

05

Social media

Waarom gebruikmaken van social media?

Een vereniging gebruikt verschillende communicatiekanalen. Daar zijn de laatste jaren nieuwe vormen bij gekomen: social media. Met social media kunnen gebruikers (bestuurders, kaderleden, spelers) online of mobiel informatie delen. Dit kan bijvoorbeeld via Twitter, Facebook, Hyves, LinkedIn, een eigen blog of filmpjes op internet. Social media maken de vereniging beter bereikbaar en toegankelijk. Als vereniging kun je je doelgroepen beter bereiken: meer dan 90 procent van de jeugdspelers is actief op Hyves/Facebook/Twitter.

Hoe kun je als voetbalvereniging social media gebruiken?

Je kunt sociale media gebruiken om jezelf te profileren. Hoe wil je als vereniging overkomen, hoe wil je naar buiten treden, welke normen en waarden vind je belangrijk om uit te dragen? Met social media kun je hierop invloed uitoefenen en mensen direct 'confronteren'. Dit doe je door te luisteren, te produceren en te reageren.

Luisteren: wat wordt er over onze vereniging gezegd?

Het biedt een mogelijkheid om te achterhalen wat leden en/of externen van de vereniging vinden. Je kunt complimenten en kritiek signaleren en daar als vereniging je voordeel mee doen. Gebruik tools om te zoeken en te luisteren (kijk bijvoorbeeld op infopuntveiligheid.nl).

Produceren: zelf informatie plaatsen en interacteren

Via Facebook, Hyves en LinkedIn kun je gemakkelijk een groep of pagina aanmaken voor jouw vereniging of team. Met zo'n pagina creëer je een platform waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Je kunt:

- nuttige informatie delen met de volgers.
- de leden kunnen er foto's, video's en wedstrijdverslagen plaatsen.
- volgers kunnen onderling informatie uitwisselen en hun vrienden uitnodigen om lid te worden van hun groep.

Het is belangrijk dat een beheerder erop toeziet dat er geen ongewenste of onrelevante zaken worden geplaatst. Let op met wie je over wat communiceert; iedereen kan het lezen. Schaad de eigen leden en medewerkers niet. Als er een fout is gemaakt, probeer die dan snel te herstellen.

Reageren: op welke berichten reageer je?

Hoe te reageren op positieve of negatieve berichten? Als er een positief bericht verschijnt kun je:

- niet reageren.
- de afzender bedanken.
- de afzender bedanken én meerdere personen, zodat de positieve feedback voor meer mensen zichtbaar is.

Verschijnt er een negatief bericht:

- laat je niet door negatieve berichten uit de tent lokken.
- bedenk goed of je als vereniging wel wilt reageren.
- blijf zakelijk en reageer niet vanuit emoties.

Concrete voorbeelden voor gebruik

- Informatie geven.
Via Twitter kun je nieuws en artikelen van de districtssite verspreiden en afgelastingen snel bekendmaken. Door de juiste hashtags (het #-teken) of @-tekens in Twitter-berichten (Tweets) toe te voegen, kun je verwijzen naar de Twitter-pagina's van personen of verenigingen die raakvlak hebben met het onderwerp van de Tweet. Dit zorgt voor een breder bereik.
- Draagvlak creëren; via Facebook kun je bijvoorbeeld de vraag uitzetten welk ontwerp shirt de voorkeur heeft.
- Werken aan imago: positieve nieuwsfeiten van de vereniging kun je snel en vaak delen met velen.
- Delen van informatie: gebruik social media voor het werven van vrijwilligers, scheidsrechters, enzovoort.



VOORBEELD

 Voetbal bij @vvhv is gestart. Eerste bardienst weer achter de rug. Dat er alleen maar sportiviteit op de velden mag zijn.
Expand 18 Aug

 **S.V. Heeten** @SVHeeten 19 Aug
Heeten 1 heeft de oefenwedstrijd tegen Broekland met 2-0 gewonnen #svheeten
Expand

 **SV 't Harde** @svtharde 20 Aug
Extra hulp bij Social Media gezocht, interesse, mail: secretaris@svtharde.nl
Expand

 **KNVB Oost** @KNVBOost 1 Feb
Algehele afgelasting competitieprogramma district Oost voor zowel zaterdag als zondag. knvb.nl/nieuws/district... #knvb
Collapse Reply Retweet Favorite

194 RETWEETS 1 FAVORITE

2:33 AM - 1 Feb 12 · Details

Op 23 maart 2012 heeft Roda '46 een nieuwe overeenkomst afgesloten met kledingleverancier Beltona uit Rijswijk. Tijdens de onderhandelingen is ook gesproken over een iets andere look van het Roda '46 clubtenue. Geen schokkende wijziging maar wat kleine aanpassingen aan het shirt en broekje zijn onderwerp van gesprek geweest. Op <http://www.roda46.nl/nieuws/nieuw-tenue-roda%2746-wat-is-jouw-voorkeur> zie je de mogelijkheden. Welk broekje heeft jou voorkeur?

Broekje A ...


Broekje B ...

Broekje C ...

Gevraagd door 64 stemmen · 6 volgers

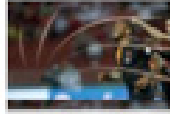
 Roda Leusden ongeveer 5 maanden geleden · Delen · Rapporteren ·


facebook

 **KNVB**
44.777 personen vinden dit leuk · 374 praten hierover

Organisatie
Dit is de officiële pagina van de KNVB. Hier lees je al het nieuws over de activiteiten van de grootste sportbond van Nederland.

Info

 Foto's

 44.777
Vind ik leuk