

06

Communicatie

Waarom communiceren over beleid voor sportiviteit en respect?

Een vereniging gaan runnen, komt vaak neer op de volgende drie stappen:

1. Beleid maken.
2. Activiteiten organiseren.
3. Communiceren over het beleid en de activiteiten.

Net als bij alle andere thema's, begint sportiviteit en respect bij het bepalen van een duidelijke ambitie: waar staan we nu en wat willen we bereiken? Vervolgens worden er keuzes gemaakt voor de activiteiten die deze ambitie moeten verwezenlijken. Deze verenigingsbox biedt hulpmiddelen bij deze twee stappen. Daarna komt het erop aan dit beleid binnen en buiten de vereniging te communiceren.

Met het laatste creëer je draagvlak, schep je duidelijkheid en kun je mensen in beweging krijgen. Ook voor de uitstraling van jouw vereniging is het belangrijk om externe stakeholders (bezoekende verenigingen, sponsors, gemeente, KNVB) op de hoogte te houden van zaken die voor de vereniging belangrijk zijn.

Wanneer je vereniging zich duidelijk profileert op het gebied van sportiviteit en respect, kan dit een gunstig effect hebben op het ledenaantal en de relatie met gemeente en sponsors.

Hoe communiceer je over sportiviteit en respect?

Belangrijk vertrekpunt bij de communicatie over sportiviteit en respect is het bepalen van waar de vereniging voor stáát op dit vlak.

Wat zijn de belangrijkste doelstellingen en kernactiviteiten? Daarnaast moet je goed nadenken over bij welke doelgroepen je deze informatie onder de aandacht wil brengen. Is dit vooral intern gericht (eigen achterban) of extern (bezoekende verenigingen, sponsors, gemeente, KNVB)? Vervolgens kun je kiezen welke communicatiemiddelen je hiervoor wilt inzetten. De mogelijkheden zijn legio:

- website
- verenigingskrantje
- programmaboekje
- mededelingenbord
- welkomstbord
- bordjes in kleedkamer

- welkomstbrief voor bezoekende verenigingen
- brieven aan eigen leden of externen
- boarding
- posters
- kleding
- enzovoort...

Respect-logo KNVB

In het seizoen 2011/'12 heeft de KNVB een speciaal logo ontwikkeld voor alle activiteiten op het gebied van sportiviteit en respect. Dit zijn niet alleen activiteiten van de KNVB zelf, maar juist ook van verenigingen. Het doel ervan is alle inspanningen van voetballend Nederland gericht op het bevorderen van sportiviteit en respect, zichtbaar te maken.

Verder ontwikkelt de KNVB communicatiemateriaal dat verenigingen kunnen gebruiken. Een voorbeeld zijn de Respectbandjes in deze box. Als de vereniging zelf een goed idee voor een toepassing heeft, neem dan contact op met de KNVB. We helpen jullie er graag mee verder.

VOORBEELD

Sportiviteit wint altijd

1. Toon respect aan iedereen
2. Accepteer de beslissingen van de scheidsrechter
3. Wees als thuisclub een goede gastheer
4. Ga zorgvuldig om met de accommodatie en materialen van de vereniging
5. Complimenteer elkaar bij goed gedrag
6. Spreek elkaar aan op ongewenst gedrag
7. Zorg voor een positief klimaat
8. Informeer en communiceer als verenigingen onderling
9. Voorkom geweld, discriminatie, pesten en vandalisme in woord en daad
10. Houd de eer aan jezelf



SAMEN WERKEN AAN
Sportiviteit & Respect

Wij doen mee!

De volgende organisaties ondersteunen het convenant:

Gemeente Amsterdam
KNVB



Gedragsconvenant Almere



Wat mag je van ons verwachten?

1. Wij leunen geweld, discriminatie, pesten en vandalisme af
2. Wij zorgen voor een veilige en nette accommodatie
3. Wij hebben respect voor de eigendommen van anderen
4. Wij zorgen ervoor dat onze leiders en coaches sportief zijn en positief coachen
5. Wij vermijden gele en rode kaarten op het wedstrijdformulier

Wat verwachten wij van jou?

6. Dat je respect toont voor de scheidsrechter, tegenstanders, medespelers en publiek
7. Dat je zuinig bent op je eigen en anderen's spullen
8. Dat je geen drugs gebruikt en zorgvuldig omgaat met het nuttigen van alcohol
9. Dat je Nederlands spreekt, zodat iedereen je kan verstaan
10. Dat je ouders jou positief steunen

Dit convenant wordt ondersteund door: Gemeente Almere Sportbedrijf Almere KNVB