



STAPPENPLAN INTERNE VOETBALSCHOOL

Wat goed dat jullie vereniging aan de slag gaat met het organiseren van een interne voetbalschool binnen de vereniging! Het is namelijk een geweldige manier om de kinderen binnen de vereniging, maar wie weet ook potentiële nieuwe leden, te voorzien van extra voetbalactiviteiten.

De naam interne voetbalschool klinkt omvangrijk, maar je bepaalt als vereniging zelf hoe uitgebreid de activiteiten zijn. Van wellicht een extra trainingsmoment op de vrijdag of zondag, tot een complete seizoensplanning met diverse terugkerende activiteiten. Onder de vlag van een interne voetbalschool creëert een vereniging extra voetbalactiviteiten, wat leidt tot een completer aanbod dat voorziet in de behoeftes van voetballers.

Dit stappenplan helpt jouw vereniging bij het opzetten van een interne voetbalschool. De stappen die je daarbij doorloopt zijn:

1. Het samenstellen van een werkgroep
2. Doel(en) interne voetbalschool bepalen
3. Activiteitsaanbod bepalen
4. De organisatie vormen
5. Communiceren en promoten
6. Interne voetbalschool starten
7. Evalueren en doorontwikkelen

Als vereniging hebben jullie zelf de organisatie in handen, maar de KNVB kan hier op verschillende manieren in ondersteunen. Er zijn in iedere regio Medewerkers Voetbalontwikkeling beschikbaar om jullie vereniging van hulp te voorzien. Kijk op [KNVB Assist](#) voor de ondersteuners in jouw regio.



Inhoud

Stap 1. Samenstellen werkgroep.....	3
Stap 2. Doel(en) interne voetbalschool bepalen	4
Stap 3. Activiteitsaanbod bepalen	5
Stap 4. De organisatie vormen	8
Stap 5. Communiceren en promoten	11
Stap 6. Interne voetbalschool starten	12
Stap 7. Evalueren en doorontwikkelen	13
Bijlagen	14
1. Voorbeeld taakomschrijvingen kaderleden interne voetbalschool	14
2. Voorbeeld benodigde materialen interne voetbalschool	15
3. Voorbeeld begroting interne voetbalschool	16
4. Voorbeeld activiteitenplanning interne voetbalschool	17
5. Voorbeeld communicatieplanning interne voetbalschool	18



Stap 1. Samenstellen werkgroep

Ga met een groepje enthousiastelingen aan de slag. Stel een groep mensen samen die gezamenlijk de verantwoordelijkheid neemt voor de ontwikkeling van het plan, de uitvoering van de activiteiten en het proces. Belangrijk hierin is de verbinding met degene die verantwoordelijk is voor het jeugdvoetbalbeleidsplan, zodat de voetbalactiviteiten van de interne voetbalschool aansluiten op de visie op (leren) voetballen van de vereniging. Het samenstellen van de werkgroep lijkt een kleine stap, maar voor de voortgang van de voetbalschool een erg belangrijke. Stem voor de borging binnen de vereniging af waarover, aan wie en op welke wijze er verantwoordelijkheid afgelegd gaat worden (van bestuur tot trainers). Met andere woorden: bepaal waar de werkgroep als geheel verantwoordelijk voor is, wat de verantwoordelijkheid van elk lid van de werkgroep is, en aan wie en op welke wijze verantwoordelijkheid afgelegd moet worden. De vraag hoe de werkgroep gepositioneerd is binnen (het organogram van) de vereniging is hierin ook relevant, net als de rol van de [Hoofd Opleiding](#) of de voetbaltechnisch verantwoordelijke.

Wanneer we het hebben over de werkgroep, is het van belang dat taken niet op één of twee mensen rusten. Een voetbalschool is een structurele activiteit die (gedurende één of meerdere periodes per seizoen en gedurende vele seizoenen) wekelijks plaatsvindt, die elke keer weer vraagt om goede organisatie, communicatie, administratie, randvoorwaarden en inhoud én die gemonitord en doorontwikkeld moet worden. Dit vraagt om een kwalitatief brede en kwantitatief ruime werkgroep, waarin de nodige expertise aanwezig is. Zo kunnen taken en verantwoordelijkheden over meerdere mensen verdeeld worden en komt de aanwezigheid bij de voetbalschoolactiviteiten niet bij een klein groepje mensen te liggen. Een uitdaging die in dit verband aangegaan kan worden, is het benaderen van mensen die nog geen functie binnen de vereniging hebben.

Een werkgroep zou de volgende expertise en/of verbinding met andere delen en/of facetten van jeugdvoetbalbeleid moeten hebben:

- Leidinggevende en organisatorische kwaliteiten;
- Voetbalinhoudelijke kennis en kennis van het jeugdvoetbalbeleidsplan;
- Een betrokkene bij de doelgroep (doelgroep zelf, vrijwilligers of een ouder);
- Een persoon met affiniteit voor communicatie, werving, PR en sociale media;
- Pedagogische kennis en vaardigheden;
- Begeleider en coach van de trainers;
- Iemand die inzicht heeft in de jeugdopleiding (het jeugdvoetbalbeleid en het kaderbeleid) en de verbinding daarmee kan leggen;
- Iemand die administratief sterk is.



Stap 2. Doel(en) interne voetbalschool bepalen

Begin met het vaststellen van de beginsituatie en de gewenste situatie.

Realiseer je bij de beginsituatie wat de vereniging in de huidige situatie aanbiedt aan voetbalactiviteiten voor de verschillende leden/doelgroepen. Stel jezelf de volgende vragen: Voldoen deze voetbalactiviteiten aan de wensen en behoeften van de vereniging en de leden? Draagt het huidige aanbod optimaal bij aan de doelstelling van de jeugdopleiding? Wie geven daar invulling aan? Is de ruimte waarin de voetbalactiviteiten plaatsvinden optimaal? Is er ruimte op de accommodatie en is er voldoende materiaal per voetbalactiviteit beschikbaar?

Wanneer je als vereniging de beginsituatie niet scherp hebt of het momenteel lastig vindt om tot passend aanbod te komen, is het raadzaam om de doelgroep zelf te betrekken. Dit kan door middel van een interview, enquête, rondje langs de teams of het toevoegen van een voetballer aan de werkgroep.

Vervolgens is het van belang het einddoel te bepalen. Door onder andere de volgende vragen te beantwoorden, kan er een beeld ontstaan van het einddoel: Voor welke doelgroep(en) gaan we activiteiten organiseren om deze eindsituatie te bereiken? Welke activiteiten zijn dat dan? En op welke dag? Op welke tijd? In welke periode(s)? Hoe vaak? Wie zouden daar leiding aan moeten geven? Wat zou de inhoud moeten zijn? Voldoet dit aan de wensen en behoeften van de vereniging en de leden? Draagt het aanbod optimaal bij aan de doelstelling van de jeugdopleiding? Wat staat hierover in het jeugdvoetbalbeleidsplan vermeld? Welke randvoorwaarden zijn noodzakelijk? Is deelname gratis of moeten deelnemers betalen voor deelname?

Waarom startte VV Spirit een voetbalschool?

Een impuls geven aan de jeugdopleiding, dat was negen jaar geleden de ambitie van Bas Jonker bij VV Spirit. In samenwerking met de KNVB begon de vereniging met zomerclinics. "Na afloop van het seizoen maar voordat de zomervakantie begint, is het superlekker weer en onze kunstgrasvelden liggen er leeg bij. Daar zijn we mee aan de slag gegaan."

Het mes snijdt aan twee kanten. Enerzijds biedt VV Spirit met de zomerclinics een extra activiteit aan de eigen leden in een periode dat de club anders dicht zou zijn, anderzijds is het een middel om nieuwe leden binnen te halen. Dat externe effect wil VV Spirit op verschillende manieren vergroten. Jonker: "Er zijn veel kinderen die je niet makkelijk kennis kunt laten maken met de vereniging, maar die je wel kan bereiken als ze met een vriendje of vriendinnetje naar een clinic komen. Voor de kinderen die we ook daarmee niet bereiken, geven we clinics op scholen."

Doelgroep

Op welke doelgroepen gaat de vereniging zich richten? Het uitgangspunt van de voetbalschool binnen de vereniging is het bieden van extra voetbalactiviteiten voor jeugdleden van ieder niveau. De vereniging kan zelf beoordelen welke doelgroep (O8 t/m O23) in aanmerking komt voor extra voetbalactiviteiten.

Maak onderscheid tussen doelgroepen, bijvoorbeeld:

Doelgroep: O8/O9/O10/O11/O12

Doelgroep: O13/O14/O15

Doelgroep: O16/O17/O18/O19*

Doelgroep: O20/O21/O22/O23

In stap 3 ga je het aanbod bepalen. Dit doe je per doelgroep. Daarbij hou je rekening met de behoeftes en kenmerken van de verschillende doelgroepen.

**Bij de O16 tot en met de O19 kan een vereniging zich naast de leeftijdscategorieën ook specifiek richten op jongens en/of meiden. Vanaf deze leeftijden zien we dat de verschillen tussen jongens en meiden groter worden. Dit kan een overweging zijn om het niet inclusief te organiseren.*



Stap 3. Activiteitenaanbod bepalen

Welke activiteiten gaan we voor de doelgroep organiseren? Het vertrekpunt is een reeks voetbalactiviteiten (najaar en voorjaar) van minimaal x-aantal en maximaal x-aantal activiteiten. Verwerk de activiteiten in een seizoenskalender. Vind je het als vereniging lastig om het aanbod te bepalen? Je kunt hierin de doelgroep(en) zelf bevragen, bijvoorbeeld door een simpele vragenlijst of een rondje langs de velden. Neem wat er leeft onder de leden als vertrekpunt voor de invulling van de activiteiten.

Van zomerclinic tot voetbalschool – VV Spirit

“Voor de eerste zomerclinics, negen jaar geleden, hebben we tegen iedereen gezegd dat ze vriendjes en vriendinnetjes mochten meenemen”, vertelt Jonker van VV Spirit. Het liep storm: “We hebben zes woensdagmiddagen georganiseerd en er kwamen elke week 150 kinderen op af. Sindsdien hebben we besloten in die periode ieder jaar voetbal aan te bieden maar dan op zaterdag. Dat hebben we zomerclinics genoemd en daar komen zo’n 220 kinderen op af, ongeveer 140 jongens en 80 meiden.”

Lees [hier meer over de succesvolle aanpak van VV Spirit](#)

Bijzondere activiteiten – FC Meppel

Dirk Jan van der Meulen koos voor een aanvullende voetbalschool in plaats van een regulier extra trainingsmoment om het een bijzonder tintje te geven. “We wilden er vooral een speciale activiteit van maken”, zegt hij. Die activiteit is altijd op de vrijdagmiddag, want dat is geen reguliere trainingsavond van de club. De voetbalschool biedt in het najaar en in het voorjaar een reeks van acht trainingen aan met een vast programma, waarbinnen altijd drie trainingen vallen met extra activiteiten, zoals toernooitjes en voetballen op verschillende ondergronden als gras, kunstgras en de straat. “Met die bijzondere activiteiten ontwikkelen de kinderen zich in motorisch opzicht veel breder dan zij alleen in de reguliere teamtrainingen doen”, legt Van der Meulen uit.

Lees [hier meer over het aanbod van FC Meppel](#)

Inhoud

Wanneer de activiteiten zijn vastgelegd in een seizoenskalender, wordt het tijd om de inhoud van de diverse activiteiten te bepalen en af te stemmen met het jeugdvoetbalbeleidsplan. Hoe gaat de vereniging de voetbalschool inhoudelijk, dus met welke soort activiteiten, vormgeven? Op basis van de doelgroep(en) waar een vereniging zich op gaat richten, kan de inhoud van de activiteiten worden bepaald. Bepaal op hoofdlijnen hoe de inhoud eruit gaat zien; de precieze uitwerking volgt in het draaiboek. Neem als uitgangspunt wie zijn de kinderen en wat kunnen ze leren. Bedenk ook welke werkwijze en methoden hierbij passen. Onderstaand volgen een aantal inhoudelijke voorbeelden.

Algemeen

Elk kind en dus ook elke jeugdspeler is uniek. Bij het begeleiden van jeugdspelers tijdens het trainen en/of de wedstrijden is het van belang hiervan goed op de hoogte te zijn. Veel factoren spelen een rol in de ontwikkeling van jeugdspelers, waardoor deze nooit met een rechte lijn omhoogloopt. De verschillen tussen de jeugdspelers kunnen met de tijd groter of juist kleiner worden. Deze verschillen hebben gevolgen voor de wijze waarop de spelers het spel (kunnen) spelen, beleven en ook hoe ze zich gedragen. Doe er je voordeel mee en gebruik deze kennis bij het bepalen van de inhoud van de activiteiten.

Meer weten over de doelgroep en wat ze willen leren, bekijk dan deze links:

- [Kenmerken per leeftijdscategorie](#)
- [Verschillen binnen leeftijden](#)
- [Iedere jeugdvoetballer is uniek](#)
- [Intrinsieke motivatie – de basis om met plezier te voetballen](#)



Doelgroep: O8/O9/O10/O11/O12

Het is geen doel voor deze kinderen zichzelf te ontwikkelen tot voetballer. Ze vinden samen met hun vriendjes en vriendinnetjes voetballen heel leuk en onbewust en spelenderwijs leren ze al heel veel. De kinderen willen vooral bewegen en voetballen voor het plezier. Bij deze doelgroep ligt de nadruk op voetbalhandelingen met bal. Organiseer een ware voetbalspeeltuin of een voetbalfestival met diverse voetbalvormen voor deze groep voetballers. Denk breder dan alleen het voetbalveld. Activiteiten kunnen ook plaatsvinden op verschillende ondergronden, zoals de zaal, de straat, het gras en kunstgras.

Voorbeeld: ga aan de slag met verschillende ballen (van tennisballen, tot grotere, anders rollende voetballen en alles daartussen). Spelvormen kunnen zo ingericht worden dat ze de kinderen als vanzelf uitdagen om te gaan spelen. Hier kan bijvoorbeeld ook de wijze van begeleiden op ingericht worden, door vooral als facilitator van een speel- en leeromgeving te fungeren. Inhoudelijke specifieke coaching is hier bijvoorbeeld niet in noodzakelijk.

Meer weten over de doelgroep en passende spelvormen, bekijk dan deze links:

- [Kenmerken per leeftijdscategorie: O8/O9](#)
- [Kenmerken per leeftijdscategorie: O10/O11](#)
- [Kenmerken per leeftijdscategorie: O12](#)
- [Rinus – de online assistent-trainer](#)
- [BMO](#)

Doelgroep: O13/O14/O15

De kinderen willen vooral bewegen en voetballen voor het plezier. Ze vinden samen met hun vriendjes en vriendinnetjes voetballen heel leuk. Ook zijn er kinderen die zich al wat bewuster echt als voetballer willen ontwikkelen. Spelenderwijs en meer en meer bewust leren ze in deze leeftijden heel veel. De kinderen vinden het heerlijk om zich intens in te spannen en zich uit te leven door vooral veel te voetballen. De coördinatie van spelers in de O13 kan al wat houterig worden door snelle lichaamsgroei. Houd rekening met beperkte belastbaarheid. Bij deze doelgroep is een circuittraining een geschikte vorm, net als het trainen op verschillende ondergronden als zaal, gras, kunstgras en straat. Bespreek en bepaal waarom jullie voor een bepaalde inhoud kiezen. De O14- en O15-spelers zetten hun eerste stap naar de volwassenheid. Als het gaat om voetbal, doen ze dat met overgave. Ze storten zich op hun posities en taken in het veld, staan open voor samenwerking en worden fysiek sterker. Ze beginnen het veeleisende 11 tegen 11-spel beter te beheersen.

Meer weten over de doelgroep en passende spelvormen, bekijk dan deze links:

- [Kenmerken per leeftijdscategorie: O13](#)
- [Kenmerken per leeftijdscategorie: O14/O15](#)
- [Rinus – de online assistent-trainer](#)

Doelgroep: O16/O17/O18/O19

De O16/O17-spelers rijpen stormachtig, zowel fysiek als geestelijk. Met de juiste begeleiding zijn ze in staat om gezamenlijk een resultaat neer te zetten. Bij hen en bij de O18 en O19 kun je spreken van een menukaart aan keuzes. Vormen en activiteiten als specialistentraining, voetbalfit, bindingsactiviteiten, activiteiten gericht op autonomie van spelers/speelsters, een circuittraining, maar ook een normale invulling van een training kan als extra training. Bij specialistentraining kun je denken een training gericht op een specifieke linie of positie. Bij voetbalfit is het belangrijk om fit te zijn en te blijven, met behulp van goede blessurepreventie en een goede leefstijl. Bindingsactiviteiten kunnen verschillen van toernooien tot voetbalkampen. Wanneer we het hebben over circuittrainingen en activiteiten/oefeningen gericht op de autonomie van spelers/speelsters, verwijzen we je graag door naar [Rinus](#). Denk hierbij ook aan het trainen op verschillende ondergronden als zaal, gras, kunstgras en straat. Daarnaast kan er gevarieerd worden in de samenstelling van de groepen. Denk bijvoorbeeld aan individueel, in kleine groepen of in teamverband. Maak hierin een weloverwogen keuze! Bespreek en bepaal (met de doelgroep) waarom jullie voor een bepaalde inhoud kiezen.



Meer weten over doelgroep en voetbalvormen, bekijk dan deze links:

- [Kenmerken per leeftijdscategorie: O16/O17](#)
- [Kenmerken per leeftijdscategorie: O18/O19](#)
- [Rinus – de online assistent-trainer](#)

Doelgroep: O20/O21/O22/O23

Deze doelgroep is fysiek en geestelijk rijp om hun aangeboren talenten, de voetbalvaardigheden die ze zich hebben eigengemaakt én alle lessen die hun tot nu toe zijn aangedragen, in dienst te stellen van het teamresultaat. Ze spelen als team om te winnen.

Meer weten over voetbalvormen, bekijk dan deze link:

- [Van jeugdvoetballer naar senior](#)

Deelnemers

Wanneer de inhoud van de activiteiten is bepaald, kan er gekeken worden naar het aantal deelnemers. Bepaal het aantal deelnemers dat kan deelnemen/deelneemt aan iedere activiteit. Hou hierbij de beschikbare middelen, de ruimte en het aantal kaderleden in het achterhoofd. Gaan jullie je als vereniging richten op kleine of grote groepen? Hoe sluit dit aan bij het doel?



Stap 4. De organisatie vormen

Op basis van de beginsituatie, het doel, de inhoud en het na te streven einddoel kan je aan de slag met de organisatie. Zie het als een plan van aanpak! Het is goed om het plan van aanpak gezamenlijk vast te stellen, want het is de leidraad waarmee alle partijen gaan werken. Stem af wie welke taak oppakt en aan wie verantwoording wordt afgelegd.

Vragen bij het neerzetten van de organisatie zijn:

- Wie gaat/gaan de overkoepelende organisatie oppakken?
- Wie hebben we nodig?
- Wat is precies de rolverdeling? Wie doet wat?
- Hoe werkt de aanmeld/inschrijfprocedure?
- Wie is verantwoordelijk voor welke activiteit?
- Wat zijn de benodigdheden?
- Welke financiële middelen hebben we nodig?
- Hoe wordt er gecommuniceerd tijdens de organisatie?
- Wanneer moet de organisatie rond zijn?

***Tip:** Het einddoel is een volledig door de vereniging georganiseerde voetbalschool.

Afhankelijk van het verschil tussen de beginsituatie en het einddoel en de daarvoor benodigde tijd, kan het nuttig en nodig zijn om in het plan van aanpak tussendoelen op te stellen. Bijvoorbeeld op welke punten moet de vereniging en/of het kader zich ontwikkelen om het einddoel te realiseren? En hoe gaan we dit realiseren?

De organisatie bij VV Spirit

VV Spirit heeft in het jeugdplan vastgelegd wat de club naast het reguliere aanbod aan activiteiten organiseert onder de noemer voetbalschool. "Samen met de KNVB zijn we bezig geweest met het analyseren en verder ontwikkelen van ons jeugdvoetbalbeleid. Onderdeel daarvan is een duidelijke visie op hoe je jeugd wil opleiden en wat daar organisatorisch voor nodig is in een uitgewerkt jeugdplan. Bij dit soort zaken is het belangrijk dat je het er als vereniging niet zomaar bijdoet. Er wordt tijd en energie ingestopt. Het is iets waar iedereen achter moet staan, ook het bestuur. Er is geld voor nodig en materiaal. Dat moet je dus allemaal goed vastleggen. Als je het niet vastlegt, is het ook niet belangrijk. Daarom hebben we ook alles ten aanzien van de voetbalschool goed vastgelegd, opdat we daar nog vele jaren mee verder kunnen."

Kader

Bepaal op basis van de inhoud, de activiteiten en het aantal deelnemers hoeveel kader jullie nodig hebben en wat de kwaliteit van het kader zou moeten zijn. Zorg voor kwalitatieve trainers en voldoende vrijwilligers. Op basis van het aantal deelnemers, de omvang van de activiteiten en de keuze voor de groepssamenstelling, kun je bepalen hoeveel trainers en met welke competenties er nodig zijn voor de activiteiten.

Benodigde kaderleden:

- HO (eindverantwoordelijk en aanspreekpunt voor de coördinatie van de voetbalschool binnen de vereniging).
- Trainers(s) afhankelijk van de omvang van de voetbalactiviteit.
- Sportverzorger/EHBO/fysiotherapeut, afhankelijk van het type activiteit. Bij een training voldoet een sportverzorger. Bij grotere evenementen of activiteiten is het verstandig om een EHBO en/of fysiotherapeut aanwezig te hebben.
- Organisatorische vrijwilligers, afhankelijk van type activiteit.



Hoe is het kader bij VV Spirit georganiseerd?

De voetbalschool van VV Spirit levert naast nieuwe leden dus ook nieuw kader op. Jonker: "Er zijn 2 coördinatoren van de Ukkenleague met 8 teams, dus in totaal hebben we 10 begeleiders of trainers nodig. De training doen we met ongeveer 80 kinderen in groepjes van 8 tot 10 op het veld, ook daar hebben we zo'n 8 tot 10 begeleiders of trainers voor nodig. Met de zomerclinics hebben we wel 20-25 trainers op het veld staan. Als je het allemaal goed organiseert, willen mensen het graag doen. Spelers uit het eerste elftal zien hoe enthousiast die kinderen zijn. Het is een mooie manier om degenen die een beetje affiniteit hebben met het begeleiden van jeugd of trainen, te interesseren om iets meer voor de club te doen."

Hoe is het kader bij FC Meppel georganiseerd?

Net als voor de jeugdspelers zelf is de voetbalschool voor het kader een prachtige manier om zich verder te ontwikkelen. Van der Meulen vertelt: "Voor mij als hoofd opleidingen is er geen betere manier om het kader te scholen. We hebben stagiaires die meedraaien en zij kunnen de voetbalvormen die ze op de voetbalschool toepassen ook vertalen naar hun eigen teamtrainingen. Die vormen bieden we digitaal aan en we begeleiden de trainers er vrijdag op het veld ook bij. Bij FC Meppel hebben we in deze leeftijdscategorieën vijf of zes ervaren trainers die hun UEFA C diploma hebben. Door nieuwe trainers aan senior trainers te koppelen, leiden we nieuwe mensen op."

Taakomschrijving kader

Zorg dat ieder kaderlid scherp heeft wat zijn/haar taken zijn. In bijlage 1 vind je een voorbeeld van de taakomschrijvingen.

Materialen

De vereniging is zelf verantwoordelijk voor de materialen. Bepaal op basis van het aantal deelnemers en de inhoud van de activiteiten welke materialen benodigd zijn. Beschikt de vereniging op dit moment over voldoende ballen, pionnen, kleine doeltjes, hesjes, etc.? In bijlage 2 vind je een voorbeeld van mogelijk benodigde materialen.

Middelen

Het plan staat, nu is het zaak om naar de financiën te kijken. Wat gaat het organiseren van de activiteiten ons opbrengen en kosten? Stel een begroting op! In een begroting wordt inzichtelijk wat het de vereniging gaat kosten en eventueel opbrengen. In bijlage 3 zie je een format dat je kunt gebruiken om je eigen begroting op te stellen.

Vragen om te beantwoorden

- Vragen we de deelnemers om een bijdrage? Zo ja, hoeveel en wat brengt dat aan inkomsten?
- Is kosten dekken het doel of gaan we net onder de prijzen van de externe voetbalschool zitten?
- Wat gaan het kader, de materialen, zaalhuur, etc. ons kosten?
- Hoe gaan we dit financieren?
- Gaan we op zoek naar een sponsor?

Om de kosten voor de organisatie van de interne voetbalschool te kunnen dekken, kan een vereniging om een kleine bijdrage van de deelnemers vragen. Een commerciële voetbalschool vraagt voor één training gemiddeld €13,16 per persoon, blijkt uit onderzoek dat in 2020 is uitgevoerd. Bij een verenigingstraining daarentegen betaalt een lid €1,88 per training. De extra bijdrage die een vereniging vraagt voor een interne voetbalschool, is vaak gericht op het kostendekkend maken van de activiteiten die worden aangeboden.

Heeft een gezin weinig geld, maar wil het kind toch graag deelnemen aan de voetbalschool? Dan zijn er, net als bij de normale contributie, mogelijkheden om een aanvraag bij het Jeugdfonds Sport & Cultuur in te dienen. De aanvraag wordt vaak ingediend door een leerkracht, jeugdhulpverlener, schuldhulpverlener of het (sociaal) wijkteam binnen de gemeente. Bij goedkeuring betaalt het fonds de bijdrage aan de vereniging. Er zijn ook gemeenten die gezinnen met weinig geld een bijdrage of een



kortingspas geven om mee te kunnen doen aan sport en cultuur. Met zo'n pas kunnen kinderen goedkoop of gratis sporten. Vraag bij jullie gemeente om meer informatie.

Activiteitenplanning

Voor het organiseren van de activiteiten is het goed om een planning te hebben waarin duidelijk wordt wie de doelgroep is, welke activiteit er wordt georganiseerd, met welk doel, op welke datum, wie er verantwoordelijk is voor de organisatie en of er budget aan verbonden is. Voor deze planning kun je het format in bijlage 4 gebruiken.



Stap 5. Communiceren en promoten

De volgende stap is communicatie en promotie. Bepaal naar wie, hoe en wanneer je gaat communiceren. Er zijn diverse mogelijkheden om de voetbalschool binnen (en buiten) de vereniging te promoten. Voorafgaand aan de start van de voetbalschool is promotie cruciaal. Wellicht kiest de vereniging ervoor om de voetbalschool in te zetten als wervingsactiviteit. In dat geval is het belangrijk om niet alleen via de eigen leden te promoten, maar ook rondom de vereniging en op andere locaties waar potentiële deelnemers zich bevinden.

Communicatie

Om de eindsituatie te realiseren is het opstellen van een communicatieplanning cruciaal. Het opstellen van een communicatieplanning maakt of breekt het succes. In het communicatieplan wordt beschreven hoe, wanneer, met wie en op welke manier er zowel intern als extern wordt gecommuniceerd. Uiteraard hoeft het geen boekwerk te worden en kan het volstaan met een kort overzicht zoals in bijlage 5.

Promotie interne voetbalschool

Er zijn veel mogelijkheden en tips voor de promotie van de interne voetbalschool. Verenigingen kunnen zelf een poster of social media inzetten bij het promoten van de voetbalschool. Posters en flyers kunnen verenigings specifiek worden gemaakt. Verder kun je als vereniging gebruikmaken van het digitale clubblad, mailings of het inzetten van een bekende (1^e elftal) speler/speelster. Ook is het slim om je eigen leden een proeftraining aan te bieden.



Stap 6. Interne voetbalschool starten

De (voorbereiding) van de voetbalschool gaat van start. De volgende stap is dan ook het uitwerken en vaststellen van een draaiboek. Neem (op de dag zelf) als verantwoordelijke voor de activiteiten het draaiboek voorafgaand aan de activiteit gezamenlijk door! Stel een standaard draaiboek op zodat deze bij iedere activiteit met kleine aanpassingen weer kan worden gebruikt.

Wat staat er in een draaiboek?

- Aanwezig: verantwoordelijke(n) voor activiteiten, aanwezige(n) voor uitvoering
- Planning activiteit: tijdsindeling
- Inhoud activiteit: wat gaan we precies doen?
- Spelregels: zowel inhoudelijk als voor de aanwezige ouders
- Benodigde materialen
- Taken verdelen
- Evalueren: na afloop van de activiteit kort evalueren



Stap 7. Evalueren en doorontwikkelen

Om de kwaliteit en de continuïteit van de voetbalschool te borgen, is het belangrijk om te evalueren. Evalueer kort na iedere activiteit, maar ook aan het einde van de seizoensplanning! Het klinkt misschien ingewikkeld, maar dat hoeft het helemaal niet te zijn. De nabeschuiving van een voetbalwedstrijd is een vorm van evaluatie. Wat ging er goed? Wat kan er nog beter?

Een aantal aandachtspunten voor de evaluatie zijn:

- Planning voorafgaand aan de voetbalschool
- Organisatie van de voetbalschool
- Voetbalinhoud
- Werving en inzet vrijwilligers
- Werving en inzet technisch kader
- Begeleiding en opleiding technisch kader
- Plezier en ontwikkeling deelnemers
- Stappenplan KNVB

Op basis van de evaluatie, die gedurende iedere activiteit, na afronding van iedere activiteit en aan het einde van het seizoen plaatsvindt, is het goed om met de werkgroep te kijken naar eventuele bijsturing. Evalueer met de werkgroep, het kader, de vrijwilligers én misschien wel de belangrijkste betrokkenen: de voetballers. Wat ging er goed, hoe bevielen de activiteiten en waar kunnen we lering uit trekken voor de volgende activiteit en voor volgend seizoen? Dit kan door middel van een interview, enquête, rondje langs de teams of toevoegen van een voetballer aan de werkgroep. Doorkijkend naar volgend seizoen kan er weer gestart worden met stap 1.

De evaluatie van FC Meppel

Bij FC Meppel is de voetbalschool een groot succes, maar succes is niet gegarandeerd. Dat is het resultaat van een goede organisatie en hard werken. Van der Meulen: "Je moet er veel energie in steken. Ik heb veel initiatieven bij andere clubs gezien, maar dat stierf vaak een snelle dood omdat er onvoldoende kader was. Het succes komt voort uit een goed programma. Het moet echt iets bijzonders zijn ten opzichte van je teamtraining en ook voor het kader moet het meer zijn dan alleen een extra training op vrijdag. Het blijft elke keer weer een uitdaging om voldoende kader bij elkaar te krijgen, maar het lukt ons al negen jaar. Dat heeft te maken met de begeleiding en de mogelijkheid zich te ontwikkelen."

Evaluatiemethodes

- Enquête. Hiermee kun je meerdere personen op een systematische manier bevragen over een groot aantal onderwerpen. Enquêtes kun je mondeling, telefonisch, schriftelijk, per mail of via internet afnemen. Het is een goedkope methode en de dataverwerking is eenvoudig. Wil je een online evaluatie maken en verzenden? Gebruik daarvoor bijvoorbeeld de gratis online tool www.enquetesmaken.com of Google formulieren.
- Open interview. In het interview stel je vragen over een aantal thema's. Zo kun je meningen, ideeën en motieven onderzoeken. Je kunt mensen persoonlijk interviewen of in een groep. Interviews zijn flexibel, breed toepasbaar en leveren veel informatie op. Het nadeel is dat ze tijdrovend zijn en dat de resultaten soms lastig te interpreteren zijn.
- Observatie. Geschikt om een snelle en realistische indruk van de huidige situatie te krijgen. Je kunt bijvoorbeeld bij trainingen en wedstrijden langsaan. Het nadeel is dat het een dure en tijdrovende methode is en dat het verwerken van de data bewerkelijk is.



Bijlagen

1. Voorbeeld taakomschrijvingen kaderleden interne voetbalschool

HO (of andere eindverantwoordelijke)
• Het coördineren van de organisatie van de interne voetbalschool. • Aanspreekpunt binnen de vereniging. • Het leiden van de voorbespreking van de activiteiten. • Het starten en afsluiten van de voetbalactiviteit voor de deelnemers. • Het begeleiden van het kader (toelichting trainingsvormen, begeleiding in de praktijk, etc.). • Toeziën op en ondersteunen bij het goed uitzetten van de velden (afmetingen veld en doeltjes, veldaanduiding, etc.). • Toeziën op aanwezigheid van de materialen (ballen, pionnen, formulieren, etc.). • Ondersteunen en begeleiden van trainers tijdens de praktijk. • Het leiden van de nabespreking van de activiteit.
Trainer(s)
De trainer draagt zorg voor: • Het voorbespreken van de activiteit. • Het trainen van de groep (volgens draaiboek). • Het begeleiden van de spelers (voor, tijdens en na de activiteit). • Toeziën op het materiaal (ballen, pionnen, etc.). • Het nabespreken van de activiteit.
Sportverzorger/EHBO/fysiotherapeut
• Het verzorgen en behandelen van blessures. • Het bepalen van de ernst van de blessure en verslag uitbrengen aan eindverantwoordelijke. • In overleg met eindverantwoordelijke beslissen of de speler de activiteit kan vervolgen.



2. Voorbeeld benodigde materialen interne voetbalschool

Materiaal	Aantal	Check
Ballen	1 p.p.	
Pionnen		
Kleine doeltjes		
Pupillendoelen		
Hesjes (diverse kleuren)		
Bordjes veldaanduiding		
Eventuele geluidsinstallatie		
Andersoortig klein materiaal		



3. Voorbeeld begroting interne voetbalschool

Inkomsten	Jaartal x	Jaartal x
Sponsorinkomsten		
Bedrage deelnemers		
Totale inkomsten		
Uitgaven	Jaartal x	Jaartal x
Trainers		
Materiaal		
(Zaal)huur		
Communicatie en promotie		
Totale uitgaven		



4. Voorbeeld activiteitenplanning interne voetbalschool

Doelgroep	Activiteit	Doel	Datum	Wie is verantwoordelijk?	Budget



5. Voorbeeld communicatieplanning interne voetbalschool

Activiteit	Doelgroep Naar wie?	Boodschap Wat gaan we communiceren?	Middelen Via welk middel communiceren?	Datum Wanneer communiceren?	Verantwoordelijk Wie is verantwoordelijk?