

14

Arbitrage- beleid

Waarom een eigen arbitrage-beleid?

Goede verenigingsscheidsrechters dragen bij aan een plezierig verloop van de wedstrijd.

Door structureel aandacht te hebben voor het imago en de ontwikkeling van scheidsrechters verbetert de kwaliteit. Daardoor zullen ook meer scheidsrechters enthousiast en beschikbaar blijven binnen de vereniging.

Structuur

Een goed arbitragebeleid betekent een combinatie van:

- het aanstellen van scheidsrechters
- het werven en opleiden van nieuwe kandidaten
- het begeleiden en ontwikkelen van bestaande scheidsrechters.

Hierbij is van belang:

- een duidelijke positie van arbitrage binnen de vereniging (z.o.z.).
- een breed draagvlak binnen het bestuur maar ook bij het technisch kader, spelers en ouders.
- duidelijke afspraken met alle betrokkenen, liefst schriftelijk vastgelegd.
- een toepasbaar plan voor de (middel-) lange termijn.

Werving en begeleiding

Het werven en behouden van scheidsrechters kan op verschillende manieren.

Je kunt als vereniging het fluiten van wedstrijden aantrekkelijk maken door:

- scheidsrechterskleding beschikbaar te stellen,
- goede begeleiding te geven
- specifieke scheidsrechtersactiviteiten te organiseren.

Voor behoud is het van belang aandacht te hebben voor het imago van (jonge) scheidsrechters bij trainers/leiders, spelers en toeschouwers. Het vergroten van kennis over de spelregels en de rol van de scheidsrechter, draagt bij aan het begrip en het respect voor de scheidsrechter.

Wat is nodig voor een goede organisatie?

Voor de inzet van de verenigingsscheidsrechters moeten de volgende zaken goed worden geregeld:

1. Aanstellen van verenigingsscheidsrechters.
2. Aanstellen van de scheidsrechterscoach(es).
3. Communicatie over de aanstellingen: wie, hoe en wanneer?
4. Afmelden van verenigingsscheidsrechters.
5. Heraanstelling van verenigingsscheidsrechters.

Hoe kun je het imago van de scheidsrechter verbeteren?

Door als vereniging uit te stralen dat je de rol van scheidsrechter serieus neemt, kan je het imago van de scheidsrechters verbeteren. Draagvlak onder bestuurders, technisch kader, spelers en ouders voor het arbitragebeleid is hierin van belang. Een scheidsrechterscommissie of -coördinator zorgt ervoor dat ieder in zijn rol binnen de vereniging op de hoogte is van of bijdraagt aan het arbitragebeleid. Op verschillende manieren kun je door het seizoen hier aandacht aan besteden.

Het imago van scheidsrechters kan positief worden beïnvloed door de uitstraling en houding van de scheidsrechter. Fitheid, verzorgdheid en kleding spelen hierin een belangrijke rol, maar ook de manier van communiceren en optreden. De scheidsrechter is er bovenal om er voor te zorgen dat 22 spelers een plezierige wedstrijd kunnen spelen en dit kan de scheidsrechter bereiken door goed samen te werken met spelers, trainers en publiek.

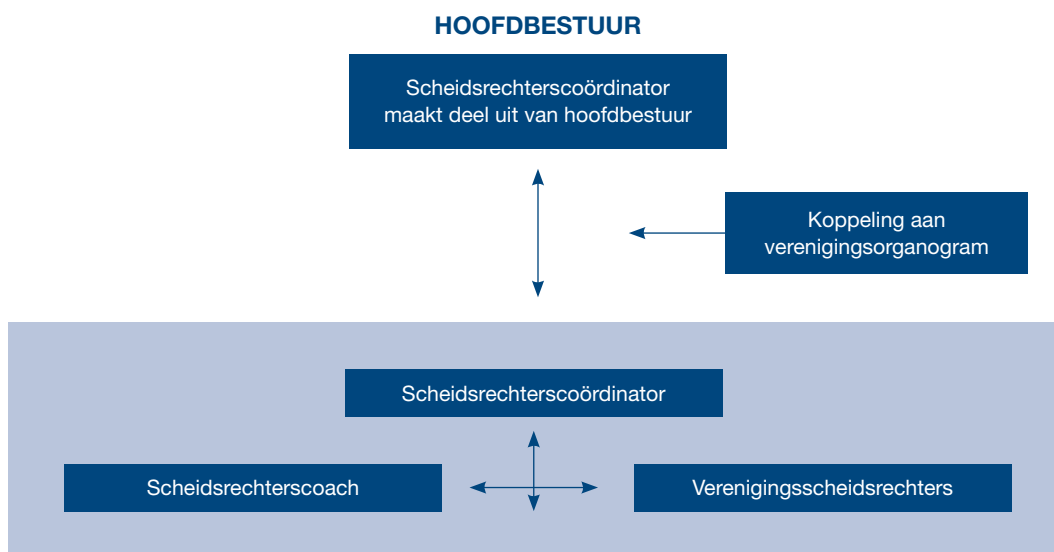
Het Handboek Arbitrage Verenigingen bevat meer informatie over arbitragebeleid binnen de vereniging, ga hiervoor naar www.sportlink.com/manager/dms/scheidsrechters/

[verenigingslogo]

Organisatiestructuur

De organisatie van het arbitragebeleid kan per vereniging verschillen. Een schema (organogram) kan houvast bieden.

ORGANOGRAM VERENIGINGSSCHEIDSRECHTERS



In één opslag breng je de positie van alle betrokkenen en de communicatielijnen in beeld..

Elke vereniging kan de organisatie van het arbitragebeleid inpassen binnen haar eigen organogram.

Hiervoor moeten een aantal stappen worden gezet:

1. Bepaal wie er in het bestuur verantwoordelijk is voor arbitragebeleid.
2. Bepaal welke functie er binnen de vereniging nodig zijn om tot een goede uitvoering van het beleid te komen.
Bijvoorbeeld: scheidsrechterscoördinator, scheidsrechterscoach en verenigingsscheidsrechters.
3. Bepaal welke plek binnen het organogram de verschillende functie moeten innemen.