



MAATSCHAPPELIJK IMPACTVERSLAG

SEIZOEN
2023/'24



VOORWOORD

Voetbal brengt allerlei achtergronden, klassen en karakters bij elkaar. Op het veld, langs de lijn, in de kantine. Eigenlijk zijn er weinig plekken in de samenleving waar zoveel verschillende mensen elkaar ontmoeten als rondom een voetbalveld. Waar een vrachtwagenchauffeur naast een chirurg op het veld kan staan. Waar jongeren contact maken met kinderen buiten hun vertrouwde bubbel en leren omgaan met respect voor elkaar. Bij voetbal hoef je het niet altijd met elkaar eens te zijn of de wereld op dezelfde manier te beleven; als de bal op het veld ligt, dan weet iedereen hoe laat het is.

ONS VOETBAL KLEURT DE WERELD ORANJE

Oranje verbindt ons. Het is onze kleur, ons DNA, ons symbool. We zijn de grootste sportbond van Nederland met meer dan 1,2 miljoen leden. Honderdduizenden vrijwilligers en miljoenen liefhebbers genieten wekelijks van de bal. Samen met partners maken we maatschappelijke impact. Onze ambities reiken verder dan Nederland. Voetbal kan het verschil maken in een betere wereld. Met ons voetbal kleuren wij de wereld oranje.

ZICHTBARE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

In ons strategisch plan 2022/'26 hebben we de ambitie uitgesproken om de maatschappelijke impact van voetbal zichtbaarder te maken. Voetbal draagt bij aan de samenleving, zowel in Nederland als internationaal. Het is een krachtig middel voor maatschappelijke verbinding. De politiek en maatschappij omarmen en benutten voetbal steeds meer. Voetbal draagt bovendien direct en indirect bij aan de belangrijke thema's gezondheid, inclusiviteit en duurzaamheid. Onze ambitie gaat dus verder dan het leveren van sportieve prestaties. Winnen is belangrijk, maar minstens zo waardevol is onze rol als aanjager van positieve maatschappelijke verandering. Dat mag nog zichtbaarder worden. Daarom introduceren we nu het maatschappelijk impactverslag 2023/'24 van de KNVB.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FOOTBALL FOR THE GOALS

Football for the Goals (FFTG) is een initiatief van de Verenigde Naties. Het doel is om de voetbalgemeenschap te betrekken bij de Sustainable Development Goals (SDGs), de 17 maatschappelijke thema's die door de VN zijn vastgesteld. De KNVB is sinds april 2024 lid. FFTG-deelnemers creëren bewustzijn voor de SDGs en tonen dat voetbal actie kan ondernemen op relevante maatschappelijke thema's. Door deelname laat de KNVB haar maatschappelijke waarde zien en werkt aan belangrijke thema's wereldwijd. We focussen op de onderwerpen gezondheid, inclusiviteit en duurzaamheid. Zo maken we onze impact zichtbaar, herkenbaar en meetbaar.

GEZONDHEID

Voetbal inspireert miljoenen Nederlanders om in beweging te komen, zorgt voor ontspanning en plezier. Voetbal brengt mensen samen en speelt een cruciale rol in mentale en fysieke gezondheid. Voetbal brengt mensen in beweging.

INCLUSIVITEIT

Voetbal verbindt. Langs de lijn, op de tribune en in de kantine. Zodra de bal rolt, vervagen verschillen. Maar maatschappelijke problemen zoals racisme en discriminatie worden ook zichtbaar. Een kleine groep kan de toon zetten, positief of negatief. Discriminerende spreekwoorden zijn onacceptabel. Voetbal kan dit verslaan, want het brengt mensen samen.

DUURZAAMHEID

Voetbal schept saamhorigheid rondom maatschappelijke onderwerpen. Weinig sporten zijn zo laagdrempelig en een afspiegeling van de samenleving. Om voetbal toegankelijk te houden, investeren we in duurzaamheid. Ruim 30% van de clubkosten zijn energiekosten. Door vergroening houden we de kosten laag. Zo blijft voetbal toegankelijk, betaalbaar en verbindend.



INHOUDS- OPGAVE

PAGINA 08

VISIE: MARIANNE VAN LEEUWEN

PAGINA 18

VISIE: JAN DIRK VAN DER ZEE

PAGINA 20

THEMA: GEZONDHEID

PAGINA 10

FEITEN & CIJFERS

PAGINA 24

THEMA: INCLUSIVITEIT

PAGINA 16

01 WAT DOEN WE VOOR ONS VOETBAL

PAGINA 26

UITGELICHT: ONS VOETBAL IS VAN IEDEREEN

PAGINA 28

UITGELICHT: NIEMAND BUITENSPEL

PAGINA 34

UITGELICHT: KNVB WORLDCOACHES

PAGINA 42

THEMA: DUURZAAMHEID

PAGINA 44

UITGELICHT: DE GROENE CLUB

PAGINA 46

02 WAT DOEN WE VOOR ONZE ORGANISATIE

PAGINA 50

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS



MARIANNE VAN LEEUVEN



“VOETBAL IS NIET HET ANTWOORD
OP ALLE MAATSCHAPPELIJKE
UITDAGINGEN, MAAR HET IS WEL
EEN UNIEK PODIUM WAAR IEDEREEN
ELKAAR KAN ONTMOETEN. EEN PLEK
WAAR VERSCHILLEN VERVAGEN EN
GEZAMENLIJKHEID, TALENT, RESPECT
EN PLEZIER VOOROP STAAN.”

Als directeur betaald voetbal van de KNVB ben ik trots op ons eerste maatschappelijk impactverslag. Dit verslag is meer dan een rapportage - het is een getuigenis van de enorme maatschappelijke impact van voetbal in Nederland. Voetbal is meer dan een sport: het is het hart van onze samenleving met bijna 10 miljoen voetballiefhebbers en een diepgewortelde culturele betekenis.

Onze ambitie reikt verder dan alleen sportieve prestaties. Natuurlijk willen we winnen. Maar we willen ook trots kunnen zijn op wat we hebben gedaan om een positieve verandering in de samenleving teweeg te brengen. We willen de kracht van voetbal gebruiken voor positieve maatschappelijke verbinding. Of het nu gaat om het bevorderen van saamhorigheid, het creëren van veilige en gastvrije stadions of het werken aan een duurzame en toekomstbestendige sport - voetbal heeft de unieke kracht om mensen bij elkaar te brengen.

Voetbal is niet het antwoord op alle maatschappelijke uitdagingen, maar het is wel een uniek podium waar iedereen elkaar kan ontmoeten. Een plek waar verschillen vervagen en gezamenlijkheid, talent, respect en plezier voorop staan. EURO 2024 was afgelopen zomer een prachtig voorbeeld van saamhorigheid. Voor de halve finale in Dortmund verzamelden zich maar liefst 100.000 Oranjesupporters. Dat was precies wat we beogen. Met ons voetbal kleuren we de wereld letterlijk oranje! We juichen samen, balen samen en koesteren mooie voetbalherinneringen. Gemiddeld besteden 10 miljoen voetballiefhebbers maar liefst 11,6 per week aan voetbal.

Voor velen is het de belangrijkste bijzaak van het leven. In een wereld vol zorgen en uitdagingen biedt voetbal een zeldzaam moment van ontmoeting, plezier en ontspanning. Dit verslag toont de initiatieven op het gebied van gezondheid, duurzaamheid en inclusiviteit, waarmee we deze verbindende kracht van voetbal inzetten voor de samenleving. Van programma's als 'Ons Voetbal is van Iedereen' tegen racisme en iedere vorm van discriminatie en ons internationale programma 'WorldCoaches'. We zijn trots op de stappen die we zetten, maar we weten ook dat onze reis nog niet ten einde is.

De maatschappelijke impact van voetbal is gigantisch. Misschien is er zelfs geen grotere verbindende kracht in Nederland dan voetbal. Dit mag echt nog meer zichtbaar worden. Voetbal vormt een cruciaal onderdeel van het sociale en zakelijke leven in veel dorpen en steden. Met ruim 160.000 deelnemers aan 306 maatschappelijke programma's van de 34 betaald voetbalclubs, gericht op gezondheid, verbinding en duurzaamheid, is de impact enorm. In het seizoen 2023/'24 werd deze impact verder vergroot door een investering van 9 miljoen euro in diverse programma's.

Hoor je ons erover? Nog te weinig. Daar brengen we verandering in. Onder meer met een mooie reeks verhalen over bijzondere vriendschappen in het voetbal: 'Vrienden van Voetbal'. Zo ook met de campagne 'Vier het voetbal!' En nu ook met dit maatschappelijk jaarverslag. We willen jaarlijks stil staan bij de mooie initiatieven uit het afgelopen seizoen. Van gezondheid en duurzaamheid tot inclusiviteit, dit verslag toont hoe voetbal onze samenleving versterkt en hoe we mensen samenbrengen.

MARIANNE VAN LEEUVEN
DIRECTEUR BETAALD VOETBAL KNVB

FEITEN & CIJFERS



De kracht van voetbal reikt verder dan het veld. Het vormt ook als aanjager voor positieve maatschappelijke verandering in onze samenleving. Samen met onze partner PwC en de UEFA brengen we deze impact in kaart met harde cijfers. Het PwC-rapport 'Maatschappelijke impact van betaald voetbal in Nederland' en het 'UEFA SROI-model' leveren het overtuigende bewijs: investeren in voetbal versterkt de sociale binding in ons land. Van verbeterde volksgezondheid tot toegenomen geluk onder Nederlanders - de data bevestigt dat voetbal meer is dan een sport.

Deze cijfermatige onderbouwing toont niet alleen de waarde van voetbal aan, maar helpt ons ook om nog gericht bij te dragen aan een gezond, inclusief en duurzaam Nederland.

BETAALD VOETBAL



2.8

MILJARD BIJDRAGE AAN HET BBP

In samenwerking met strategisch kennispartner PwC onderzochten we dit seizoen voor de derde keer de maatschappelijke impact van het betaald voetbal. Daarmee laten we de directe en indirecte bijdrage van betaald voetbal zien. BVO's zijn met ruim 13.000 partners, in veel regio's en steden één van de belangrijkste economische netwerken. Met 342 maatschappelijke projecten worden jaarlijks bijna 300.000 deelnemers bereikt.



9.7

MILJOEN VOETBALLIEFHEBBERS



306

MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN



160.000

DEELNEMERS



11.6

UUR PER WEEK KIJKTIJD



12.707

ZAKELIJKE CONTACTEN BIJ BETAALD VOETBALCLUBS



SROI UEFA

AMATEURVOETBAL

5.23 MILJARD TOTALE WAARDE
AAN DE SAMENLEVING

MAATSCHAPPELIJK: 1.4 MILJARD		ECONOMISCH: 1.3 MILJARD	
	VRIJWILLIGERS: 1.18 MILJARD		FACILITEITEN: 92,14 MILJOEN
MISDAAD PREVENTIE: 13.97 MILJOEN		SPELERS UITGAVEN: 1.18 MILJARD	
	OPLEIDING EN WERK: 226,06		WERKGELEGENHEID: 117.56 DUIZEND

Het UEFA SROI-model, ontwikkeld binnen het UEFA GROW-programma, is een krachtig hulpmiddel om de waarde van voetbal zichtbaar en meetbaar te maken. Dit innovatieve model laat zien hoe voetbal als motor fungeert voor positieve veranderingen in de samenleving.

Investeren in voetbal levert de maatschappij namelijk enorme voordelen op, zoals lagere zorgkosten door een gezondere bevolking, betere kansen op het gebied van opleiding en educatie, een hogere arbeidsproductiviteit en minder ziekteverzuim. Ook blessures brengen kosten met zich mee. Het SROI-model biedt waardevolle inzichten om gerichte investeringen in sport te doen die bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken (en besparingen).

Dit model is meer dan alleen een meetinstrument. Binnen onze KNVB-strategie is het een belangrijk doel om de maatschappelijke impact van voetbal duidelijker naar voren te brengen. Door concreet te laten zien wat voetbal bijdraagt aan belangrijke maatschappelijke thema's, bevestigen we wat we altijd al wisten: voetbal verrijkt onze samenleving op talloze manieren.

GEZONDHEID: 2.5 MILJARD		KANKER: 2,47 MILJOEN	
	HART EN VAATZIEKTEN EN DIABETES: 366,95 MILJOEN		VEROUDERING: 9,61 MILJOEN
MENTALE GEZONDHEID: 42,55 MILJOEN		PROJECTEN EN PROGRAMMA'S: 33,96 MILJOEN	
	SUBJECTIEF WELZIJN: 2,10 MILJARD		BLESSURES: -17,60 MILJOEN

01 WAT DOEN WE VOOR ONS VOETBAL



SAMEN KLEUREN WE DE WERELD ORANJE

Het Nederlandse voetbal staat wereldwijd bekend als aanvallend en avontuurlijk. Die instelling heeft ons veel succes opgeleverd. En miljoenen harten veroverd. Om een positieve impact te kunnen op de samenleving spreken we onze aangeboren creativiteit aan. We kijken verder dan het nu. Met innovatieve en inspirerende maatschappelijke projecten proberen we een betere toekomst te creëren.

Iedere Nederlander woont op ongeveer 10 minuten fietsen van een voetbalveld. Hoewel er geen onderzoek naar is gedaan, durf ik te stellen dat we daarmee het dichtst bevolkte voetbalgebied ter wereld zijn. Op een mooie zaterdag of zondag, als je in de tuin zit en de wind waait gunstig, hoor je het gejuich van de nabijgelegen voetbalvelden. Dat geluid is de hartslag van ons voetbal.

Voetbal is in Nederland veruit de grootste georganiseerde sport. Met ruim 1,2 miljoen leden en een uniek netwerk van 2800 clubs, is het een integraal onderdeel van ons dagelijks leven. Iedere Nederlander woont gemiddeld 1,6 km van een voetbalvereniging vandaan. Deze verenigingen worden gerund door minstens 400.000 onvermoeibare vrijwilligers. Hun inzet zorgt voor een enorme maatschappelijke bijdrage aan de gezondheid, ontwikkeling en vorming van onze samenleving.

Voetbal is prachtig. Het verbindt kleuren, klassen en karakters. Geef een groep mensen een bal en er ontstaat verbinding. Van de vedette die de hoop van haar team op haar schouders voelt tot de 70-jarige die als een kind zo blij door zijn teamgenoten wordt gefeliciteerd. Voetbal verenigt ons.

Amateurverenigingen spelen hierin een cruciale maatschappelijke rol; het zijn de plekken waar mensen samenkomen, samen sporten, plezier hebben en van elkaar leren. Hier leren onze kinderen respect voor elkaar te hebben en om te gaan met winnen en verliezen. Van de jongste jeugd tot de hoogste divisies, het voetbalgeluk is te vinden op onze velden.

De UEFA heeft de maatschappelijke waarde van het amateurvoetbal eerder al in kaart gebracht. Ons amateurvoetbal is een uniek sportief en sociaal netwerk, met een waarde voor de samenleving van 5,23 miljard euro. Investeren in amateurvoetbal kan de samenleving miljarden opleveren, door besparingen op zorgkosten, opleiding en educatie, preventie, een toename in arbeidsproductiviteit en een afname in ziekteverzuim.

De KNVB zet zich al jaren, samen met diverse partners, in voor maatschappelijke thema's zoals gezondheid, inclusiviteit en duurzaamheid. Van de overheid tot maatschappelijke organisaties en commerciële partners; we werken samen aan een sterke en veerkrachtige samenleving. Een prachtig voorbeeld daarvan is het programma 'Niemand Buitenspel', in samenwerking met onze hoofdsponsor ING. Daarmee ondersteunen we gezinnen financieel, zodat ook kinderen uit minder draagkrachtige gezinnen kunnen blijven voetballen. Je leest hier meer over op pagina 28. Met De Groene Club richten we ons op de verduurzaming van amateurverenigingen, onze internationals vragen om aandacht voor Borstkankermaand en we zetten ons vol in voor hartveilig voetballen op elke vereniging.

Zo kan ik nog wel even verder gaan. Dit maatschappelijk impactverslag 2023/'24 staat vol met dit soort mooie initiatieven die het voetbal versterken en de samenleving mooier maken. Het is belangrijk dat we dit laten zien.

JAN DIRK VAN DER ZEE
DIRECTEUR AMATEURVOETBAL KNVB

“VOETBAL IS PRACHTIG. HET VERBINDT KLEUREN, KLASSEN EN KARAKTERS. GEEF EEN GROEP MENSEN EEN BAL EN ER ONTSTAAT VERBINDING.”

**JAN DIRK
VAN DER ZEE**

Sport en bewegen houdt ons fit en gezond. Door actief te voetballen kom je al een heel eind. Maar er zijn meer factoren die van belang zijn bij het bevorderen van een gezonde leefstijl. Daarom zetten we ons ook in voor goede voeding, een rookvrije omgeving en preventieve gezondheidsmaatregelen.

GEZONDE SPORTOMGEVING

Onze voetballers en fans verdienen een gezonde sportomgeving. Samen met verenigingen zetten we een totale kantinebeleving neer. Daarin staat een verantwoord assortiment centraal, maar is er ook aandacht voor roken, alcohol en uitstraling en gastvrijheid van de kantine als thuishonk van de club. Specialisten van JOGG-Teamfit ondersteunen ons hierin. In de afgelopen jaren zijn er 646 voetballocaties, waarvan 14 bvo's en 39 omnisportverenigingen/-sporthallen geadviseerd. 28 voetbalverenigingen hebben 54 topprestatiebadges behaald binnen de verschillende thema's.

TEAMFRUIT VOOR VERENIGINGEN

Samen met Albert Heijn willen we gezonde voeding en een actieve levensstijl bevorderen onder jongeren in het voetbal. Minder dan de helft van de kinderen in Nederland haalt de dagelijkse fruitnorm. Met 'Teamfruit' stimuleren we fruitconsumptie bij jonge voetballers. We willen ze bewust maken van het belang van gezonde voeding en inspireren om op en buiten het veld gezonde keuzes te maken. Wekelijks bieden we vers fruit bij voetbalverenigingen. Dit seizoen zijn er 10.000 Teamfruit boxen uitgedeeld. De bannercampagne op Voetbal.nl telde meer dan 7,5 miljoen views.

ROOKVRIJ IS GASTVRIJ

In 2025 alle voetbalverenigingen rookvrij. Dat is het doel dat we in samenwerking met NOC*NSF en de Rookvrije Generatie hebben gesteld. Dit sluit aan bij een bredere trend: de meeste Nederlanders vinden dat sportplekken rookvrij horen te zijn, vooral op plaatsen waar veel kinderen zijn. We hebben dit seizoen een onderzoek uitgevoerd waaruit blijkt dat twee derde van de verenigingen al (gedeeltelijk) rookvrij is. JOGG Teamfitcoaches begeleiden clubs in het proces en voorzien ze van advies. Veel clubs die nog niet rookvrij zijn geven aan wel die ambitie te hebben. Om ze verder te ondersteunen en te motiveren doen we samen met NOC*NSF en de rookvrije generatie mee aan de campagne: rookvrij is gastvrij.

HARTVEILIG VOETBALLEN

Elk jaar lichten we tijdens de TOTO KNVB Bekerfinale een maatschappelijk thema of doel uit. Dit jaar was het logo van de Hartstichting zichtbaar op de wedstrijdshirts en badjassen van de finalisten. Met het project 'Hartveilig voetballen' willen we het bewustzijn rond het belang van hartveiligheid, reanimatie en AED's vergroten. Een plotselinge hartstilstand is de derde belangrijkste doodsoorzaak in Europa en komt jaarlijks voor bij 1 op de 1.000 mensen. Om een leven te kunnen redden is reanimatie van cruciaal belang en telt elke seconde.

Op dit moment beschikt 89% van de verenigingen over een AED, maar deze is slechts bij 55% altijd toegankelijk. Ook is bij minder dan de helft van de clubs iemand aanwezig die kan reanimeren. Met de Hartstichting bieden we een op maat gemaakte reanimatiecursus aan en laten we zien hoe een AED werkt. Hierdoor kunnen leden en vrijwilligers niet alleen levensreddende handelingen verrichten op de clubs, maar ook in de buurt, thuis of op het werk. 11 clubs en 58 personen hebben deelgenomen aan de reanimatiecursus.

ORANJETEAMS VOLGEN REANIMATIECURSUS

Ook een aantal van onze Oranjeteams hebben dit seizoen een reanimatiecursus gevolgd. In november 2023 lanceerde UEFA de campagne 'Get trained, save lives'. Bedoeld om spelers en fans bewust te laten worden van het belang van reanimatie. Voordat het Nederlands elftal (m) naar EURO 2024 in Duitsland vertrok volgden de spelers een reanimatiecursus van de Nederlandse Reanimatie Raad. Dat deed ook de selectie van Oranje onder 19 (v) in hun voorbereiding op het EK in Litouwen. Op de KNVB Campus gingen ze met veel interesse en inzet aan het werk. Tijdens EURO 2024 nemen meer dan 35.000 voetbalfans, onder wie Nederlandse, in diverse fanzones deel aan een verkorte reanimatiecursus.

10.000 EURO VOOR NOURI FOUNDATION

Tijdens de eerste editie van de KNVB Futsal Cup in april 2024 is de Nouri Foundation als maatschappelijk partner omarmd. Daarmee maakten we sociaal en financieel maatschappelijk impact. De gehele opbrengst van de kaartverkoop kwam ten goede aan het werk van de Nouri Foundation: een bedrag van 10.000 euro. De Nouri Foundation werd in 2022 opgericht en zet zich in voor het plaatsen van AED's en bewustwording rondom hartveiligheid. De stichting is opgericht nadat de talentvolle Ajacied en jeugdinternational Abdelhak Nouri in 2017 op 20-jarige leeftijd tijdens een oefenwedstrijd een hartstilstand kreeg en blijvende hersenschade overhield.



ORANJE VOOR PINK

Rond de Nations League wedstrijd tegen Schotland in oktober 2023 vroeg het Nederlands elftal (v) aandacht voor Borstkankermaand. Oranje droeg in en rondom het stadion een Pink Ribbon op de borst. Ook werd de boodschap over het zelf signaleren van borstkanker online en in het stadion onder de slogan 'Oranje voor Pink' verspreid. Het initiatief is een jaar geleden in het leven geroepen door Kim Blewanus, fysiotherapeut bij Oranje, en haar zus Eva, fysiotherapeut bij Ajax. Beiden kregen te maken met de ziekte. In Nederland krijgt één op de zeven vrouwen de diagnose borstkanker. Door de actie van de OranjeLeeuwinnen bereiken we een groot publiek.

“HET RAAKT OOK ONS TEAM. IEDEREEN KRIJGT ER DIRECT OF INDIRECT WEL EEN KEER MEE TE MAKEN. WE VINDEN HET BELANGRIJK OM ONS PLATFORM TE GEBRUIKEN OM DAT AAN ONZE VROUWELIJKE FANS MEE TE GEVEN.”

DANIËLLE VAN DE DONK
INTERNATIONAL ORANJE

“TOEN IK DE DIAGNOSE BORSTKANKER KREEG, MERKTE IK DAT VEEL MENSEN NIET WETEN DAT DE ZIEKTE OOK JONGE VROUWEN TREFT. OOK DE ORANJE-SPEELSTERS HADDEN BEHOEFTE AAN MEER INFORMATIE.”

KIM BLEWANUS
FYSIOTHERAPEUT ORANJE



ZONVENANT VOOR PREVENTIE HUIDKANKER

Het is natuurlijk heerlijk om op een mooie zonnige dag op het voetbalveld te staan. Tegelijkertijd erkennen we het gevaar van UV-straling. Samen met onze partner La Roche Posay willen we voetballers, trainers, ouders en fans bewuster maken van de noodzaak van een goede zonbescherming. Onder het mom: weren-kleren-smeren. Met het ondertekenen van het 'Zonvenant' zetten we ons in voor preventie van huidkanker. Dit seizoen hebben we bij 30 voetbalverenigingen in Nederland zonbeschermingspalen geplaatst. Dit heeft een geschat bereik van ± 20.000 leden plus alle bijbehorende fans op en rondom het voetbalveld. In totaal vonden 100.000 smeerbeurten plaats.

INCLUSIVITEIT



FC MOOISTE CONTACT

Ouderen kunnen met Walking Football, een speciale wandelvoetbalvorm, een leven lang blijven voetballen. Ze blijven fysiek fit en doen veel sociaal contact op. Heel belangrijk, gelet op het toenemende gebrek aan sociale contacten onder ouderen. Gemiddeld genieten 5.000 tot 7.000 ouderen van hun wekelijkse voetbalmomenten bij 450 lokale amateurverenigingen. FC Mooiste Contact - van de KNVB en KPN Mooiste Contact Fonds - werkt samen met het Nationaal Ouderenfonds om sociaal contact onder ouderen te stimuleren met Walking Football als middel. Dit seizoen zetten 12 amateurclubs nieuwe teams op, met een gemiddeld deelnemersaantal van 30 leden per club. Afgelopen jaar vond de FC mooiste Contact Cup plaats op de KNVB Campus in Zeist, er waren 150 ouderen aanwezig.

KNVB VAART MEE TIJDENS CANAL PARADE

Tijdens de Canal Parade varen organisaties en personen die zich inzetten voor de acceptatie van LHBTIQ+ in Nederland over de Amsterdamse grachten. Ook de sportwereld was in augustus 2023 van de partij. Met 17 andere sportbonden voer de KNVB mee op de boot van NOC*NSF. Op onze uitnodiging waren onder meer de John Blankenstein Foundation, de Anne Frank Stichting en roze supportersverenigingen aanwezig. Ook leden van de Commissie Mijns en enkele Ledenraadsleden maakten deel uit van de KNVB afvaardiging. Een krachtig signaal waarmee we aantonen dat iedereen in onze voetbalwereld zichzelf kan zijn, ongeacht je seksuele geaardheid.



ONS VOETBAL IS VAN IEDEREEN

VOETBAL SPEEL EN BELEEF JE NOOIT ALLEEN

Uitsluiting staat haaks op deze kernwaarde van het voetbal en daarom heeft het bestrijden van racisme en discriminatie onze hoogste prioriteit. Dit doen we sinds 2020 met programma Ons Voetbal Is Van Iedereen (OVIVI). OVIVI is een samenwerking met de Rijksoverheid.

81%

VAN DE VOETBALLIEFHEBBERS VINDT DISCRIMINATIE ALTIJD ONACCEPTABEL EN KANSLOOS GEDRAG

84%

VAN DE VOETBALLIEFHEBBERS VINDT HET BELANGRIJK DAT HET VOETBAL LAAT WETEN DISCRIMINATIE NIET TE ACCEPTEREN

VERVOLGPLAN OVIVI 2025

Sinds 2020 zijn er veel nieuwe stappen gezet en bestaande maatregelen aangescherpt. De aanpak van racisme en discriminatie vraagt echter om een lange adem. In september 2023 organiseerden we een (internationaal) congres waar betrokkenen en sprekers uit binnen- en buitenland hun kennis deelden. Tijdens dit congres lanceerden we ook ons vervolgplan OVIVI. Dit nieuwe plan, dat in elk geval tot en met 2025 loopt, telt in totaal 22 onderdelen verdeeld over vier elkaar versterkende actielijnen (zie hiernaast).

01.

VOORKOMEN

02.

SIGNALEREN

03.

SANCTIONEREN

04.

SAMEN AAN SLAG

400

VERENIGINGEN MAKEN GEBRUIK VAN HET TRAININGSAANBOD VAN OVIVI

300

VERENIGINGEN ZIJN IN HET BEZIT VAN HET PAKKET DISCRIMINATIE = KANSLOOS

OVIVI CONGRES

Op ons congres werd de toon gezet voor het tweede deel van OVIVI: de afgelopen jaren is een toolbox met instrumenten gecreëerd om wangedrag beter aan te kunnen pakken en er is veel geïnvesteerd in bewustwording. De volgende stap is om iedereen meer in de actiestand krijgen, want discriminatie bestrijdt je het beste met z'n allen. Op alle onderdelen zijn concrete vorderingen geboekt. Inmiddels hebben 400 verenigingen gebruik gemaakt van het trainingsaanbod van OVIVI, dat erop gericht is om voetbalclubs te helpen inclusiever te worden en om te leren gaan met diversiteit. Ook legden we de basis voor een campagne gericht op gedragsverandering bij omstanders. We willen hun actiebereidheid vergroten.

BEST PRACTICES

Ter inspiratie zijn op de internationale dag tegen racisme en discriminatie in maart 2024 drie 'best practices' breed onder de aandacht gebracht. Het betrof twee amateurverenigingen, SV Venray en SCPB '22. Zij hebben zich met een progressieve aanpak ingezet om alle leden zich echt thuis te laten voelen, met als 'bijvangst' meer vrijwilligers en sponsors. De derde video ging over FC Den Bosch. Spreekkoren tijdens de wedstrijd tegen Excelsior in 2019 waren de directe aanleiding voor OVIVI, maar FC Den Bosch heeft sindsdien niet bepaald stilgezeten. Het is een krachtig verhaal over hoe zij voor een ommekeer hebben gezorgd en nu op verschillende gebieden bijdragen aan een beter Den Bosch.

NIEUWE TECHNOLOGIE

Nieuwe technologie kan een rol spelen bij het ingrijpen bij discriminerende spreekkoren en opsporen van de daders. Voordat OVIVI van start ging, bleek dergelijke technologie nog niet te bestaan. We hebben het bedrijfsleven betrokken via een 'challenge'. De landsadvocaat onderzocht de mogelijkheden binnen de kaders van de privacywetgeving. Hierdoor kon tijdens het seizoen 2023/24 een veelbelovende pilot in verschillende stadions lopen, die inmiddels is verlengd voor het volgende seizoen.

"WE LATEN ZIEN DAT IEDEREEN ERBIJ HOORT EN DAT WE SAMEN EEN BOODSCHAP HEBBEN TEGEN DISCRIMINATIE EN UITSLUITING. ER ZIJN MAAR WEINIG PLEKKEN IN DE SAMENLEVING WAAR ZOVEEL VERSCHILLENDE MENSEN EN ACHTERGRONDEN BIJ ELKAAR KOMEN ALS OP DE VOETBALCLUB."

HOUSSIN BEZZAI
MANAGER ONS VOETBAL IS VAN IEDEREEN



NIEMAND BUITENSPEL

450

VERENIGINGEN NEMEN DEEL AAN
NIEMAND BUITENSPEL

50.000

LEDEN KRIJGEN FINANCIËLE HULP

INFORMATIE IN

3

TALEN

ELKE VERENIGING HEEFT

1

(OF MEERDERE)

FINANCIEEL CONTACTPERSOON

Eén op de 11 kinderen groeit op in armoede. Voetballen bij een vereniging, zoals vriendjes en vriendinnetjes doen, is voor deze kinderen niet vanzelfsprekend. Bijvoorbeeld omdat hun ouders de contributie niet kunnen opbrengen of geen geld hebben om kleding en schoenen aan te schaffen. Dat zorgt er soms voor dat deze kinderen ongewild buitenspel komen te staan.

Met 'Niemand buitenspel' willen we ouders helpen om kinderen toch te laten voetballen, ook als daar (even) geen financiële ruimte voor is. Er bestaan namelijk diverse, lokale regelingen die uitkomst kunnen bieden. Die zijn niet altijd bekend bij leden en verenigingen. Met ons programma bieden we op een laagdrempelige wijze informatie en proberen we zoveel mogelijk mensen te bereiken.

FINANCIEEL CONTACTPERSOON

Ouders kunnen online via de VoorzieningenWijzer zelf uitvinden welke regelingen er in hun gemeente zijn en hoe ze die kunnen aanvragen. Lukt dit niet? Dan kunnen ze ook de hulp inschakelen van een financieel contactpersoon. Bij veel voetbalverenigingen is een financieel contactpersoon actief, die je verder kan helpen. Zij maken je op een laagdrempelige en vertrouwelijke manier wegwijs in allerlei bestaande regelingen en beantwoorden je eventuele vragen. Uiteraard helpt deze persoon je vertrouwelijk.

TWEEDE SEIZOEN

Het programma 'Niemand Buitenspel' is in 2022 gestart. In het eerste seizoen sloten 275 verenigingen zich aan. Dit seizoen is dat aantal verder toegenomen en zetten al 450 verenigingen zich actief in. Mede dankzij hun inzet bieden we dit seizoen financiële hulp aan ruim 50.000 jeugdige leden. Als voetballer of jonge voetballer (of voetbalster) kunnen zij daardoor zonder achterstand deelnemen aan de maatschappij.

Ook verenigingen zijn gebaat bij het programma. Als kinderen hun lidmaatschap moeten opzeggen vanwege een beklemmende financiële situatie. Door hen te helpen blijven ze wellicht toch lid. Ook laten we met 'Niemand Buitenspel' aan potentiële leden weten dat ze met de bestaande regelingen gewoon kunnen starten met voetbal, ondanks eventuele geldzorgen. Dit zal ten goede komen aan het ledenaantal van de vereniging.



ONZE PARTNER ING

Bij 'Niemand Buitenspel' werken we samen met ING, SchuldenlabNL, VoorzieningenWijzer en NSR (Nederlandse Schuldhulproude) om alle regelingen op een duidelijke manier inzichtelijk te maken. De betrokkenheid van ING bij ons voetbal is diepgeworteld, zie onderstaand.

Bovenal wil ING het Nederlands voetbal echt verder helpen. Daarom zet ING zich als onze hoofdsponsor ook met volle overgave in voor het amateurvoetbal in Nederland en omarmt onder meer het programma 'Niemand Buitenspel'. Ieder kind moet kunnen dromen van Oranje. Ook als er even geen geld is. ING heeft onder een meer landelijk coördinator aangesteld die verenigingen verder helpt in het begeleiden van hun financieel contactpersoon. Dat is vaak een vrijwilliger binnen de club. Via een korte online training wordt hij of zij wegwijs gemaakt in alle mogelijkheden. Heb je nog geen vrijwilliger? Ook dan kun je gewoon meedoen aan 'Niemand Buitenspel' en gaat ING samen op zoek.

SPONSOR SINDS

1996

HOOFDSPONSOR KNVB EN SHIRTSPONSOR
ALLE VERTEGENWOORDIGENDE TEAMS SINDS

2010

“IEDER KIND MOET KUNNEN DROMEN VAN ORANJE.
OOK ALS ER EVEN GEEN GELD IS.”

ESTHER DE WITTE
PARTNERSHIPMANAGER MAATSCHAPPELIJK

"HET WAS FANTASTISCH OM HET ORANJESHIRT AAN TE TREKKEN. HET VOELDE ALSOF IK NU OOK EEN BEETJE DEEL UITMAAK VAN DE NEDERLANDSE VOETBALGESCHIEDENIS."

YELISIEI KORCHIKOV
UNITY CUP SPELER



UNITY CUP VERBINDT VLUCHTELINGEN MET LANDGENOTEN

Voetbal heeft de kracht om bruggen te bouwen en mensen met elkaar te verbinden. In 2022 heeft UEFA, in samenwerking met VN-vluchtelingenorganisatie UNHCR, het initiatief genomen voor de Unity EURO Cup. De KNVB hecht hier, met samenwerkingspartners UNHCR Nederland en Stichting Life Goals, veel waarde aan. We zijn daarom als Nederland voor de tweede keer van de partij. Om de selectie te kunnen formeren organiseerden we een aantal selectiedagen. Verspreid over het hele land openden amateurverenigingen de poorten van hun sportcomplex om ruim 400 vluchtelingen en landgenoten samen te brengen. Daarop volgde er nog een middag op de KNVB Campus in Zeist waarop KNVB-coach René van Rijswijk zijn selectie van 12 spelers voor de Unity EURO Cup samenstelde.



KNVB IFTAR

Nederland telt bijna een miljoen moslims. Velen van hen zijn als voetballer, vrijwilliger of supporter bij het voetbal betrokken. De KNVB Iftar is een voorbeeld van de culturele verrijking van het voetbal. Op de finaledag van de KNVB Futsal Cup organiseerden we een iftar voor genodigden. Direct na zonsondergang schoven zij aan voor de traditionele maaltijd die moslims tijdens de vastenmaand ramadan nuttigen. Voor velen was het een bijzondere dag, juist omdat Pasen en de Ramadan op dezelfde dag samenkwamen. De iftar was een van de sportief-maatschappelijke activiteiten die tijdens de KNVB Futsal Cup in het Topsportcentrum Rotterdam werden georganiseerd.

SV VENRAY WINT MVP AWARD 2023

Amateurvereniging SV Venray wint de MVP award. Deze jaarlijks terugkerende prijs, vernoemd naar erelid Michael van Praag, is voor een individu of collectief dat zich heeft ingezet voor inclusie, toegankelijkheid en diversiteit binnen het voetbal. SV Venray is de enige voetbalvereniging van de Limburgse gemeente die 30.000 inwoners telt, van wie ongeveer 20 procent een migratie achtergrond heeft. De club wil er graag voor iedereen zijn en ook spelers en ouders met een andere culturele achtergrond beter bij de vereniging betrekken. Door de verbinding te zoeken en goed te luisteren naar elkaar ontstond er nieuwe energie. Het is makkelijker om vrijwilligers te vinden en het jeugdbestuur is gegroeid van slechts enkelen naar negen personen. Deze stap heeft niet alleen goed uitpakkt voor de eigen vereniging, maar is ook goed te kopiëren en implementeren door andere verenigingen.

COACHES ON TOUR 2023

Tijdens 'Coaches on Tour' worden G-voetballers voor een middag gecoacht door de trainers uit het betaald voetbal. Een jarenlange traditie die dit jaar haar 30e editie beleefde. De G-voetballers speelden hun wedstrijden spelen in het tenue van de profclub waar hun gelegenheidstrainer werkzaam is of droegen het oranjeshirt om de schouders. In september 2023 kwamen trainers van alle 34 Nederlandse bvo's en 2 nationale teams in actie als gelegenheidscoach voor de G-teams. Dit vond plaats op 6 locaties in het land. Samen met CBV, Fonds Gehandicaptensport en BSBV bereikten we in totaal 533 G-voetballers en 51 G-voetbalteams. Opnieuw bewees 'Coaches on Tour' een prachtig evenement te zijn dat inclusie bevordert en passend voetbal op de kaart zet

SCHOOLVOETBAL VOOR HET SPECIAAL ONDERWIJS

In het schooljaar 2022/'23 introduceerden we KNVB Schoolvoetbal voor het speciaal onderwijs. Ook de scholen in het speciaal onderwijs kunnen daardoor meedoen aan het grootste en leukste schoolsporttoernooi van Nederland. Het toernooi is bedoeld voor zogenaamde 'cluster 3-scholen', waarbij ingeschreven kon worden in de categorie Onder 12 en Onder 14. In het eerste seizoen deden er 250 kinderen mee. Dit seizoen is dit aantal bijna verviervoudigd: 980 deelnemers. Zo'n 100 teams op verschillende 9 locaties beleefden mede dankzij onze partners Albert Heijn en Fonds Gehandicaptensport een geweldige voetbal dag. Ook voor hen is KNVB Schoolvoetbal voortaan een hoogtepunt van het schooljaar.

EERSTE EK VOOR NEDERLANDS AMPUTATIETEAM (M)

Bijna iedere voetballer droomt ervan om ooit te spelen in Oranje. Hoe mooi is het om je land te kunnen vertegenwoordigen op een EK of WK. Ook voetballers met een beperking hebben die droom. Voor sommige aangepaste voetbalvormen is dat al mogelijk. Die Oranje Para-voetbalteams vertegenwoordigen Nederland op de internationale toernooien en kunnen net als reguliere teams ook Europees en wereldkampioen worden. Het Nederlands Amputatieteam (m) beleefde dit seizoen een primeur. In juni namen de mannen van bondscoach Adri van Ingen voor het eerst deel aan het EK. In Frankrijk eindigden ze als negende. Het Nederlands Amputatievoetbalteam werd uitgezonden door de Stichting Amputatievoetbal, met ondersteuning van de KNVB.



KNVB WORLDCOACHES [1/2]

WE LEIDEN WERELDWIJD COACHES OP

Ieder kind verdient een goede coach, een WorldCoach. Dit seizoen organiseerden we met name activiteiten binnen de twee grote programma's van WorldCoaches: Sport for Development en Shiraka. Gemiddeld biedt KNVB WorldCoaches ruim één cursus per week aan.

IN 12 LANDEN GAVEN WE 58 CURSUSSEN WAARMEE 775 COACHES ZIJN OPGELEID. ZIJ BEREIKEN SAMEN 34.315 KINDEREN OP STRUCTURELE BASIS.

In ieder land waar we actief zijn bespreken we met de lokale partners (vaak NGO's) en WorldCoaches wat de grootste maatschappelijke uitdagingen zijn. We gebruiken voetbal- en life skills activiteiten om de koppeling te maken met deze problematiek, zodat jongeren en kinderen weerbaarder worden. In Indonesië richten we ons bijvoorbeeld op het terugdringen van (seksueel) geweld van mannen en jongens tegen vrouwen. Dat doen we door jongens op jonge leeftijd voorlichting te geven over dit onderwerp. In Oeganda werken we samen met een technische school, waarbij de deelnemers naast de WorldCoaches cursus ook een praktische vaardigheid leren. Daardoor zijn ze beter in staat om de arbeidsmarkt te betreden. Zo proberen we in ieder land een positieve bijdrage te leveren en de situatie van kwetsbare doelgroepen te verbeteren.

58

CURSUSSEN

- AFRIKA **41**
- AZIË **11**
- ZUID-AMERIKA **6**

775

COACHES OPGELEID

483

MANNEN

292

VROUWEN

GEMIDDELDE LEEFTIJD

28,5

JAAR

COACHES BEREIKEN SAMEN

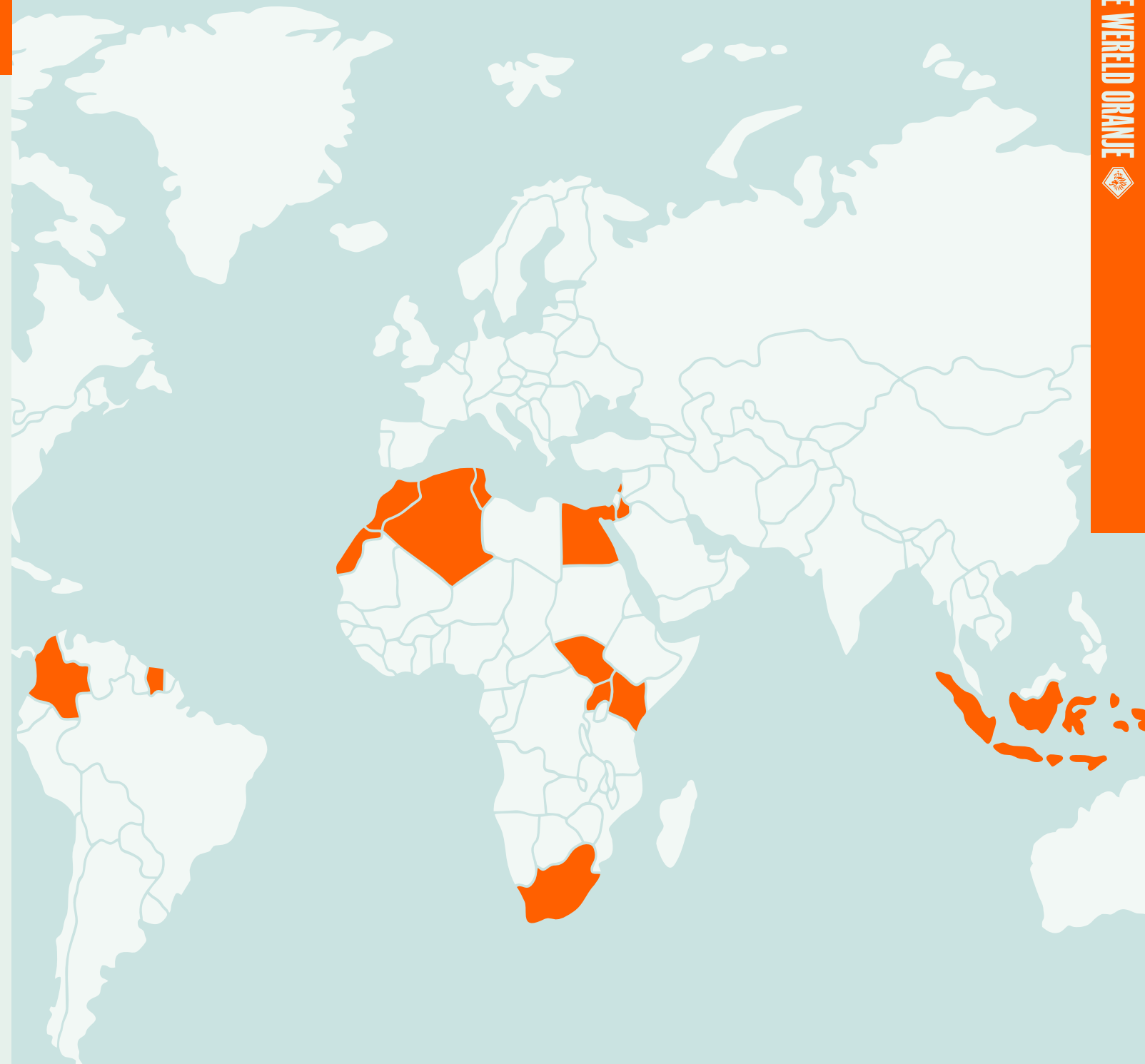
34.315

KINDEREN OP STRUCTURELE BASIS

WAARVAN

10.172

MEISJES (30%)



KNVB WORLDCOACHES [2/2]

WE LEIDEN WERELDWIJD COACHES OP



ROLMODELLEN IN EIGEN SOCIALE OMGEVING

In 2009 zijn we het WorldCoaches-programma gestart vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid voor de wereldwijde voetbalfamilie. Het programma is gebaseerd op de jarenlange internationale ervaring van de KNVB op het gebied van coachen en opleiden. Voetbal verbindt, overal ter wereld. We leiden coaches op, zodat zij vervolgens kunnen fungeren als trainers en tegelijkertijd rolmodellen zijn in hun directe sociale leefomgeving. De coaches worden opgeleid op een manier dat ze voetbalactiviteiten kunnen organiseren en jeugd op sportief en sociaal vlak begeleiden en inspireren op drie centrale thema's: persoonlijke ontwikkeling, gezondheid en sociale cohesie. Dat doen ze onder meer door life skills te leren herkennen in hun trainingen, zoals omgaan met emoties en creatief denken, zodat ze hun spelers kunnen helpen deze vaardigheden te ontwikkelen.

SPECIALE AANDACHT VOOR MEISJES EN VROUWEN

Binnen ons programma besteden we speciale aandacht aan het opleiden van vrouwen en trainen van meisjes. In veel contexten waar we actief zijn is het niet vanzelfsprekend voor vrouwen en meisjes om te voetballen. Door vrouwelijke coaches op te leiden dragen we bij aan het doorbreken van dit stigma. Daarnaast bieden we meisjes de kans om door goed opgeleide coaches getraind te worden.

- **292 VROUWEN OPGELEID**
- **ONZE OPGELEIDE COACHES BEREIKEN 10.172 MEISJES**

SHIRAKA

6

LANDEN: MAROKKO, ALGERIJE, TUNESIË, EGYPTE, LIBANON, JORDANIË

RUIM

64%

VAN DE COACHES TOONT SIGNIFICANTE GROEI OP HET GEBIED VAN PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN

Binnen dit programma gebruiken we voetbal om de professionele vaardigheden van jongeren in te ontwikkelen. Tijdens de WorldCoaches cursussen leren jongeren belangrijke professionele vaardigheden ontwikkelen, zoals kritisch denken, presenteren en planmatig werken. Bovenop de reguliere activiteiten zijn er thematische workshops waarmee we hun kansen op een baan vergroten. Uit onderzoek van de Universiteit Utrecht blijkt dat ruim 64% van de deelnemers een significante groei doormaakt in hun ontwikkeling van specifieke professionele vaardigheden. Daarnaast zijn er veel voorbeelden van jongeren die werk hebben gevonden na hun deelname aan het programma, of zijn begonnen met ondernemen, bijvoorbeeld door een eigen voetbalacademie te starten, en daarmee inkomsten genereren.

DUURZAAM MODEL

Door onze jarenlange investering hebben we over de wereld diverse WorldCoaches opgeleid tot lokale (co-)docenten. Dit draagt bij aan een duurzaam model, waarbij de lokale docenten de cursussen (helpen) geven, échte rolmodellen zijn voor de nieuwe deelnemers en het WorldCoaches gedachtegoed kunnen voortzetten zonder de betrokkenheid van KNVB docenten. Bijvoorbeeld in Kenia, waar Martha Karimi en Francis Kimanzi zijn begonnen met het opleiden van coaches uit de vluchtelingen- en gastgemeenschap in Kalobeyei, Kenia.

"DIT IS ECHT EEN MOOI PROJECT OM KINDEREN DIE HET MINDER HEBBEN DE KANS TE GEVEN OM ZICHZELF TE ONTWIKKELEN VIA VOETBALTRAININGEN."

TEVFIK CEYAR
INTERNATIONAL ORANJE FUTSAL



AZERION VROUWEN EREDIVISIE

De Azerion Vrouwen Eredivisie is een podium voor maatschappelijke impact. De competitie is een voorbeeld voor jonge meiden, zodat zij kunnen dromen van alles wat ze maar willen worden. Het moet 'gewoon' worden dat iedereen gelijke kansen heeft. Onze ambitie: in 2040 is de huidige generatie meiden een gelijkwaardige speler op elke positie, zowel binnen als buiten de lijnen. Op basis van een theory of change is bepaald welke programma's bijdragen om toe te werken naar onze ambitie en droom. We richten ons op het individu, de sociale omgeving en maatschappelijke structuren. Om het onderwerp gelijkwaardigheid nadrukkelijker op de agenda te zetten, organiseerden we in de week van Internationale Vrouwendag, samen met ING, het Captains Dinner in het Rijksmuseum. Op de Eregalerij kwamen alle aanvoerders van de clubs uit de Azerion Vrouwen Eredivisie en een brede groep van captains van buiten het voetbal samen.



TALENTVOLLE VROUWELIJKE COACHES

Met 'Coachplan Nederland' brengen we talentvolle vrouwelijke coaches in beeld. We helpen ze op drie manieren. Via maatwerkbegeleiding, groepsbijeenkomsten en de trainersbeurs. Met dit laatste initiatief krijgen talentvolle vrouwelijke coaches ondersteuning om de financiële drempel te verlagen om deel te nemen aan (kostbare) vervolgopleidingen. Partner ING heeft 200.000 euro beschikbaar gesteld voor de periode 2020-2024. Met als doel in die vier jaar 400 vrouwen op te leiden in verschillende voetbaltechnische functies in het amateurvoetbal.

KNVB EXPERTISE

KNVB Expertise is het kenniscentrum van het Nederlands betaald voetbal. Wij verbinden BVO's door onze activiteiten en stimuleren ze onder meer op maatschappelijk vlak om zich verder te ontwikkelen en nog waardevoller te zijn. Dit seizoen hebben we zelf maatschappelijke initiatieven opgezet voor het betaald voetbal. Ook hebben we meegewerkt aan acties vanuit de KNVB, ECV en CED.



METEN VAN IMPACT

We organiseerden diverse bijeenkomsten waarin het thema maatschappelijke impact naar voren kwam. Een van de bijeenkomsten stond geheel in het teken van de maatschappelijke impact van de bvo's. Tijdens de bijeenkomst Partnerships van de Toekomst werden clubs in samenwerking met Impact Agency meegenomen in het meten van impact, de wisselwerking tussen financieel en maatschappelijk rendement en de invulling van (toekomstige) partnerships.

KENNISCONGRES

Ons jaarlijkse Kenniscongres inspireert clubs op verschillende thema's, waaronder maatschappelijke impact. Zo was er de afgelopen editie een sessie georganiseerd gericht op de maatschappelijke betrokkenheid van clubs in samenwerking met Teamplayers. In de aankomende editie worden er verschillende sprekers rond dit thema uitgenodigd.

ONDERZOEKEN

In de jaarlijkse onderzoeken worden clubs, supporters en partners gevraagd de mening te geven over meerdere thema's die betrekking hebben op de betreffende bvo. Dit jaar is het thema maatschappelijke impact en duurzaamheid uitvergroot en dieper uitgevraagd onder de respondenten.

VEILIG SOCIAAL KLIMAAT

In een belangrijke stap naar een veiliger en inclusiever voetbalklimaat hebben we het label 'Veilig Sociaal Klimaat' toegevoegd aan de licentie-eisen voor het betaald voetbal.

Het door Kiwa ontwikkelde keurmerk helpt clubs bij het bestrijden van grensoverschrijdend gedrag, racisme en discriminatie. De Eredivisie is hiermee al gestart in seizoen 2022/2023, de Keuken Kampioen Divisie volgde in het seizoen 2023/'24.



DUURZAAMHEID

We hebben allemaal een verantwoordelijkheid om onze wereld leefbaar te houden. Nieuwe generaties verdienen een schone, eerlijke en duurzame toekomst. Ook de voetbalwereld heeft zijn verantwoordelijkheid te nemen. Die rol pakken we graag op. Door onze vervoersstromen te beperken en onze amateurverenigingen te helpen met het nemen van groene maatregelen.

KNVB GO

Meer dan 1,2 miljoen voetballers reizen wekelijks naar een van de 33.000 wedstrijden. We leggen in het amateurvoetbal jaarlijks 303 miljoen kilometer af. Dat is 40.645 ton CO₂-uitstoot per seizoen. KNVB GO zet zich – met partners Volkswagen en het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat – in om zowel het aantal kilometers als de uitstoot per kilometer te verminderen. Dat doen we door het speelschema in het amateurvoetbal te optimaliseren zodat teams zo veel mogelijk in de buurt spelen – zonder dat dit ten koste gaat van het niveau van de competities. Door elk seizoen de data van reisafstanden en wedstrijdlocaties te analyseren, blijven we verbeteringen aanbrengen en houden we de effectiviteit van deze maatregelen nauwlettend in de gaten. Ook moedigen we teams en supporters actief aan om samen te rijden en vaker de fiets te pakken.

VOLLE BAK!

Via Volle Bak! roepen we fans op om gezamenlijk te reizen naar Oranje wedstrijden. Via de Slingerapp kunnen fans die naar de wedstrijd gaan aan elkaar worden gekoppeld en hun rit delen. Binnen amateurvoetbal kunnen voetballers via de Voetbal.nl-app de samenrijd-functie gebruiken waarmee teams eenvoudig carpools kunnen opzetten.

SLINGER®

Slinger® is een widget waarmee fans ritten kunnen delen. KNVB Expertise heeft deze tool in dit seizoen ontwikkeld, in samenwerking met Slinger. Autobestuurders die tegelijkertijd naar een wedstrijd willen rijden, kunnen aan elkaar worden gekoppeld en hun rit delen. We verbinden fans, stimuleren duurzaam reizen en verminderen CO₂-uitstoot. Slinger® is gelanceerd met een collectieve kick-off en heeft opvolging op clubniveau gekregen.



DE GROENE CLUB

VOLLE CLUBKAS, LAGE BROEIKAS

De Groene Club helpt amateurverenigingen hun ecologische voetafdruk te verkleinen én hun kosten te verlagen. Met stijgende energiekosten is verduurzaming niet langer een optie, maar een noodzaak. Door clubs te ondersteunen met duurzame oplossingen, bouwen we aan een sterke en duurzame toekomst voor het Nederlandse amateurvoetbal.

DE GROENE CLUB DIT SEIZOEN

677

DEELNEMENDE VERENIGINGEN

ZIJ INVESTEERDEN

€ 21.571.556,07

IN DUURZAME MAATREGELEN

ZIJ BESPAREN JAARLIJKS

3.943.090,00

KG CO₂

GEEN OPTIE MAAR NOODZAAK

Verduurzaming is niet langer een optie, maar een noodzaak. Stijgende energiekosten zetten amateurclubs onder druk. In 2018 is De Groene Club opgericht. Samen met onze partners Mitsubishi Electric, Revolt, Klimaatroute en ING werken we eraan om clubs financieel toekomstbestendig te maken, zodat zij niet alleen bijdragen aan een beter klimaat, maar ook de sport betaalbaar kunnen houden. Door clubs te ondersteunen met duurzame oplossingen, bouwen we aan een sterke en duurzame toekomst voor het Nederlandse amateurvoetbal. moedigen we teams en supporters actief aan om samen te rijden en vaker de fiets te pakken.

36%

VAN DE SPORTBESTUURDERS BESCHOUWT
ENERGIELASTEN ALS EEN GROTE ZORG

DIT DOEN WIJ

01.

ONDERZOEK: We voeren onderzoek uit om knelpunten in kaart te brengen en prognoses te maken van de verwachte kosten.

02.

INSPIREREN: We organiseren pilotprojecten en delen succesverhalen van vergelijkbare amateurverenigingen.

03.

BEGELEIDEN: We informeren clubs via webinars, themabijeenkomsten en toolkits. We geven maatwerk advies en organiseren collectieve inkooptrajecten.

OPWARMING AARDE GEMIDDELD 1,1°C

In 2023 meldde het IPCC dat de aarde door broeikasgasemissies al met gemiddeld 1,1°C is opgewarmd. De gevolgen zijn wereldwijd zichtbaar en urgent: smeltende ijskappen, stijgende zeespiegels en steeds extremere weersomstandigheden. Ook voor Nederland neemt de noodzaak van actie snel toe, met directe effecten op de sportsector. Extreme hitte en zware regenval brengen niet alleen gezondheidsrisico's voor sporters met zich mee, maar kunnen ook schade veroorzaken aan velden, gebouwen en andere infrastructuur.

STIJGENDE KOSTEN ZIJN GROTE ZORG

Naast de impact op het spel zelf, voelt de voetbalwereld nu al de stijgende kosten voor energie, afval en water. Uit onderzoek van het Mulier Instituut blijkt dat maar liefst 36% van de sportbestuurders energielasten als een grote zorg beschouwt, een scherpe stijging ten opzichte van 19% in 2022. Volgens de prognoses van De Groene Club kunnen deze lasten, zonder maatregelen, tot 2030 met 60% toenemen. Snelle actie is dan ook nodig om voetbal toegankelijk en betaalbaar te houden voor iedereen.

DE GROENE CLUB-WEKEN

5

BIJEENKOMSTEN

- BEILEN
- BORNE
- HEILOO
- SCHIEDAM
- TILBURG

>300

DEELNEMENDE CLUBS

70

CLUBS SLUITEN ZICH
AAN BIJ COLLECTIEVE
GROENE ENERGIE
INKOOP

3

WINACTIES

Voor het tweede jaar op rij organiseerden de KNVB en Mitsubishi Electric 'De Groene Club-weeken', waarin verduurzaming van sportverenigingen centraal stond. Tijdens deze weken organiseerden we bij zes clubs, verspreid door heel Nederland, bijeenkomsten over verduurzaming van sportverenigingen. Belangrijke onderwerpen waren onder andere gezamenlijke energie-inkoop, het verbod op single-use plastic, advies over het verlagen van de gasrekening en subsidies.

Naast de informatiesessies werd er onder de meer dan 300 deelnemende clubs een bijdrage verloot voor de aanleg van een Revolt-laadpaal. Bovendien was er tijdens de Groene Club-weeken ook een grotere winactie, waarbij drie clubs kans maakten op de installatie van een Mitsubishi Electric-warmtepomp. Zo stimuleren we verduurzaming niet alleen door kennis te delen, maar ook door concrete maatregelen mogelijk te maken die bijdragen aan een lagere CO₂-uitstoot en een financieel gezonde toekomst voor sportverenigingen.



"WE ZIEN DAT VERENIGINGEN DE GROENE GEDACHTE OMARMEN, 677 VOETBALCLUBS ZIJN INMIDDELS AANGESLOTEN BIJ DE GROENE CLUB EN HEBBEN EEN NULMETING LATEN UITVOEREN BIJ DE EIGEN VERENIGING."

TIM HOFMAN
KNVB-PROGRAMMAMANAGER
DUURZAAMHEID

02 WAT DOEN WE VOOR ONZE ORGANISATIE



KANSEN EN RUIMTE VOOR IEDEREEN

We willen werken aan een betere wereld. Dat betekent dat we ook onze eigen organisatie onder de loep te nemen. We staan voor een open KNVB waar iedereen welkom is en kansen krijgt. We bieden ruimte om te leren, te ontdekken en samen met collega's topprestaties neer te zetten. Samen kleuren we de wereld Oranje.



FIT FOR THE JOB

We vinden het belangrijk dat onze medewerkers mentaal en fysiek fit zijn. Fit for the job. Met ons uitgebreide lifestyleprogramma stimuleren we dit. Gezond leven begint met gezond eten. Daarom is op alle drie werklocaties op elk moment van de dag fruit beschikbaar.

IN BEWEGING OP DE CAMPUS

Op vele manieren inspireren we onze collega's om in beweging te komen. Daarbij maken we gebruik van onze sportfaciliteiten op de campus in Zeist, zoals de gym in het VMC en de twee padelbanen. Wekelijks worden er sportlessen (boksen, spinning en core stability) aangeboden en is er een gezamenlijk uur futsal. De jaarlijkse Lifestyle Cup voor alle KNVB'ers is inmiddels traditie. Dit seizoen organiseerden we ook een onderling padel- en veldvoetbaltoernooi. Lunchwandelaars kunnen buiten in het bos hun stappenteller laten draaien via speciaal uitgestippelde routes. Tijdens werktijd mogen alle medewerkers twee keer per week sporten. De collega's in Zwolle en Eindhoven hebben recht op een maandelijkse financiële tegemoetkoming op hun sportschoolabonnement.

MEER VROUWEN IN TOPFUNCTIES

Goede en inclusieve besluiten worden gemaakt als verschillende achtergronden, expertises en ervaringen samenkomen. We willen talentvolle mannen én vrouwen hebben in de top van onze organisatie en op sleutelposities. In maart 2024 ondertekenden we het Charter Talent naar de Top. Hiermee committeren we ons aan een monitor die onafhankelijk ons diversiteit- en inclusiebeleid toetst. We krijgen inzicht in de effectiviteit van onze D&I activiteiten. Ook kunnen we een beroep doen op inhoudelijke expertise en programma's. Dit helpt ons bij het bereiken van onze gestelde doelstellingen voor 2030.



KNVB CAMPUS

De KNVB Campus is het voetbalhart van Nederland. Een groene en inspirerende omgeving waar topsport, breedtesport en innovatie samenkomen. In 2023 deed de Universiteit Utrecht onafhankelijk onderzoek naar de maatschappelijke meerwaarde van de campus, volgens de Theory of Change methode. Daaruit blijkt dat onze werkplek een motiverende basis is die bijdraagt aan een aantal SDG's.

GEZONDHEID:

De campus heeft een spilfunctie als het gaat om het stimuleren van een gezonde leefstijl. Vanzelfsprekend is het een rookvrije locatie. Het Voetbal Medisch Centrum begeleidt teams en voetballers om fit te worden en gezond te blijven.

VERBINDING:

De campus is ingebed in de natuur. Op deze plek ontstaat verbinding met de omgeving. Ook is het een ontmoetingsplaats voor zowel professionals uit de voetbalwereld als schoolkinderen uit de directe omgeving. Verschillende bedrijven en startups bundelen hun krachten via innovatiehub #11.

DUURZAAMHEID:

De campus kan in de voetbalwereld als uithangbord fungeren op het gebied van ecologische duurzaamheid.



MAATSCHAPPELIJKE

MAATSCHAPPELIJKE SAMENWERKINGSPARTNERS



ROOKVRIJE
GENERATIE

Pink Ribbon



LIFE GOALS

SCHULDENLAB NL



NF NATIONAAL
OUDERENFONDS



JOG gezonde jeugd
gezonde toekomst



anne frank
stichting



PARTNERS

PARTNERS VAN VOETBAL



DOMEINPARTNERS



