten behoeve van Clubmedia wedstrijdbeelden tegen handelingskosten bij de zendgemachtigde Betaal tv-zender opvragen. Een dergelijk verzoek dient uiterlijk vijf (5) werkdagen voor de gewenste afname datum van het beeldmateriaal te zijn ingediend.

C) Fotografen

Artikel 19 – Positie op veld

Een beperkt aantal fotografen is het toegestaan hun werk te verrichten achter de reclameborden achter de goals in het door de club gemarkeerde gebied op aanwijzing en in overleg met de uitvoerend tv-producent. Fotografen mogen alleen van helft wisselen- zonder daarbij voor televisiecamera's langs te lopen - tijdens de rust, in de tijd voorafgaande aan de verlenging en (indien van toepassing) voorafgaand aan de strafschoppen serie.

Artikel 20 – Herkenbaarheid

Elke fotograaf die toestemming heeft zich tijdens de wedstrijd achter de goals te begeven dient bij wedstrijden die live op televisie worden uitgezonden een bib/hesje te dragen. Deze wordt voor de wedstrijd uitgegeven door de persaccreditatie officier van de thuis spelende club. De fotograaf tekent hiervoor en dient de bib/het hesje na afloop van de wedstrijd weer in te leveren.

Artikel 21 – Publicatie internet

Foto's van officieel geaccrediteerde fotografen mogen alleen worden gepubliceerd op het internet als 'stilstaand beeld', doch niet als opvolgende serie foto's of quasi video verslag. Als de foto's worden gepubliceerd op een openbare voor het publiek toegankelijke website is het aantal te publiceren foto's beperkt tot tien (10) per helft, of indien van toepassing, vijf (5) per helft van de verlenging en tien (10) per strafschoppenserie . De foto's kunnen alleen ingezet worden als ondersteuning van normale sportverslaggeving. Elke andere vorm van commercieel gebruik is niet toegestaan.

II - Faciliteiten en richtlijnen ten behoeve van televisie-uitzending

Artikel 22 – Inleiding

In navolging en ter aanvulling op de artikelen over media gelden de onderstaande bepalingen ten behoeve van televisie-uitzending door de zendgemachtigden in het seizoen 2025/'26. De richtlijnen gelden voor alle deelnemende clubs vanaf de 1e ronde tot en met de halve finale, met dien verstande dat ten behoeve van samenvattingen minder faciliteiten kunnen worden verlangd dan voor live uitzendingen, waarop de bepalingen zijn gebaseerd. Hierbij geldt dat de uitvoerend tv-producent aan de betreffende club zal aangeven welke faciliteiten niet geleverd behoeven te worden in geval van een samenvatting.

Artikel 23 – Uitzendformat

Een uitzending van de wedstrijden om de Eurojackpot KNVB Beker op een van de televisiezenders van de zendgemachtigden is vanaf de 1^e ronde mogelijk. In beginsel is het mogelijk dat op een speelavond meerdere wedstrijden geheel of gedeeltelijk live worden uitgezonden, ter bepaling van de zendgemachtigden. Voor de wedstrijden die live worden uitgezonden gelden afwijkende aanvangstijden. De KNVB maakt, in overleg met beide zendgemachtigden, aan de desbetreffende clubs enkele werkdagen na de loting bekend welke wedstrijden live op welke zenders zullen worden uitgezonden.

Maximaal 6 wedstrijden kunnen per speelronde live worden uitgezonden, afhankelijk van de speelronde alleen via de betaal tv-zender of ook via het open net. Alle wedstrijden kunnen in samenvatting worden vertoond door de zendgemachtigden. De KNVB behoudt zich het recht voor van dit uitzendformat af te wijken.

Artikel 23A – Productieoverleg

Na bekendwording van het wedstrijdschema zal de uitvoerend tv-producent Southfields zich in contact stellen met betreffende clubs, ten behoeve van het leveren van faciliteiten voor het televisie verslag van de volgende bekerwedstrijd, door middel van een productieoverleg.

Artikel 24 – Facilitair plan

De medewerking van clubs aan televisie betreft het leveren van faciliteiten en diensten in en om het stadion - o.a. stroomvoorziening, veiligheid, posities - die Southfields in de gelegenheid stellen de wedstrijd en alle wedstrijdgerelateerde zaken daaromheen te registreren. Southfields zal in beginsel bij het productieoverleg een nauwkeurig plan overhandigen waarin alle benodigheden voor de uitzending zijn opgenomen.

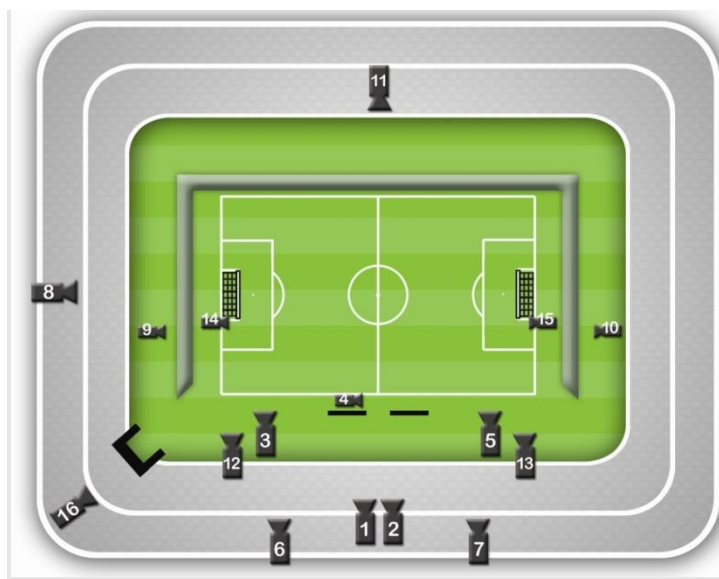
A) Cameraposities

Artikel 25 – Cameraposities

De clubs zullen in beginsel de volgende cameraposities beschikbaar stellen ten behoeve van live verslag, lange samenvatting of een korte samenvatting. Tijdens het productieoverleg zal Southfields na afstemming met de thuis spelende club een selectie aangeven van de gewenste cameraposities. Ter indicatie staan mogelijke cameraposities in onderstaande lijst:

- | | |
|------------------|--|
| <i>Camera 01</i> | <i>Op het hoofdplatform ter hoogte van de middenlijn;</i> |
| <i>Camera 02</i> | <i>Op het hoofdplatform ter hoogte van de middenlijn;</i> |
| <i>Camera 03</i> | <i>Op het veld links langs de lange zijde links van het midden van de helft;</i> |
| <i>Camera 04</i> | <i>Tussen de dug-outs;</i> |
| <i>Camera 05</i> | <i>Op het veld rechts langs de lange zijde rechts van het midden van de helft;</i> |

- Camera 06 16m camera hoog links;
Camera 07 16m camera hoog rechts;
Camera 08 Hoog achter het doel in de tribune links of rechts;
Camera 09 Achter het linker doel;
Camera 10 Achter het rechter doel;
Camera 11 Reverse angle camera aan de overzijde veld recht tegenover het hoofdplatform;
Camera 12 Ter hoogte van de 6m lijn aan de lange zijde links;
Camera 13 Ter hoogte van de 6m lijn aan de lange zijde rechts;
Camera 14 Mini camera in doel links;
Camera 15 Mini camera in doel rechts;
Camera 16 Beauty shot.



Figuur 1: camera opstelpunten

Alle cameraposities dienen beschikbaar te zijn voor Southfields, die tijdig, naar aanleiding van het productieoverleg met de desbetreffende club, dient aan te geven welke posities wel en welke niet gebruikt zullen worden. Tot het moment van het productieoverleg verplicht de club zich tot het beschikbaar stellen van alle genoemde posities.

Afwijkende posities zijn mogelijk en worden door Southfields in overleg met de club ruim op tijd vastgesteld.

Artikel 26 – Tribuneplaatsen

Voor alle posities geldt dat deze normaal werkbaar moeten zijn, hetgeen kan resulteren in de non-sale en eventueel verwijdering van stoelen en het plaatsen van prakken. Als de gewenste cameraposities in de tribune dienen te worden opgebouwd, dienen clubs de betreffende tribuneplaatsen te blokkeren, opdat de camera en bezoekers vrije zichtlijnen worden gegarandeerd.

Artikel 27 – Cameraopstelling

Het plaatsen en de kosten van zogenaamde 'prakken' (camera opstel platforms) komen voor rekening van de thuisclub, in de regel door een door Southfields goed te keuren leverancier en kwaliteitscriteria en te allen tijde in overleg met de club en autoriteiten.

Artikel 28 – Beveiliging

Voor alle te gebruiken cameraposities dient de thuisspelende club de veiligheid van mensen en apparatuur te garanderen. Bij camera posities te midden van publiek dient de thuisspelende club beveiligingsmedewerkers beschikbaar te stellen die zorg dragen voor deze veiligheid.

Artikel 29 – Kosten faciliteiten

Het is de thuisspelende club niet toegestaan bovengenoemde diensten/faciliteiten in rekening te brengen aan Southfields, de tv-zendgemachtigden of de KNVB.

Als Southfields additionele kosten moet maken voor noodzakelijke faciliteiten, zoals het plaatsen van prakken of voor stroomvoorziening, worden deze doorbelast aan de thuisspelende club. Southfields zal voorafgaand aan de wedstrijd in overleg treden met de thuisspelende club en een indicatie van de kosten aan de desbetreffende thuisspelende club doorgeven.

B) TV-compound en overige faciliteiten

Artikel 30 – TV-compound

Een gebied (met verharde ondergrond) direct naast het stadion aan de zijde van de hoofdtribune (d.w.z. de tribune waar de camera's staan) wordt door de thuisspelende club beschikbaar gesteld ten behoeve van de regiewagens van Southfields. De minimale afmeting van deze ruimte bij live wedstrijden is 600 m². Voor samenvattingen geldt een kleiner oppervlak, afhankelijk van de productie en te bepalen in overleg met Southfields, doch minimaal 300 m².

Artikel 31 – Positie in overleg

De exacte plaatsbepaling van het tv-compound geschiedt altijd in overleg met Southfields.

Artikel 32 – Beveiliging

Het tv-compound zal door de thuisspelende club worden afgescheiden van het publiek. De thuisspelende club plaatst hekwerk met gaasdoek [t.b.v. zichtbeperking] voor de genoemde afscheiding. De thuisspelende club draagt ook zorg voor beveiliging van het tv-compound door in te zetten beveiligingsmedewerker(s). Voor afscheiding en beveiliging geldt dat deze aanwezig zijn vanaf het moment dat de eerste televisiewagen aankomt tot en met het moment dat de laatste vertrekt.

Artikel 33 – Extra faciliteiten

Op dit tv-compound dient spanning en back-up spanning aangeleverd te worden ten behoeve van de televisiefaciliteiten. Bij het productieoverleg (van te voren) geeft Southfields aan wat de exacte spanningsbehoefte is. De thuisspelende club draagt ook zorg voor de spanning op alle overige aangewezen televisieplekken waar dit nodig is (interviewposities, commentaarposities, studio).

Artikel 34 – Parkeerplaatsen

De thuisspelende club draagt bij een live uitzending zorg voor minimaal dertig (30) parkeerplaatsen (bij een samenvatting minimaal twintig (20)) ten behoeve van het personeel van de zendgemachtigden en Southfields, noodzakelijk voor het maken van de televisieproductie. Deze parkeerplaatsen liggen zo dicht als mogelijk bij het tv-compound. In overleg met Southfields kan worden besloten een deel van deze parkeergelegenheid te huisvesten op het tv-compound.

Artikel 35 – Dienstopassen

De medewerkers van Southfields en/of de zendgemachtigden dienen toegang te krijgen tot de voor hen noodzakelijke ruimtes in het stadion, op vertoon van hun standaard dienstopas.

Artikel 36 – Toegang

Bij aanvang van de opbouwwerkzaamheden dient de thuis spelende club er zorg voor te dragen dat alle ruimtes voor televisie (cameraposities, studio, interviewruimtes, commentaarposities etc.) toegankelijk zijn en alle daartoe benodigde deuren geopend zijn. Dit geldt ook voor alle ruimtes en toegangen noodzakelijk om genoemde ruimtes op normale wijze te bereiken en die ruimtes waar bekabeling doorheen moet lopen.

Artikel 37 – Oplevertijdstip

Het tv-compound wordt (inclusief alle genoemde en te leveren diensten/faciliteiten) ten minste twaalf (12) uur voor aanvang van de wedstrijd opgeleverd en beschikbaar gesteld. De uitvoerend tv-producent geeft het exacte tijdstip van aanvang werkzaamheden uiterlijk de dag voor de wedstrijd aan.

Artikel 38 – Catering ruimte

Ten einde de medewerkers van de uitvoerend tv-producent te laten eten, stellen clubs een ruimte met tafels en stoelen in het stadion ter beschikking, vanaf twee (2) uur voor aanvang tot een uur voor aanvang van de wedstrijd, zulks in overleg met de televisiepartner.

C) Bekabeling

Artikel 39

De thuis spelende club biedt een gemakkelijke en directe toegang tot het stadion voor de benodigde televisiebekabeling. De televisiekabels moeten buiten bereik van het publiek naar de posities getrokken kunnen worden.

D) Stadionverlichting

Artikel 40 – Meting verlichting

Het volledige speelveld, inclusief de groenstrook tussen de lijnen en de boarding, dient een gemiddelde lichtopbrengst te hebben zoals aangegeven in het reglement onder artikel 17. Dit wordt gerekend vanaf anderhalve (1,5) meter boven het veld. Betaaldvoetbalorganisaties dienen voor aanvang van het seizoen een recent licht certificaat te overhandigen aan de KNVB waaruit blijkt dat het stadion aan deze eisen voldoet. Voor elke thuis spelende club geldt dat als het stadion niet aan de eisen voldoet, de club verplicht is om extra lichtfaciliteiten in te zetten, en een additionele (al dan niet een mobiele) lichtinstallatie te huren en de kosten hiervoor te dragen, volgens het bepaalde in artikel 17 van het bekerreglement.

Is de lichtsterkte onvoldoende, dan informeert de thuis spelende club het Eurojackpot KNVB Bekerteam hierover bij inschrijving van het toernooi, en geeft daarna uiterlijk drie (3) weken voorafgaand aan de wedstrijd aan welke passende maatregelen genomen gaan worden. Voorts wordt de KNVB uiterlijk drie (3) dagen voorafgaand aan de wedstrijd door de club in de gelegenheid gesteld om de uiteindelijk gerealiseerde lichtsterkte te meten.

Artikel 41 – Tijdstip verlichting

Clubs laten tot tenminste dertig (30) minuten na afloop van de wedstrijd de lichtmasten op 100% sterkte aan, indien gewenst en in overleg met Southfields, ten behoeve van de televisie-uitzending. Na dertig (30) minuten kan het voorkomen dat de club gevraagd wordt om een deel van het licht aan te laten om zodoende de afbreekwerkzaamheden te kunnen verrichten.

E) Veiligheid algemeen

Artikel 42 – Beveiliging

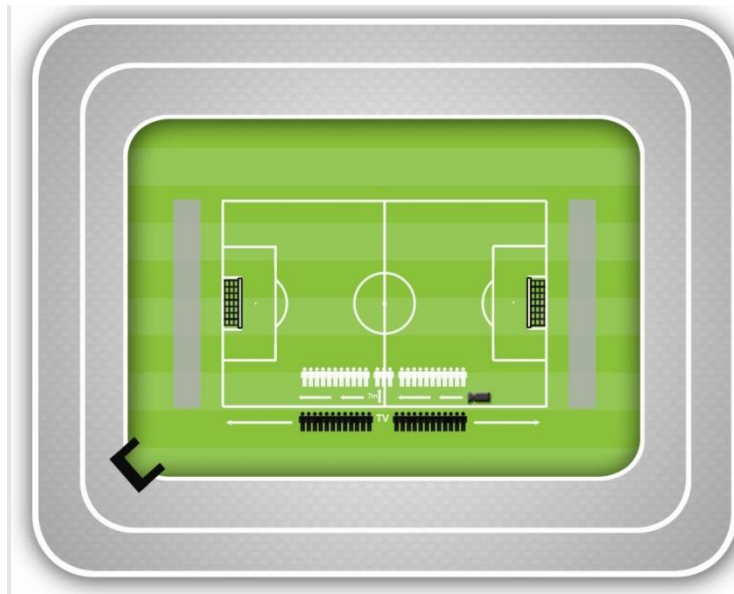
Alle veiligheidsmaatregelen die redelijkerwijs noodzakelijk zijn om alle posities en ruimtes ten behoeve van televisie veilig te stellen en te bewaken zijn de verantwoordelijkheid van de thuis spelende club. De thuis spelende club informeert bij het productie-overleg Southfields over de beveiliging. Al deze plekken dienen afgeschermd te zijn van publiek en dienen beveiligd te zijn vanaf aanvang van de eerste opbouwwerkzaamheden tot en met het tijdstip dat al het personeel en apparatuur van Southfields het stadion heeft verlaten.

F) Procedures voor camera's op het veld

Artikel 43

Tijdens de wedstrijd is het niet toegestaan camera's in het veld te brengen, uitgezonderd de camera's van Southfields. Mogelijke voorbeelden hiervan zijn:

1. Bij opkomst spelers 1 camera die met de spelers naar het midden meeloopt;
2. Bij de team line-ups 1 camera die voor de spelers langs loopt;



Figuur 2: camerabewegingen bij team line-up

3. Bij de tos een camera die de scheidsrechters en aanvoerders opneemt;
4. Na afloop van de wedstrijd een camera die de spelers van het veld begeleidt tot aan de deur van de kleedkamer;
5. Als er na de verlenging een strafschoppenserie volgt, is het voor één (1) camera toegestaan om in het gebied tussen de zijlijn en de middencirkel te filmen.

Artikel 44 – Pers op het veld

Het is ENG-ploegen, fotografen en stewards niet toegestaan tijdens en vijf (5) minuten voor en na de wedstrijd voor televisiecamera's langs te lopen. Dit geldt in principe voor alle posities, maar vooral voor de cameraposities 3, 4 en 5. In gevallen waarin het niet mogelijk is achter een camera langs te lopen, mag alleen na goedkeuring van de cameraman voor langs worden gelopen.

Artikel 45 – Microfoons

Southfields kan bij een live verslag ruim vijftien (15) microfoons rond het veld installeren. Deze microfoons hebben ten doel om het geluid van de wedstrijd en het algemene geluid van het publiek te vangen ten einde een goede weergave van de sfeer in het stadion te geven. Microfoons mogen voor de reclameborden geplaatst worden, maar mogen nimmer de leesbaarheid van de reclame-uitingen aantasten, de veiligheid van de spelers aantasten, aan het doel bevestigd worden of de zichtlijnen van het publiek beperken.

G) Interviews

Artikel 46 – Interview TV

De thuisspelende club stelt de volgende interviewlocaties beschikbaar aan beide zendgemachtigden:

1. Interviewplek op het veld in de nabijheid van de dug-outs voor alleen het eerste interview na de wedstrijd (super flash interview positie, verplicht voorzien van 'Eurojackpot KNVB Beker' backdrop sponsor bord);
2. Interviewplek in de catacomben in de loop van het veld naar de kleedkamers (flash-interview zone, voorzien van 'Eurojackpot KNVB Beker' backdrop sponsor bord);
3. Bij eventuele loting een studioruimte met open zicht op het veld.

Artikel 47 – Persconferentie

De thuisspelende club draagt zorg voor een reclame vrije persconferentie ruimte, waar alleen het Eurojackpot KNVB Beker backdrop sponsorbord dient te worden geplaatst door de KNVB. Bestaande reclame-uitingen worden verwijderd/afgeplakt door de thuisspelende club.

De thuisspelende club draagt zorgt voor P.A./microfoons bij de persconferentie, inclusief één draadloze microfoon voor vragen vanuit de zaal. Het P.A.-systeem moet af te takken zijn door (in ieder geval) de uitvoerend tv-producent.

Artikel 48 – Mixed-zone

Voor de niet-rechtenhouders en Clubmedia zal de thuisspelende club een Mixed-zone opstellen in de looproute tussen de kleedkamers en de uitgang van het stadion, voorzien van alleen de interview backdropborden van de Eurojackpot KNVB Beker. Pas nadat de spelers de kleedkamer definitief verlaten dienen ze verplicht te worden door de Mixed-zone om daar desgewenst de pers te woord te staan. De Mixed-zone moet fysiek en visueel gescheiden zijn van de interviewruimte voor de zendgemachtigden en spelers de gelegenheid geven om na het interview met de zendgemachtigden ongehinderd terug te keren naar de kleedkamer. Als deze fysieke scheiding niet mogelijk is wordt een passende oplossing vastgesteld tijdens het productieoverleg tussen club en Southfields.

Artikel 49 – Commentaar

De thuisspelende club stelt de zendgemachtigden maximaal vier (4) commentaarposities (twee maal twee posities) ter beschikking en ziet toe op de veiligheid van de commentatoren. De commentaarpositie(s) is/zijn afgeschermd van het publiek. De club is ook verantwoordelijk voor het aanleveren van spanning en back-up spanning op deze positie. Het is de club niet toegestaan bovengenoemde diensten / faciliteiten in rekening te brengen aan de zendgemachtigden of Southfields.

De exacte bepaling van de locatie van commentaarposities geschiedt altijd in overleg met Southfields. Een commentaarpositie bevindt zich in ieder geval altijd aan de kant waar de hoofdcamera's staan.

Artikel 50 – Pitch reporter

Het is de zendgemachtigde bij live wedstrijden toegestaan om links van de linker of rechts van de rechter dug-out een zogenaamde pitch reporter positie in te richten op minimaal 5 meter van de dug-out. De pitch reporter kan tijdens de wedstrijd verslag doen van de ontwikkelingen op en rond de dug-outs / warmloop area, maar mag daarbij zijn plaats niet verlaten, en op geen enkele wijze contact opnemen met (en/of hinderen van) de technische staf, spelers of de wedstrijdleiding.

H) Medewerking spelers / technische staf

Artikel 51 – Interviews

Spelers en technische staf verlenen in alle redelijkheid hun medewerking aan opnames door de zendgemachtigden, waaronder o.a.:

- Toegang tot en toestemming voor opnames van minimaal de eerste vijftien (15) minuten van de laatste training voor de wedstrijd;
- De trainer/coach voorafgaand aan de wedstrijd ten behoeve van kort interview op het veld tijdens warming up;
- Ongestoorde opnames van de reservebank (zonder geluid) door middel van camera die zicht tussen de dug-outs bevindt;
- Spelers en trainer/coach voor interviews na afloop van de wedstrijd;
- Na afloop van de wedstrijd een persconferentie/interview voor het backdrop interviewbord van de Eurojackpot KNVB Beker, met tenminste de trainer, aanvoerder en/of man of the match van beide teams;

III - Commerciële richtlijnen Eurojackpot KNVB Beker

Artikel 52 – Sponsor seizoen 2025/'26

Voor het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker seizoen 2025/'26 zijn er maximaal drie (3) toernooisponsors, waaronder hoofdsponsors Eurojackpot en Heineken (merk) en Heineken 0,0%. Deze toernooisponsors hebben het exclusieve recht zich te presenteren als partner van de Eurojackpot KNVB Beker. Voorts hebben zij recht op exposure rond de wedstrijden en tickets, alsmede commerciële activiteiten rond de bekerwedstrijden, zoals aangegeven in het bekerreglement en dit handboek.

Artikel 53

Het is sponsors/partners van deelnemende clubs niet toegestaan zich in en rondom het stadion (waar ook het kleedkamergebied toe behoort) commercieel te associëren met de wedstrijden om de Eurojackpot KNVB Beker of met het beeldmateriaal van de wedstrijden om de Eurojackpot KNVB Beker, anders dan aangegeven en expliciet toegestaan op basis van het reglement en dit handboek.

Artikel 54 – Nieuwe sponsors

Bij het ter perse gaan van het bekerreglement seizoen 2025/'26 zijn de op dat moment gecontracteerde toernooisponsors aangegeven. Gedurende het seizoen 2025/'26 kan een andere toernooisponsor worden toegevoegd of bestaande worden gewijzigd, ook als de desbetreffende nieuwe sponsors conflicteren met bestaande clubsponsors. De op dat moment deelnemende clubs worden hierover geïnformeerd.

Artikel 55 – Boarding

Het is de KNVB toegestaan de in artikel 25 van het bekerreglement aangegeven boarding te gebruiken voor promotie van de toernooisponsors, de zendgemachtigden, de KNVB, het maatschappelijk programma van de KNVB of het toernooi zelf (Eurojackpot KNVB Beker).

Artikel 56

Vrijgeven boarding ten behoeve van KNVB

Bij elke wedstrijd die live wordt uitgezonden (zie artikel 44 bekerreglement), ongeacht of deze wordt uitgezonden op de zendgemachtigde Betaal tv-zender en/of Open net zender, levert de thuisspelende club ruimte voor één (1) centerline bord van twaalf (12) meter, alsmede de ruimte voor virtuele boarding naast de doelen ten behoeve van de Eurojackpot KNVB Beker sponsors, en twee (2) cornervlag borden van 6 meter ten behoeve van een maatschappelijke campagne van de KNVB.

Centerline bord

Het centerline bord en de cornervlag borden worden bij wedstrijden die live worden uitgezonden door KNVB geplaatst tussen, of voor de al aangebrachte boarding (hout/rolband of LED). Indien dit mogelijk is, wordt het centerline bord als vaste animatie afgebeeld op het LED-systeem.

Virtuele boarding

Bij wedstrijden die live worden uitgezonden heeft de KNVB het exclusieve recht op de exploitatie van betreffende virtuele boarding naast de goals. Kosten voor technische implementatie van de virtuele boarding bij wedstrijden die live worden uitgezonden zijn voor rekening van de KNVB. De virtuele boarding dient in hoogte minimaal dezelfde hoogte te hebben als bestaande boarding. Indien de KNVB beslist dat virtuele boarding in een stadion niet of slecht mogelijk is (bijvoorbeeld als gevolg van onvoldoende ruimte tussen achterlijn en boarding), levert de club twaalf (12) meter vaste boarding ruimte op elke korte zijde, (vanuit tv-perspectief) vanaf het midden van de goal in de richting van de

bovenste hoekvlag. In dat geval is het de club niet toegestaan zelf de virtuele boarding en/of camcarpets te exploiteren. Op elke korte zijde wordt betreffende twaalf (12) meter vaste boarding tussen of voor bestaande boarding geplaatst. Indien er sprake is van een LED-systeem dient ter compensatie van de virtuele posities negen (9) minuten LED tijd aan de KNVB te worden geleverd in plaats van de twaalf (12) meter vaste boarding op elke zijde.

De netto vergoeding voor de plaatsing van de bovenstaande boarding is opgenomen in de live-vergoeding, die separaat aan de deelnemende clubs wordt gecommuniceerd. Ingeval van LED zijn technische en operationele kosten voor gebruik van het LED-systeem voor rekening van thuisspelende club.

Tijdens de finale valt de volledige boarding exploitatie toe aan de KNVB.

Plaatsing

Namens KNVB coördineert Sports Exposure in het seizoen 2025/'26 de plaatsing en implementatie van de Eurojackpot KNVB Beker boarding (centerline bord, virtuele reclame, overige vaste borden en/of LED reclame) met betreffende thuisclub. Ingeval van LED levert KNVB/Sports Exposure de te gebruiken advertenties (graphics en logo's) aan.

De thuisspelende club is gehouden de aanwijzingen van de KNVB Venuemanager op te volgen ten aanzien van de implementatie van de Eurojackpot KNVB Bekerboarding. De club dient in overleg met de KNVB Venuemanager, indien van toepassing, uiterlijk een half uur voorafgaand aan de wedstrijd het op LED systeem het weer te geven centerline bord van de Eurojackpot KNVB Beker te testen.

Inkoop additionele boarding

Daarnaast heeft de KNVB het "eerste recht" om bij elke live uit te zenden bekerwedstrijd extra boarding in te kopen tegen marktconforme boarding tarieven. De KNVB geeft tot uiterlijk drie (3) weken (of korter op de wedstrijd, indien live wedstrijden op dat moment nog niet bekend zijn) voor aanvang van de wedstrijd aan of de KNVB gebruik wenst te maken van de mogelijkheid extra boardingruimte in te kopen.

Artikel 57 – Sponsorkaarten

Het Eurojackpot KNVB Bekerteam geeft zo spoedig mogelijk na de loting aan in hoeverre de betreffende club kaarten en faciliteiten ter beschikking dient te stellen op basis van artikel 23, 24 en 35 van het Reglement Eurojackpotbekerreglement 2025/'26. Uiterlijk twee (2) weken voor aanvang van de wedstrijd dienen de bestelde kaarten aan de KNVB te worden aangeleverd.

Artikel 58 – Players' escort

Als de KNVB de player escorts (bij opkomst van spelers en scheidrechters op het veld) organiseert, informeert het Eurojackpot KNVB Bekerteam de desbetreffende club voor aanvang hierover en coördineert de organisatie. De door de KNVB aangeleverde deelnemers aan de player escorts en de referee escort kunnen worden begeleid door één (1) tot drie (3) KNVB organisatiemedewerker(s) en per kind twee (2) begeleiders (ouders/vrienden).

Indien de KNVB gebruik maakt van de player en/of referee escorts, informeert het de betreffende club zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk twee (2) weken na de loting.

Artikel 59 – Presenting Partner

Het is de KNVB toegestaan bij de sponsorwedstrijd om advertenties van de bekersporsors en maatschappelijke campagnes van de KNVB te tonen op de videoschermen in het stadion, waaronder het interne circuit alsmede de grote schermen in het stadion. Indien de KNVB gebruik maakt van dit recht, informeert de KNVB de betreffende club uiterlijk twee (2) weken na de loting.

Artikel 60 – Exploitatie club

Als de KNVB heeft aangegeven voor een bepaalde wedstrijd geen player escorts of referee escort, te leveren, staat het de desbetreffende club vrij dit zelf te organiseren/exploiteren, waarbij branche-exclusiviteit geldt voor de zendgemachtigde zenders, de bekersporsors Heineken (merk), Heineken 0,0% en Eurojackpot.

Artikel 61 – Sponsorwedstrijd

Ten behoeve van de organisatie van de sponsorwedstrijd stelt de club faciliteiten ter beschikking als genoemd in artikel 24 van het bekerreglement. Hieronder valt onder meer een VIP-ontvangst en catering in de businessclub, in overleg met de KNVB te bepalen, alsmede tickets van de beste categorie, waarbij deze plaatsen zich bevinden op de hoofdtribune in de sector tussen de beide zestien metergebieden in een aaneengesloten vak.

Artikel 62

Direct na bekendmaking van de sponsorwedstrijd door het Eurojackpot KNVB Bekerteam maakt de thuisspelende club een centrale contactpersoon bekend die het Eurojackpot KNVB Bekerteam assisteert bij de organisatie van de in artikel 24 van het bekerreglement genoemde activiteiten en ook de overige commerciële activiteiten rond de betreffende bekerwedstrijd.

Artikel 63

De betreffende club stelt ten behoeve van zijn ontvangst catering ter beschikking, in overleg met het Eurojackpot KNVB Bekerteam, tegen gangbare kwaliteit en tarieven.

Kan een club dit niet leveren, dan is de KNVB gerechtigd de catering zelf in de door de club aangegeven ruimte in het stadion te organiseren.

De KNVB is gerechtigd de VIP-ontvangstruimte aan te kleden met uitingen van Eurojackpot KNVB Beker en/of zijn toernooisponsors. Voorts is de KNVB gerechtigd in de toegang tot de ontvangstruimte (in overleg met de club) Eurojackpot KNVB Beker branded bewegwijzering aan te brengen.

Het is de KNVB toegestaan door het cateringpersoneel van de club aan zijn gasten in de VIP-ontvangstruimte Heineken (merk) en Heineken 0,0% bier te laten schenken uit Heineken (merk) en Heineken 0,0% glazen, waar, ingeval in het betreffende stadion geen Heineken (merk) en Heineken 0,0% bier wordt geschonken, KNVB het recht heeft om een (al dan niet mobiele) bier- en tapvoorziening om-niet te plaatsen en te laten gebruiken.

Het is de KNVB bij de sponsorwedstrijd toegestaan, indien aanwezig, op het interne circuit en eventuele stadionscherm, om-niet, boodschappen van de Eurojackpot KNVB Beker of de bekersporsors te vertonen, tussen de normale programmering van de thuisclub door.

Artikel 64 – Muziek

Ten behoeve van het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker stelt de KNVB muziek (hierna: bekermuziek) ter beschikking aan elke deelnemende club. Bij de wedstrijden vanaf de 1e ronde dient elke thuisspelende club de bekermuziek af te spelen direct voorafgaand aan de opkomst van de

spelers op het veld tot na de zogeheten line-up van de spelers op het veld. Voor aanvang en na afloop van de bekermuziek is elke thuisspelende club vrij in haar muziekkeuze. De KNVB stelt de bekermuziek in principe eenmalig per seizoen ter beschikking aan de op dat moment deelnemende clubs.

Artikel 65 – Centercirkel

Vanaf de 1e ronde dient, als de KNVB dit aangeeft, bij elke wedstrijd die live wordt uitgezonden, de thuisspelende club de door KNVB verstrekte centercirkel, met al dan niet vermelding van de bekersponsors, voorafgaand aan de wedstrijd neer te leggen, vanaf de warming up tot en met de line-up van de teams.

Tijdens het afspelen van de bekermuziek tijdens de line-up dient de centercirkel door ten minste veertien (14) personen (al dan niet ballenjongens) te worden gewapperd, waarna de centercirkel door de groep direct het veld wordt afgedragen, buiten het zicht van de camera's. De thuisclub is op de wedstrijddag verantwoordelijk voor de opslag en bewaking van de centercirkel in het stadion.

De KNVB geeft twee weken na de loting aan of de club de centercirkel dient neer te leggen. De KNVB heeft het recht de personen aan te leveren die de centercirkelprocedure uit dienen te voeren. Indien KNVB geen personen voor de centercirkel aanlevert, doch wel de centercirkel wenst neer te leggen, dient de club zelf de personen te leveren en ook voorafgaand aan de wedstrijd de gehele procedure te oefenen.

Artikel 66 – Promotie Eurojackpot KNVB Beker

Het gebruik van de naam, logo's en beeldmerken van de Eurojackpot KNVB Beker is voorbehouden aan de KNVB en de toernooipartners. Deelnemende clubs wordt toegestaan ter promotie van de kaartverkoop van de wedstrijden de naam, logo's en beeldmerken van de Eurojackpot KNVB Beker te gebruiken voor de wedstrijden die zij speelt, vanaf de loting tot een week na de betreffende wedstrijd.

De betreffende logo's en beeldmerken dienen te worden gebruikt volgens de huisstijlrichtlijnen die in de huisstijlgids van de Eurojackpot KNVB Beker zijn opgenomen alsmede de betreffende logo's en beeldmerken. De clubs kunnen het Eurojackpot KNVB Bekerteam verzoeken de benodigde logo's/formats aan te leveren. Het is de KNVB en de bekersponsors toegestaan het logo van de deelnemende clubs in de communicatie met betrekking tot programma, loting en resultaten van het toernooi om de Eurojackpot KNVB Beker te gebruiken.

Hierbij dienen artikel 23 en artikel 30 van het bekerreglement in acht te worden genomen.

Artikel 67 – Backdrop bord

De KNVB plaatst de achtergrondborden voor de interviews. Clubs dienen de KNVB deze borden voorafgaand aan de wedstrijd te laten opstellen in de betreffende interview/persconferentie ruimtes alsmede direct na afloop van de wedstrijd op het veld in de super flash interview positie. Het deel van de persconferentieruimte of interviewruimte dat in beeld komt dient reclamevrij te worden opgeleverd door de thuisclub, al dan niet op aanwijzingen van de KNVB Venuemanager. De KNVB is gerechtigd eventuele kosten voor het reclamevrij maken van de betreffende ruimte door te belasten aan de thuisclub.

De KNVB Venuemanager coördineert de plaatsing van de interview backdropborden.

Artikel 68 – Promotionele activiteit in/rond het stadion

Het is de KNVB en de maximaal drie (3) toernooisponsors toegestaan bij elke bekerwedstrijd promotionele activiteiten onder het publiek in en rond het stadion te organiseren, welke branche-conflicterend kunnen zijn met de sponsors van een club. Clubs verplichten zich hieraan medewerking te verlenen en de noodzakelijke vergunningen/toestemming hiervoor te verkrijgen.

Het is clubs, noch andere commerciële partijen toegestaan tijdens en rond de bekerwedstrijden op het stadionterrein zelf promotionele activiteiten te ondernemen, zonder expliciete goedkeuring van de KNVB. Verzoeken hiertoe dienen door de club ruim, minimaal drie (3) weken voor de wedstrijd bij het Eurojackpot KNVB Bekerteam te worden ingediend.

Koninklijke Nederlandse Voetbalbond
Woudenbergseweg 56-58 3707 HX Zeist
Postbus 515 3700 AM Zeist

e: wedstrijdorganisatie@knvb.nl
Bank: ING-bank NL45INGB0670000132
BTW: NL002691346.B01
KvK: 40478591 Utrecht