

OPLEGGER BIJ HET SROI

ONDERZOEK MAATSCHAPPELIJKE KRACHT VAN HET AMATEURVOETBAL IN NEDERLAND

In 2015 is het [UEFA Grow-programma](#) gelanceerd met als doel nationale bonden te helpen hun potentieel op en naast het veld te maximaliseren. Het programma biedt ondersteuning op maat, met fact-based onderzoek en marktinformatie, om de aangesloten bonden van de UEFA te begeleiden bij het ontwikkelen van een strategische visie.

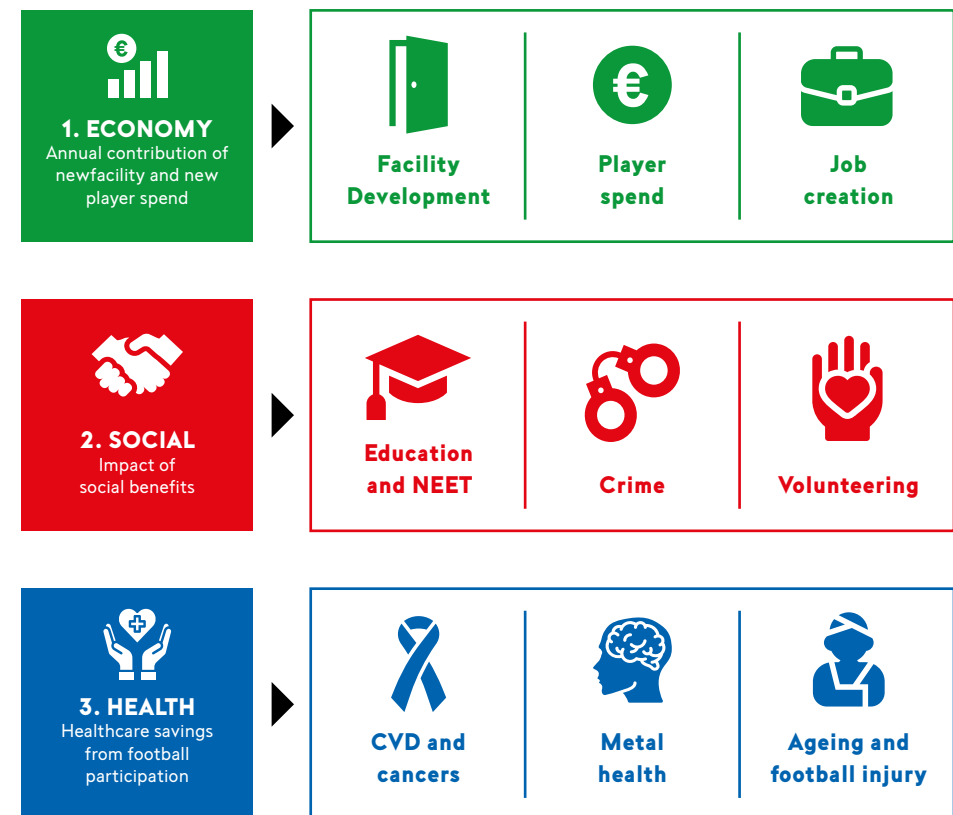
Een van de diensten van het UEFA Grow programma is de ontwikkeling van het [social return on investment model \(SROI\)](#). Het SROI-model is gemaakt om nationale bonden in staat te stellen de waarde van deelname aan voetbal inzichtelijk te maken en om aan te tonen dat voetbal een positieve invloed kan hebben op veel verschillende terreinen van de samenleving.

Het onderzoek naar de SROI van het amateurvoetbal is in opdracht van UEFA uitgevoerd door het Engelse onderzoeksbureau [Substance](#). Het SROI-model voor Nederland is 21 juni 2021 [gepresenteerd](#) tijdens een online event. Het SROI-model is een kosten-batenanalyse die overheden en sportbonden in staat stelt om de maatschappelijke waarden van voetbal te evalueren.

KORTE TOELICHTING OP HET SROI MODEL

Het SROI-model is ontwikkeld met de steun van negen Europese universiteiten en is gebaseerd op gegevens over voetbalparticipatie in 25 Europese landen en op meer dan 100 peer-reviewed onderzoeksartikelen in verschillende disciplines, zoals gezondheid, onderwijs, werkgelegenheid, sociologie en sport. De Europese Unie, de Raad van Europa, de Wereldgezondheidsorganisatie en de Verenigde Naties hebben allemaal de validiteit van de aanpak geverifieerd.

In het model wordt de focus gelegd op drie domeinen: de maatschappelijke baten, de bijdragen aan de economie en de besparingen op gezondheidszorg door voetbalparticipatie. Ieder domein is opgebouwd uit verschillende elementen, zie figuur 1 voor een voorbeeld.



Voor een uitgebreide toelichting op het model, zie het rapport [The UEFA GROW SROI Model: Valuing the Impact of Football Participation in Europe](#).

VOETBALPARTICIPATIE IN NEDERLAND

Voetbal is in Nederland veruit de grootste sport die georganiseerd wordt beoefend. De KNVB heeft 1,2 miljoen leden en Nederland kent een uniek netwerk van 2900 verenigingen. Iedere Nederlander woont gemiddeld 1,6 km van een voetbalvereniging vandaan. Al deze verenigingen worden gerund door een groep van naar schatting ten minste 400.000 vrijwilligers. Voetbal levert daarmee in de breedste zin een enorme maatschappelijke bijdrage aan de gezondheid, ontwikkeling en vorming van onze samenleving.

UITKOMSTEN SROI MODEL

De belangrijkste resultaten van het SROI-model zijn in één oogopslag zichtbaar in deze [infographic](#). De uitkomsten van het SROI-model voor Nederland laten zien dat de voetbalparticipatie van 1,2 miljoen KNVB-leden een maatschappelijke waarde van € 5,23 miljard oplevert. Deze waarde wordt gerealiseerd door:



De infographic laat zien dat de grootste maatschappelijke waarden worden gerealiseerd door de waarden van vrijwilligerswerk (€1,18 miljard), de uitgaven van spelers aan zaken als voetbaluitrusting en kantinebestedingen (€1,18 miljard) en de bevordering van het subjectief welzijn van mensen (€2,10 miljard). Sportblessures daarentegen kosten de maatschappij €17,60 miljoen per jaar. Nog verdere verdieping van de cijfers wordt gegeven in het rapport [UEFA GROW Social Return on Investment Report: report Netherlands](#).

TOT SLOT

Investeren in amateurvoetbal kan de samenleving miljarden opleveren. Deze opbrengsten zijn onder meer besparing op zorgkosten, opleiding en educatie, preventie, een toename in arbeidsproductiviteit en een afname in ziekteverzuim. Het SROI model biedt de basis om gericht en met inzicht in resultaat, te investeren in sport ten gunste van maatschappelijke vraagstukken. Zo maken we Nederland gezonder en gelukkiger.

Het SROI model heeft inzicht gegeven in de maatschappelijke kracht van het amateurvoetbal op nationaal niveau. De volgende stap is om meer inzicht te krijgen in de impact van het voetbal op lokaal niveau. De UEFA, Substance en de KNVB zetten zich daarom de komende periode in om het SROI model verder toe te spitsen op lokaal niveau. Hiervoor is onder andere een clubcalculator ontwikkeld die het voor voetbalverenigingen mogelijk maakt om hun eigen situatie in kaart te brengen.

Het in beeld brengen van de huidige waarde van het Amateurvoetbal in Nederland is waardevol in zichzelf. Echter, wij geloven vooral dat we het SROI model kunnen benutten om via Voetbal – en hopelijk op korte termijn Sport in totaliteit – de maatschappelijke impact verder te vergroten. Wat is ervoor nodig om de zorgkosten, schooluitval en veiligheidskosten te verlagen en schoolprestaties, productiviteit en brede welvaart te verhogen? Met het SROI model kan dit een duidelijke businesscase zijn: Een investering van X, leidt tot een maatschappelijke impact van Y. Dit wordt ook wel Impact Funding of Social Outcomes Contracting (SOC) genoemd. Een Win-Win. Dat is waar we als KNVB voor gaan.

Funding of Social Outcomes Contracting (SOC) genoemd. Een Win-Win. Dat is waar we als KNVB voor gaan.