

# 09

## Organisatie sportiviteit en respect (S&R)

### Waarom S&R een vaste plek geven in de vereniging?

Als vereniging kun je op tal van manieren met sportiviteit en respect aan de slag. De invulling is volledig afhankelijk van waaraan je als vereniging op dat moment behoefte hebt. Een door de KNVB veelgehoorde vraag, is hoe de vereniging op structurele wijze aan S&R kan werken. Wat daarbij goed kan helpen, is S&R een vaste plek geven binnen de vereniging. Dit zorgt ervoor dat er mensen verantwoordelijk voor zijn en dat afspraken ook daadwerkelijk worden nagekomen. Daarnaast zorgt een vaste plek in de vereniging voor continuïteit. Het vergroot de kans dat het thema op de lange termijn belangrijk blijft voor de vereniging.

### Hoe geef je S&R een vaste plek in de vereniging?

S&R kun je een vaste plek geven in de vereniging door het thema vast te leggen in de statuten en beleidsplannen. Belangrijk daarbij is dat één of een aantal mensen verantwoordelijk is. Wanneer de vereniging ervoor kiest van S&R een beleidsthema te maken, kun je overwegen om:

- S&R op te nemen in het beleidsplan (doelstellingen en doelgroepen).
- ruimte maken voor een bestuurlijke portefeuille S&R.
- een commissie S&R in het leven te roepen (preventief en/of repressief).

Als je als vereniging zowel met preventie als met sanctiebeleid aan de slag gaat, is het verstandig om deze twee zaken van elkaar te scheiden. Het werkt vaak niet om één commissie zowel activiteiten te laten organiseren als verantwoordelijk te laten zijn voor het bestraffen van onwenselijk gedrag. Kies liever voor twee aparte commissies.

De noodzaak om S&R te organiseren hangt voor een deel af van de grootte van de vereniging. Binnen een kleine vereniging kunnen de lijnen heel kort en direct zijn. Met enkele hulpmiddelen uit deze box kan ook zonder een bestuurlijke organisatie al veel in gang worden gezet.

### Waar moet je rekening mee houden?

Om S&R daadwerkelijk een vaste plek in de vereniging te geven, zijn de volgende aandachtspunten van belang:

- Doelstelling  
Bedenk van tevoren goed wat je wilt bereiken en leg dit vast in een nieuw of bestaand plan.
- Draagvlak  
Bring de plannen binnen de vereniging bij een breder publiek onder de aandacht, zodat leden zich betrokken voelen bij de aanpak.
- Verantwoordelijkheid  
Maak (een) perso(ou)w(en) of commissies verantwoordelijk voor (een deel van) het beleid op het gebied van S&R en zorg dat de leden weten wie dit zijn.
- Communicatie  
Maak zichtbaar wat er allemaal gebeurt op het gebied van S&R en wat de resultaten zijn. Peil ook wat de leden ervan vinden.



## Sportiviteit en respect

Op deze plek willen wij u informeren over de gedragscode van v.v. ONA en waarom we de gedragscode hebben opgesteld.

We willen gewenst gedrag bevorderen, ongewenst gedrag ontmoedigen en optreden tegen ongewenst gedrag. Maar wil je elkaar kunnen aanspreken op gedrag, dan moeten eerst de "spelregels" duidelijk zijn. En de spelregels moet je ook met elkaar delen. De spelregels hebben we in de 'gedragscode' beschreven.

## Doel van de gedragscode

Met de gedragscode willen we het volgende bereiken:

- Aangeven welk gedrag we wensen binnen de vereniging.
- Sportiviteit en respect bevorderen. Dat houdt in:
  - Meer speelgenot/plezier kweken bij het voetballen.
  - Dat we allemaal met respect met elkaar omgaan.

- De goede sfeer binnen de vereniging verhogen.
- Het aantal gele en rode kaarten terugdringen.
- De kosten als gevolg van vernielzucht en wangedrag terugdringen.
- Het imago van v.v. ONA verbeteren.

Wat staat in de gedragscode vatten we samen in het motto: We zeggen wat we doen, we doen wat we zeggen!

## Voor wie

Wij richten ons tot verschillende groepen binnen de vereniging: spelers, trainers/coaches, leiders, ouders/verzorgers, publiek, scheidsrechters en de bezoekende partij. In de gedragscode staat het gedrag dat we van hen verwachten.

Ongepast gedrag accepteren we niet binnen v.v. ONA. U kunt ons daarbij helpen. En dat verwachten we ook van u. Want als ouder(s) verzorger(s) bent u verantwoordelijk en aansprakelijk voor het gedrag van uw kind(eren). Op hun gedrag zullen wij u aanspreken als dat nodig is.

## Lezen

Wij hebben de gedragscode met afspraken en procedures vastgelegd. U vindt ze via de links zoals hieronder vermeld. Dan kan iedereen ze inzien.

[Boetereglement 2012 2013](#)  
[gedragscode v.v. Ona 2](#)

## FC LISSE



## Commissie Sportiviteit & respect

FC Lisse brengt leden sportiviteit en respect bij. FC Lisse heeft normen en waarden hoog in haar vaandel staan. De topklasser kreeg onlangs in Rotterdam samen met 39 andere clubs binnen het district West II van de KNVB een certificaat voor sportiviteit en respect.

## Adviesorgaan

De commissie van sportiviteit en respect is een adviesorgaan binnen FC Lisse. "De uiteindelijke verantwoording als het bijvoorbeeld gaat om wangedrag ligt bij het bestuur van FC Lisse. Tot op heden zijn de door ons aangedragen zaken een op een overgenomen door het bestuur." Aldus de commissie.

De KNVB dringt bij de 375 clubs binnen West II erop aan spelregels op te stellen, die zijn ingebed in het huishoudelijk reglement. Met betrekking tot de sportiviteit en respect krijgen de clubs een projectleider aangesteld.

Als eerste doelgroep richt de FC zich op de jeugd. "Wanneer er een zaak voorkomt passen we altijd hoor- en wederhoor toe. Bij die gesprekken mogen ouders of leiders aanwezig zijn. Gaat het om

diefstal dan is het nokken en wegwezen. Ik kan wel zeggen, dat FC Lisse een nette club is. Er zijn weinig incidenten. Ieder incident is er echter een te veel."

De FC Lisse-commissie sportiviteit en respect bestaat momenteel uit vijf personen. Met alle respect allemaal mensen van bijna vijftig jaar en ouder. "Het liefst hebben we ook wat jongere mensen en dames bij de commissie, die dichterbij de doelgroep staan. Uiteindelijk moet het streven zijn de commissie uit te breiden naar twintig personen."

Leden van FC Lisse weten intussen hoe zij zaken kunnen aandragen, die niet door de beugel kunnen. "Op de site van FC Lisse staat een meldingsformulier. Iedereen krijgt antwoord. We zijn als commissie ook bezig leefregels op te stellen. Een soort van tien geboden. Het onlangs door de gemeente Lisse en diverse sportclubs afgesloten alcoholconvenant is daarvan al een voorbeeld."

## Hoe was je week?

'Hoe was je week?', dat is het belangrijkste zinnetje in de nieuwe campagne 'Geef kinderen hun spel terug' van de Stichting Ideële Reclame SIRE. Met dat zinnetje wil SIRE het wangedrag van ouders langs het sportveld bespreekbaar maken. "Daarbij gaat het om opjutten en schelden naar kinderen, maar ook vloeken tegen de scheidsrechter. Een van de oorzaken is stress, dat herkennen veel mensen. Het is een bewustwordingscampagne en wij denken dat humor in dit geval heel goed werkt."