

**ING presentatie
KNVB Kennis Avonden**

‘Een financieel gezonde club is toekomstbestendig’

door Marcel Beerthuizen, bigplans
@mbeerthuizen
#kennisavond

Januari 2016

Hoofdsponsor van het Nederlandse voetbal



Agenda

- ☐ Introductie
- ☐ Trends & ontwikkelingen
- ☐ Workshop
- ☐ Nog vragen?
- ☐ Afsluiting



Introductie

- **Mr Marcel Beerthuizen**
- **bigplans, consultancy for partnership marketing**
- **Jeugdportfonds**
- **Kenniscentrum Sport**
- **Football for Water**
- **Commissie Evenementen**
- **Auteur van de Sportsponsorgids en Show Me The Money**
- **www.marcelbeerthuizen.com**

Trends & ontwikkelingen

☐ Maatschappelijke ontwikkelingen

☐ Trends in sponsoring



Maatschappelijke ontwikkelingen

- ☐ Leden worden klanten
- ☐ Verplichtingen voor leden zoals halen van scheidsrechter diploma, trainen van jeugd e.d.
- ☐ Clubhuis als verzamelplek voor naschoolse opvang, scholingsprojecten en buurtverenigingen
- ☐ Kantine wordt gezond
- ☐ Aanbod van nieuwe producten bijvoorbeeld Old Stars, verschillende vormen van lidmaatschap
- ☐ Toename van aanbod voor aangepast sporten

Trends in sponsoring

- ☐ ‘What’s In It For Me?’ staat centraal in het keuzeproces van bedrijven (groot & klein)
- ☐ Steeds vaker koppeling van sportsponsoring met een maatschappelijk thema
- ☐ Crowd funding steeds vaker ingezet
- ☐ Combinatie van verenigingen om gebruik te maken van het gezamenlijke bereik
- ☐ Inzet van social media als activatieplatform



Een financieel gezonde club is toekomstbestendig

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Inspiratie en interactie

☐ Verschillende aandachtsgebieden/onderwerpen

- Algemene issues
- Sponsoring
- Fondsenwerving
- Subsidies
- Besparen op uitgaven en vergroten van inkomsten

☐ 'Wat zijn de specifieke uitdagingen waar u mee te maken heeft?'

A photograph of three children playing soccer on a grassy field. The child on the left is seen from the back, wearing an orange jersey. The child in the center is a girl with blonde hair, smiling, wearing a blue jersey with yellow stripes on the sleeves and an orange vest. The child on the right is a girl with dark curly hair, also smiling, wearing an orange jersey. The background is slightly blurred, showing other children and a fence. The entire image is covered with a semi-transparent orange overlay.

Algemene issues

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Hoe organiseer je werving?

- ☐ Direct toegang tot en ondersteuning vanuit het Bestuur
- ☐ Vrijwilligers moet je vragen
- ☐ Zorg voor een concreet aanbod
- ☐ Bouw een team
- ☐ Zoek de samenwerking
- ☐ Vier successen

A photograph of two young boys, likely soccer players, smiling and giving thumbs up. They are wearing white soccer jerseys with orange accents and Nike logos. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The boy on the left is also wearing a captain's armband.

Sponsoring

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Business club: ja of nee?

- ☐ JA
- ☐ Er is behoefte
- ☐ De visvijver van de toekomst
- ☐ Denk aan nieuwe doelgroepen (ZZP-ers)
- ☐ Organiseer het van je af
- ☐ Kwaliteit voor kwantiteit



Fondsenwerving

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Wat zijn de mogelijkheden voor crowd funding?

- ☐ Concreet aanbod
- ☐ Duidelijke tegenprestaties
- ☐ Intensieve campagne
- ☐ Korte termijn (maximaal twee maanden, 10-80-10)
- ☐ Laat de progressie zien
- ☐ Invalshoek voor andere financieringsvormen



Subsidies

RESPECT

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Wat zijn kansrijke invalshoeken?

- 
- ☐ Specifieke doelgroepen, zoals senioren
 - ☐ Specifieke onderwerpen, zoals jeugd en bewegen
 - ☐ Samenwerking met partners, o.a. via Sportimpuls
 - ☐ Stichting Waarborgfonds Sport, borg voor duurzame investeringen

The background image shows a youth football match. In the foreground, a player in a white jersey with 'VIERSELEDR/F A. KEUTR' on the front is running towards the left, with a football at his feet. Another player in an orange jersey with the number '2' is in the center, looking down. To the right, another player in a white jersey is running. In the background, a player in a white jersey is on the ground. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text 'Besparen en vergroten' is centered in white, bold, serif font.

Besparen en vergroten

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Hoe kun je besparen?

- ☐ Kijk goed naar de begroting
- ☐ Goederen/diensten zijn makkelijker dan cash
- ☐ Alles is onderhandelbaar (energie, horeca e.d.)
- ☐ Gezamenlijke inkoop (lokaal, regionaal)
- ☐ Technologie (PIN, Contactloos, CV, thermostaat app, warm water e.d.)



**Wat zijn specifieke vragen waar u mee
te maken heeft?**

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Sponsoring

- ☐ Hoe kom ik met bedrijven in contact?
- ☐ Wat moet je een sponsor bieden?
- ☐ Wat is mijn club waard?
- ☐ Hoe vergroot je de aantrekkingskracht van je club?

Fondsenwerving

- ☐ Wat is het verschil met sponsoring?
- ☐ Welke vormen zijn er?
- ☐ Waar liggen de grootste kansen voor een voetbalvereniging?

Subsidies

- ☐ Wat zijn de ontwikkelingen op dit terrein?
- ☐ Hoe zorg ik voor contact bij de gemeente?
- ☐ Wat zijn vereisten om voor subsidie in aanmerking te komen?

Besparen en vergroten

- ☐ Hoe kunnen we inkomsten vergroten?
- ☐ Wat doen we met de contributie?

Algemene issues

- ☐ Wat zijn de meeste gemaakte fouten?
- ☐ Hoe zorg ik voor behoud?
- ☐ Hoe houd ik een business club actief?
- ☐ Hoe kom je aan vrijwilligers?

E S T A U

Specifieke vragen

Sponsoring

- ☐ Hoe kom ik met bedrijven in contact?
- ☐ Wat moet je bieden?
- ☐ Wat is mijn club waard?
- ☐ Hoe vergroot je de aantrekkingskracht?

Fondsenwerving

- ☐ Wat is het verschil met sponsoring?
- ☐ Welke vormen zijn er?
- ☐ Waar liggen de grootste kansen voor een voetbalvereniging?

Subsidies

- ☐ Wat zijn de ontwikkelingen op dit terrein?
- ☐ Hoe zorg ik voor contact bij de gemeente?
- ☐ Wat zijn vereisten om voor subsidie in aanmerking te komen?

Besparen en vergroten

- ☐ Hoe kunnen we inkomsten vergroten?
- ☐ Wat doen we met de contributie?

Algemene vragen

- ☐ Wat zijn de meeste gemaakte fouten?
- ☐ Hoe zorg ik voor behoud?
- ☐ Hoe houd ik een business club actief?
- ☐ Hoe kom ik aan vrijwilligers?

A photograph of two young boys, likely soccer players, smiling and giving thumbs up. They are wearing white soccer jerseys with orange accents and Nike logos. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The boy on the left is giving a thumbs up with his right hand, and the boy on the right is giving a thumbs up with his left hand. The background is a blurred outdoor setting.

Sponsoring

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Hoe kom ik met bedrijven in contact?

- ☐ Betrokkenheid is belangrijk
- ☐ Benoem de 'schillen' van de vereniging
- ☐ Begin zo dichtbij mogelijk
- ☐ Maak een lijst en houdt die bij
- ☐ Maak gebruik van bekende technieken zoals 'member gets member'
- ☐ Schroom niet

Wat moet je een sponsor bieden?

- ☐ Aanbod op maat
- ☐ Zorg voor duidelijke proposities
- ☐ Elementen: associatie, exposure, goodwill, relatiemarketing, netwerken
- ☐ Menukaart, maar beperkt
- ☐ Neem indien mogelijk prestatie afspraken op

Wat is mijn club waard?

- ☐ Elementen: associatie, exposure, goodwill, relatiemarketing, netwerken
- ☐ Marktwaaarde
- ☐ Emotionele waarde
- ☐ Zorg voor voorbeelden
- ☐ Niet te bescheiden

Hoe vergroot je de aantrekkingskracht?

- ☐ Leef je in in de positie van de potentiële sponsor
- ☐ Doe onderzoek, zoek een 'spion'
- ☐ Gebruik voorbeelden van andere sponsors
- ☐ Versterk je aanbod met concrete ideeën



Fondsenwerving

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Wat is het verschil met sponsoring?

- ☐ Minder tegenprestaties, meer goodwill
- ☐ Betrokkenheid staat centraal
- ☐ Bedrijven, particulieren, fondsen en loterijen
- ☐ Verschillende vormen (van éénmalige donatie tot en met een legaat)
- ☐ Fiscale voordelen

Welke vormen zijn er?

- ☐ Van éénmalige donatie en crowd funding tot en met een legaat
- ☐ Iedere vorm vereist een specifieke aanpak
- ☐ Bedrijven, particulieren, fondsen en loterijen
- ☐ Fiscale voordelen

Waar liggen de grootste kansen?

- ☐ Schenking
- ☐ Leningen
- ☐ Crowd funding



Subsidies

RESPECT

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Wat zijn de ontwikkelingen?

- ☐ Decentralisatie (lokale overheid)
- ☐ Systeem staat onder druk
- ☐ Sport staat onder druk
- ☐ Zorgen voor (nieuwe) invalshoeken
- ☐ Vragen staat vrij

Hoe zorg je voor contact bij de gemeente?

- ☐ **Via via**
- ☐ **Bellen/mailen**
- ☐ **Uitnodigen**
- ☐ **Via politieke partijen**

Wat zijn vereisten?

- ☐ Duidelijk aanbod, onderbouwd plan
- ☐ Verantwoording
- ☐ Mogelijke output/impact
- ☐ Alliantie vorming kan helpen

The background image shows a youth football match in progress. Several young players are visible on a grass field. One player in a white jersey with 'VIERSELEDR/F A. KEUTR' is on the left, another in an orange jersey with the number '2' is in the center, and a third in a white jersey is on the ground in the foreground. A soccer ball is on the left. In the background, spectators are seated in bleachers. The entire image is covered with a semi-transparent orange filter.

Besparen en vergroten

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Hoe kunnen we inkomsten vergroten?

- ☐ Kijk naar de inkomsten
- ☐ Contributies
- ☐ Sponsoring, fondsenwerving, subsidies
- ☐ Horeca
- ☐ Inzet van kennis en faciliteiten

Wat doen we met de contributie?

- ☐ Heikel punt
- ☐ Geef inzicht in bestedingen en uitdagingen
- ☐ Voorkom afstand tussen 'top' en 'breedte'
- ☐ Automatische incasso
- ☐ Je kunt niet onbeperkt verhogen
- ☐ Goede communicatie is essentieel

A photograph of three children playing soccer on a grassy field. The child on the left is seen from the back, wearing an orange jersey. The child in the middle is a girl with blonde hair, smiling, wearing a blue jersey with yellow stripes on the sleeve and an orange vest. The child on the right is a girl with dark curly hair, also smiling, wearing an orange jersey. The background is slightly blurred, showing other children and a fence. The entire image is covered with a semi-transparent orange overlay.

Algemene vragen

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Wat zijn de meest gemaakte fouten?

- ☐ Onduidelijk aanbod
- ☐ Slechte opvolging
- ☐ Te voorzichtig
- ☐ Geen service
- ☐ Geen aandacht voor kansen/belangen van sponsors



Hoe zorg je voor behoud?

- ☐ Tweemaandelijks overleg
- ☐ Attent maken op commerciële kansen
- ☐ Organiseren van activiteiten
- ☐ Goede communicatie
- ☐ Betrokkenheid is essentieel

Hoe houd ik een business club actief?

- ☐ **Kwaliteit voor kwantiteit**
- ☐ **Stimuleren van contact (smoelenboek, tafelschikking, website)**
- ☐ **Zorg voor trekkers met belang**
- ☐ **Doe meer dan je hebt beloofd**

Hoe kom ik aan vrijwilligers?

- ☐ **Vrijwilligers moet je vragen**
- ☐ **Met een duidelijk verzoek en overzichtelijk takenpakket**
- ☐ **Bouw teams**
- ☐ **Waardeer hun inzet**
- ☐ **Breng de competenties van de community in kaart**

The background image shows three young women in orange sports vests on a field. The woman on the left is seen from the back, wearing a vest with a large white gear-like logo. The woman in the center is smiling and looking towards the camera. The woman on the right is laughing and looking towards the center. They are all wearing orange vests over dark blue shirts. The background is a blurred outdoor field with other people in the distance.

Tips voor een financieel gezonde vereniging

ING workshop door Marcel Beerthuizen

Tips voor het besparen op de uitgaven

- ☐ Onderzoek de mogelijkheden van gezamenlijke inkoop
- ☐ Onderhandelen met leveranciers over de beste voorwaarden (ga altijd op zoek naar de beste condities)
- ☐ Verhaal boetes bij de leden (het verhoogt ook het respect op het veld)

Tips voor het vergroten van het inkomen

- ☐ Maak niet de contributie maar het bier duurder (of een andere grote inkomstenbron, dat ligt veel minder gevoelig)
- ☐ Installeer een PIN automaat (het zorgt voor meer controle op en overzicht van de geldstromen)
- ☐ Verander het assortiment in de kantine (gezond is beter en heeft een hoger rendement)
- ☐ Zorg voor goede koffie (het verhoogt de omzet)
- ☐ Installeer een sportzender (al is dat niet gratis) en nodig leden uit om gezamenlijk naar aansprekende wedstrijden te kijken (kleine evenementen die de betrokkenheid vergroten en voor extra omzet zorgen)

Tips voor sponsoring

- ☐ Start een business club (het is de visvijver voor sponsors van de toekomst)
- ☐ Vraag iedere sponsor altijd een vast bedrag in cash ('Het licht moet ook branden.')
- ☐ Zoek de samenwerking met andere (sport)verenigingen (samen sta je (soms) sterker)
- ☐ Ontwikkel geld genererende acties voor winkeliers (extra omzet is de allerbeste motivatie voor sponsoring)
- ☐ Zorg voor kortingen op vertoon van de ledenpas waarbij zowel het lid als de club voordeel heeft
- ☐ Vraag bedrijven om diensten of goederen in plaats van geld (dat wordt sneller gegeven)
- ☐ Zorg dat je continue geïnformeerd bent over hetgeen zich bij bedrijven (= mensen) afspeelt (boeken, magazines, sites, kranten, 'spion' e.d. (met maatwerk is de kans op succes groter)

Tips voor fondsenwerving en subsidies

- ☐ Doe minimaal één keer per jaar een actie om 1.000 euro te werven (dat zorgt ervoor dat mensen gewend raken om te geven)
- ☐ Organiseer een veiling of loterij met gratis prijzen (een oud mechanisme dat nog steeds werkt)
- ☐ Maak een afspraak met een notaris om de opties om te schenken of legaten te onderzoeken (er zijn gunstige fiscale mogelijkheden voor gevers)
- ☐ Ga bij de gemeente op zoek naar potjes voor projecten die op de club kunnen worden gerealiseerd (niet bij Sport, maar bijvoorbeeld bij Sociale Zaken)

Algemene tips

- ☐ Vraag ieder lid naar achterliggende informatie: opleiding, baan, interesses (zodat je mensen kunt aanspreken op hun professie en interesses)
- ☐ Organiseer 1x per jaar een activiteit voor een nieuwe doelgroep (het vergroot de betrokkenheid en je kunt zo'n evenement laten sponsoren)
- ☐ Blijven ook partijen die hebben afgewezen betrekken bij je vereniging
- ☐ Werk samen met andere partijen die veel contact hebben met het bedrijfsleven (reclamebureau, h-a-h blad)
- ☐ Wordt (gratis) lid van netwerk organisaties waar potentiële partners aanwezig zijn
- ☐ Houd vol!

Afsluiting

- ☐ **Samenvatting van de workshop**
- ☐ **Deel je successen**
- ☐ **Geef niet op!**

Inspiratie

- ☐ www.knvb.nl/assist
- ☐ Sportsponsorgids en Show Me The Money
- ☐ Sportsubsidiewijzer, via www.sport.nl
- ☐ www.allesoversport.nl
- ☐ www.ing.nl/voetbal



Dank voor jullie aandacht.

Hoofdsponsor van het Nederlandse voetbal

